

Veerle Solia

Van: Collectief SAKADO <info=sakado.be@mail128.us2.mcsv.net> namens Collectief SAKADO <info@sakado.be>
Verzonden: dinsdag 26 november 2013 11:06
Aan: Veerle Solia
Onderwerp: Collectief SAKADO lanceert nieuwe website

[View this email in your browser](#)



3 ... 2 ... 1 ... take off!

Collectief SAKADO lanceert nieuwe website*



Na 2 jaar radiostilte pakt SAKADO vandaag uit met de lancering van haar gloednieuwe website. SAKADO ontpopte zich tot een crossmediaal **productiehuis** en **grafisch bureau** dat inmiddels volledig op kruissnelheid draait.

Een solide basis aan vaste klanten als 11.11.11, Oxfam, Broederlijk Delen, Fracarita, Regionaal Landschap Dijleland en Studio Globo is al langer overtuigd van onze aanpak. Maar ook heel wat nieuwe klanten vonden de weg naar ons collectief.

Ontdek zelf wat er is geworden van de opvolgers van Wereldmediatheek. Laat je verrassen door de gevarieerde portfolio waar naast **audiovisuele producties** nu ook **grafische vormgeving** en **webdesign** deel van uitmaken.

Bekijk onze gloednieuwe website!

* Deze lancering gebeurde volledig klimaatneutraal.

Als kernactiviteit ondersteunt Collectief SAKADO de communicatie van social-profitorganisaties met beeld en geluid. Daarnaast werkt SAKADO vooral voor onderwijs- en overheidsinstellingen. Vanzelfsprekend kan u als onderneming ook bij ons terecht. Wil je kennismaken met Collectief SAKADO, neem dan contact op via:

Collectief Sakado - Itالية 98a, 2000 Antwerpen

www.sakado.be - info@sakado.be - tel: +32 (3)225 03 67



Share



Tweet



Forward to Friend

This email was sent to veerle.solia@amsab.be
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Collectief SAKADO · Italiëlei 98a · Antwerpen 2000 · Belgium

The MailChimp logo, featuring the word "MailChimp" in a stylized, handwritten-style font, is centered within a light gray rectangular box.