

Van: 6minutes e-mail newsletters <listmaster@6minutes.be>
Verzonden: vrijdag 7 juni 2013 16:15
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Woman matters 271 - Borst of hedge fund? - Gecultiveerd klaplopen - Zen, niet iets om te hebben maar om te zijn

De artikels uit deze nieuwsbrief op de site lezen: <http://www.6minutes.be/NL/Overzicht.aspx?RubriekID=11>

Aangepast lezen op mobiele toestellen: mobile.6minutes.be



Woman matters
Het web en de wereld vanuit vrouwelijk oogpunt

6minutes woman matters 271 van 07/06/2013
het web en de wereld vanuit een vrouwelijk oogpunt
Aan veerle solia veerle.solia@amsab.be

Borst of hedge fund?

Management - mdg - 'Zo gauw een vrouw een baby aan haar borst heeft, kun je het vergeten.'
Zo verklaarde een Amerikaanse en gereputeerde hedge fund trader het gebrek aan vrouwen in de financiële wereld. Paul Tudor Jones liet zich de ongelukkige uitspraak ontvallen tijdens een panelgesprek voor studenten van de University of Virginia.
[Lees meer](#)

ICT-wereld blijft naar vrouwen lonken

Management - mdg - Op slechts een derde van alle ICT-functies in ons land zit een vrouw. Omdat ICT tot in bijna alle facetten van ons leven doordringt, zullen er alleen maar meer boeiende jobs in de sector worden gecreëerd. Dan vormen vrouwen een gigantisch potentieel om ze in te vullen.
[Lees meer](#)

Zen, niet iets om te hebben maar om te zijn

Smakeloze content op sociale media brengt adverteerders in verlegenheid

Wereld Online - tvd - Dat sociale media niet altijd de gedroomde context bieden voor advertenties ondervond Facebook vorige week. Toen verwijderden enkele adverteerders hun reclame van de site nadat die was opgedoken op pagina's die geweld tegen vrouwen verheerlijken. Dat meldt The New York Times.
[Lees meer](#)

À la folie



A la carte - rvh - Ik hou ervan, een beetje, veel, à la folie ... Het is inderdaad niet moeilijk om te houden van dit restaurantje, zoetjes verscholen in de Hoogstraat, buiten de werveling van de maar matig gastronomische 'pitastraat'



Management - mdg - De hectische wereld om ons heen heeft zen ontdekt, als idee en zelfs als product. Mocht het kunnen hij zou er zich al lang meester van hebben gemaakt. Het zal voorlopig bij een oppervlakkige omarming blijven. Zen is namelijk geen product dat u kunt kopen en zelfs geen lifestyle die een mens zich op een of andere manier kan toe eigenen. Voor wie nog nieuwsgierig is, een meer dan voorzichtige poging om zen te vatten in de woorden van boeddhistisch geleerde Daisetz Suzuki.

[Lees meer](#)

De weg naar succes, geven, nemen of matchen?



Management - mdg - Intuïtief denken we dat mensen die goed voor zichzelf zorgen en meer nemen dan ze geven het meest succes boeken. In zijn boek 'Give and Take: A Revolutionary Approach to Success' legt Adam Grant, Amerikaanse organisatiepsycholoog en Wharton professor, uit dat het even anders ligt en hoe ingewikkeld de samenwerkingsmodellen in werkelijkheid zijn.

[Lees meer](#)

Hoe het kapitalisme van zijn geloof af viel



Management - mdg - De goede berichten over economie en financiën zijn de wereld uit. Wat mensen op de duur het idee geeft dat we nooit meer van de crisis af raken. In dat geval moeten we minstens proberen om ze te begrijpen, wie weet leidt dat wel naar een remedie. De Italiaanse filosoof Giorgio Agamben werpt een licht op 'de tijd van het einde' die we nu beleven.

[Lees meer](#)

Gecultiveerd klaplopen



Management - mdg - Het leven is kort en het laatste wat we willen is onze tijd verknoeien. Handelen en nuttige dingen doen, lijkt dan ook de boodschap. Filosoof John Hodgkinson meent nochtans dat voortdurend in de weer zijn zo zijn kwalijke kanten heeft en richtte in Londen de 'Idler Academy for Philosophy, Husbandry and Merriment' op. Daarin promoot hij nochtans alles behalve leegheid maar een leuke, leerrijke en wel gevulde vrije tijd.

[Lees meer](#)

[Mijn abonnementen](#) - [Opzeg](#) - [Adreswijziging](#)

Antwoord niet en daar mail - stuur uw bericht naar editor@5minuten.be - gebruik de link en de

vlakbij en toch nog zo dicht bij de Grote Markt.

[Lees meer](#)

Draagbare luidspreker met Bluetooth-technologie van Loewe



PC & multimedia - js - Loewe, fabrikant van Home Entertainment systemen, introduceert een draagbare

luidspreker met Bluetooth-technologie om draadloos een verbinding te maken met een smartphone, tablet of mp3-speler.

[Lees meer](#)

Jongeren kennen hun 'online' vrienden niet

Wereld Online - lvd - Universiteit Antwerpen voerde een grootschalig onderzoek naar het gebruik van sociale media bij 12- tot 18-jarigen. Daaruit blijkt dat tweederde van de tieners online contact heeft met mensen die ze nooit ontmoet hebben.

[Lees meer](#)

Meest gelezen

ICT-wereld blijft naar vrouwen lonken
Smakeloze content op sociale media brengt adverteerders in verlegenheid
Belgian Unified Sailing Team op Schelderegatta
Westerschelde en Antwerpen onder zeil
A l'Ostendaise
L'olivier

regel hierboven voor uitschrijven en adreswijziging
6minutes is een koepel van nieuwsbrieven voor zakelijke en persoonlijke interesses - [Gratis
abonneren](#)