

Van: Voedselteams <info@voedselteams.be>
Verzonden: vrijdag 27 juni 2014 13:30
Aan: Nieuwsarchief
Onderwerp: [Voedselteams producenten] Zomer 2014

klik [hier](#) indien deze email moeilijk leesbaar is.



Zomer 2014

1. Uitgebreid verslag van Voedselteams congres 18 mei 2014

Ons congres ging door in Gent en er staat al eventjes een artikel over op onze website: sinds kort vinden jullie daar ook het uitgebreide verslag als een bijlage. In dat verslag staan ook alle deelverslagen en conclusies van de workshops over inspraak, een nieuw garantiesysteem en de nieuwe webwinkel: <http://voedselteams.be/verslag-van-voedselteamscongres-participatie-liefde-en-bluswater>

2. Voedselteams kiest voor een participatief garantie systeem

De oude 'screening' van producenten gaat de schop op. Vanaf 2015 willen we dit anders aanpakken met bedrijfsbezoeken om de twee jaar. Hiervoor is de samenwerking van producenten en teamleden van groot belang. Samen garanderen we het duurzame karakter van onze producenten. Reageren op deze beslissing is welkom want bijsturen van dit garantie systeem blijft nog mogelijk. Alle info vind je on-line: <http://www.voedselteams.be/voedselteams-kiest-voor-een-participatief-garantiesysteem>

3. Eerste boerenforum op 14 september 2014

Dit Boerenforum gaat door op boerderij De Zwaluw in Lovendegem bij Gent. Er is een bedrijfsrondgang, infostandjes, tentoonstelling innovatieve machines, drankjes en hapjes ... er zijn ook drie sessies waar boeren het woord nemen: over de toegang tot grond en de pachtwet; over eerlijke prijzen voor landbouwprodukten; over knelpunten en kansen in de korte keten. Meer info: <http://www.voedselteams.be/boerenforum-2014>

4. Eindwerk over prijszetting

Onze stagiair Wannes Briké schreef een eindwerk over eerlijke prijzen en autonome prijszetting bij Voedselteams. Hij schreef er vervolgens ook een artikeltje over: <http://www.voedselteams.be/waardevol-voedsel>. Wannes Briké zal vanaf september tijdelijk Wim Merckx vervangen die tijdscrediet neemt. Wannes zal vooral ingezet worden op communicatie.