

Van: Climaxi vzw <famke=climaxi.org@mail207.atl81.rsgsv.net> namens Climaxi vzw <famke@climaxi.org>
Verzonden: woensdag 18 juni 2014 17:25
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: Climaxi nieuwsbrief

Nieuwsbrief Climaxi - Juni 2014



Beste, het laatste: Nieuws van Climaxi

Greenwash award WK 2014

Onder luid protest van de lokale bevolking begon vorige week het WK voetbal in **Brazilië**. Climaxi vzw, lid van Friends of the Earth International, lanceert rond het WK zijn Greenwash Award 2014 en kiest de 'vuilste' sponsors van het WK. De kandidaten zijn: **Coca Cola**, **Adidas** en **McDonald's**.

Er kan [online](#) gestemd worden. De winnaar zal in de week van de finales bekend worden gemaakt.



Zeetong: vis van het jaar

De **VLAM** heeft samen met de visserijsector zijn **Vis van het Jaar** voorgesteld. Dit keer werd het zeetong. De zeetong werd gekozen als symbool voor ecologisch duurzame visserij. Men wil de consumptie van tong stimuleren.

Climaxi, een beweging voor klimaat en sociale rechtvaardigheid én producent van Fish & Run (Persprijs Duurzame Ontwikkeling van de Federale Raad) vindt dat de VLAM het over een andere boeg moet gooien.

[Meer info.](#)



Climaxi dient "zienswijze" in

Huidig Minister van Economische Zaken in Nederland, Minister **Kamp**, besloot een

Activiteiten

De laatste updates vind je op de [activiteitenkalender op onze site](#).

►Donderdag 26 juni:

Maandelijkse bijeenkomst van de Stop Steenkoolgas werkgroep te **Hasselt**. [Meer info](#)

►Zondag 29 juni: Het actiecomité N42 organiseert een Breughelbuffet om zijn werking te ondersteunen te **Herzele**. 15 € (kinderen 12 €).

►Vrijdag 4 juli: Climaxi staat met een proefstand op de duurzame markt aan 't Uilekot te **Herzele**. Kom onze **eco en fair** producten proeven en kopen!

►Zaterdag 19 juli: Climaxi neemt deel aan de Rebelse Parade tijdens de **Gentse Feesten** stoet op zaterdag 19

structuurvisie op te maken rond
schaliegaswinning. Deze moet begin 2015 klaar
zijn.

Op 29 mei werd de kennisgevingsnota gelanceerd in
functie van een plan-MER die de basis moet vormen
voor de opmaak van een structuurvisie. Deze
structuurvisie zal aangeven of en zo ja waar in
Nederland mogelijk schaliegas gewonnen kan
worden. Het openbaar onderzoek loopt van 29 mei
tot en met 9 juli 2014.

Climaxi dient alvast een zienswijze in met een
aantal belangrijke opmerkingen en kritiek op de
huidige nota.

[Meer info.](#)



juli vanaf 14u.
famke@climaxi.org

Steun Climaxi

met een gift op rekeningnummer
BE40 0016 3236 1163

Eco en Fair actie!

Bij het begin van de zomer lanceert
Eco&Fair een promotie voor melk en
roséwijnstjes.

Climaxi geeft zomaar 10% cadeau op zijn
wijnen en schenkt een fles chocomelk
gratis bij aankoop van een fles melk
van Biodia.

Contacteer filip@climaxi.org



Het Climaxi team
Filip De Bodt - Famke Vekeman - Lieve Van Dijck

This email was sent to nieuwsarchief@amsab.be
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Climaxi vzw · K. Maria Hendrikaplein 5 · Gent 9000 · Belgium

The MailChimp logo, featuring the word "MailChimp" in a white, cursive script font, centered within a dark gray rectangular background.