

Van: WWF-Belgie <webmaster@wwf.be>
Aan: veerle.solia@amsab.be
Datum: 03/02/2010 06:24 AM
Onderwerp: Nieuwsbrief WWF-België

“Earth Hour is de grootste manifestatie tegen de klimaatverandering” verklaarde Ban Ki-moon, de secretaris-generaal van de Verenigde Naties in Bonn op 29 maart 2009.

Overal ter wereld zullen talrijke steden, ondernemingen en persoonlijkheden aan Earth Hour 2010 deelnemen. En jij?

EARTH HOUR 2010

Doe mee!

Op 27 maart tussen 20:30 en 21:30, zullen talrijke personen het licht doven om een positief gebaar te maken tegen de klimaatverandering. Wij kunnen op Darth Fladder rekenen om de boodschap door te geven. Hij neemt deel. En jij?

Door aan Earth Hour deel te nemen en door je [hier in te schrijven](#), zal je iets meer ontdekken over Darth Fladder en krijg je de kans om een reis naar Spitsbergen te winnen (Noorwegen).

+ [Schrijf je in](#)

EARTH HOUR 2010

Nieuwsberichten

Wat hebben de CN-Toren in Toronto, de Mount Rushmore, het Grote Paleis van Bangkok, de lichten van Las Vegas, het reuzenrad van Londen, de Coca-Cola-billboard van Piccadilly Circus, de Golden Bridge en de Empire State Building gemeen?

+ [Lees het vervolg](#)

+ [Schrijf je in](#)

JOBS

Zin om bij WWF te werken?

We zijn op zoek naar een

+ [Online Marketeer](#)

+ [Key Account Manager](#)

ENQUÊTE

Geef ons jouw mening

Om beter te kunnen inspelen op jouw verwachtingen, vragen wij enkele minuten van jouw tijd om deze enquête in te vullen.

+ [enquête WWF](#)

deze e-mail werd verstuurd naar veerle.solia@amsab.be

Het respect van jouw privé leven is voor ons heel belangrijk. Als je niet meer wenst geïnformeerd te worden over de news, promo en info van WWF-Belgie gelieve [hier te klikken](#) voor een onmiddellijke desactivering

Deze nieuwsbrief werd verstuurd door WWF-Belgium, Emile Jacqmainlaan 90, 1000 Brussel, België.