

Van: PEFC Belgium <info@pefc.be>
Verzonden: donderdag 2 oktober 2014 15:52
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: Nieuwsbrief september-oktober 2014

[Online versie bekijken](#)

Een mooi gebaar voor onze bossen



NIEUWSBRIEF

September - oktober 2014

Nieuwe, toegankelijke website

Sinds kort werd de website www.pefc.be in een nieuw kleedje gestopt. Niet enkel de lay-out kende een transformatie, maar ook de volledige inhoud en structuur werd onder de loep genomen. We hebben ervoor geopteerd om de teksten korter en overzichtelijker te maken, zonder aan inhoud in te boeten. Onze database van bedrijven en producten werd eveneens vernieuwd. Consumenten krijgen in enkele muisklikken een overzicht van de gecertificeerde bedrijven en producten waarnaar ze op zoek zijn. De lay-out kadert in de huisstijl van PEFC Internationaal. We vinden het belangrijk om als wereldwijd verspreid label ook zoveel mogelijk dezelfde stijl te hanteren in de verschillende landen.



PEFC partner van de krant Le Soir

PEFC is partner van het project 'Le Fabuleux Jardin du Soir'. Dit initiatief van de krant Le Soir bestaat uit drie luiken: een online platform over duurzaamheid: "[Demain, la Terre](#)", volledige pagina's over duurzaamheid in de gedrukte versie van de krant en kers op de taart is het inrichten van een park in Brussel. PEFC en de milieuvereniging Natagora zullen samen alvast zorgen voor PEFC-gelabelde nestkastjes in het park. Uiteraard zullen er nog meer initiatieven volgen van ons. Je leest er de komende maanden ongetwijfeld nog meer over.



Pizza Hut zet in op duurzaamheid

Pizza Hut, de grootste pizzarestaurantketen ter wereld, lanceerde zopas een gloednieuwe verpakking voor hun nieuwe kipgamma in Pizza Hut Delivery. De zogenaamde 'Chicken Buckets' worden op de Belgische en de Franse markt verspreid met het PEFC-logo. "We vinden het belangrijk dat onze leveranciers, hier de drukker, verantwoord ondernemen.



Op deze manier kunnen we het milieu een handje toesteken", vertelt Chantal Hanot, marketingdirecteur van Pizza Hut Belgium. Naast het PEFC-logo voor de Chicken Buckets, worden ook alle leaflets van Pizza Hut op PEFC-papier gedrukt.

Week van het Bos

Tijdens de [Week van het Bos](#) (12 – 19 oktober) worden bossen in heel Vlaanderen in de kijker gezet. Omdat PEFC de bossen een toekomst biedt, organiseren we ook twee activiteiten in het kader van dit evenement. Kinderen t.e.m. 12 jaar kunnen deelnemen aan een kleurwedstrijd waarbij ze het PEFC-bos kleur geven en de bomen en dieren in het bos hun eigen verhaal laten vertellen.



De winnaars ontvangen een PEFC-gelabelde kleurpotloden set. Deelnameformulieren o.a. via onze [website](#).

Nog in het kader van Week van het Bos zullen scholen in het Bosmuseum Jan Van Ruusbroec (Hoeilaart) voederhuisjes voor vogels timmeren in PEFC-gelabeld hout. Deze activiteit wordt georganiseerd i.s.m. met het Centrum voor natuureducatie (CVN).

Internationaal: PEFC en design hand in hand

Tijdens de Helsinki Design Week, die plaatsvond midden september, pakte PEFC Finland uit met een origineel project. In 3 dagen tijd werd een ontwerp gemaakt van 3.000 PEFC-gelabelde houten driehoekjes. Daarop stonden persoonlijke herinneringen aan het bos. Een schitterend [filmpje](#) vertelt het verhaal.



Foto: © Laura Lisalo

Internationaal: Nieuw lid voor PEFC

International Paper (IP) heeft zich als internationale stakeholder aangesloten bij PEFC Internationaal.



Het bedrijf is wereldwijd marktleider in de papier- en verpakkingsindustrie met productieactiviteiten in Noord-Amerika, Europa, Latijns-Amerika, Azië en Noord-Afrika. IP wil dat tegen 2020 35% van hun aangekochte vezels afkomstig zijn uit duurzaam beheerde bossen. [Lees meer](#).

Zij tonen hun groen hart

Het aanbod PEFC-gelabelde producten op de markt groeit razendsnel. Hierbij een greep uit het gamma:

- Bij Aldi koop je reinigende doekjes gemaakt uit PEFC-vezels
- Het merk Moltonel neemt ook zijn verantwoordelijkheid op en koos voor PEFC-gelabelde vezels voor het toiletpapier.



Agenda + vrijkaarten

- Tijdens de beurs [Hout & Habitat](#) (20-23 november, Antwerp Expo) kun je op de stand van PEFC deelnemen aan een leuke wedstrijd. De winnaar ontvangt een PEFC-gelabelde moestuinbak, aangeboden door Solid. Je kan ons bezoeken op stand 2115.
- Naar jaarlijkse traditie is PEFC Belgium aanwezig met een infostand op de "[Dag van afwerking](#)" in Groot-Bijgaarden op 31 oktober 2014.
- Op zondag 19 oktober vindt in Zutendaal de [Bos- en Houtbeurs](#) plaats. Doelpubliek: private en openbare boscigenaars, beheerders, particuliere brandhoutkappers, (semi-)professionals en alle gebruikers van het bos. Kom gerust eens langs op onze infostand.
- Onze rondreizende tentoonstelling 'De wondere wereld van het bos' hangt momenteel in het Musée de la Forêt et des Eaux in Spa. 12 schitterende foto's uitvergroot op doek zullen de bezoekers van het museum een jaar lang onderdompelen in het bos en uitleg geven over PEFC-boscertificatie.



We hebben ook dit jaar weer vrijkaarten voor de beurs Hout & Habitat. Stuur als de bliksem een mailtje naar info@pefc.be met jouw naam en adres. In het onderwerp vermeld je 'vrijkaarten Hout & Habitat'. De eersten krijgen een toegangskaart voor 2 personen toegestuurd.

Volg ons!



Zeker doen!

Statistieken

Wist u dat momenteel wereldwijd 255 miljoen hectare bossen PEFC-gecertificeerd zijn en dat 15.804 bedrijven over een Chain of Custody beschikken?

In België zijn dat ruim 302.339 hectare bossen en hebben 435 bedrijven een certificaat om PEFC-producten te mogen produceren en verhandelen.



--

This message has been scanned for viruses and dangerous content by