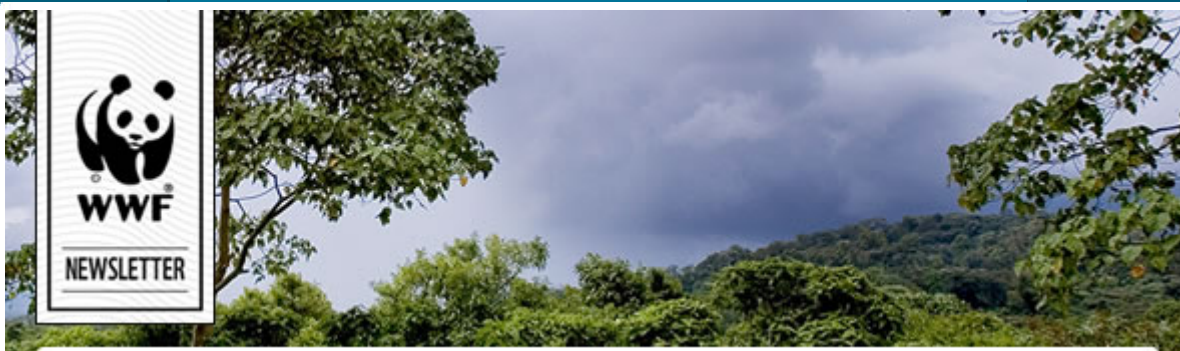


Van: WWF-België <info@news.wwf.be>
Verzonden: dinsdag 30 april 2013 14:40
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Jonge neushoorn verliest moeder

Klik hier als je deze mail niet kan lezen

[Home](#) | [Wat is WWF?](#) | [Wat doet WWF?](#) | [Steun ons](#)



Beste veerle,

Jammer genoeg starten we deze newsletter met slecht nieuws: de illegale handel maakt een nieuw slachtoffer. Maar in sommige landen wordt de illegale handel nu behandeld als misdaad. Je ontdekt er alles over in de onderstaande artikels.

Jonge neushoorn verliest moeder

Nog niet zo lang geleden spraken we over de neushoorns die verplaatst werden naar een nieuw thuis in India. Het gaat goed met de populatie want er werden al 3 jonge neushoorns geboren. Maar er is ook slecht nieuws, want stropers hebben enkele dagen later een van de neushoornmoeders gedood. WWF heeft de jonge neushoorn gevonden en zorgt voor de nodige verzorging.

> [Lees meer](#)



© WWF-India

Strengere straffen voor stropers

De laatste maanden zien we dat wildlife crime wereldwijd strenger bestraft wordt. Rusland en Japan passen hun straffen aan en ook in Zuid-Afrika is deze tendens merkbaar.

> [Lees meer over deze veranderingen](#)



Tentoonstelling 'Babydieren'

Iedereen smelt bij het zien van een pasgeboren olifantje, een pluizig kuikentje of een babyeekhoorn. Maar wie zorgt er voor de kleintjes? Wat eten babydieren? Hoe leren ze dingen aan? In het Museum voor Natuurwetenschappen in Brussel loopt de tentoonstelling 'Babydieren', voor kinderen van 3 tot 8 jaar.

> [Ontdek alles over de tentoonstelling](#)

Bij de ingang van de tentoonstelling ontvangt ieder kind een WWF-notitieboekje. Dit werd speciaal ontwikkeld voor de jongsten en focust op 5 diersoorten waar WWF rond werkt. Meer nog, er staat ook een wedstrijd in waarmee de kinderen leuke prijzen kunnen winnen. De eerste winnaar zijn al bekend.

> [Bekijk de winnaars](#)



In 't kort

Samenwerking bekroond met prijs: WWF en Delhaize werken al sinds 2009 samen rond vis en sinds december 2012 is het assortiment verse vis van Delhaize 100% duurzaam. Deze samenwerking kreeg van KAURI en Business & Society Belgium de eerste prijs als meest inspirerende partnership tussen grote bedrijven en verenigingen.

> [Lees meer](#)

Steun ons en help ons
de planeet te beschermen!

Steun ons

Blijf op de hoogte
via onze sociale netwerken...



[Uitschrijven](#) | [Contact](#) | [Privacy](#) | [WWF Website](#)