



11.11.11 in 2007

INHOUD

- 3 Vooraf
- 4 Stop EPA's
- 5 Jongeren: niet te vreten
Werd de campagne gezien en
gehoord?
- 6 Vlaming blijft solidair met het Zuiden
Wat doet 11.11.11 met deze
inkomsten?
- 8 Webwinkel perfecte aanvulling
bij fondsenwerving
Linda Sonck: nieuw diensthoofd
fondsenwerving en merchandising
- 9 Slag onder de gordel in volle
campagne
- 10 Vaste schenkers in de lift
- 12 Bezoekers uit het Zuiden geven
campagne stem en gezicht
- 14 11.11.11 in de media
- 15 Het buikgevoel van fotograaf
Marc Goldschtein
- 16 "Vrijwilligers moet je koesteren"
- 17 Lokale werking = comités + grossen
- 18 11.11.11 op de internationale scène
- 19 Een vernieuwde zuidcel
- 20 Lobbyactie van 11.11.11-partner
belet ondertekening van EPA in
Congo
- 21 Markante successen in Kinshasa
- 22 Peruaanse boeren schrijven
geschiedenis
- 23 Over strijd, overwinningen en
ontgoochelingen in de Filipijnen
- 24 Een nieuw meerjarenprogramma
Mieke gaat, Jos komt
- 25 11.11.11 en Coprogram vinden elkaar
in een geïntegreerde werking
11.be: snel groeiend kind
- 26 Nieuwe beleids- en werkstructuren
- 28 Inkomsten, kosten en balans
- 30 Leden van 11.11.11
- 32 Contact



COLOFON

Dit jaarverslag is gebaseerd op de inbreng van talrijke medewerkers en stukjes die eerder in Pagina 11 verschenen zijn.

Het scheert in vogelvlucht over wat voor 11.11.11 in 2007 belangrijk was. Het geeft de voornaamste tendenzen weer en focust op enkele opmerkelijke blikvangers.

V.u.: Bogdan Vanden Berghe
Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel

Eindredactie: Marnix Vermaercke
Vormgeving: Leo Willekens

Foto's:
Marc Goldschtein: cover, 5 boven, 15
Gaston Van Dyck: 12, 13
FDC: 23
Patrick Holderbeke: 29
Andere foto's: 11.11.11
Druk: Vaes, Overpelt

2007 was geen gemakkelijk jaar, maar het was wel een jaar waarin we heel belangrijke veranderingen realiseerden

We moesten een nieuw meerjarenprogramma en een strategisch kader indienen bij DGOS en dat dwong ons tot structurele veranderingen. Politieke werking en zuidwerk worden beter op elkaar afgestemd, de lokale werking mag zich niet enkel toespitsen op de 11.11.11-comités, vrijwilligers moeten beter bij het beleid betrokken worden, we willen samen met Coprogram uitgroeien tot één dienstverlenend secretariaat voor de Noord-Zuidsector... En dat alles werd in 2007 ook vertaald in een nieuwe beleidsstructuur. Niet gemakkelijk, maar wel nodig. Het is lang geleden dat we zulke grote ingrepen deden. Maar ze werden aanvaard, zowel door de leden als door het 11.11.11-personeel, en dat stemt mij hoopvol.

Het gaat in essentie om de versterking van onze corebusiness. Zo kiezen we resoluut voor het structurele, politieke werk. Dat is onze allereerste opdracht. Onze partnerwerking in het Zuiden moet daar volledig bij aansluiten. Om alles goed op elkaar af te stemmen en de juiste prioriteiten te leggen, hebben we een sterke beleidsdienst nodig. Die ontstond door een fusie van de oude studiedienst en zuiddienst. Maar wij zijn ook – al 40 jaar lang – een grote pluralistische vrijwilligersorganisatie. Het is ontzettend belangrijk dat onze vrijwilligers de werking mee blijven sturen. Dat maakt van 11.11.11 een beweging. Daarom hebben wij in de nieuwe beleidsstructuur ook een raad voor bewegingswerk voorzien, waarin vrij-

willigers grotendeels de dienst uitmaken. Door de nadruk op het politieke werk en het samenspel met zoveel vrijwilligers en lidorganisaties onderscheidt 11.11.11 zich van andere ngo's.

Dat alles betekent niet dat de wereld intussen aan ons voorbijging. Onze politieke actie spitste zich vorig jaar toe op het verzet tegen de EPA's. Wij hebben – mede dankzij onze partners – de bewustmaking rond de EPA's en het verzet ertegen in het Zuiden gestimuleerd. Daardoor heeft de Europese Unie niet helemaal bereikt wat haar voor ogen stond. Het Zuiden krijgt nog wat ademruimte en kan er zich nog even over bezinnen of het meestapt in het verhaal van de nieuwe vrijhandelsakkoorden.

Eind 2007 doken in de media ook vragen op over transparantie en efficiëntie bij ngo's. Het opende een terecht debat want we werken met overheidsgeld en giften. Jammer dat dit debat in Vlaanderen vervuild werd door opmerkingen vanuit een achterhaalde visie op ontwikkelingssamenwerking. Op internationaal vlak is dat debat al veel langer – en op een veel ernstiger niveau – aan de gang. In dat kader zullen de ngo's, onder impuls van het geïntegreerde secretariaat van 11.11.11 en Coprogram, een nieuwe website lanceren waarop inkomsten en uitgaven van de ngo's voor het grote publiek worden verduidelijkt.

Jammer genoeg was 2007 op vlak van Belgische ontwikkelingssamenwerking voor

ons een verloren jaar. De relatie met minister De Decker onder Verhofstadt II wou al niet vlotten. Het voorjaar 2007 stond volledig in het teken van de verkiezingen. Wij waren gewapend met een hele reeks goede voorstellen en konden ze ook even verwoorden bij informateur Reynders. Maar door de aanslepende crisis rond de formatie zijn onze voorstellen weggedeemsterd. Dat zal zijn sporen nalaten in ons streven naar de realisatie van de millenniumdoelstellingen. We zullen hier zeker een inhaaloperatie moeten uitvoeren.

Wat ons dan wel weer optimistisch stemt is de brede steun die we voor ons werk vanuit de bevolking voelen. Uit een enquête van de KULeuven over het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking blijkt dat de Vlamingen ontwikkelingssamenwerking erg belangrijk vinden. Pikant detail uit datzelfde onderzoek: bij de vraag, "waar denkt u het eerst aan bij ontwikkelingsamenwerking?", denkt 63,7% van de ondervraagden aan 11.11.11. Dat is veruit de hoogste score die we ooit haalden. Vier jaar geleden was dat slechts 41,5%. We interpreteren dit als een signaal om met onze organisatie in de komende jaren volop de discussie over het belang van ontwikkelingssamenwerking actief mee vorm te geven.



Bogdan Vanden Berghe,
algemeen secretaris.

Stop EPA's

De 11.11.11-campagne lag meteen al in de goede versnelling, want ze was een voortzetting van het jaar voordien. Enkel de richting moest wat bijgestuurd worden. In 2006 focuste de campagne op de eerste millenniumdoelstelling – het halveren van de honger – en op de toch wel vreemde vaststelling dat het vooral boeren zijn die honger lijden. Blikvanger was toen de ui, een product dat levendig de verstikkende voedselexporten naar het Zuiden symboliseerde. In 2007 werd de slogan *“De Afrikaanse boer wordt met uitsterven bedreigd”*. Hiermee maakten wij een allusie op de EPA's, de Economische Partnerschapsakkoorden die de handel willen regelen tussen de EU en de ACP-landen (landen in Afrika, de Caraïben en de Stille Zuidzee). De EPA's zijn vrijhandelsakkoorden die onder andere bepalen dat de ACP-landen hun douanetarieven moeten afschaffen en dat ze slechts een beperkt aantal producten mogen beschermen. Maar Afrikaanse boeren kunnen de concurrentie met Europa niet aan. Lokale boeren kunnen nu al niet wedijveren met bijvoorbeeld goedkoop melkpoeder, uien, tomaten of diepgevroren kippenvlees uit Europa. De

ACP-landen willen wel partnerschapsakkoorden met de EU, maar zij willen het dan vooral over samenwerking hebben en niet zozeer over een liberalisering van hun markten. Verder willen zij vooral werk maken van regionale integratie.

Om de Afrikaanse boeren – en hun verzet tegen de EPA's – een duwtje in de rug te geven, lanceerden wij in België de Stop EPA-actie. Op Vrijdag Krabdag (26 oktober) krasten duizenden mensen op een Win For Life-biljet de EPA's weg. Ondertussen konden mensen op de website de digitale versie van het krabbiljet ondertekenen. Begin 2008 hadden ongeveer 40.000 mensen zich op die manier tegen de EPA's uitgesproken.

Ook de campagneaffiche moest deze boodschap onderstrepen. De affiches van 11.11.11 zijn vaak confronterend. Ook dit jaar kende de affiche weer voor- en tegenstanders. Ousseini Ouedraogo, communicatieverantwoordelijke van het Afrikaanse boeren netwerk Roppa, merkte op dat de affiche in Afrika zeker mensen zou choqueren omdat er een trofee te zien is, een



symbool van dood en uitroeiing. Maar de baseline *“Steun Afrika in zijn strijd voor een leefbare*

Jongeren: niet te vreten

Op 26 en 27 oktober pakte 11.11.11 uit met *“Niet te Vreten”*, de vierde interactieve Noord-Zuidavond op rij in Vlaamse jeugthuizen. Niet te Vreten volgde de rare kronkels van ons voedsel tot in de winkelrekken, met vreemde verhalen van dolgedraaide tomaten en op hol geslagen kippen. De avond was opgebouwd rond filmfragmenten uit de ophefmakende Oostenrijkse documentaire *“We Feed The World”*. In 42 jeugthuizen werd een Niet te Vreten-nacht georganiseerd. Sterk voor zij die de uitdaging zijn aangegaan. Want het was een hele opgave om er – met de soms beklijvende informatie en zwaarwichtige beeldfragmenten – toch een speelse avond van te maken.

www.11.be/jongeren



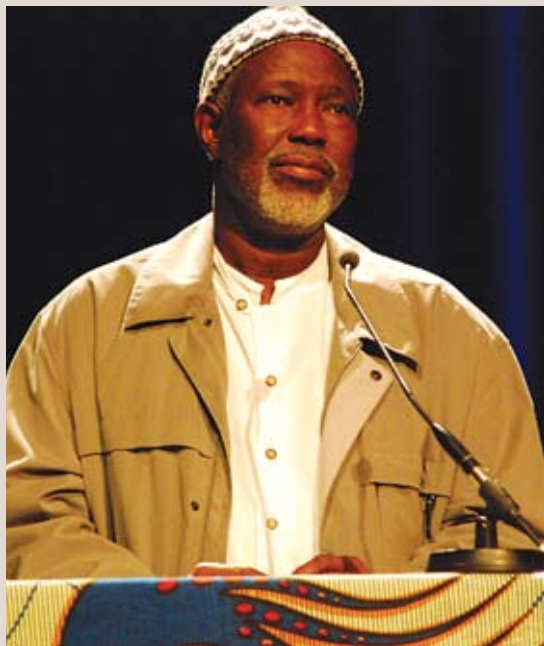
landbouw” maakt volgens hem dan weer veel goed, omdat hierin een optimistisch perspectief steekt. Corine Van Kelecom, 11.11.11-communicatieverantwoordelijke, voegt eraan toe: “We kozen bewust voor een beeld dat in Vlaanderen mensen kan wakker schudden. De situatie is alarmerend en als je dan een signaal geeft, moet het klaar en duidelijk zijn”.

Maar heeft dat ook iets opgeleverd?

11.11.11 heeft de afgelopen jaren veel energie geïnvesteerd in de opvolging van de EPA-onderhandelingen. We hebben informatie losgepeuterd en verspreid, netwerken uitgebouwd met organisaties in België, Europa en de ACP-landen, gelobbyd bij partijen, parlementsleden, administraties, kabinetten, ... Op die manier wilden wij de EPA's in de publieke arena brengen en de onderhandelaars dwingen om zich te ver-

antwoorden. Op die manier zou de visie van de ACP-landen ook meer kansen krijgen. De Stop EPA-campagne heeft een ongeziene vloed van debatten, standpunten en protesten opgeleverd die beleidsmakers in Europa en de ACP-landen hebben wakker geschud.

Uiteindelijk heeft de EU haar zin niet gekregen. De voorziene einddatum werd niet gehaald. Van de 76 landen die aan de onderhandelingen deelnamen, sloten alleen de 15 landen van de rijkste regio, de Caraïben, een volledige EPA af. Twintig andere landen bereikten een voorlopig akkoord over de handel in goederen. De onderhandelingen gaan dus door, minstens tot midden 2009. Dat opent meer kansen op betere akkoorden, tenminste als we verder NEEN blijven zeggen tegen het soort EPA's dat de EU voor ogen heeft.



Op de startdag in Gent was de Senegalese boerenleider Mamadou Cissokho een opvallende verschijning. Hij merkte op: *“De EPA's draaien elke mogelijkheid om een verwerkende industrie op te bouwen op voorhand de nek om. Voor de ontwikkeling van een land is dat essentieel. Hoe gaan we anders het overschot aan arbeidskrachten op het platteland opvangen?”*

Samen bereiken we meer. Daarom besloten 11.11.11, Vredeseilanden en Oxfam-Wereldwinkels de handen in elkaar te slaan voor een gemeenschappelijke campagne *“Vrijhandel nekt boeren”*. Deze campagne past in het samenwerkingsverband rond landbouw, zelf een onderdeel van de grotere campagne 2015 DE TIJD LOOPT. Op een gezamenlijke startdag, op 15 september in Gent, trokken 500 vrijwilligers uit de drie organisaties de campagne op gang. Vrijdag Krabdag was een volgend hoogtepunt. Vredeseilanden en Oxfam-Wereldwinkels klopten respectievelijk in januari en mei 2008 op dezelfde spijker. De drie organisaties kozen ook voor campagneaffiches die dezelfde problematiek – met een ander beeld – aanhouden.



Werd de campagne gezien en gehoord?

Het is belangrijk dat de Noord-Zuidbeweging een voldoende groot draagvlak heeft bij de man en vrouw in de straat, want dan kunnen wij ook meer gewicht in de schaal leggen op het politieke terrein. Elk jaar peilen we dan ook naar de mate waarin onze boodschap in het Vlaamse landsgedeelte gezien en gehoord werd. In tegenstelling tot 2006 (met dat sterke beeld van de uien) merkten iets minder mensen de campagne spontaan op (40% tegenover 46% in 2006). Van die mensen herinneren zich dan nog eens 8 op de 10 dat de problemen van de Afrikaanse boeren centraal stonden. De helft van hen legt meteen ook de link naar de problemen die Afrikaanse boeren ondervinden om hun producten op de markt te brengen. Toch wel het bewijs dat je met de inzet van vele vrijwilligers en een goede (zij het beperkte) mediacampagne ook een complexe inhoudelijke boodschap verkocht krijgt.

Vlaming blijft solidair met het Zuiden

In 2007 haalden we een mooie jaaropbrengst met **5.847.561,62 euro**. De Vlaming heeft zijn vertrouwen in 11.11.11 dus opnieuw bevestigd. We halen welgeteld 53.189,71 euro meer dan in 2006. Maar we kunnen moeilijk spreken van een succes over de hele lijn, want de stijging is vooral te danken aan de onverwacht goede resultaten van de merchandising en twee legaten.

Voor de gemeentelijke actie tijdens het 11 novemberweekend heeft minder goed gescoord. De straatactie is met 11% gedaald en bij de lokale overschrijvingen worden we geconfronteerd met een achteruitgang van 14%. Ook bij de mailings zien we een daling van 8%. Die is echter enkel te wijten aan de slechte resultaten van de belangrijkste mailing begin november.

Gelukkig waren er in de loop van het jaar ook meevallers. Er waren bijvoorbeeld meer mensen die een maandelijkse bijdrage storten. De inkomsten uit giften van 11.partners stegen maar liefst met 50%, dankzij de intensieve wer-

ving met jobstudenten die tijdens het jaar deur-aan-deur gaan of op drukke plaatsen mensen aanspreken. De Wereldpartners en Zij Aan Zij-leden blijven eveneens trouw hun steun betuigen (zie pagina 10).

Ook de gemeenten bevestigen hun vertrouwen in de koepel. We konden rekenen op een stijging van 12% bij de gemeentelijke toelagen. Dit succes is mee te danken aan onze vrijwilligers die ook bij hun gemeentebesturen voor een goed beleid rond de Noord-Zuidproblematiek ijveren. De provinciale toelagen ten slotte zijn slechts licht gedaald.

Wat doet 11.11.11 met deze inkomsten?

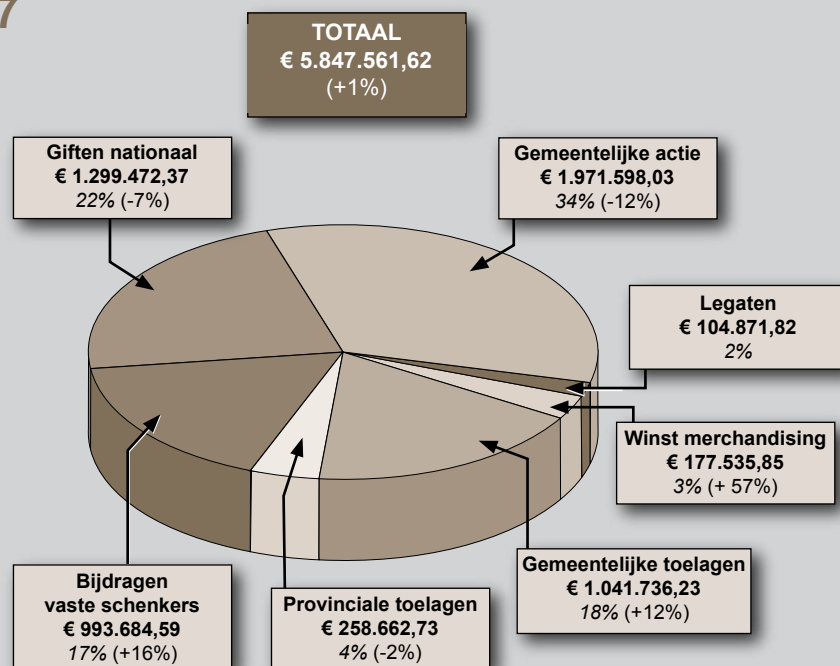
Elke euro die 11.11.11 ontvangt uit fondsenwerving en merchandising wordt goed besteed: **82% dient voor de realisatie van onze doelstellingen**; de overige 18% gebruiken wij om de kosten van de campagne en de fondsenwerving te dekken. Dat geeft een totale netto-opbrengst van 4.798.149,76 euro.

Voor die netto-opbrengst hanteren wij steeds dezelfde verdeelsleutel:

Inkomsten 11.11.11 in 2007

Gemeentelijke actie	1.971.598,03	-12%
Straatactie (lokale actie)	1.383.115,63	-11%
Lokale overschrijvingen	588.482,40	-14%
Legaten	104.871,82	-
Winst merchandising	177.535,85	+57%
Gemeentelijke toelagen	1.041.736,23	+12%
Provinciale toelagen	258.662,73	-2%
Bijdragen vaste schenkers	993.684,59	+16%
Wereldpartners	412.572,98	+3%
Zij Aan Zij	215.500,15	+4%
11.partner	365.611,46	+50%
Giften nationaal	1.299.472,37	-7%
Mailings	1.187.598,39	-8%
Diverse giften*	111.873,98	-1%
	5.847.561,62	+1%

* Dit zijn spontane giften, giften op bijlagen in kranten en on-line giften.



• Partners in het Zuiden

22% (1.055.592,95 euro) gaat rechtstreeks naar partners in het Zuiden. We werken samen met een 70-tal partners in Congo, Burundi, Rwanda, Filipijnen, Indonesië, Peru, Colombia, ... Wij opteren ervoor om enkel samen te werken met partners waarvan een belangrijk deel van hun werkveld aansluit bij een politiek thema van 11.11.11.

• Noordwerking

25% (1.199.537,44 euro) gebruiken wij – op vraag van onze zuidpartners zelf – voor educatie en studiewerk die gericht zijn op beleidsbeïnvloeding in het Noorden. Om onrechtvaardige structuren te veranderen moeten we de beleidsmakers beïnvloeden. We richten ons niet alleen tot onze eigen politici, maar mikken ook op het beleid van internationale instellingen zoals de Wereldhandelsorganisatie, de EU en de Wereldbank. Om in ons opzet te sla-

gen, moeten we heel sterke dossiers hebben – vandaar het belang van goed studiewerk – maar moeten we ook de media halen en bewijzen dat we over een stevige achterban beschikken.

• Krachtenbundeling in Vlaanderen

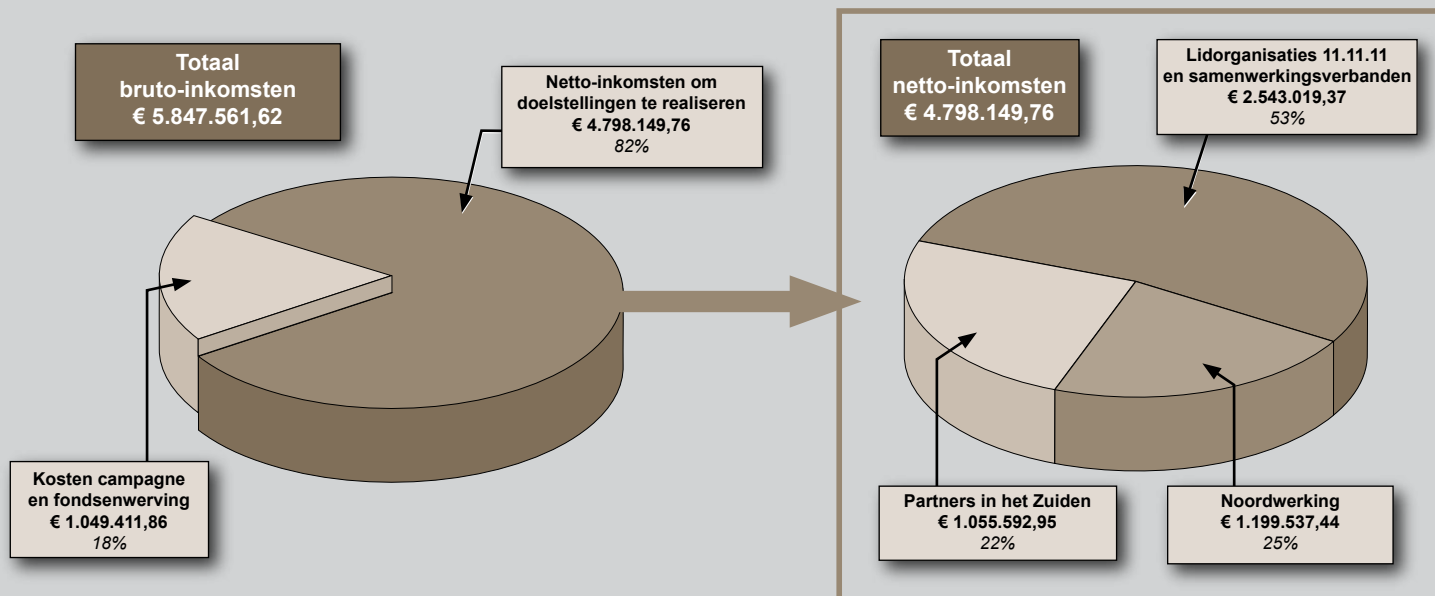
De essentie van de werking van 11.11.11, zowel hier in het Noorden als via de steun aan partners in het Zuiden, is krachtenbundeling om meer politieke impact te krijgen. Vandaar dat het leeuwendeel van de opbrengst geïnvesteerd wordt in onze lidorganisaties en in samenwerkingsverbanden: **53%** of 2.543.019,37 euro. Door waardevolle initiatieven financieel te steunen en onderling overleg te stimuleren, zorgt 11.11.11 ervoor dat de organisaties hun activiteiten beter op elkaar afstemmen. Zo hebben ze meer effect. De laatste jaren treden de Vlaamse ontwikkelingsorganisaties uitdrukkelijk samen naar buiten om bij de politici meer gewicht in de schaal te leggen, ten voordele

van de mensen in het Zuiden. Een onafhankelijke commissie van experts, met academici en ervaringsdeskundigen, beslist welke leden financiële steun van 11.11.11 ontvangen. Met die steun kunnen die lidorganisaties en samenwerkingsverbanden hun expertise verder ontwikkelen en hun programma's realiseren. Zo investeert 11.11.11 ook via haar leden in structurele oplossingen voor het Zuiden.

De kosten van de fondsenwerving en de campagne

Een campagne organiseren, erover communiceren en fondsen werven kosten echter ook geld. Dat is ook zo voor 11.11.11. Met 18% van de opbrengsten betalen we ons personeel, huisvesting, affiches, mailings, tv- en radiospot, ... We houden de kosten altijd zo laag mogelijk en houden bij bestellingen rekening met het milieu en eerlijke arbeidssituaties.

Wat doet 11.11.11 met deze inkomsten?



Webwinkel perfecte aanvulling bij fondsenwerving

Het internet staat bol van de webwinkels. Sinds 2004 – start van de portaalsite **www.11.be** – heeft ook de 11.11.11-webwinkel er een vaste stek veroverd. “Merchandising” vult perfect de andere vormen van fondsenwerving aan. Vrijwilligers geven hun tijd aan 11.11.11 en schenkers storten geld. Maar er is een publiek dat gewoon graag mooie dingen koopt en tegelijkertijd solidair wil zijn met het Zuiden. Die mensen kun je blij maken met een puzzel, een kalender, een boek, een cd of een set wenskaarten. En het brengt meteen een extra duit in het 11.11.11-zakje. In 2007 kreeg onze webwinkel 1.357 bestellingen te verwerken. Het winstcijfer van de totale merchandising was verbluffend: met 177.535,85 euro winst stegen we maar liefst met 56,7%. En dat was dan weer goed voor 3% procent van de inkomsten van 11.11.11.

www.11.be/winkel



Overzicht Wereldabonnement

In september 2007 verwelkomden we **Linda Sonck** als nieuw diensthoofd fondsenwerving en merchandising. Linda studeerde communicatie en public relations. Zij werkte eerder als copywriter in een IT-bedrijf en als stafmedewerkster campagnecommunicatie en fondsenwerving bij Bond Beter Leefmilieu. Waarom kwam ze naar 11.11.11 overgestapt?

Linda: “Eigenlijk heb ik altijd voor een “grote” ngo als 11.11.11 willen werken. Fondsenwerving bij BBL was interessant, maar bij 11.11.11 lijkt mij dat toch wel de ultieme uitdaging. Bij BBL was ik de enige die zich met fondsenwerving bezighield, maar bij 11.11.11 heb ik een ploeg waarop ik kan rekenen. Het is leuk dat je met je collega’s kunt overleggen over vaktechnische zaken. Daardoor leer je veel van elkaar. Bij BBL deed ik alle aspecten van fondsenwerving en communicatie zelf: zowel de strategische planning als schrijven, lay-outen en drukwerk begeleiden. Dat is nu als diensthoofd een voordeel. Je weet wat de mensen aan het doen zijn en met welke problemen zij geconfronteerd worden.”



Maar kan de financiële actie wel blijven groeien? Zitten we niet met steeds meer organisaties in dezelfde kleine vijver van potentiële schenkers te vissen?

Linda: “Dat is zeker zo. Bovendien worden de mensen steeds kritischer en dus moet alles nu beter uitgelegd en gemotiveerd worden. Het moet allemaal transparanter en dat is een goede zaak! De boodschap van 11.11.11 is complex. Structurele hulp is nu eenmaal moeilijker te verkopen, terwijl noodhulp veel concreter is, waardoor mensen gemakkelijker geven. En we kijken elk jaar aan tegen stijgende prijzen voor drukwerk, posttarieven,... Toch blijf ik geloven dat er nog groei mogelijk is, maar we zullen creatief moeten zijn. 11.11.11 beschikt over een uniek netwerk van vrijwilligers en we zijn de bekendste merknaam in onze sector. Dat zijn enorme troeven die we moeten kunnen uitspelen. Volgens een recente studie van de CM geeft 80% van de Vlamingen geld aan goede doelen. Het komt erop aan om de juiste formules te vinden waarmee we die mensen kunnen aanspreken. Er liggen nog pistes open. Daarbij denk ik bijvoorbeeld aan legaten en evenementen.”

Een tipje van de sluier

De afdeling merchandising biedt sinds jaar en dag mooie producten aan. De Wereldkalender, de Landenreeks, de Rough Guide cd's met wereldmuziek en de wenskaarten zijn een vaste waarde in het 11.11.11-aanbod.

Elk jaar zijn er wel vernieuwingen in het productengamma. Denk maar aan het fotoboekje van loktapapier of aan de kalenderpuzzels. We kunnen nu reeds een tipje van de vernieuwingssluier oplichten voor 2008. Het Wereldkalendergamma – met onder meer de

panoramakalender, de plankalender, de kalenderpuzzels, de wenskaartenset Sublieme Kalenderfoto's en de fotowissellijst – krijgt er een nieuwe telg bij: **een leuke en handige verjaardagskalender.**

In het najaar van 2008 zal de verjaardagskalender te koop zijn en kan je het kleinste kamertje of de keuken ermee opvrolijken.

www.11.be/winkel

Januari

- 1
- 2
- 3
- 4 *Jef (2002)*
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 *Marieke (1958)*
- 11
- 12 *Liesefot (2008)*
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18



miene mutte
krutten

baas.

Slag onder de gordel in volle campagne

In volle campagne verscheen het boek van Thierry Debels "Hoe goed is het goede doel? 100 euro in de collectebus van 11.11.11 levert slechts 1 euro voor het Zuiden op". Een regelrechte kaakslag voor de 11.11.11-comités die zich jaar na jaar inzetten voor - jawel - het goede doel! Het boek staat vol onwaarheden en zaken die verkeerd geduid of uit hun context gerukt zijn. Het is bovendien onverantwoord grof dat de stelling in de ondertitel in het boek zelf niet meer wordt aangehaald, laat staan uitgediept of bewezen. Ook de naam 11.11.11 komt er – behalve in enkele opsommingen – niet eens in voor. De schrijver of de uitgever heeft de titel dus bewust gekozen om tijdens de 11.11.11-campagne zelf te scoren in de media. Op die manier brengt hij de sector en onze vrijwilligers een slag onder de gordel toe. We hebben voor de rechtbank van koophandel een proces aangespannen tegen de auteur en de uitgever omdat ze, profiterend van de naambekendheid van 11.11.11, onze naam als bijkomend lokmiddel hebben gebruikt. Op 23 november 2007 werd de klacht ingeleid voor de rechtbank van Brussel. Tegen de zomer van 2008 zou er een uitspraak zijn.

Ondertussen werken 11.11.11 en Coprogram verder aan een transparante voorstelling van inkomsten en uitgaven door ngo's, iets waar ze al langer mee bezig waren. Bedrijfsrevisoren en overheidsdiensten controleren al jaren onze werking, en dus ook onze boekhouding. Ook het grote publiek heeft recht op deze informatie. Wij werken nu aan een duidelijke overzichtssite die in de loop van 2008 online zal gaan. Je zal er de inkomsten, uitgaven, duiding en controlemechanismen van alle erkende Vlaamse en Franstalige ngo's kunnen raadplegen. Want we hebben niets te verbergen (zie ook pagina 28 en 29).

In de loop van 2008 online:
www.11.be/transparantie

Vaste schenkers in de lift

Rots in de branding, fundament waarop we kunnen bouwen, ... We hebben mooie omschrijvingen voor onze vaste schenkers. Dat is niet zonder reden. De opbrengst van ons financieel actieweekend is aan flinke schommelingen onderhevig. Vorig jaar teisterden felle regenvlagen onze vrijwilligers. En in 2005 doorkruiste een aardbevingsramp onze campagne. Als je je toespitst op één korte periode loop je altijd gevaar op een "accident de parcours". Maar als je je sympathisanten ervan kunt overtuigen om hun steun te spreiden over het hele jaar, ben je als organisatie heel wat zekerder van je inkomsten. En dat komt natuurlijk je hele werking en de langetermijnplanning – en die van je partners – ten goede. Bovendien voelen vaste schenkers zich meer betrokken bij de werking, zodat ze dikwijls uitgroeien tot ambassadeurs van je organisatie.

Het financiële plaatje oogt alvast indrukwekkend. Momenteel brengen ruim 8.600 vaste schen-

kers bijna 1 miljoen euro in het 11.11.11-laattie. Dat betekent dat 22% van onze schenkers zorgt voor 35% van alle giften via overschrijving.

11.11.11 heeft drie vasteschenkersprogramma's. Ze helpen alledrie om het hele 11.11.11-programma te financieren, maar verschillen vooral door de thema's of programma's waarop ze focussen.

Het oudste is het **Wereldpartner Programma**. Daarin kun je kiezen om één of meer partnerwerkingen te volgen. Met een maandelijks bijdrage van minstens 12 euro per partner krijg je dan drie keer per jaar specifiek nieuws over de ontwikkelingen bij de betrokken partners in Peru, India, Tanzania, Congo of Brazilië. De sterkte van het Wereldpartner Programma is dat je meebeleeft hoe zo'n langetermijnwerking zoden aan de dijk zet. Hoe bijvoorbeeld het programma voor duurzame landbouw in Cusco en



in het Congolese Kivu letterlijk het uitzicht van de hele streek veranderde, of hoe uit de werking van Areds in één dorp in Tamil Nadu (India) een machtig Women's Front van honderdduizenden vrouwen groeide.

11.11.11 kiest er resoluut voor om de problemen van armoede en verdrukking bij de wortels aan te pakken. We doen dat zowel door heel concrete initiatieven te steunen, als door acties om het beleid van overheden in Noord en Zuid bij te sturen.

Werken aan grondige langetermijnoplossingen vereist niet alleen een goede planning, maar ook voldoende zekerheid qua inkomsten. Daarom wil 11.11.11 minder afhankelijk zijn van de weersomstandigheden tijdens de straatactie van november.

11.11.11 heeft U nodig als

11.partner

Omdat we ervan overtuigd zijn dat vrouwen de sleutel tot ontwikkeling in handen hebben, startten we in 1996 het vrouwensolidariteitsprogramma **Zij Aan Zij**. Daarbij focussen we niet op een specifieke organisatie, maar berichten we over de waaier van genderorganisaties die we steunen. Onder de leden van Zij Aan Zij zijn er niet toevallig meer vrouwen dan mannen en dat zorgt voor veel warmte en betrokkenheid. Op ontmoetingsdagen of inleefreizen die we voor onze sympathisanten organiseren, zijn de Zij Aan Zij-leden dan ook altijd goed vertegenwoordigd.

De laatste jaren beseften we echter dat er een kloof gegroeid was tussen de focus van onze vasteschenkersprogramma's – de partnerwerking in het Zuiden – en het toenemende belang dat 11.11.11 hecht aan beleidsbeïnvloeding in het Noorden. In 2005 lanceerden we daarom een solidariteitsprogramma waarbij je je expliciet achter de hele aanpak van 11.11.11 in Noord en Zuid schaat: **11.partner**.

De vraag was natuurlijk: zijn onze sympathisanten er klaar voor om ook lobbywerk bij nationale en internationale instellingen te steunen? Het antwoord was volmondig "ja!". Binnen het jaar stapten 1.700 mensen in het 11.partnerschap. Het stimuleerde ons om ook mensen deur-aan-deur te vragen om 11.partner te worden. Langs deze weg wisten we opvallend veel nieuwe sympathisanten te bereiken. Het is dan ook vooral de toename van 11.partners die de grootste bijdrage levert aan het financieel record van 2007. De stijging bedraagt ruim 121.443 euro; dat is 50 procent!

Uiteraard hopen we dit jaar nog veel meer mensen ervan te overtuigen dat een doorlopende betalingsopdracht veruit de beste manier is om aan 11.11.11 te schenken.

www.11.be/iksteunstructureel



Logisch toch?

"Wie een beetje naar de rest van de wereld kijkt, weet hoe goed we het hebben in dit landje. En als je ooit de kans hebt gehad een "ontwikkelingsland" te bezoeken, ben je helemaal overtuigd. We willen graag solidair zijn met wie te weinig heeft en dus delen we wat van onze overvloed.

Maar hoe doe je dat ? Aan wie geef je iets? Mogelijkheden genoeg: internationale instellingen, noodhulporganisaties, projecten van een missionaris of structurele hulp via een Vlaamse ngo. Wij kozen voor de structurele hulp, geïnspireerd door een oud Chinees spreekwoord: als je iemand een vis geeft, heeft hij eten voor een dag. Maar als je hem leert vissen, heeft hij zijn hele leven eten.

En dus steunen wij vooral landbouwprojecten van verschillende ngo's. Maar we vinden het ook belangrijk dat er hier bij ons een groter draagvlak komt voor Noord-Zuidsolidariteit. Meer mensen in het rijke Noorden moeten hun steentje bijdragen. Tegelijk voeren we zo de druk op onze regeringen op om meer te doen voor het Zuiden. Met het 11.partnerschap ondersteunen we dus zowel de zuidwerking ginder ter plaatse als hier bij ons. Bovendien begrijpen we dat een organisatie met vaste maandelijkse inkomsten het meest efficiënt kan werken. Dus willen we graag bijdragen aan de structurele programma's van 11.11.11. Logisch toch om het zo aan te pakken?"

Walter en Patricia Op de Beeck – Quaghebeur, Heverlee.

Bezoekers uit het Zuiden geven campagne stem en gezicht

11.11.11 heeft al vele jaren de gewoonte om in de campagneperiode mensen uit het Zuiden uit te nodigen. Zij verblijven in gastgezinnen, brengen bezoeken aan landbouw- of andere bedrijven en nemen deel aan infoavonden van de comités. Op die manier vertalen ze het campagnethema naar concrete leef- en werksituaties in het Zuiden. In 2007 hebben wij zes Togolezen uitgenodigd, allemaal mensen die iets konden vertellen over de situatie van de boeren in hun eigen land en over de dreigende EPA's. Enkele dagen samenleven met Togolese bezoekers was voor vele gastgezinnen een fijne en unieke ervaring. Enkele reacties.

Mireille Govaerts (Geel): “Zo’n bezoek motiveert om je extra in te zetten. Je leest wel over die EPA’s, maar dan krijg je twee mensen over de vloer die er rechtstreeks de gevolgen

van zullen dragen. Het wordt heel persoonlijk. Heel anders dan informatie op papier. Het wordt menselijker, pakkender, ook een stuk emotioneler. En het wordt soms akelig concreet.”



Op Lief Vanheuckelom (Geel) maakte bezoeker Daminka een grote indruk: “Op de infoavond in onze gemeente zei ze: ‘En zelfs als de EPA’s erdoor komen, moeten ze niet denken dat wij Afrikaanse boeren ons zullen laten doen. Op een gegeven moment zullen wij zeggen: Europa, nu is het genoeg geweest’.”

De familie **Van Dooren (Veurne)** stelt al jaren haar huis open voor de bezoekers van 11.11.11. Lieve en Freddy vinden gasten ontvangen een vanzelfsprekende concretisering van hun solidariteit met de andere kant van de wereld: “We vinden het ook voor onze kinderen erg belangrijk. Voor hen zijn bezoekers uit het Zuiden normaal. We hopen dat ze deze ervaringen meedragen en dat ze volwassenen met een open geest worden.” Lieve over één van haar Togolese gasten: “François is afkomstig uit een dorp. Hij was wel heel stil en erg onder de indruk. Ik zag hem staan kijken toen ik de vaatwasmachine vulde. Hij zei niets, maar voor hem moet dat ongelooflijk zijn. Hij woont in een dorp waar je het water uit waterputten moet halen en waar geen elektriciteit is.”

En wat vonden de bezoekers er zelf van? Zij vonden vooral de schoolbezoeken erg belangrijk. Want kinderen en jongeren zijn de toekomst; zij moeten het verhaal horen. Voor de landbouwstudenten van het HIK in Geel werd

Vertegenwoordigers van de boerenbeweging RECAP (Togo) bezoeken de serres van de landbouwschool in Geel.



tijdens het gesprek met de bezoekers duidelijk hoe moeilijk oplossingen in de praktijk soms te realiseren zijn. Een betere regeling van de waterhuishouding in een bepaalde regio kan je zomaar niet in een enkel lesuur gaan oplossen. De school belooft wel uit te zoeken of uitwisseling in het kader van stages mogelijk is. Het Togolese bezoek smaakte duidelijk naar meer.

Myriam Keustermans speelt een coördinerende rol in de keuze van bezoekers en de samenstelling van het programma tijdens hun verblijf in België. Volgens Myriam is het bezoekersprogramma voor comités een heel interes-

sant en motiverend model: "We hebben twee doelstellingen voor ogen: comitéversterking en draagvlakverbreding. Als een comité gedurende enkele dagen mensen uit het Zuiden op bezoek heeft, werkt dat vaak begeisterevend voor de comitéleden. Het zorgt voor een heel directe en concrete band met het Zuiden. Het schept ook nieuwe mogelijkheden om met het comité naar buiten te treden op infoavonden, debatten, enz., activiteiten die je samen met de gemeente en met andere organisaties kunt opzetten. Dat geeft 11.11.11 meer bekendheid in de gemeente en het verbreedt ook je draagvlak. De bezoekers reageren zelf ook vaak enthousiast.

Iemand van MST (Braziliaanse beweging voor landloze boeren) zei mij ooit: 'Wij zien elke missie van onze mensen als een vormingsmoment'. En dat is wel zo. De bezoekers leren het organisatieleven bij ons in Vlaanderen kennen, zien hoe wij de dingen aanpakken ... ze leren de realiteit in het Noorden kennen en die is voor hen soms heel inspirerend. Sommige bezoekers staan bijvoorbeeld verbaasd te kijken naar de voortrekkersrol die heel veel vrouwen in de 11.11.11-comités spelen."

www.11.be/bezoekers

11.11.11 in de media

2007 was voor 11.11.11 het jaar van de Afrikaanse boer. Met als belangrijkste orgelpunt de gezamenlijke campagne samen met Vredeseilanden en Oxfam-Wereldwinkels. 11.11.11 richtte zijn pijlen op de gevolgen van de EPA's (Economische Partnerschapsakkoorden) voor de landbouwers in het Zuiden.

Het jaar ervoor werd het samenwerkingsverband 2015 DE TIJD LOOPT voor de campagne rond landbouw uitgebreid met milieu en landbouworganisaties. In 2007 maakte deze brede samenwerking de landbouwkatern "Elke drie seconden," die op 300.000 exemplaren werd verspreid via De Standaard, Het Nieuwsblad en Het Belang van Limburg.

Een mooie aanloop naar onze campagne over duurzame landbouw was de Oostenrijkse documentaire "We Feed The World". Na een druk bijgewoonde avant-première op 11 maart in Flagey ging de film op tournee in Vlaanderen. Met verbluffende beelden van o.m. tonnen vermorzeld brood en hectaren vol tomatenserres werden duizenden kijkers met de neus op de realiteit van onze voedselindustrie gedrukt.

Onze jaarlijkse persreis stond in het teken van de onmogelijke situatie van de Afrikaanse boer die zijn voedingsproducten niet meer op de lo-

kale markt verkocht krijgt wegens goedkopere invoer uit het Westen. We trokken samen met de VRT-nieuwsdienst naar Togo en Burkina Faso en spraken er met boeren en boerinnen, boerenleiders en verantwoordelijken van de overheid. Het resultaat was een reeks mooie tv-reportages van Greet Pluymers die in het Journaal werden uitgezonden op sleutelmomenten in de EPA-besprekingen. Radiojournaliste Katrien Vanderschoot maakte enkele portretten van sterke vrouwen. Zij zat o.m. mee op de brommer van Daminka die haar wegwijs maakte in de strijd van de boerenorganisatie Recap in de streek rond Dapaong.

Speciale aandacht was er dit jaar voor de jongeren en de millenniumdoelstellingen. Daarvoor werd samengewerkt met KetNet, dat zijn vaste KetNetrapster Karolien meestuurde. Haar open en jeugdige blik – samen met de professionele aanpak van producer Guy De Troyer – zorgde voor kleine pareltjes in Karrewiet.

De reportages zijn nog steeds te beleven op **www.2015ikloopmee.be**. En onze actiedag Vrijdag Krabdag (26 oktober) kreeg niet minder dan 16 berichten in de nationale media.

Het boek "Hoe goed is het goede doel?" van Thierry Debels doorkuiste echter op brutale wijze onze campagne (zie pagina 9). Vanaf het moment dat VTM het boek aankondigde op 2 november werden we door zowat alle media gecontacteerd. Het resultaat: 44 berichten in de nationale pers. En dat terwijl we volop in onze campagne zaten. Er ging meer media-aandacht naar het boek dan naar het campagnethema.

We kunnen wel appreciëren dat de media op kritische wijze aandacht besteden aan alle facetten van ontwikkelingssamenwerking. De Standaard bijvoorbeeld leverde een behoorlijke inspanning met een artikelenreeks die een week lang een realistisch beeld schetste van de wereld van de ontwikkelingssamenwerking.

Bogdan Vanden Berghe, algemeen secretaris van 11.11.11, stelde er onder meer: "Elk land moet nu zelf een plan voor de bestrijding van armoede voorstellen en de overheid moet daarbij de civiele maatschappij consulteren. Dat vormt ook voor ons een grote uitdaging. Want in die landen moet je ngo's hebben die begrotingen kunnen opvolgen en commentaar kunnen geven op macro-economische beleidskeuzes. Je hebt in het Zuiden veel goede ngo's, die dicht bij de armen staan, maar kunnen zij dat ook vertalen naar het beleidsniveau? Wij moeten die civiele maatschappij in het Zuiden verstevigen en ondersteunen."

www.11.be/persloket





Het buikgevoel van fotograaf Marc Goldchstein

In 2007 vroegen 11.11.11, Vredeseilanden en Oxfam-Wereldwinkels aan fotograaf Marc Goldchstein of hij naar Togo en Tanzania wilde gaan om foto's te maken over de strijd van de Afrikaanse boer die niets liever wil dan dat hij zou kunnen leven van zijn werk. Goldchstein keerde terug met prachtige foto's, te bewonderen in een posterreeks die het Vlaamse land rondreisde. De tentoonstelling ging over de EPA's en de grondstoffenprijzen. De beste beelden verschenen in een speciale reportage in de weekendeditie van De Morgen. Verder werden ze opgepikt in Weekend Knack en P-Magazine, telkens met een interview met Goldchstein. Ook Pagina 11 had aandacht voor de reeks.

Marc Goldchstein is vermaard voor zijn buikgevoel. In een interview met de weekendbijlage van De Morgen bevestigde hij: "Mijn fototoestel hou ik vaak letterlijk bijna op mijn buik. Ik probeer zo onopvallend mogelijk te fotograferen en op te gaan in de omgeving. Dat laat ook vaak toe om spontane bewegingen vast te leggen. Omdat mijn foto's dikwijls vanuit een lager perspectief dan ooghoogte zijn genomen, geeft dat ook een andere dynamiek aan het beeld."

De tentoonstelling werd overal zeer goed onthaald omdat ze de Afrikaanse landbouwer op een heel waardige manier portretteert in zijn of haar dagelijkse strijd om te overleven. Goldchstein zei daarover in hetzelfde interview in De Morgen: "Eén van de mooiste beelden is dat van een oude man die me recht in de ogen kijkt. Zijn blik lijkt te zeggen: ook al is er ellende, ook al is het moeilijk, de enige weg is vooruit." Die bewuste foto vonden wij ook het sprekendst.

www.11.be/goldchstein

“Vrijwilligers moet je koesteren”

De keuze van 11.11.11 om voortaan op plaatselijk vlak niet enkel de comités maar ook de gemeentelijke raden voor ontwikkelingssamenwerking systematischer te ondersteunen, vloeit deels voort uit de conclusies van **het vrijwilligersforum** dat wij op 14 april 2007 organiseerden. De titel was provocerend: “Haalt de Noord-Zuidbeweging 2015?” Een 200-tal mensen (uit 11.11.11, Oxfam Wereldwinkels, Vredeseilanden, Broederlijk Delen, Wereldsolidariteit, Trias, Oxfam-Solidariteit ...) vonden het de moeite waard om naar een antwoord te zoeken.

Een kort overzicht van de workshops en aanbevelingen:

1. De lokale kerngroepen

De beweging kan niet bestaan zonder lokale vrijwilligersgroepen. Helaas staat die werking op vele plaatsen onder druk. Het is niet gemakkelijk om nieuwe mensen te vinden. Een jaarlijkse campagne alleen is onvoldoende wervend. We moeten investeren in aantrekkelijke lokale activiteiten. We mogen niet bang zijn van samenwerking, ook met groepen buiten de Noord-Zuidbeweging. En de lokale groepen moeten gecoacht worden, met specifieke aandacht voor jongeren.

2. Lokale samenwerking

Dit zorgt voor een breder maatschappelijk draagvlak en dus voor een grotere impact. Een Gemeentelijke Raad voor Ontwikkelingssamenwerking (“gros”) is een goede manier om dat concreet te maken, maar het is belangrijk dat de ngo's elkaar ook op nationaal niveau vinden. Op die manier krijgen de initiatieven meer weerklank in de bredere samenleving.

3. Onze band met het Zuiden

Het Zuiden zichtbaar maken is één van de kerndoelstellingen van de Noord-Zuidbeweging. In de loop der jaren ontstonden allerlei lokale banden tussen Noord en Zuid, dankzij inleefreizen, bezoekers uit het Zuiden, stedenbanden, ... Mensen raken daardoor begeistert en moeten op lokaal vlak hun verhalen en ideeën kwijt kunnen. Een lokale gros kan hier een uitweg bieden, bijv. als organisator van info-avonden.



4. De vierde pijler

In Vlaanderen bestaan minstens 1500 solidariteitsgroepen voor het Zuiden. Die groepen noemen we de vierde pijler van de ontwikkelingssamenwerking (naast de overheid, de multilaterale organisaties en de ngo's). Vaak kennen we die organisaties amper. Op het forum zaten voor het eerst mensen uit ngo's en de vierde pijler samen. Hun conclusie: we moeten nauwer samenwerken! Bijvoorbeeld onder de vleugels van een gros.

5. De nieuwe Belgen

Zijn er nieuwe Belgen actief in de Noord-Zuidbeweging? Je moet hen in elk geval zoeken met een vergrootglas. Maar de allochtone gemeenschap heeft haar eigen problemen.

Een meerderheid is zelf kansarm. Toch moet diversiteit binnen de lokale groepen een aandachtspunt blijven. Zo kunnen wij contact opnemen met groepen allochtonen die nu reeds aan ontwikkelingssamenwerking doen (vaak gericht op hun land van herkomst).

Je ziet het: heel wat ideeën en aanbevelingen die wij willen verankeren in onze werking. Het duidelijkst kwam de vraag naar voren om de plaatselijke werking beter te ondersteunen. Of zoals voorzitter Mieke Molemans het uitdrukte: “We moeten de inzet van alle vrijwilligers beschouwen als een natuurlijke rijkdom waarmee we zorgvuldig moeten omgaan. We moeten hen in de watten leggen, koesteren en knuffelen.”

Lokale werking = comités + grossen

Zolang als 11.11.11 bestaat, bestaat ook de 11.11.11-campagne. En zolang als de 11.11.11-campagne bestaat, is ze geënt op de vrijwillige inzet van duizenden vrouwen en mannen die zich op gemeentelijk vlak organiseren in 11.11.11-comités. Die comités bestaan onder-tussen al meer dan 40 jaar. Er zijn nog steeds comités waarvan de voortrekkers van het eerste uur (11 november 1966 om 11.00 uur) tot de actieve kern behoren. Begin jaren '90 voorspelden pessimisten nochtans het einde van de comités. Ze zouden snel vergrijzen. Jongeren zouden niet meer bereid zijn om zich met hetzelfde vuur in te zetten voor het nobele doel. Maar de 11.11.11-comités zijn er nog steeds. Elk jaar opnieuw slaagt 11.11.11 erin om duizenden mensen te mobiliseren tijdens onze campagnemomenten. De comités kunnen hiervoor op ondersteuning rekenen van het nationaal secretariaat (met promotie- en educatiemateriaal, achtergrondinfo, enz.) en van de provinciale secretariaten die de comités organisatorisch en inhoudelijk begeleiden.

In het nieuwe meerjarenprogramma 2008-2010, dat we bij de overheid (DGOS) hebben ingediend, opteren we nu ook expliciet voor een tweede spoor. De 11.11.11-groepen zijn in vele gemeenten al lang niet meer de enigen die de kaart van het Zuiden trekken. Op tientallen plaatsen is de Gemeentelijk Raad voor Ontwikkelingssamenwerking ("gros") een integraal onderdeel van het Noord-Zuidbeleid. En was het niet 11.11.11 dat bij elke gemeenteraadsverkiezing telkens weer ijverde voor een Noord-Zuidbeleid, gedragen door een bevoegde schepen, een ambtenaar, een beleidsnota en – als het even kon – ook een gros?

Er komen steeds meer grossen bij. Het zijn plaatsen waar lokale Noord-Zuidactoren zoals het 11.11.11-comité, vrijwilligerskernen van ngo's en solidariteitsgroepen elkaar ontmoeten en samenwerken. Vaak zijn zij een gesprekspartner en een erkend adviesorgaan voor het

gemeentelijk beleid. Ideaal gezien wordt ook de 11.11.11-campagne ingebed in het jaarprogramma van een gros.

Vanaf 2008 wil 11.11.11 naast de comités ook de grossen structureel ondersteunen (vroeger gebeurde dat meer ad hoc). De provinciale secretariaten zullen tweemaal per jaar vormingsmomenten organiseren, bijvoorbeeld rond visie, versterking van lokale groepen, wisselwerking tussen beleid en middenveld, ... Dat zal niet altijd evident zijn. Soms hebben schepenen een andere visie op ontwikkelingswerk dan basismensen. Maar ook de grosleden hebben niet altijd dezelfde visie. De leden zullen naar elkaar moeten toegroeien, elkaars eigenheid respecteren, en samen een meerwaarde realiseren voor de lokale Noord-Zuidwerking. Waar 11.11.11 vooral het middenveld wil ondersteunen (de gros), zal de Vlaamse Vereniging voor

Steden en Gemeenten (VVSG) zich meer gaan toespitsen op de beleidsinstanties: schepenen, ambtenaren en gemeentelijke diensten.

De grossen zijn relatief nieuw. Ze zijn een verrijking op het lokale vlak. Maar de echte 11.11.11-basis bestaat wel nog steeds uit de comités. Dankzij hen kunnen we in bijna elke Vlaamse gemeente een campagne organiseren. Er is misschien wat meer routine ingeslopen met de jaren, maar het engagement is er niet minder om. Het is echter niet altijd even gemakkelijk om nieuwe mensen te werven. In de komende jaren zullen we dan ook investeren in nieuwe wervingsmodellen. En wie weet: misschien kunnen de grossen ook op dit vlak een deel van de oplossing aanreiken?

www.11.be/comites



11.11.11 op de internationale scène

In 2007 concentreerde 11.11.11 zich heel sterk op het EPA-dossier. Met de Economische Partnerschapsakkoorden wil de EU de banden tussen Europa en de ACP-landen (Afrika, de Caraïben en de Stille Zuidzee) maximaal vrijmaken voor goederen, diensten en investeringen opdat de vrije markt haar werk zou kunnen doen. De ACP-landen willen wel akkoorden, maar daarom niet de EPA's die de EU voor ogen heeft. Zij vinden dat vrijhandel tussen landen met een ongelijke ontwikkeling pijnlijke gevolgen zal hebben voor de zwakste partner. Ze willen niet zozeer liberalisering, maar wel samenwerking.

Onze eisen lagen dan ook hoog: samen met diverse internationale en zuidelijke netwerken alles op alles zetten om de EPA's tegen te houden. Het lag voor de hand dat we deze rol op ons namen. We hebben een grote expertise op dat vlak en zitten sterk geëngageerd in internationale netwerken. In 2004 stonden we mee aan de wieg van de internationale Stop EPA-campagne. Toch hebben we de EPA's niet kunnen stoppen. Maar dankzij het internationale weerwerk – niet in het minst in het Zuiden zelf – wer-

De opvolging van internationale dossiers was al lang het terrein van de studiedienst, vroeger een aparte dienst maar nu (als beleidscel) een onderdeel van de nieuwe beleidsdienst.

Diensthooft **Rudy De Meyer**: "Er was een afstand gegroeid tussen zuidwerk en studie-of beleidswerk. Beide verrichtten goed werk, maar ze sloten niet altijd even goed op elkaar aan. We willen voortaan onze partners uit het Zuiden nauwer bij het politieke werk van 11.11.11 betrekken en daarbij schuiven we enkele prioritaire dossiers naar voren: de werking rond de millenniumdoelstellingen in Centraal-Afrika, regionale handelsakkoorden, natuurlijke rijkdommen ... Op die terreinen moet de nieuwe geïntegreerde beleidsdienst een meerwaarde kunnen bieden. Maar we hoeden ons voor drie dingen: we moeten niet per se alles willen integreren, we mogen ons niet verliezen in te veel overleg, en we mogen natuurlijk niet vergeten dat zuid- en beleidswerk ook moeten aansluiten op onze campagnes."



den al te snelle beslissingen wel afgeremd en kon de Europese Unie haar plannen niet integraal doorduwen. De onderhandelingen zullen zeker nog tot midden 2009 doorlopen. Dat geeft meer kansen op betere akkoorden.

Eind 2007 en begin 2008 boekten we wel een concreet resultaat rond de aasgierfondsen. Dat

zijn financiële ondernemingen die oude schuldvorderingen van arme ontwikkelingslanden opkopen. Daarna dwingen ze die landen via de rechtbank om het volledige bedrag van de oorspronkelijke schulden terug te betalen, inclusief intresten. Zij gaan dus tewerk als aasgieren, die geduldig boven hun prooi cirkelen om dan de resten van een snel verzwakkende schuldenaar

op te pikken en later een monsterclaim bij de rechtbank in te dienen. In de praktijk leidt het tot inbeslagname van leningen van staat tot staat en andere gelden bestemd voor ontwikkelings-samenwerking. Zo vordert Kensington International (waarvan de maatschappelijke zetel gevestigd is op de Kaaimaneilanden) de betaling door Congo-Brazzaville van 87 miljoen euro. 11 miljoen daarvan wordt rechtstreeks opgeëist van de Belgische Ontwikkelingssamenwerking.

11.11.11 heeft in dat dossier een belangrijke rol gespeeld. We namen deel aan de parlementaire hoorzittingen en kwamen tot een goede interactie met de verschillende politieke fracties. Uiteindelijk leidde dit tot een wetsvoorstel dat in België de aasgierfondsen alle gras onder de voeten wegmaait. Op 31 januari 2008 werd het voorstel in plenaire zitting door de senaat aanvaard. Uiteraard is dat nog maar een eerste stap in de goede richting. Om echte resultaten te boeken is internationale regelgeving nodig. De senatoren hebben hierover aanbevelingen aan de Belgische regering geformuleerd. Met 11.11.11 staan wij achter die aanbevelingen. We zullen ze zo nodig aanscherpen en aanvullen. En we zullen ook toezien op de naleving ervan.

De beleidsdienst volgt ook nauwgezet en kritisch het reilen en zeilen van de officiële ontwikkelingssamenwerking, en dat zowel op federaal, Vlaams als Europees gebied. Denk maar aan de vele acties rond het groeipad naar de 0,7% van het BNP (door de Belgische regering beloofd tegen 2010). In de aanloop naar de parlementsverkiezingen in juni 2007 bepleitten wij opnieuw bij alle democratische partijen het belang van een degelijke Noord-Zuidwerking. Ook dit jaar publiceren wij eind mei een uitgebreid rapport over de officiële ontwikkelings-samenwerking. Je kan het gratis verkrijgen bij 11.11.11 en je vindt het ook terug op onze website, samen met de rapporten van de vorige jaren.

www.11.be/jaarrapport



Serge Beel

Een vernieuwde zuidcel

In 2007 werd **Johan Cottenie** – sinds 1989 diensthoofd zuidwerking – benoemd tot adjunct-algemeen secretaris. In diezelfde periode smolten de oude dienst zuidwerking en de oude studiedienst samen tot een nieuwe “beleidsdienst” (zie het organigram op pagina 26).

Serge Beel werd coördinator van de nieuwe “zuidcel”. Tussen 2000 en 2007 verdiende hij zijn sporen bij Artsen Zonder Grenzen. Hij werkte voor deze ngo als logistieke kracht in Guinée, Afghanistan en Indonesië, en hij coördineerde als hoofd van de missie interventies in Algerije en Rwanda.

Waarom hij AZG inruilde voor 11.11.11?

Serge: “11.11.11 werkt op lange termijn, terwijl AZG voor 50% aan noodhulp doet. Dat is een belangrijk accentsverschil. De functie bij 11.11.11 sluit ook beter aan bij mijn achtergrond. Ik genoot immers geen medische opleiding maar studeerde communicatiemanagement en daarna arabistiek en islamkunde. Bovendien sprak de coördinerende functie mij sterk aan en mijn ervaring bij AZG kan hier zeker renderen. Het is ook boeiend om iets nieuws te helpen opbouwen. In de beleidsdienst moeten noord- en zuidwerking elkaar

vinden in een nieuwe gezamenlijke dynamiek. Samen met onze zuidpartners zullen we werk maken van geïntegreerde projecten waarmee wij het beleid kunnen beïnvloeden, bijv. rond de exploitatie van natuurlijke rijkdommen of de ontwikkeling van Centraal-Afrika. Dat is een hele uitdaging. Ook onze 11.11.11-kantoren moeten daarop afgestemd worden. Daar zijn we nu volop mee bezig. De realiteit verschilt wel van continent tot continent. In Zuidoost-Azië en de Andes hebben basisorganisaties vaak al heel wat expertise in huis, bijv. rond vrijhandelsakkoorden, die we in Centraal-Afrika nog moeten opbouwen. Maar met de EPA-acties hebben we ook daar een grote stap vooruit gezet.”

11.11.11 heeft kantoren in Lima (voor de Andes-regio), Manilla (voor de ASEAN-regio), Kinshasa (voor de DR Congo) en Bujumbura (voor Rwanda en Burundi). Via deze kantoren willen wij het beleidswerk en onze campagnes beter voeden vanuit het Zuiden. Maar we willen ook onze zuidpartners als politieke actoren helpen versterken en de werking van onze leden op het terrein beter op elkaar afstemmen.

Lobbyactie van 11.11.11-partner belet ondertekening van EPA in Congo

80% van de Congolezen is arm. De jarenlange economische recessie, het geweld van de laatste jaren en slecht bestuur hebben er voor gezorgd dat de Congolese economie diep in het slop zit. Slechts 10% van de bevolking is officieel tewerkgesteld. De overige 90% moet het zien te rooien met allerlei klusjes in de informele sector en met overlevingslandbouw.

Congo zou de graanschuur van Afrika kunnen zijn. Daarvoor heeft het alle troeven in handen: een immens potentieel landbouwgebied (waarvan slechts 10% benut wordt), een gunstig klimaat en veel water. Maar ook de landbouw in Congo kreeg rake klappen. Door jarenlange verwaarlozing van de sector is de landbouwpro-

ductie sterk gedaald. Boeren telen in hoofdzaak nog voor eigen gebruik. Hun surplus raken ze toch niet kwijt. Opslag- en koelfaciliteiten zijn er niet, de transportinfrastructuur ontbreekt en als ze al met hun overschotten op de markt geraaken, gaat de helft van hun opbrengst naar allerlei legale en illegale belastingen.

Vandaag moet Congo voedsel importeren om de mensen in grootsteden als Kinshasa te kunnen voeden: eieren uit India, rijst uit Thailand, graan uit de VS, kippen uit Europa ... Toch is de landbouw vandaag nog steeds de belangrijkste economische sector: hij stelt 70% van de actieve bevolking tewerk en zorgt voor 50% van het Congolese BNP.

De CNONGD (Concertation Nationale des Organisations Non Gouvernementales de Développement) is een beetje het 11.11.11 van Congo. Het is spreekbuis en koepel van 565 ontwikkelingsorganisaties verspreid over het hele grondgebied en vooral actief in rurale ontwikkeling. De armoede bestrijden is vanzelfsprekend een topprioriteit. In haar rol als pleitbezorger van de Congolese ontwikkelingssector vindt de CNONGD het evident dat zij het debat over de EPA's in Congo heeft aangezwengeld en op een niet-ondertekening heeft aangestuurd. Want noch de politici, noch de bevolking realiseerden zich welke gevolgen de ondertekening van de EPA-akkoorden zou gehad hebben voor de Congolese economie.

De invoer van goedkope graanproducten verandert de voedingsgewoonten. Vele Kinois kiezen tegenwoordig wit brood boven maniok.



De EPA's zouden in Congo de fragiele economie en zeker de landbouw verder aantasten. Zelfs mét importheffingen kunnen de lokale boeren niet concurreren met de landbouwproducten uit Europa. De gewone Kinois, die amper de eindjes aan elkaar kan knopen, kiest voor de goedkopere kip en tomaat uit Europa. De CNONGD vreest terecht dat de Congolese economie niet klaar is voor een vrijhandelsakkoord. Congo moet eerst de kans hebben om zijn eigen landbouwsector uit te bouwen en te versterken. Laat ons niet vergeten dat Europese export enkel mogelijk is dankzij massale overheidssubsidies voor de landbouwsector.

De CNONGD heeft zich vooral toegelegd op vormings- en sensibiliseringsactiviteiten voor boerenorganisaties, actoren van de civiele samenleving en parlementsleden. In september 2007 organiseerde de CNONGD een grote voorlichtingsvergadering en radio- en tv-debatten over de impact van een mogelijke ondertekening. De CNONGD heeft dankzij lobbywerk het officiële standpunt van de Congolese regering kunnen bijsturen. Het EPA-akkoord werd (voorlopig) niet getekend.

Markante successen in Kinshasa

In 2007 werd **Bart Horemans** coördinator van het 11.11.11-kantoor in Kinshasa. Bart: "Ik wist meteen dat ik een zware maar boeiende opdracht had aanvaard. Gelukkig stond ik er niet alleen voor en kon ik een beroep doen op een kwaliteitsvol en toegewijd team en op de medewerking van onze leden en partners." Congo kwam net uit een lange transitieperiode. De internationale gemeenschap had grote ambities en België wou hier niet voor onderdoen. Maar de Congolese regering bleef treuzelen en in Oost-Congo ging de oorlog om de natuurlijke rijkdommen verder.

Bart: "Ondanks deze moeilijke omstandigheden bereikten we toch enkele markante successen. Zo wisten we met de partners de ondertekening van de Economische Partnershipsakkoorden tegen te houden. En in samenwerking met Brussel slaagden we erin om van landbouw een speerpunt te maken van de Belgische ontwikkelingssamenwerking in Congo. De internationale donorgemeenschap richtte namelijk 15 thema-

groepen op met vertegenwoordigers van de Congolese overheid, de internationale gemeenschap en het middenveld. In de groep landbouw en rurale ontwikkeling heeft België nu samen met de Congolese overheid het co-secretariaat op zich genomen. Het 11.11.11-kantoor kon als vertegenwoordiger van de internationale ngo's ook een zijte veroveren aan de overlegtafel. We eisten meteen ook een plaats op voor onze lokale partners die tot hun grote verbazing plots een stem kregen in dit overleg."

11.11.11 handelt bij dit alles in overleg en samenwerking met lokale, Belgische en internationale ngo's. Die brede samenwerking werpt ook op andere terreinen haar vruchten af. Bart: "Zo heeft de commissie die instaat voor de voorbereiding van de lokale verkiezingen haar goedkeuring verleend om samen met onze partners een nationaal vormingsprogramma op te starten. En er wordt samengewerkt rond de opvolging van bedenkelijke contracten die de Congolese overheid destijds met enkele mijnbedrijven af-



Bart Horemans, coördinator van het 11.11.11-kantoor in Kinshasa.

sloot en die het land beroven van broodnodige inkomsten."

Op die manier vult het 11.11.11-kantoor zijn opdracht als coördinator van de vele Belgische ontwikkelingsinitiatieven in Congo concreet in en maakt 11.11.11 door aanwezigheid op het terrein toch wel een markant verschil.



Peruaanse boeren schrijven geschiedenis

Op zondag 16 september 2007 werd een prachtig stukje geschiedenis geschreven in Peru. Precies 17.971 mensen uit drie gemeenten aan de grens met Ecuador gaven in een referendum in alle rust en ernst hun antwoord op een vraag die hen al lang achtervolgt: "Gaat u akkoord met

mijnactiviteiten in uw district?" Slechts 285 mensen gingen akkoord. Een klein aantal stemde blanco of ongeldig. De overweldigende meerderheid antwoordde met een resoluut NEEN. Het 11.11.11-kantoor in Lima heeft – samen met (plaatselijke en Europese) ngo's en met koffie-

coöperatieven in de streek – heel veel in dat proces geïnvesteerd.

Freya Rondelez (coördinator van het kantoor in Lima): "We werden in de pers afgeschilderd als extremisten, zelfs als terroristen, maar door de massale opkomst werden politici en media er zich van bewust dat de mensen wakker liggen van het probleem. Het referendum is wel niet bindend, maar het proces wordt er toch door vertraagd. Dat geeft ons tijd voor acties en voor de opmaak van een studie over de gevolgen van het mijnproject Majaz, bijv. op vlak van waterbevoorrading en -vervuiling. De mijnbouw vormt een ernstige bedreiging voor de traditionele landbouw. De regering belooft nu een nieuw ministerie van Milieu. Wij proberen om vanuit de basisbewegingen inspraak te krijgen in dat proces, zodat we mee de bevoegdheden van het ministerie kunnen bepalen."

Begin 2008 vernamen wij dat 35 organisatoren van het referendum van terrorisme werden beschuldigd. In deze moeilijke omstandigheden blijven we onze partners helpen waar we kunnen, o.a. door briefschijflecties en door de Europese regeringen op die wanpraktijken te wijzen, zodat zij ze kunnen aankaarten op topvergaderingen tussen Europese en Latijns-Amerikaanse regeringsleiders.

Naast Peru volgde en stimuleerde het 11.11.11-kantoor ook de werking van partnerorganisaties in Brazilië en Colombia. Op regionaal vlak kroop er veel werk in de opvolging van de vrijhandelsakkoorden met de VS en Europa. Als gevolg van ons nieuwe meerjarenprogramma zullen wij in de komende jaren helemaal focussen op het Andesgebied (Peru, Colombia, Bolivia en Ecuador). Een logische keuze als je weet dat de Belgische ontwikkelings samenwerking er ook een aantal programmalanden heeft en dat er een Europees associatieverdrag met de regio op stapel staat. Onze werking in Brazilië zal worden afgebouwd.



Over strijd, overwinningen en ontgoochelingen in de Filipijnen

Na haar aantreden in 1987 ondertekende president Aquino een wet waardoor het parlement – bij de bespreking van de begroting – de afbetaling van schulden en interesten niet in vraag kan stellen. Eveneens in 1987 werd de Freedom from Debt Coalition (FDC) opgericht, momenteel één van onze belangrijkste partners in de ASEAN-regio. FDC is een coalitie van sociale organisaties en individuen die campagne voeren rond de Filipijnse schuldenlast en tegen de automatische afbetaling ervan. Meer dan de helft van het budget wordt afgeroomd door de afbetaling van schulden, terwijl er onvoldoende

middelen zijn voor noodzakelijke investeringen in gezondheidszorg, onderwijs en landbouw.

Bij de begrotingsbespreking 2008 besloot de bevoegde parlementaire commissie voor het eerst de afbetaling van vijf verdachte leningen uit het budget te schrappen. Eén ervan was een lening van de Oostenrijkse regering voor de aankoop van 26 verbrandingsovens voor medisch afval in 1996. Uit onderzoek van FDC bleek dat de ovens nog steeds worden afbetaald, maar niet langer func-



tioneren. Na de installatie bleek dat de emissies zowat alle normen overschreden die in het contract werden afgesproken.

Gedurende 20 jaar heeft FDC rond dit soort zaken campagne gevoerd en gemobiliseerd. Dat zorgde ervoor dat de regeringen schuldher-schikkingen vroegen en doorvoerden, maar ze durfden het niet aan om de financiers mee verantwoordelijk te stellen voor leningen aan betwistbare projecten, de zgn. "illegitimate debts". Actiegroepen claimen dat de financiers wél medeverantwoordelijk zijn, zeker als er corruptie, bedrog en belangenvermenging in het spel zijn.

Uiteindelijk heeft president Arroyo haar veto gebruikt zodat de afbetaling van de vijf gecontesteerde leningen toch kan doorgaan. Dat was uiteraard een grote ontgoocheling voor FDC. Maar het parlementaire initiatief en de berichtgeving erover geven aan dat het publieke debat rond de schuldenlast levendig is. Een parlementaire commissie screent nu alle leningen, en FDC heeft een nieuw breed netwerk gelanceerd – People Against Illegitimate Debt (PAID) – dat ijvert voor een publiek onderzoek inzake gecontesteerde overheidsleningen. De strijd gaat onverminderd door.



www.fdc.ph



11.11.11

Een nieuw meerjarenprogramma

Het 11.11.11-personeel stak in 2007 heel veel werk in de opmaak van een nieuw strategisch kader 2008-2013 en de concrete invulling van de eerste drie jaren. De overheid (DGOS) vraagt dat elke ngo – en dus ook 11.11.11 – een dergelijke meerjarenplanning opmaakt. Wij dienden een gezamenlijke planning in met Wereldmediahuis MO* en Vodo (Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling). Het programma geeft een zeer gedetailleerd overzicht van de geplande werking. Op basis van dit programma – goedgekeurd door DGOS – wordt onze werking gesubsidieerd en geëvalueerd. Het strategisch kader zullen wij in de loop van 2008 samenvatten in een leesbaar boekje van een 8-tal pagina's. Samen met de activiteitenverslagen (11.11.11 in 2007,...) krijgen geïnteresseerde vrijwilligers op die manier een handig overzicht van wat we plannen en jaarlijks realiseren.



Mieke gaat, Jos komt

2007 was het jaar dat we afscheid namen van **Mieke Molemans** als voorzitter van 11.11.11. Negen jaar loodste zij de Noord-Zuidkoepel door zowel woelige als vredevolle wateren. Haar stuurvrouwkunst bereikte bij momenten legendarische pieken. Weinigen weten echter dat Mieke reeds vanaf de jaren zeventig actief was in de 11.11.11-comités. Het was deze hechte band met de basis, gekoppeld aan haar leidinggevende kwaliteiten en haar welbespraaktheid, die van haar zo'n goede voorzitter maakten.

Bogdan Vanden Berghe (algemeen secretaris van 11.11.11): "Tot het einde genoot ze zowel het vertrouwen van de plaatselijke vrijwilligers als van de ngo's. Ze zorgde ervoor dat beide pijlers bij elke hervorming betrokken waren en dat zij zich erin terugvonden."



Gewezen politicus en minister van staat **Jos Geysels** nam op 19 juni 2007 de voorzittersfakkel over. Diverse media besteedden aandacht aan deze wissel. Wij lichten enkele uitspraken van Jos Geysels uit een interview met Indymedia.be (september 2007).

Over engagement: "De nieuwe militanten hebben misschien niet de ideologische bevoegenheid van sommige ouderen, maar dat is niet erg. Je hoeft daaruit niet te concluderen dat hun engagement louter praktisch en ad hoc is, laat staan dat het vroeger beter was. Ze zijn meer resultaatgericht, dat wel. Maar het feit dat sommige mensen geen zesendertig uur meer willen vergaderen over twee paragrafen ..., dat vind ik eigenlijk geweldig."

Over ongelijkheid: "Ik vind herverdeling zeer belangrijk, maar het is blijkbaar geen politiek thema meer. Het leidt niet meer tot grote discussies. In de jaren zeventig en tachtig werden nog debatten gevoerd over herverdeling, maar nu lijkt het onbespreekbaar. Ook op wereldvlak."

Komt dat door de dictatuur van het denken van de economische hogepriesters?"

Over Latijns-Amerika: "Wat daar gebeurt is zeer verscheiden, maar ik zie toch een aantal stromingen en bewegingen die absoluut de moeite waard zijn om nader te bekijken. Ze vormen een soort correctie op het eenheidsdenken. Alleen dat al maakt wat daar gebeurt interessant, onafgezien van mijn bedenkingen bijvoorbeeld bij sommige uitspraken en voorstellen van Chavez. Maar hij stelt wel een aantal politieke daden, zowel in eigen land als op wereldvlak, die volgens mij ten onrechte belachelijk worden gemaakt."

Over de Noord-Zuidbeweging: "Dé uitdaging is het politiek-maatschappelijke draagvlak voor haar kernthema's te vergroten. Dat is niet gemakkelijk. Ondanks het feit dat de wereld een dorp geworden is, is de laatste twintig jaar de aandacht voor internationale solidariteit niet toegenomen."

11.11.11 en Coprogram vinden elkaar in een geïntegreerde werking

11.11.11 staat bekend als de koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging. Namens – en vaak samen met – de lidorganisaties spitst 11.11.11 zich toe op beleidsbeïnvloeding. Dat gebeurt zowel op het Belgische niveau (bijv. onze inspanningen rond de 0,7% van het BNP, het Centraal-Afrikabeleid, enz.) als op het internationale vlak (bijv. de schuldenproblematiek, het beheer van natuurlijke rijkdommen, enz.) De werking met zuidpartners in een beperkt aantal landen en onze campagnes werken daarbij ondersteunend, stimulerend en informierend. Minder bekend bij het grote publiek, maar niet in de ngo-sector, is Coprogram, de Vlaamse federatie van ngo's voor ontwikkelingssamenwerking. Coprogram speelt een bemiddelende rol tussen de ngo's en de overheid. Het informeert zijn leden ook over het juridische kader waarin zij moeten werken.

In 2007 besloten beide organisaties nauwer te gaan samenwerken. Er kwam heel wat voorbereidend werk aan te pas, maar uiteindelijk werd de samenwerking bekrachtigd op de algemene ledenvergaderingen van 11.11.11 en Coprogram. In het organigram op pagina 26 zie je de integratie op bestuursniveau. Op het uitvoerend niveau worden de secretariaten van beide organisaties gefuseerd. Door deze geïntegreerde werking worden de overlegstructuren duidelijker en rationeler. Strategieën kunnen beter op elkaar worden afgestemd. En uiteindelijk moet dat de geloofwaardigheid, het imago en de slagkracht van de hele Noord-Zuidsector ten goede komen.



11.be: snel groeiend kind

In 2002 gingen we met de Vlaamse ngo's op zoek naar een gemeenschappelijke webstrategie. Hoe konden we van de 11.11.11-website, die nog maar enkele jaren bestond en al helemaal uit de tijd was, een gemeenschappelijk koepelproject maken? Vrij snel kwamen we op het idee om een portaal te maken van en mét de Vlaamse Noord-Zuidbeweging. In het voorjaar 2004 was www.11.be een feit. Sindsdien heeft het portaal een stevige plek in webland veroverd. Maar een modern medium als een website vereist een voortdurende bijsturing. In 2006-2007 hebben wij het portaal dan ook grondig geëvalueerd, zowel binnen het 11.11.11-secretariaat als bij onze leden en bij de bezoekers. En wat bleek? Dat de site alom gewaardeerd werd, maar dat er een drietal mankementen waren: de lay-out oogde oubollig, de navigatiestructuur was onduidelijk en de 11.11.11-pagina's waren moeilijk terug te vinden.

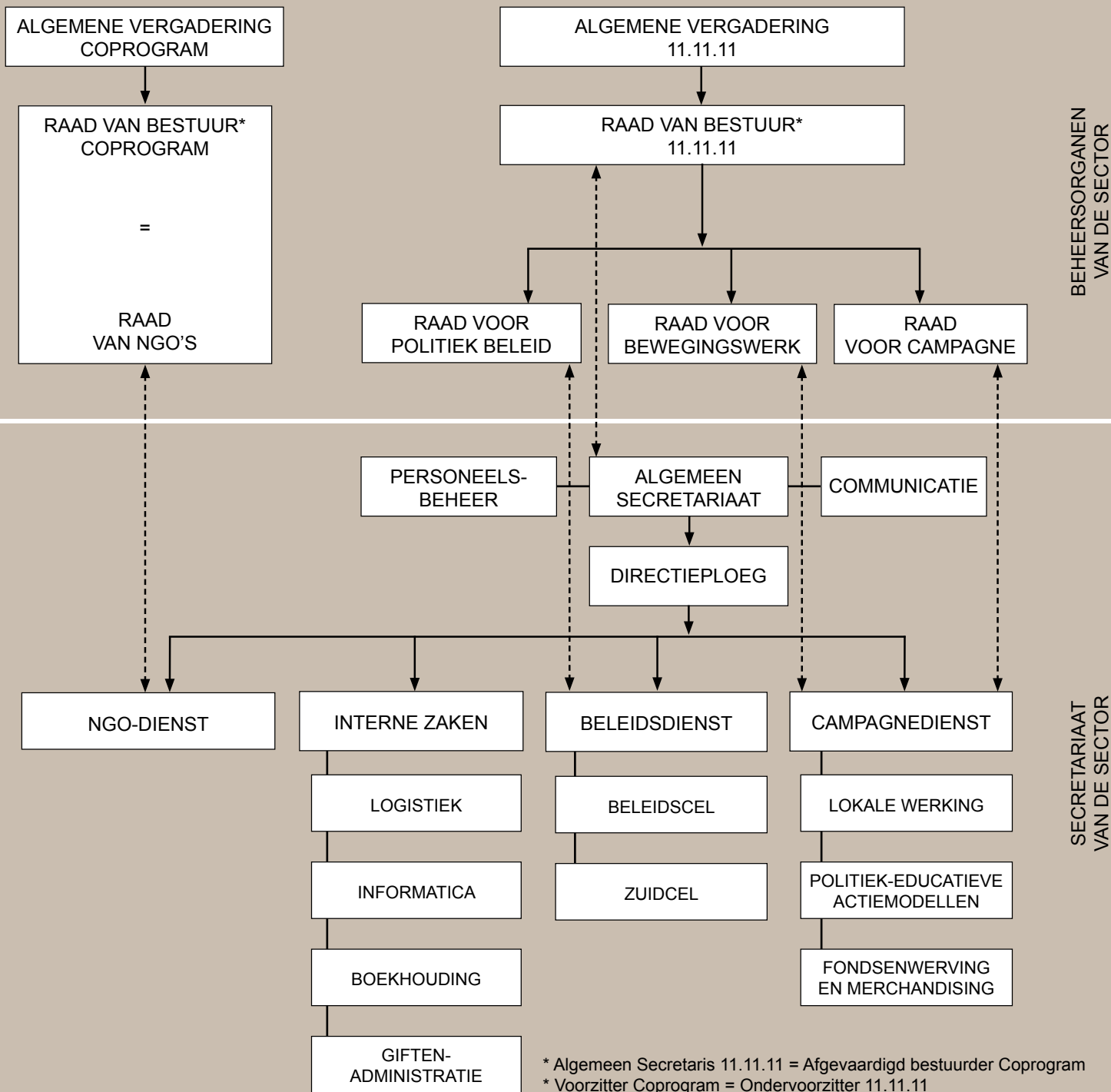
Op elk van die drie punten hebben wij het portaal ondertussen grondig bijgestuurd en het resultaat mag er zijn. In de loop van 2008 plannen we een grondige technische update die de site vooral veiliger (tegen inbraakpogingen) en gebruiksvriendelijker (voor de webredacteurs) moet maken.

Het aantal potentiële actieve partners werd in 2007 ook flink uitgebreid. In 2004 hadden enkel

11.11.11-leden toegang tot het portaal. Maar nu nodigen wij ook alle Coprogramleden uit om er actief aan mee te werken. Organisaties die noch lid van 11.11.11 noch lid van Coprogram zijn, kunnen zelf geen inhoudelijke bijdragen posten, maar ze krijgen wel een voorstellingsfiche in de rubriek "organisaties". Ten slotte vermelden we dat elke sociale organisatie haar activiteiten en vacatures op de site kan plaatsen.

Die evolutie zorgt ervoor dat wij steeds meer een representatief portaal worden voor de Vlaamse Noord-Zuidbeweging. Het aantal bijdragen neemt toe, het aantal partners neemt toe en het aantal bezoekers neemt toe. Bij de start van het portaal haalden wij een gemiddelde van 1.115 bezoekers per dag. Vier jaar later (maart 2008) zijn we opgeklommen tot 4.503. De tweeweekelijkse nieuwsbrief e-Flash gaat naar bijna 8.000 abonnees. Vijftig organisaties hebben tot nu toe één of meer artikels op het portaal gepost, met als top 10: 11.11.11, IPS, MO*, intal, Broederlijk Delen, Vrede, Oxfam-Solidariteit, Pax Christi, Protos en Noë. Niet slecht, vinden wij, maar het kan nog beter. Wij roepen dan ook alle "potentiële partners" op om heel snel "actieve partners" te worden. Dat zal het portaal ten goede komen, en ook de organisaties zelf!

www.11.be
www.11.be/e-flash



* Algemeen Secretaris 11.11.11 = Afgevaardigd bestuurder Coprogram

* Voorzitter Coprogram = Ondervoorzitter 11.11.11

Nieuwe beleids- en werkstructuren

Op de algemene vergaderingen van 11.11.11 (Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging) en Coprogram (Vlaamse federatie van ngo's voor ontwikkelingssamenwerking) in het voorjaar van 2007 werd een nieuwe beleids- en secretariaatsstructuur goedgekeurd die een integratie van beide organisaties op secretariaatsniveau impliceert.

11.11.11 en Coprogram blijven wel elk hun algemene vergadering en raad van bestuur behouden. Daarnaast werden vier extra raden opgericht. Die raden sturen ook de diverse diensten aan van het secretariaat. In alle raden streven wij naar een representatieve vertegenwoordiging van lid-ngo's en vrijwilligers uit de plaatselijke comités.

Overzicht van de diverse raden:

De raad van bestuur beslist over het algemeen beleid (politieke lijnen, beleidslijnen, personeelsbeleid, financieel beleid, ...). Daarnaast zijn er nog vier specifieke raden:

- De raad voor politiek beleid die instaat voor de opvolging van het Belgisch beleid rond ontwikkelingsamenwerking, Centraal-Afrika, campagnethema's, actualiteit, politieke werkgroepen, internationale netwerken, ...
- De raad voor campagnes waar publieksacties en campagnes vorm krijgen en opgevolgd worden.
- De raad voor bewegingswerk waar het vrijwilligerswerk en specifieke beleidsvragen i.v.m. het bewegingswerk aan bod komen.

- De raad van ngo's die specifieke beleidsvragen die met het ngo-werk te maken hebben – zoals belangenbehartiging en kwaliteitsversterking – behandelt.

De raden sturen op het secretariaatsvlak direct of indirect volgende diensten aan:

- Het algemeen secretariaat: personeelsbeheer, communicatie en ondersteuning van de algemeen secretaris.
- De dienst interne zaken, onderverdeeld in logistiek, boekhouding, informatica en giftenadministratie.
- De beleidsdienst met een beleids- en een zuidcel.
- De campagedienst, onderverdeeld in lokale werking, politiek-educatieve actiemodellen en fondsenwerving & merchandising.
- De ngo-dienst: d.i. het secretariaat van Coprogram.



11.11.11 kan rekenen op de inzet van 20.000 vrijwilligers. Duizenden mensen steunen ons financieel. Maar het vele werk dat wij verzetten zou niet mogelijk zijn zonder de steun van:



Nationale Loterij
creëert kansen 6



Beknopte resultatenrekening 11.11.11/SOS Honger 2007

	2007	2006
KOSTEN	12.895.037	12.424.036
Aankopen en aanmaakkosten	373.500	350.475
Werkingskosten	2.027.490	1.793.726
Personeelskosten	3.773.821	3.594.351
Afschrijvingen	221.399	223.424
Voorzieningen		3.397
Belastingen	16.025	15.594
Financiering leden 11.11.11-campagne	2.589.757	2.470.020
Financiering tijdelijke projecten	80.006	109.636
Doorgestorte subsidies	505.872	506.175
11.11.11-partnerfinanciering	3.307.167	3.357.238
OPBRENGSTEN	12.622.048	12.415.412
Verkopen	620.117	539.897
Lidgelden	60.987	56.556
11.11.11-campagne excl. winst merchandising*	5.670.026	5.681.077
Subsidies	5.393.256	5.385.292
DGOS	5.007.999	5.008.751
Andere overheden	95.496	104.291
Tewerkstellingspremies	289.761	272.250
Nationale Loterij	341.568	293.629
Bijdragen ngo's projecten	226.608	194.004
Diverse opbrengsten	309.486	264.957
Resultaat werking	-272.989	-8.624
Financiële kosten	23.570	14.218
Financiële opbrengsten	129.812	75.028
Resultaat gewone activiteiten	-166.747	52.186
Uitzonderlijke kosten	36.988	38.312
Uitzonderlijke opbrengsten	26.771	16.273
Resultaat van het boekjaar	-176.964	30.147

* 'Winst merchandising' is het resultaat van de afdeling merchandising.
Dit resultaat wordt achteraf bij de campagne gevoegd (zie pagina 6).

Overzicht opbrengsten

11.11.11 heeft diverse financieringsbronnen. De belangrijkste is de 11.11.11-campagne. Daarnaast ontvangen we jaarlijks bijna evenveel van de federale overheid (DGOS). Ook van de Nationale Loterij ontvangen we elk jaar opnieuw een belangrijk bedrag. Ten slotte dragen ook de Vlaamse overheid en verschillende Vlaamse provincies hun steentje bij.

Naast giften en subsidies zijn er nog een aantal andere opbrengsten: verkopen (van kalenders, boeken, cd's, ...), bijdragen van de 11.11.11-lidorganisaties, bijdragen van (voornamelijk Europese) ngo's voor gezamenlijke initiatieven die wij beheren, en diverse opbrengsten (zoals huuropbrengsten, fotokopieën die we doorrekenen aan derden, enz.)

Buiten die operationele opbrengsten zijn er ook nog:

- **Financiële opbrengsten:** we slagen er uiteraard niet in om alle giften de volgende dag al te besteden aan onze doelstellingen. Daarom beleggen we gelden die we niet onmiddellijk nodig hebben op een risicoloze en een zo ethisch mogelijke manier.
- **Uitzonderlijke opbrengsten:** hebben niet direct iets te maken met onze werking van het boekjaar, bijv. ritorno's of schaderegelingen van de verzekeringsmaatschappij.

Hoe besteden wij de opbrengsten?

- **De kosten voor algemeen beheer** (algemeen secretariaat, boekhouding, personeelsdienst, ICT, logistiek, ...) In 2007 bedroegen die kosten 1.097.870 euro. Dat is slechts 8,51% van onze totale operationele kosten. Volgens de richtlijnen van het Ministerie van Financiën mag een organisatie hier tot 20% gaan!
- **De kosten voor fondsenwerving:** zie hiervoor pagina's 7 en 8 van dit boekje.
- **Al de rest van de opbrengsten besteden wij aan de realisatie van onze doelstellingen:** storting aan onze partners in het Zuiden, storting aan onze leden, politiek werk, educatie en sensibilisering in eigen land.

Op de pagina's 6 en 7 in dit boekje staan de cijfers m.b.t. de 11.11.11-campagne. In de resultatenrekening zie je het volledige plaatje van alle inkomsten en uitgaven in 2007. Voor meer duiding over de rubrieken en de cijfers, verwijzen wij naar www.11.be/transparantie.

Beknopte balans 11.11.11/SOS Honger op 31/12/07

ACTIVA	2007	2006	PASSIVA	2007	2006
Vaste activa	1.753.723	1.857.364	Eigen Vermogen	6.458.076	6.635.053
Immateriële vaste activa:software	34.401	42.641			
Terreinen en gebouwen	1.181.928	1.284.728	Bestemde fondsen	4.884.756	4.896.209
Materieel Vastliggend	22.493	19.599	Overige reserve	1.750.297	1.708.697
Informatica: hardware	32.153	37.811	Resultaat van het boekjaar	-176.977	30.147
Fin. vaste activa (particip.Alterfin)	482.748	472.585			
Viottende activa	5.640.375	5.587.565	Voorzieningen	0	0
Vorraden	86.810	118.567			
Vorderingen < 1 jaar	824.525	714.394	Schulden	936.022	809.876
Geldbeleggingen	2.787.395	3.634.867	Schulden > 1 jaar	1.954	1.549
Liquide middelen	1.743.949	1.003.831	Schulden < 1 jaar	729.958	686.425
Overlopende rekeningen	197.696	115.906	Overlopende rekeningen	204.110	121.902
TOTAAL ACTIVA	7.394.098	7.444.929	TOTAAL PASSIVA	7.394.098	7.444.929



Wat bezit de koepel?

De balans toont de activa (wat we bezitten) en de passiva (schulden en eigen vermogen).

Aan de **actiefzijde** vinden we de gebouwen waarin onze kantoren zijn ondergebracht, computers, meubilair en onze participatie in Alterfin. Daarnaast zijn er een aantal vorderingen: voornamelijk gelden voor de 11.11.11-campagne van 2007 die op 31/12/07 nog niet op onze rekening stonden, maar waarvan we zeker zijn dat we ze zullen krijgen. De meeste van die sommen worden ons in de loop van januari en februari effectief overgemaakt. Het gaat om geld van de straatactie, gemeentelijke en provinciale toelagen. Helemaal onderaan staan de geldbeleggingen en liquide middelen. Op 31 december staan er heel wat bedragen op onze bankrekening of ze zijn belegd omdat op dat moment de campagnegelden net zijn binnengekomen.

Aan de **passiefzijde** zien we enerzijds het eigen vermogen, bestaande uit een aantal bestemde fondsen, en anderzijds onze schulden. In verhouding tot het totaal van de balans zijn de schulden erg beperkt.

Is 11.11.11 een financieel gezonde organisatie?

Zonder twijfel. Alhoewel we dit jaar een verlies boeken, hebben we een zeer groot eigen vermogen en weinig schulden. We beschikken over een langetermijnprojectie van zowel balans als resultatenrekening die aantoonst dat – bij ongewijzigd beleid – de financiële gezondheid van 11.11.11 op middellange termijn verzekerd is.

Leden van de Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging - 11.11.11

11.11.11 bestaat uit 340 lokale comités met ongeveer 20.000 vrijwilligers en een 70-tal lidorganisaties:

Niet-gouvernementele organisaties

- Atol
- Bevrijde Wereld
- Broederlijk Delen
- Caritas Internationaal België
- CDI/Bwamanda
- Damiaanactie
- Dierenartsen zonder Grenzen
- DJAPO
- FOS - Socialistische Solidariteit
- Geneeskunde voor de Derde Wereld
- Ieder voor Allen
- Intal
- Kadervorming voor Afrikanen
- Maya Honing
- Memisa
- Nationaal Comité voor Onthaal van Derde-wereldstudenten
- Oxfam-Solidariteit

- Oxfam-Wereldwinkels
- PHOS
- PROTOS
- Steunfonds voor de Derde Wereld
- Studio Globo
- Trias
- UCOS
- VIC - Vlaams Internationaal Centrum
- Vlaams-Rwandese Vereniging Umubano
- Volens
- Vredeseilanden
- YWCA - Antwerpen
- Wereldmediatheek
- Wereldsolidariteit

Koepelorganisaties, vredesorganisaties, landencomités e.a.

- Belgisch Comité voor Hulp aan Vluchtelingen
- Coprogram
- CMI - Comité Missionerende Instituten
- Dienst Buitenlandse Studenten en Stagiairs
- Fair Trade Original

- Filippijngroepen België
- Forum voor Vredesactie
- Gresea
- Nederlandstalige Vrouwenraad
- Orbi Pharma
- Pax Christi Vlaanderen
- Socialisme zonder Grenzen
- Solidariteit om Leven
- Solidariteitsfonds
- Vlaams Guatemala Comité
- Vlaams Palestina Comité
- Vluchtelingenwerk Vlaanderen
- Vrede
- VVN - Vereniging voor de Verenigde Naties
- WIZA - Werkgroep Indianen Zuid-Amerika

Politieke, sociale en culturele bewegingen

- ABVV
- ACLVB
- ACV
- Animo
- Chirojeugd Vlaanderen
- Christendemocraten voor Europa
- Christenen voor het Socialisme
- Davidsfonds
- Gezinsbond
- Globelink
- Jong CD&V
- Jong Groen!
- Jong Spirit
- Jong VLD
- Netwerk Bewust Verbruiken
- Sp.a-studiedienst
- VIVA - Socialistische Vrouwen Vereniging
- Vermeylenfonds
- Vlaamse Jeugdraad

11.11.11 is ook lid van nationale, Europese en internationale netwerken, o.a.:

- Actieplatform Palestina
- Alterfin
- IPS - International Press Service
- Max Havelaar
- Vodo - Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling
- Wereldmediahuis (MO*)



Een bijzondere partner: Alterfin

Alterfin is een coöperatieve vennootschap die in 1994 door een aantal banken en Noord-Zuid-organisaties werd opgericht om microkredieten in het Zuiden te financieren, en om boerenorganisaties te ondersteunen die producten via het fair-tradecircuit in Europa verhandelen. In 2007 steeg het aantal aandeelhouders tot 1.145 en groeide het kapitaal met 14% tot 7,6 miljoen euro.

Met dat kapitaal investeert Alterfin – via leningen, waarborgen of tijdelijke aandelenparticipaties – in het Zuiden. Op het einde van 2007 werd op die manier 8 miljoen euro naar het Zuiden gekanaliseerd ter financiering van 58 partnerorganisaties. Zij verlenen op hun beurt kredieten aan tienduizenden kleine boeren en ondernemers ter plaatse. Nog in 2007 heeft Al-

terfin instrumenten ontwikkeld die haar toelaten om beter te rapporteren over de sociale prestaties van haar partners en van Alterfin zelf. Alterfin keert begin 2008 voor de achtste keer op rij een dividend uit aan zijn aandeelhouders.

11.11.11 stond destijds mee aan de wieg van Alterfin en is sindsdien actief betrokken bij dit project. Zo is 11.11.11 van bij het begin aanwezig in het kredietcomité van Alterfin (het orgaan dat verantwoordelijk is voor de uiteindelijke goedkeuring van de financieringsvoorstellen). Daarnaast heeft 11.11.11 vanaf 2005 het voorzitterschap van de raad van bestuur op zich genomen.

www.alterfin.be



Microkredieten maken het leven van duizenden boereengezinnen aangenamer.





CONTACT

Algemeen Secretariaat:

11.11.11 vzw

Vlasfabriekstraat 11 - 1060 Brussel

telefoon: 02 536 11 13

fax: 02 536 19 10

info@11.be

www.11.be

Rekeningnummer 000-0000011-11

PROVINCIALE SECRETARIATEN

Antwerpen

Patriottenstraat 27 - 2600 Antwerpen-Berchem

telefoon: 03 281 06 62

antwerpen@11.be

Limburg

Pastorijstraat 40 bus 7 - 3530 Houthalen-Helchteren

telefoon: 011 87 14 80

limburg@11.be

Oost-Vlaanderen

Dok-Noord 5 - 9000 Gent

telefoon: 09 233 02 03

oost-vlaanderen@11.be

Vlaams-Brabant en Brussel

Vlasfabriekstraat 11 - 1060 Brussel

telefoon: 02 536 11 56

brabant@11.be

West-Vlaanderen

Hugo Verrieststraat 22 - 8800 Roeselare

telefoon: 051 24 06 13

west-vlaanderen@11.be