

Van: 6minutes e-mail newsletters <listmaster@6minutes.be>**Aan:** veerle.solia@amsab.be <veerle.solia@amsab.be>**Datum:** 10/02/2008 11:26 AM**Onderwerp:** Woman Matters nr. 177 - Middelpunt of aan de kant? - Vrouwen praten niet graag over salaris - Cosmetica als afscherming

De artikels uit deze nieuwsbrief op de site lezen: <http://www.6minutes.be/NL/Rubriek.aspx?RubriekID=11>
Aangepast lezen op mobiele toestellen: [mobile.6minutes.be](http://www.6minutes.be)

6minutes woman matters 177 van 02/10/2008
het web en de wereld vanuit een vrouwelijk oogpunt

Aan veerle solia veerle.solia@amsab.be

In het middelpunt of aan de kant blijven staan?

Sommige mensen voelen zich op recepties en feestjes als een vis in het water, met een kamerbrede glimlach wenden ze zich van de ene gast naar de andere. Andere bezoekers draaien wat harkerig op hun hielen en weten niet hoe ze zichzelf in het plaatje moeten schuiven. De mate waarin we ons aan een sociale situatie kunnen aanpassen hangt mee af van waar het zwaartepunt van onze persoonlijkheid zich bevindt: in de publieke persoon of in de innerlijke realiteit.

[Lees meer](#)

De glimlach van de winkelbediende

Winkelen is een stuk prettiger als je een vlotte in plaats van een botte bediening krijgt. Volgens de Vlaamse zelfstandige winkeliers zit het wel goed met hun personeel. De klantvriendelijkheid vinden ze de belangrijkste troef van hun medewerkers. Nu maar hopen dat de klanten zelf dat ook mogen ervaren.

[Lees meer](#)

Amerikaanse vrouwenvereniging verkiest democraten

De belangrijkste vrouwengroepering in de Verenigde Staten zet zich vierkant achter de campagne van de democratische senatoren Barack Obama en Joseph Biden voor de ambten van president en vice president. Beide zijn supporters van vrouwenrechten, de democratische kandidaat John McCain scoort op dat vlak bijzonder slecht, zo blijkt uit een analyse van beide programma's.

[Lees meer](#)

Vrouwen praten niet graag over salaris

In België vindt slechts 28 procent van de vrouwen dat salarissen stof zijn voor een open gesprek. Zitten ze in verlegenheid over de gender loonkloof? In het Verenigd Koninkrijk wil de minister van gelijke kansen dat privé ondernemingen juist open kaart spelen en de loonkloof bloot leggen.

[Lees meer](#)

Verouderde content moet worden beheerd

Op het web is er niets schadelijker voor de reputatie en het merk van uw organisatie dan verouderde inhoud op uw site.

[Lees meer](#)

[Het energieprestatiecertificaat in de praktijk](#)

[MapTube](#)

[Bouwbarometer zakt verder weg](#)

[Overheid vernieuwt portaalsite over huren en verhuren](#)

[Waarom betalen we te veel voor rommel op eBay?](#)

[Controle op](#)

[beroepsaansprakelijkheidsverzekering bij makelaars](#)

Wereldcongres vrouwelijke bedrijfsleiders in Brussel

Delegaties van 45 nationale afdelingen van de World Association of Woman Entrepreneurs (WAVE) nemen van 15 tot 20 oktober in Brussel deel aan het 43ste Wereldcongres van hun wereldwijd vertakte vereniging. 'Sharing experience, staying informed' (ervaring uitwisselen en op de hoogte blijven) is het hoofdthema van de bijeenkomst.

[Lees meer](#)

[Elke 30 seconden wordt een nieuw sociaal netwerk gestart](#)

[Onderwijs werkt met en aan nieuwe kaarten](#)

[5 oorzaken van klantenverlies](#)

Winter trends 2008, zijn het nu de jaren 50 of 60?

Het is moeilijk om door al de

Sluipend gif

Wie voor een wichtje van minder dan tien kilogram moet zorgen, kan maar beter een doctor in de chemie zijn, verzucht het Franse magazine 'Le Nouvel Observateur'. Baby's worden door chemische stoffen belaagd en bedreigd en Franse mama's zijn ongerust.

[Lees meer](#)

Cosmetica als afscherming

Zich opmaken is voor heel wat vrouwen een dagelijks ritueel. Er zit iets geruststellends in, als de eerste aanblik in de spiegel ons niet helemaal bevalt, kunnen we met kohlpotlood of lipstick onszelf aanvullen.

[Lees meer](#)

verschillende silhouetten het mode-bos nog te zien. Er is geen globaal beeld van de trends voor najaar 2008. Dit komt omdat er nooit meer uiteenlopende trends en stijlen 'done' waren. Duizelt het al een beetje? Dan doen we hier toch een bescheiden poging om wat duidelijkheid te scheppen. Voor welke stijl wil je deze winter gaan? Er is keuze in overvloed.

[Lees meer](#)

[Cultuur en wellness in Korea, India en Marokko](#)

[Citytrips in de nazomer \(2\): Zaragoza](#)

[Vierdeurs Lamborghini voor Parijs](#)

[Het leven is kort maar het is lang voor wie het goed gebruikt](#)

[De Zoute Zoen](#)

[Beheer van uw abonnementen, opzeg, adreswijziging](#)

[6minutes](#) is een koepel van nieuwsbrieven voor zakelijke en persoonlijke interesses - [Gratis abonneren](#)

Eindredactie: Tristan Van Dorsselaer - Redactie: [Marleen De Geest](#) - [Reacties en persberichten](#) - [Zoeken in het archief](#)

Deze editie is verzonden naar 5955 abonnees.

Reclamewerving: Beweb Regie - Straight to your online audience - sales@beweb.com - Tel: +32 (0)2 423 55 60

Deze nieuwsbrief is een uitgave van 6minutes Press bvba, Brusselsesteenweg 118, 1850 Grimbergen

Uitgevers: Toon Lowette en Leo Van Dorsselaer - e-mail: editor@6minutes.be

© Copyright 6minutes Press, Grimbergen - Deze nieuwsbrief wordt met zorg samengesteld. Daarvoor worden goede bronnen en referenties gebruikt. De uitgever is niet aansprakelijk voor het gebruik van de informatie in deze publicatie. - [Voorwaarden](#) voor overname van inhoud - [Privacy](#)