

Campagne Earth Hour start vandaag

WWF-België [info@news.wwf.be]

Verzonden: donderdag 1 maart 2012 13:08

Aan: Veerle Solia

[Klik hier als je deze mail niet kan lezen](#)

[Home](#) | [Wat is WWF?](#) | [Wat doet WWF?](#) | [Word Lid](#)



Beste ,

Earth Hour 2012 komt er aan, binnen 1 maand is het zover ! Kom op 31 maart in actie tegen de opwarming van het klimaat, door gedurende een uur de lichten uit te schakelen. En waarom niet een stap verder gaan voor de planeet: schakel over naar groene energie! Morgen start de campagne voor Earth Hour: tijd om in actie te treden.

Schakel over naar groene energie: de beste actie voor 2012!

Onze doelstelling voor Earth Hour is om zoveel mogelijk burgers te overtuigen om over te schakelen naar groene energie. We hebben een partnership met drie Belgische leveranciers van groene energie: Eneco, Belpower en Lampiris. Speciaal voor Earth Hour stellen zij voordelige prijzen voor én maken ze 25 euro over aan WWF per nieuwe klant tussen 17 februari en 15 april.

[>> Maak vandaag nog de overstap naar groene energie](#)



(c) Andreas Eistert

Earth Hour in cijfers

Elk jaar doen honderden miljoenen mensen, bedrijven en overheden over de hele wereld mee aan Earth Hour. In 2011 doofden meer dan 5.200 steden in 135 landen hun lichten, en gaven daarmee een krachtig signaal tegen de opwarming van de aarde. Earth Hour toont zonder twijfel aan dat - als we allemaal samen onze duit in het zakje doen - we heel veel kunnen bereiken. Laten we in 2012 in nog grotere getalen deelnemen aan Earth Hour!

[>> Schrijf je in voor Earth Hour 2012](#)

Zeg het voort!

Deelnemen aan Earth Hour is niet enkel de lichten doven, maar is ook samen met je familie of vrienden een mooi moment doorbrengen. Het is mogelijk om zonder electriciteit toch tal van activiteiten te organiseren: een etentje of een gezelschapsspel bij kaarslicht, een voordracht tussen de kaarsen, ... Twijfel niet om de boodschap van Earth Hour te verspreiden bij je vrienden, in de sportclub, op school of bij je gemeente!

>> [Download hier promotiemateriaal van Earth Hour](#)



(c) WWF-Canada / Frank Parhizgar



(c) Tanya Petersen / WWF-Canon

Beleef de lancering van de campagne in de media

Vandaag lanceert WWF met een spectaculair persevent de campagne voor Earth Hour. De nationale pers werd uitgenodigd om af te zakken naar het windmolenpark in Bekkevoort voor de voorstelling van de campagne. Kijk vanavond naar het journaal, raadpleeg morgen de kranten, of ga online.

>> [Lees meer over onze campagne](#)

Word lid en help ons
de planeet te beschermen!

Word lid!

Blijf op de hoogte
via onze sociale netwerken...



[Uitschrijven](#) | [Contact](#) | [Privacy](#) | [WWF Website](#)

=

- This E-mail Message was Processed by Virtual AutumnTECH: Standard Edition -

<http://www.AutumnTECH.com>

=