



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Foto: Tineke D'haese

11.11.11 in 2010

INHOUD

3 Vooraf

CAMPAGNE

4 Iedereen wacht mee

6 Najaarscampagne gaat vooruit
in Centraal-Afrika

11 Waardig Werk werkt

12 Opbrengst campagne

ZUIDWERK

16 In memoriam: Floribert Chebeya

17 Aardbeving in Haïti

18 Palawan, Indonesië

19 Verkiezingen in Burundi

20 Yasuni, Ecuador

BELEIDSWERK

21 Europees voorzitterschap

23 0,7 %

23 Tobintaks

VARIA

24 Ecoteam

25 Coprogram

26 De vierde pijler groeit

27 Lokale werking

27 Fondsenwerving

28 Resultaten en balans

30 Leden van 11.11.11

31 Organigram

32 Contact

COLOFON

Redactie: Eline Strik

Eindredactie: Corine Van Kelecom

Foto's: 11.11.11, Dirk Peeters,
Betty Bex, Eric De Mildt, Tineke D'haese,
Dieter Telemans, Flickr

Vormgeving: Leo Willekens

Druk: Drukkerij Gevaert

V.u.: Bogdan Vanden Berghe

Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel



2010 was een jaar met rampen van een ongeziene grootte. Het jaar was nog maar nauwelijks begonnen toen in Haïti een aardbeving honderdduizenden slachtoffers maakte. Later kwamen daar nog de overstromingen in Pakistan bij. De financiële crisis bleef als een sluipende ramp slachtoffers maken in het Zuiden. En ook andere gebeurtenissen waren niet bepaald hoopgevend in 2010: de tragische moord op mensenrechtenactivist Floribert Chebeya in Congo, de chaos na de gemeentelijke verkiezingen in Burundi, de uiterst trage vooruitgang bij de klimaatonderhandelingen in Cancún...

En toch. Toch was 2010 voor mij ook in de positieve zin een jaar om nooit te vergeten. We hadden van tevoren het jaar uitgeroepen tot een 'thermometerjaar'. Het was erop of eronder voor de Millenniumdoelstellingen. Daar gingen we een flinke lap

op geven met de Wachtnacht. Dat moest speciaal worden, maar in mijn stoutste dromen had ik me zo'n succes niet kunnen indenken.

De 15.000 bezoekers die de Wachtnacht aandeden waren in ieder geval boven elke verwachting. Iedereen die daar aanwezig was, zal gevoeld hebben dat we iets bijzonders realiseerden. Zelf mocht ik op het podium getuige zijn van het opnemen van de videoboodschap, een adembenemend moment. Voor mij is het één van de hoogtepunten tussen alle fantastische dingen die ik al heb mogen meemaken bij 11.11.11.

Niet alleen ikzelf was onder de indruk. In de dagen na de Wachtnacht, had ik een openhartig gesprek met Europees president Van Rompuy. Het was duidelijk dat hij de boodschap van al die wachtende mensen ter harte nam, net als premier Yves Leterme en ministers Steven Vanackere en Charles Michel. België heeft zijn best gedaan op de top in New York. Ik denk dat

we zonder misplaatste trots mogen zeggen dat dat mede te danken is aan 11.11.11 en de andere ngo's die zich ingezet hebben voor de Wacht Mee-campagne.

Op onze beurt hebben wij dat natuurlijk te danken aan al die vrijwilligers, donateurs en sympathisanten die mee een succes maakten van de Wachtnacht én de campagne rond landbouw in Centraal-Afrika. Ook die heeft al belangrijke resultaten afgeworpen, waarover je verder in deze publicatie meer leest. Dankzij jullie kunnen we niet alleen campagne voeren en onze partners steunen, maar ook de slachtoffers van rampjaar 2010 helpen om een nieuw bestaan op te bouwen.



Bogdan Vanden Berghe, algemeen secretaris 11.11.11



Iedereen wacht mee

Voor de Millenniumdoelstellingen was 2010 een cruciaal jaar. In 2000 stelden de wereldleiders acht doelen voorop om armoede wereldwijd te halveren tegen 2015. Met nog één derde van de tijd te gaan, kwamen de leden van de VN in New York samen om de vooruitgang te bespreken. Uiteraard was ook de Belgische regering erbij.



Cijfer

110.660

seconden online gewacht

Om onze politici wakker te schudden, was 11.11.11 opnieuw de motor achter een campagne van 2015 De Tijd Loopt, een breed samenwerkingsverband van vrijwel alle Vlaamse ngo's. De campagne 'Wacht Mee' maakte duidelijk dat we nog altijd op de verwezenlijking van de Millenniumdoelstellingen wachten. Met succes, want de politici die naar New York trokken, hadden de boodschap van 15.000 wachtende mensen duidelijk begrepen.

Vanaf het voorjaar maakten we het publiek warm om mee te wachten, via een tv-spot met daarin BV's als Phara de Aguirre, Guy Mortier en Erika Van Thielen. Ze riepen op om mee te wachten op de website wacht-mee.be. Op die virtuele protestplek werd in totaal 110.660 seconden gewacht.

Het wachten gebeurde niet alleen online. Ook in het straatbeeld verschenen de wachtposters, opgehangen door vrijwilligers. Die maanden ook hun lokale besturen aan om een wachtmotie aan te nemen.

Cijfer

203

wachtmoties goedgekeurd

CAMPAGNE

Daarmee konden burgemeesters, schepenen en gemeenteraadsleden hun steun voor de Millenniumdoelstellingen uitdrukken. Maar liefst 203 steden en gemeenten ondertekenden de moties. Zo woog de campagne mee op lokaal beleid.

De climax van de campagne was natuurlijk de Wachtnacht in Gent. Met een tweede versie van de tv-spot, een speciale bijlage in De Standaard en vele persartikels riepen we zoveel mogelijk mensen op om mee te wachten. Een speciaal duwtje was de 'Wachtstraat'. Met een knipoog naar de aanslepende regeringsonderhandelingen doopten we de Wetstraat tijdelijk om in de 'Wachtstraat', compleet met nieuwe naam-bordjes. De ludieke actie kreeg heel wat aandacht van pers en politiek.



CAMPAGNE

De urgentie van de doelstellingen, het aantrekkelijke programma en de intensieve promotie zorgden voor een stampvol Sint-Pietersplein. Er kwamen 15.000 mensen luisteren naar de concerten van Youssou N'Dour, Sioen, Stromae, Luc De Vos en vele anderen. Presentatoren Nic Balthazar en Geena Lisa praatten naadloos de optredens aan elkaar.

“We lanceren vandaag in Gent een sterk signaal om aan onze leiders te zeggen ‘waar zijn jullie?’. Ik denk dat dat heel belangrijk is.”

Youssou N'Dour ■

“Voor de Millenniumdoelstellingen is veel politieke wil nodig. En die politieke wil heeft behoefte aan grote publieke mobilisaties, zoals met deze Wachtnacht.”

Martin Kohr,
directeur South Centre, tijdens
het Millenniumdebat in de Vooruit ■

Bij het hoogtepunt van de dag stonden echter niet de BV's centraal, maar het publiek. We wilden tonen dat er nog altijd een mensenmassa wacht op de verwezenlijking van de Millenniumdoelstellingen met een videoboodschap. Tijdens de opname was het overvolle festivalterrein muisstil, een echt kippenvelmoment. Zo gaf de Wachtnacht een ijzersterk signaal aan de politiek.

Cijfer

15.000

**bezoekers
aan de Wachtnacht**

De Wachtnacht zorgde niet alleen voor actie en voor vermaak. We wisten de duizenden aanwezigen te sensibiliseren rond het thema van de Millenniumdoelstellingen. Naast de informatieve filmpjes op het hoofdpodium konden geïnteresseerden onder andere de infomarkt, een debat in de Vooruit en een fototentoonstelling bezoeken.

“Millenniumdoelstellingen zijn een taal voor politici om zich correct uit te drukken rond armoede. Jammer dat die zich niet genoeg vertaalt in actie.”

Elisabeth Bukusi,
Keniaanse arts en onderzoekster,
tijdens het Millenniumdebat in de Vooruit ■

Tijdens de Wachtnacht kon het niemand ontgaan dat we nog altijd wachtten. Voor de thuisblijvers werd gezorgd: de Wachtnacht was drie dagen lang prominent aanwezig in de televisiejournals en andere media. Op die manier konden we met het evenement op brede schaal de kennis en het engagement rond de Millenniumdoelstellingen een boost geven. Na het evenement kon volgens onderzoek van TNS-media 33% van de Vlamingen zelf uitleggen wat de Millenniumdoelstellingen zijn. Meer dan 60% had er weet van. Niet slecht als je weet dat in 2005 slechts 5% de Millenniumdoelstellingen kende.



Politiek resultaat

In september vond in New York de grote VN-top rond de Millenniumdoelstellingen plaats, waar onze campagne om draaide. De Wachtnacht was in de eerste plaats bedoeld om politici te laten zien dat we nog altijd wachten. Omdat ze het zéker zouden begrijpen, ging 11.11.11 na de Wachtnacht langs bij Europees president Herman Van Rompuy, Belgisch premier Yves Leterme, minister van Buitenlandse Zaken Steven Vanackere en minister van Ontwikkelingssamenwerking Charles Michel. Ook de verschillende partijvoorzitters kregen een bezoekje.

We lieten hen de videoboodschap zien en drukten hen voor de laatste maal op het hart om hun beste beentje voor te zetten in New York. In Brussel waren de ministers erg onder de indruk van de wachtende menigte en luisterden ze welwillend naar onze eisen. Maar zouden ze zich aan hun mooie woorden houden in New York?

De Wachtnacht maakte wel degelijk indruk, zo bleek. België nam een zeer actieve rol aan op de conferentie. Ons land spande zich hard in om internationaal een herbe-

vestiging van het belang van de Millenniumdoelstellingen te verkrijgen, met succes. België zette het onderwerp ongelijkheid op de agenda, een belangrijke eis vanuit de ngo-wereld. Bovendien zetten ze zich in voor de Minst Ontwikkelde landen, en kondigden spontaan een investering van 400.000 euro aan voor de voorbereiding van de conferentie rond dat onderwerp die dit jaar zal plaatsvinden.

Het meest spraakmakende resultaat was de actieve rol rond de verdediging van de

CAMPAGNE

financiële transactietaks. In aanloop naar de Wachtnacht en New York had 11.11.11 dit tot één van de belangrijkste eisen gemaakt. Een kleine belasting op speculatieve transacties kan immers het financiële systeem stabiel maken én veel geld opleveren voor ontwikkelingshulp. Dubbele winst voor het Zuiden dus. Ondanks de Belgische wet voor een taks op muntransacties, was de regering in het verleden niet altijd even actief rond dit onderwerp. In New York ontloopten premier Leterme en minister Michel zich echter als sterke verdedigers van een transactietaks.

“De Europese Raad wil, ondanks de opgelopen vertragingen, de Millenniumdoelstellingen halen.”

Herman Van Rompuy,
Europees president ■

Toch was het resultaat van de top een tegenvaller. Vooral de aanwezigheid van veel en hoge politieke leiders was memorabel. De inhoud was helaas veel minder gedenkwaardig. De eindtekst bevatte geen nieuwe, concrete engagementen. Enkel de belofte 40 miljard dollar voor moeder- en kindersterfte zijn een lichtpuntje, al was die al eerder begroot.

Cijfer

40

**miljard dollar voor
moeder- en kindersterfte**

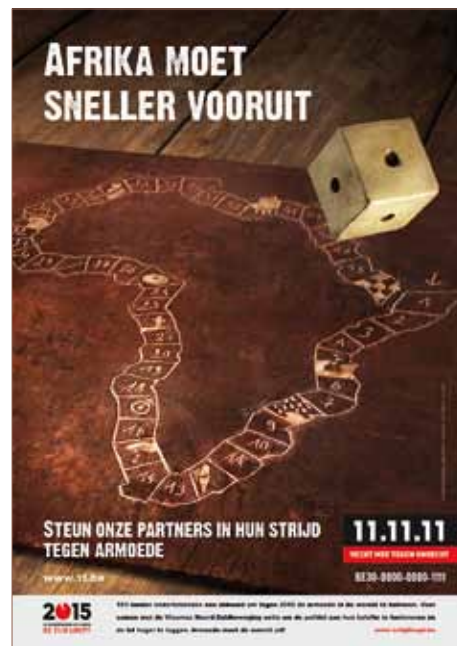
Najaarscampagne gaat vooruit in Centraal-Afrika

De najaarscampagne zorgde voor een bijzondere primeur voor 11.11.11: voor het eerst voerden we niet campagne over, maar samen met landen in het Zuiden. Inhoudelijk borduurden we na de Wachtnacht verder op de Millenniumdoelstellingen, geografisch zoomden we in op Centraal-Afrika. We vroegen onze partners in Burundi, Rwanda en Congo wat zij de belangrijkste stap vinden naar het behalen van de Millenniumdoelstellingen in 2015. Hun antwoord? Meer investeren in duurzame landbouw!

'Afrika moet sneller vooruit', dat werd de slogan van onze campagne over landbouw in Centraal-Afrika. Die keuze was het resultaat van een intensief project dat we samen met onze partners aflegden. Eén van de hoogtepunten daarvan was een vergadering in Goma, Oost-Congo, waar we van elkaar bijleerden over de inhoudelijke prioriteiten en de finesses van het cam-

pagnevoeren. We spraken af een gemeenschappelijk rapport te schrijven én samen onze beleidsmakers in Noord en Zuid aan te spreken.

De partners in Burundi, Rwanda en Congo deden een grondig onderzoek naar de situatie in hun land om tot een degelijk en gefundeerd dossier te komen. Alhoewel er



flinke verschillen tussen de landen zijn, liep er toch een duidelijke rode draad door het rapport: investeren in duurzame landbouw is dé hefboom om de Millenniumdoelstellingen in Centraal-Afrika te realiseren. De meerderheid van de bevolking van deze landen, zijn boeren. Juist zij leven onder de armoedegrens en hebben honger. Toch investeren zowel de overheden van deze landen, als de Europese landen die ontwikkelingshulp geven, nauwelijks in een duurzaam landbouwbeleid.

“Het zaaigoed moet beter, we krijgen geen financiële en technische steun, er zijn geen dierenartsen die de veeteelt opvolgen, we krijgen onze producten niet getransporteerd. Maar ook de vele belastingen zijn dodelijk voor de landbouwers hier.”

Emanuel, Congolese boer, tijdens landbouwvergadering van 11.11.11-partner CNONGD ■



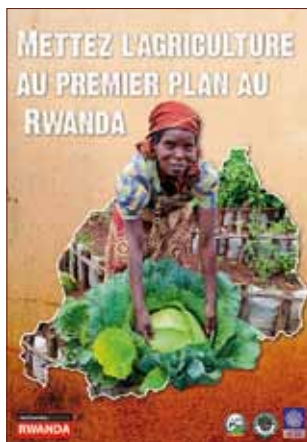


organisatie het parlement toe. Al die acties leverden resultaat op.

Zo vroegen de Burundese partners een verhoging van het landbouwbudget naar 10%. Onlangs bevestigde de president deze verhoging. Intussen is het budget al meer dan verdubbeld van 3% naar 7%. Maar ook op kwalitatief vlak boekte de campagne vooruitgang. De voedselhulp uit Japan bijvoorbeeld vormde een bedreiging voor de Burundese boeren. Door het lobbywerk van onze partners zijn er nu dergelijke prijsafspraken. Kortom, dankzij de campagne neemt de overheid in Burundi de landbouw en de landbouworganisaties eindelijk serieus.

Dus verspreidden onze partners campagnemateriaal zoals affiches en organiseerden ze allerlei acties. Persconferenties, betogingen, bezoeken aan het parlement, debatten... Niets was teveel. Een paar voorbeelden: actievoerders probeerden het Congolese parlement te behangen met affiches en stickers, ondertussen parlementsleden aansprekend over landbouw. In Rwanda nodigde Pro-Femmes een vrouw uit het noorden van het land uit om er te getuigen over het moeilijke parcours dat ze heeft afgelegd van bedelaar naar zelfstandig boerin. En in Burundi sprak voor het eerst een vrouw van een boeren-

Bij zo'n straffe campagne konden we hier in België natuurlijk niet achterblijven. We trokken de campagne op gang met affiches, vouwborden en spotjes op radio en tv die aan iedereen duidelijk maakten dat het in Afrika te traag vooruit gaat. We gebruikten de metafoer van het ganzenbord: de boeren in Afrika gooien voortdurend een dobbelsteen met daarop enkel het getal één. Naast de spotjes was er ook het wervende clipje met 'De rap van de Grote Meren', beter bekend als 'Kan dat niet wat rapper?', door rapper Steven Van Gool. Op een heel toegankelijke manier spoort hij de politici aan om het vooruit te laten gaan.



CAMPAGNE

Cijfer

7 %

van de Burundese begroting
gaat voortaan naar landbouw



Ook journalisten waren geïnteresseerd in de campagne. Het hoogtepunt was het bezoek van het VRT-journaal en Metro aan onze partners. Dat resulteerde in een reportagereeks die tijdens het campagne-weekend drie dagen lang te zien was op tv, plus een reportage van een dubbele pagina in de meest gelezen krant van het land. Bovendien waren tv-ploegen van verschillende kanalen opnieuw present bij de stratenactie en het overhandigen van de open brief aan minister Michel.

Naast al die media-aandacht was natuurlijk het directe contact met het grote publiek via onze vrijwilligers en onze bezoekers belangrijk. Solange Habonimana, Robert Mabala en Jean Bosco Senyabatera namen deel aan heel wat campagnemo-

CAMPAGNE

menten, bezochten scholen om leerlingen te vertellen waar ze zich in hun land mee bezig houden en hadden contact met beleidsmakers. Bovendien bezochten ze elk experts rond hun eigen thema. Zo was Solange heel enthousiast over het contact met Belgische vrouwenorganisaties.

“Ik was onder de indruk van alle jongeren die zich inzetten. Ik dacht niet dat onze problemen eenvoudig uit te leggen waren, maar dat lukt goed in de scholen.”

Jean Bosco Senyabatera,
bezoeker uit Rwanda ■

Ook onze vrijwilligers zetten hun beste beentje voor, ondanks het hevige stormweer tijdens ons campagneweekend. Ze zamelden niet alleen geld in, ze organiseerden ook allerhande inhoudelijke activiteiten, zoals lezingen en debatten. Bovendien schreven ze mee aan de grote open brief aan minister van Ontwikkelingssamenwerking Charles Michel.

Een gigantische oproep aan onze minister om te investeren in duurzame landbouw in het Zuiden, dat was wel het minste dat we onze partners verschuldigd waren. We besloten de aandacht te trekken met een let-

Minister van Ontwikkelingssamenwerking Charles Michel moest op een hoogtewerker klimmen om hem te kunnen lezen.

In de brief stond de oproep aan België om minstens vijftien procent van het budget ontwikkelingssamenwerking uit te trekken voor landbouw, en dit op een duurzame wijze. Bovendien had België de kans om als Europees voorzitter het thema landbouw als een topprioriteit op de agenda te plaatsen. Daarnaast moeten Europa en België ervoor zorgen dat ze met hun exportbeleid de boeren in Centraal-Afrika niet dwarsbomen.

“Dat er dagelijks een overschot is dat gratis naar de voedselbanken gaat of zelfs dient als voedsel voor dieren, is bij ons ondenkbaar. Bij ons zijn de boeren al blij als ze zichzelf kunnen voeden.”

Robert Mabala,
bezoeker uit Congo ■

terlijk reusachtige boodschap. We vroegen aan alle comités om letters op A4-formaat in te sturen. Die legden we samen op het Schumanplein in Brussel om een brief van twintig bij dertig meter lang te maken.



Cijfer

30

meter was de brief aan
minister Charles Michel



CAMPAGNE

ationale toneel. Zo heeft de IAO een plek gekregen op de G20.

“200.000 arbeiders uit de textielindustrie in Cambodja staken, omdat hun lonen nog geen 15 dollar per maand bedragen.”

Sar Mora, Cambodiane vakbond, voerde mee actie in Brussel op 7 oktober ■

Waardig Werk werkt

Twee jaar lang voerde 11.11.11 samen met andere ngo's en met de vakbonden actie voor Waardig Werk, hier en in het Zuiden. Op 7 oktober, de Internationale Dag voor Waardig Werk, sloten we die campagne af. We sloegen de nagel op de kop bij het VBO en het federaal parlement, onder belangstelling van politici, bedrijfsleiders en media.

De coalitie Waardig Werk, aan Vlaamse kant bestaande uit 11.11.11, ACV, ABVV, ACLVB, fos – socialistische solidariteit, Oxfam-Solidariteit en Wereldsolidariteit, wist een breed publiek te bereiken. In totaal tekenden maar liefst 167.269 mensen de petitie voor Waardig Werk! Juist in volle crisis begrepen al die mensen de boodschap: solidariteit is harder nodig dan ooit. Momenteel blijft de helft van alle werknemers wereldwijd straatarm, om nog maar niet te spreken van sociale bescherming.

Cijfer

167.269

handtekeningen voor
Waardig Werk

De campagne leverde resultaat op, alleen al op politiek vlak. Zo keurde het parlement een resolutie rond Waardig Werk goed. Dat het thema bovenaan de politieke agenda kwam te staan, blijkt uit het feit dat bij de vervroegde verkiezingen zes partijen (CD&V, cdH, PS, Groen!, Ecolo en sp.a) waardig werk en het respect voor sociale rechten in het internationale handelsbeleid opnamen in hun verkiezingsprogramma. Een heel concreet resultaat was er rond het investeringsakkoord tussen België en Colombia. Dat wist de coalitie tegen te houden, omwille van de talrijke schendingen van mensen- en arbeidsrechten in Colombia.

Bij de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) kwam er een akkoord over betere arbeidsrechten voor de 300 miljoen vrouwen die wereldwijd als huispersoneel werken. We merken trouwens dat door zich toe te leggen op het thema Waardig Werk de IAO haar profiel heeft kunnen versterken en serieuzer genomen wordt op het inter-

Ook op de bedrijfsvloer kreeg de Campagne Waardig Werk voet aan wal: in honderden ondernemingen organiseerden arbeiders 'schaftheden' uit solidariteit met hun uitgebuide collega's in het Zuiden. Vele werknemers gingen nog een stap verder en zetten het thema op de agenda van de ondernemingsraad. Dit resulteerde in tientallen gedragscodes, cao's en sectorale akkoorden waarin waardig werk en het respect voor arbeidsrechten wereldwijd een plaats kregen. Sony België, technologiebedrijf Bosch en autofabrikanten Mercedes en Peugeot/Citroën horen bij de bedrijven die onder druk van de campagne een gedragscode invoerden.

“Wij geloven in sensibiliseren rond dit thema. Ik kan nu geen concrete engagementen doen, maar we spreken af dat we een task force oprichten voor Waardig Werk.”

Pieter Timmerman, CEO VBO ■

Goed gewerkt dus, maar we zijn er nog lang niet. De publiekscampagne is afgesloten, maar achter de schermen blijft 11.11.11 met haar bondgenoten verder strijden voor waardig werk. Zo zullen we de komende jaren meer transparantie in de productieketen en aandacht voor Waardig Werk in handels- en investeringsakkoorden blijven eisen.



Stabiel resultaat in rampjaar 2010

In 2010 bedroeg de opbrengst van de campagne 5.694.972 euro. Dat betekende een onverwachte stijging 10.108 euro (0,18%) ten opzichte van 2009. Onverwacht, omdat stormweer en overstromingen het campagneweekend overheersten. Daarnaast hadden de Vlamingen eerder in het jaar al gul gegeven voor de hulp aan de slachtoffers van de rampen in Haïti en Pakistan.

Dat de opbrengst ondanks deze omstandigheden standhoudt, betekent goed nieuws voor onze activiteiten in 2011. Nog beter nieuws is dat we een groter nettobedrag overhouden dan vorige jaren. We konden onze kostenefficiëntie nog verbeteren, waardoor de inkomsten 1,51% ho-

ger uitvallen dan in 2009. Dat komt vooral omdat we de kosten op onze marketingactiviteiten, zoals de verkoop van kalenders, boeken en cd's konden doen dalen. Dat betekent dat we meer kunnen investeren in ons lobbywerk, in de partners in het Zuiden en in onze lidorganisaties.

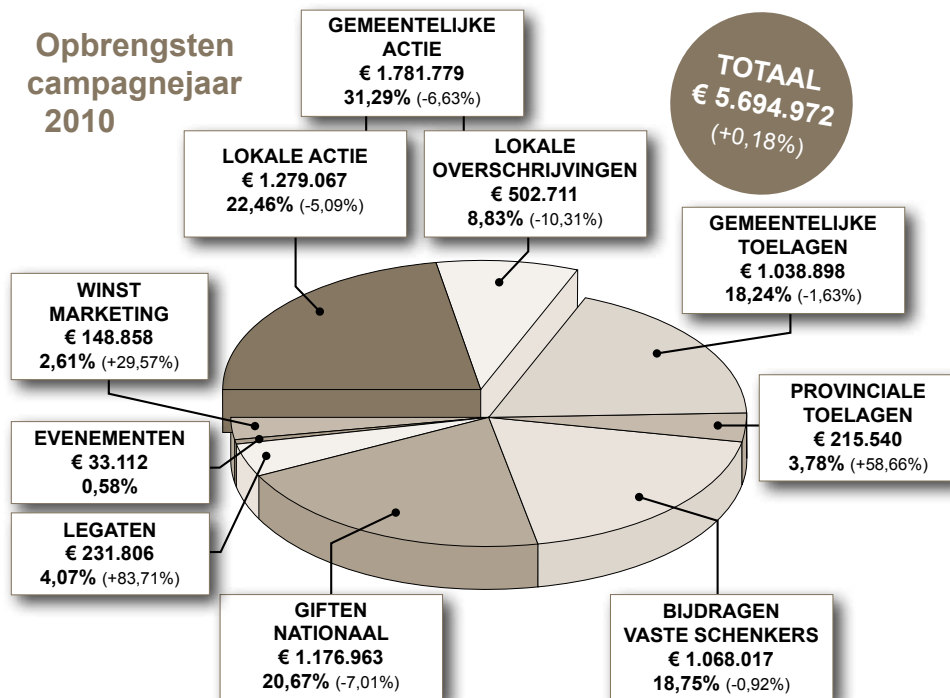
De gemeentelijke actie kende een serieuze daling van 6,63%. Dat is meer dan het dubbele van die in het crisisjaar 2009.

Cijfer

5.694.972

euro was de opbrengst van
de campagne

Opbrengsten campagnejaar 2010



CAMPAGNE

De vaste schenkers kennen voor het eerst een daling. De Wereldpartners blijven uitermate trouw hoewel we er al sinds 2004 – in de aanloop naar de lancering van 11.Partner – niet meer actief voor werven. Twee jaar geleden stopten we met de straatwerving voor 11.Partner en dat laat zich nu voelen. Globaal blijven de vaste schenkers echter een rots in de branding.

Gelukkig zijn er steeds meer mensen die, ook wanneer ze er zelf niet meer zijn, willen helpen om de wereld rechtvaardiger en beter te maken. In 2010 ontvingen we ruim 100.000 euro meer dan het vorige jaar onder de vorm van legaten.

Onder de noemer evenementen vinden we de opbrengst van De Ronde van 11. Ook tijdens dit evenement speelde hevige regen ons parten, waardoor de opkomst tegenviel. Maar de opbrengst van de eerste editie betekende sowieso een welkom extraatje.

Procentueel is de daling het meest uitgesproken bij de giften op de lokale rekeningen: -10,31% tegen -1,28% in 2009. In een jaar met belangrijke natuurrampen zal voor veel mensen het budget voor ngo's al op geweest zijn. Ook waren er soms technische problemen met het nieuwe, Europese rekeningnummer. Toch blijft met ruim 31% de gemeentelijke actie de belangrijkste opbrengstenbron van 11.11.11.

De gemeentelijke toelagen hielden in 2010 vrij goed stand. Vele gemeentebesturen erkennen hiermee de rol van de koepel in hun lokaal Noord-Zuidbeleid. Ook de provinciale overheden ondersteunen met hun toelage aan 11.11.11 de Noord-Zuidsector. De stijging hier oogt spectaculair, maar dit komt doordat de provinciale toelage van Oost-Vlaanderen vorig jaar uitzonderlijk niet opgenomen was in de cijfers omwille van een boekhoudkundige rechtzetting.



Wat doet 11.11.11 met deze opbrengsten?

Kosten campagne en fondsenwerving

Een campagne organiseren, communiceren en fondsen werven kost geld. Met 15,77% van de opbrengsten betaalt 11.11.11 ondermeer personeel, huisvesting, affiches, mailings, tv-en radiospots. 11.11.11 streeft er altijd naar om deze kosten zo laag mogelijk te houden. Vooraleer er effectief kosten gemaakt worden, wordt telkens goed geanalyseerd of dit op de efficiëntste manier gebeurt.

Netto-opbrengsten om doelstellingen te realiseren

De overige 84,23% van de bruto-opbrengsten, een bedrag van € 4.796.691, dient rechtstreeks voor de realisatie van onze doelstellingen. Hiervoor hanteren we steeds dezelfde verdeelsleutel. Het rechtse diagram geeft de vaste verdeelsleutel weer van de verdeling van de netto-opbrengsten:

- 53% gaat naar onze lidorganisaties en naar samenwerkingsverbanden
- 25% besteden wij – op vraag van onze zuidpartners – aan educatie en beleidsbeïnvloeding in het Noorden

- 22% investeert 11.11.11 rechtstreeks in partners in het Zuiden

Verdeling netto-opbrengsten

Lidorganisaties 11.11.11 en samenwerkingsverbanden: krachtenbundeling in Vlaanderen

53% van de netto-opbrengsten of € 2.542.246 wordt geïnvesteerd in onze lidorganisaties en in samenwerkingsverbanden. De essentie van de werking van 11.11.11, zowel in het Noorden als via de steun aan partners in het Zuiden, is krachtenbundeling om meer politieke impact te krijgen. Net daarom wordt het leeuwendeel van de netto-opbrengsten hierin geïnvesteerd.

Educatie en beleidsbeïnvloeding

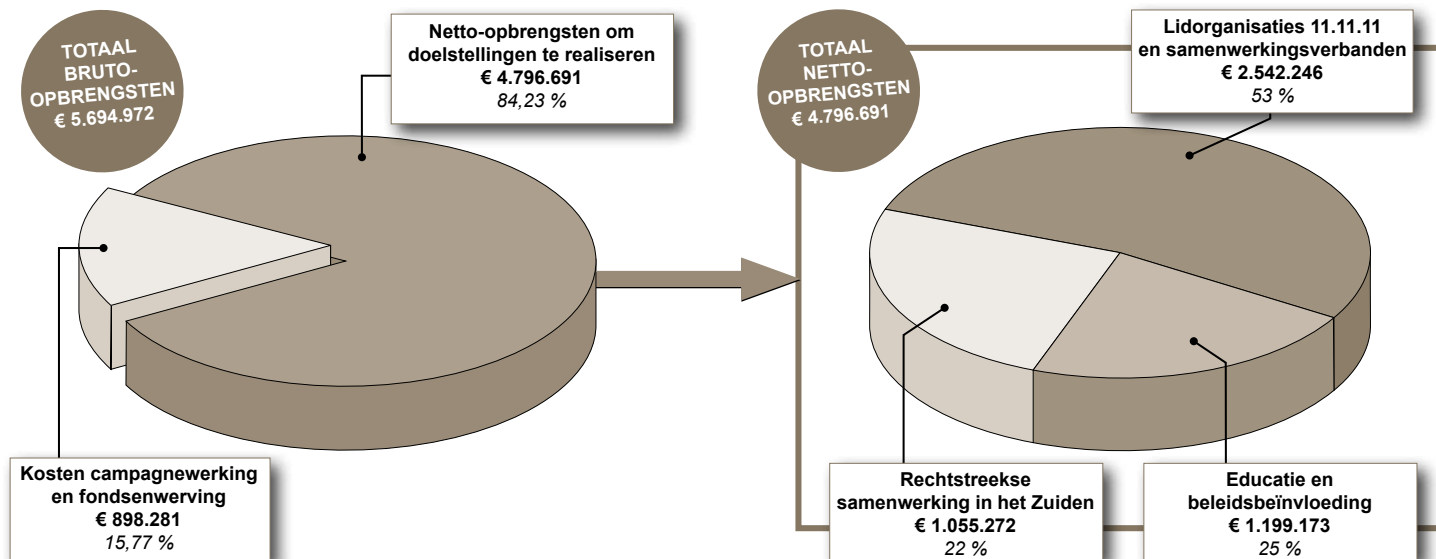
25% van de netto-opbrengsten of € 1.199.173 wordt geïnvesteerd, mede op vraag van onze zuidpartners zelf, voor educatie en studiewerk gericht op beleidsbeïnvloeding in het Noorden. Om onrecht uit de wereld te bannen moeten beleidsmakers worden beïnvloed. Dat is enkel mogelijk met sterke dossiers die het resultaat zijn van goed studiewerk. We richten ons zowel op onze eigen politici, als op het beleid van interna-

tionale instellingen. Maar zonder mediabelangstelling en zonder een stevige, gesensibiliseerde achterban is dit lobbywerk een maat voor niets. Vandaar dat goed educatie- en studiebeleid zeer belangrijk is.

Rechtstreekse samenwerking in het Zuiden

11.11.11 werkt ook rechtstreeks samen met partnerorganisaties in een beperkt aantal landen: Indonesië en de Filipijnen in Azië; Congo, Burundi en Rwanda in Afrika; Peru, Ecuador, Bolivia en Colombia in Latijns-Amerika. 22% van de netto-opbrengst of € 1.055.272 gaat rechtstreeks hiernaartoe. Het zijn telkens kritische partners die opkomen voor bevolkingsgroepen die door de huidige globalisering of door hun eigen overheid gemarginaliseerd worden. Partners die ook in het Zuiden de krachten bundelen, die de spreekbuis zijn van verschillende basisbewegingen en waarvan een belangrijk deel van het veldwerk aansluit bij een politiek thema van 11.11.11.

Naast inkomsten uit fondsenwerving en marketing heeft 11.11.11 ook andere opbrengsten, vooral federale subsidies. Een totaal overzicht van onze rekeningen in 2010 vindt u op pagina 28.





Fondsenwerving

Flitsende fietsers trekken de aandacht

Trouwe sympathisanten van 11.11.11 weten allang dat onze organisatie het hele jaar door werkt, niet enkel in november. Mensen die minder bekend zijn met 11.11.11, denken soms dat we maar één dag in het jaar bestaan. Om ook eens buiten het ge-

kende weekend op een aantrekkelijke manier fondsen te werven, kropen we dit jaar op de fiets. Op elf plaatsen organiseerden we de 'Ronde van 11', fietstochten voor het hele gezin.

Met een superstunt in het Brusselse Centraal Station kondigden we de Ronde van 11 aan. Ruim 150 koormeisjes en een groep stuntbikers zorgden voor een 'flashmob'. Filip Meirhaeghe, peter van de Ronde van 11 in Zottegem, was één van de deelnemers. Voorbijgangers waren compleet verast toen ze plots een unieke versie van het nummer 'Bicycle' te horen kregen. Wie er niet bij was, kon het geheel bekijken bij de VRT, VTM of op YouTube. Zelfs De Rode Loper wijdde er een reportage aan. Ruim 573.000 bezoekers bekeken het filmpje.

Cijfer

573.000

keer werd het You Tube-filmpje van de flashmob bekeken

Caféboedel én huis nagelaten aan 11.11.11

11.11.11 is altijd bijzonder dankbaar wanneer iemand een gift nalaat via zijn of haar testament. Vorig jaar kregen we te horen dat we een wel heel bijzonder legaat mochten ontvangen. Een vrouw uit Heule liet niet alleen haar huis, maar ook een complete 19^e eeuwse café-inboedel na aan 11.11.11. Daarnaast erfde 11.11.11 ook een huis in Oudenaarde.

Tijdens de veiling van de inboedel zat het veilinghuis overvol. Van heinde en verre kwamen pers, verzamelaars, streekliefhouders, sympathisanten van 11.11.11 en andere geïnteresseerden. De opbrengst was dan ook vele malen hoger dan iemand had verwacht. In totaal bracht de veiling 32.464 euro op. De antieke toog was het meest gegeerde object, het ging voor 10.000 euro onder de hamer. Ook de twee huizen zijn inmiddels verkocht.

Een legaat is niet alleen een waardevolle manier om ook na het leven iets te betekenen voor het goede doel. Het kan ook in een aantal gevallen interessant zijn omwille van de successierechten.

Cijfer

32.464

euro bracht de veiling van de inboedel in Heule op

IN MEMORIAM

Floribert Chebeya, mensenrechtenactivist

Bukavu, 13 september 1963 – Kinshasa, 2 juni 2010

De moord op Floribert Chebeya, directeur van de mensenrechtenorganisatie La Voix des Sans Voix en secretaris van Renadhoc, de Congolese mensenrechtenkoepel, heeft ons allen met verstomming geslagen. Chebeya stond bekend als een onverschrokken mensenrechtenactivist. 11.11.11 steunde jarenlang zijn werk.

Het lichaam van Floribert Chebeya werd teruggevonden, nadat hij een oproep had gekregen om politiechef John Numbi te bezoeken. Ook zijn chauffeur verdween en werd later vermoord teruggevonden. Chebeya stond bekend als iemand die onbevreesd vertelde wat hij te zeggen had. Hij werkte rond gevoelige dossiers en durfde het aan om wantoestanden publiek aan de kaak te stellen. Hij werd verschillende malen gearresteerd, moest onderduiken en werd bedreigd.

Navi Pillay, de Hoge Commissaris voor de Mensenrechten van de VN, toonde zich geschokt: 'De afgelopen twintig jaar overleefde Chebeya vele doodsb bedreigingen, arrestaties en mishandeling vanwege zijn werk als een verdediger van de mensenrechten.

Hij geloofde in zijn doel en was niet bang om het na te jagen, tegen beter weten in.' VN secretaris-generaal Ban Ki Moon noemde hem 'een mensenrechtenkampioen'.

“Kabila is geen groot voorvechter van de mensenrechten. Er zijn veel grote woorden. Maar in de feiten is er weinig van te merken.”

Floribert Chebeya ■

De dood van Chebeya toonde nogmaals aan hoe moeilijk de omstandigheden zijn waarin mensenrechtenactivisten in Congo moeten werken. Er heerst een klimaat waarin kritische activisten en journalisten systematisch bedreigd, gearresteerd en zelfs vermoord worden. Bij eerdere moord-

zaken op mensenrechtenactivisten bleef vervolging van daders en opdrachtgevers uit. In dit geval werden enkele verdachten gearresteerd en kreeg politietopman John Numbi huisarrest. Toch hoeft Numbi, die door anderen werd aangewezen als hoofdverantwoordelijke, niet voor te komen op het proces.

11.11.11 steunde de vraag van de nabestaanden om een onafhankelijk onderzoek, een vraag die de Belgische regering overnam. Daarnaast vroegen we België nogmaals om aandacht te besteden aan de mensenrechtensituatie in Congo, zeker tijdens het staatsbezoek rond de viering van 50 jaar Congo. We vroegen koning Albert in een open brief, gepubliceerd in De Standaard, om een bezoek te brengen aan mensenrechtenorganisaties en het rouwregister voor Floribert Chebeya te tekenen. Uiteindelijk was het premier Letermé die dit rouwregister tekende: 'In naam van de Belgische regering en uit mijn eigen naam. Met mijn respect en mijn meest oprechte emoties.'



HAÏTI

De heropbouw begint

12 januari 2010: een aardbeving schudt Haïti dooreen en verandert het land voorgoed. Meer dan 230.000 mensen komen om. Nog eens 300.000 zijn gewond, waarvan een belangrijk deel voorgoed gehandicapt zal blijven. 1,3 miljoen mensen zijn dakloos. Een cholera-epidemie die volgt, zorgt voor nog eens drieduizend doden. Op dit moment leven nog altijd honderdduizenden mensen in tentenkampen.

De eerste impuls bestaat uit het geven van noodhulp: onder het puin op zoek gaan naar overlevenden, de daklozen een dak bieden en de gewonden verzorgen. Wereldwijd geven publiek en overheden gul om aan die noden te voldoen.

Nu de camera's weg zijn, blijft echter de gigantische taak om het land op te bouwen. Niet eenvoudig, zeker niet omdat het land al voor de aardbeving één van de armste en fragielste staten ter wereld was. Heel wat ngo's waren al aanwezig voor de ramp. Ook zij zagen vaak hun werking kapot gaan.

Om al die organisaties te helpen hun werk voort te zetten én hen te helpen het land te

heropbouwen, besloot 11.11.11 de handen in één te slaan. Alle ngo's, leden en niet-leden van 11.11.11, konden een aanvraag doen bij het programma van wederopbouw dat 11.11.11 de komende drie jaar gaat coördineren. In totaal is een budget van 7,5 miljoen euro daarvoor voorzien. Vijftien Belgische organisaties met twintig lokale partners doen mee. Daarmee zorgt ons programma voor een belangrijke verhoging van de efficiëntie.

Niet enkel het fysieke opbouwwerk is belangrijk, vooral het versterken van het middenveld krijgt onze aandacht. Door hun capaciteiten te versterken, zorgen we dat de mensen zelf aan de slag kunnen en daarbij hun eigen prioriteiten kunnen leggen. Juist

ZUIDWERK

omdat de overheid zeer zwak staat, is het belangrijk om een sterke civiele maatschappij te hebben die haar stem kan laten horen.

“Nadat Iteca eerst tenten had uitgedeeld, is het nu begonnen met de mensen zelf 1.700 woningen te bouwen die bestand zijn tegen aardbevingen. Dat zijn duurzame oplossingen.”

Georges Warleigh van Iteca, Haïtiaanse boerenorganisatie ■

Het gezamenlijk programma steunt projecten rond landbouw en plattelandsonwikkeling, onderwijs en kinderrechten en gezondheidszorg. De vooruitgang verloopt soms traag, wegens de uitzonderlijk moeilijke omstandigheden in het land. Toch zijn er hoopgevende gebeurtenissen. Twee voorbeelden:

In Savanet zetten lokale boeren een coöperatieve op rond avocado's. Het is weliswaar met vallen en opstaan, maar ondertussen zijn de eerste boomjes klaar om te planten. De boeren willen vooral meer vat krijgen op het kweekproces en de commercialisering nadien. Het is een project van Iteca, een Haïtiaanse organisatie die boeren aan de basis ondersteunt en Broederlijk Delen.

De 'Soeurs Salésiennes' werken samen met de Belgische organisaties ACTEC en DMOS. Twee van hun scholen werden volledig vernield door de aardbeving. Ondertussen hebben ze een voorlopig onderkomen gekregen in tenten. Tijd dus voor nieuwe gebouwen, die ook bestand zijn tegen aardbevingen. Binnen het kader van het programma van 11.11.11 zullen hier binnen twee jaar nieuwe klaslokalen staan.

FILIPIJNEN

Palawan: ongerepte natuur of wingewest voor mijnbouw?

Palawan staat bekend als het 'laatste ongerepte eiland van de Filipijnen'. Veel bedreigde dier- en plantensoorten vinden hier een toevluchtsoord in de bergen, regenwouden en koraalriffen. Helaas hebben grote mijnbedrijven hun pijlen gericht op dit unieke eiland. Ze willen er nikkel en chroom winnen. Dit is geheel tegen de zin van de bewoners, die rondkomen van ecotoerisme en landbouw. De mijnbedrijven bedreigen niet alleen hun leefomgeving, maar ook hun inkomen.

Lokale organisaties protesteren dan ook al jaren tegen de komst van deze bedrijven. Ze willen dat Palawan een 'No Go Zone' blijft voor de mijnbouw. 11.11.11-partners LRC en de koepel ATM helpen hen daarbij. Op basis van hun juridische expertise klagen ze bedrijven die zich niet aan de wet houden aan. Ze lichten de bevolking

in over hun rechten en maken hen duidelijk op welke manieren de mijnbedrijven in het verleden tewerk zijn gegaan. Palawan is dan ook niet zomaar een lokaal dossier, het is een voorbeeld voor het hele land. Een overwinning in dit dossier, zou een grote impact kunnen hebben op het beheer van natuurlijke rijkdommen overal in de Filipijnen.

Ondanks alle oppositie en een moratorium op mijnbouwprojecten, verleende de nationale overheid twee bedrijven een vergunning in Palawan. De plannen die deze bedrijven hebben met de best bewaarde bossen van de Filipijnen zou een ecologische en sociale ramp betekenen. Maar naast de nationale overheid moet ook de Commissie voor Duurzame Ontwikkeling van Palawan (PCSD) haar fiat geven.

In juli 2010 boekten onze partners een belangrijke overwinning: de PCSD, die op het punt stond de vergunningen goed te keuren, stelde haar beslissing uit. Dat was nadat onze partners via geo-tagging hadden vastgesteld dat de bedrijven buiten hun concessies aan het exploreren waren. Er zou een commissie opgericht worden die de zaak moest beoordelen, na een terreinbezoek. Dit was een kantelmoment voor Palawan.

“Mensen die één iemand vermoorden gaan naar de gevangenis. En de mensen en instellingen die het milieu om zeep helpen en de dood van honderden mensen op hun geweten hebben?”

Gerry Ortega, journalist en activist, vermoord in januari 2011 ■

Positief resultaat in 2010 dus, maar in 2011 nam de zaak een dramatische wending. Eind januari zou de PCSD een definitieve beslissing nemen, alhoewel de commissie nog niet opgericht was. Vier dagen voor het verdict werd Gerry Ortega, journalist en milieuactivist, neergeschoten op de markt. Op het eerste zicht leek het op een uit de hand gelopen diefstal, maar die versie geloofde niemand. Het onderzoek wijst voorlopig in de richting van een ex-gouverneur van het eiland als opdrachtgever. De dood van Ortega betekende opnieuw uitstel. Meer dan een half miljoen mensen tekenden de petitie in zijn naam voor het behoud van Palawan. President Aquino bezocht het eiland en verklaarde daar dat er geen vergunningen zullen worden afgegeven tegen de wil van de bevolking.

In Azië steunde 11.11.11 in 2010 18 partners in de Filipijnen, Indonesië en Zuid-Oost-Azië

Cijfer

105

bedreigde soorten leven op Palawan



BURUNDI

11.11.11 observeert verkiezingen

Een hele reeks verkiezingen vond in 2010 plaats in Burundi. Het ging achtereenvolgens om gemeentelijke (mei), presidentiële (juni), parlementaire (juli), senatoriële (juli) en lokale (september) verkiezingen. De electorale marathon was een cruciale periode in het fragiele democratiseringsproces van Burundi. Buurlanden Congo en Rwanda keken gespannen toe, omdat ook daar verkiezingen aan zaten te komen.

11.11.11 heeft met haar partners dan ook geïnvesteerd in deze verkiezingen. Door verkiezingseducatie wilden onze partners de bevolking zo goed mogelijk inlichten over wat er op het spel stond. Het hoogtepunt van het werk van partner COSOME waren verschillende observatiemissies. 11.11.11 nam hieraan deel met zowel eigen personeel als externe experts, waaronder journalist Guy Poppe. Ook 11.11.11-lid Broederlijk Delen nam deel aan de observatie.

“Geen enkele zanger heeft zijn landgenoten aangespoord om thuis te blijven. Als een Burundees de kans krijgt om zijn stem uit te brengen, dan schuift hij vóór 6 uur 's ochtends in lange rijen aan.”

Guy Poppe ■

Het goede nieuws is dat de waarnemers tijdens de verkiezingen zelf weinig onregel-

matigheden vast stelden. De opkomst was zeer groot en de stemming verliep zonder geweld. ‘In het Lycée Komibu, in Ngozi, waar ik in stembureau nr. 1 de telling bijwoon, merk ik hoe onorthodox de voorzitter, haar bureauleden en de partijgetuigen tewerk gaan. Maar hun werkwijze is transparant en alle aanwezigen zijn het erover eens dat de uitslag honderd procent waarheidsgetrouw is’, zo getuigt Guy Poppe. Maar de periode voor de verkiezingen was er één van grote spanningen. ‘Natuurlijk was er sprake van intimidatie’, aldus Poppe. Na de gemeentelijke verkiezingen liep het uit de hand toen de uitslag bekend gemaakt werd. De partij die de laatste 5 jaar aan de macht was, het CNDD FDD van president Nkurunziza, kwam als duidelijke overwinnaar uit de bus.

De oppositie aanvaardde de uitslag niet en trok zich terug uit de verkiezingen. Honderden mensen kwamen samen bij het huis van Agathon Rwaswa, de leider van de

ZUIDWERK

Cijfer

Meer dan **90%**

van de Burundezen neemt deel aan de verkiezingen

grootste oppositiepartij FNL, om hem te beschermen tegen een eventuele arrestatie. Enkele dagen later duikt Rwaswa onder en is hij sindsdien onvindbaar. Oppositieleden en journalisten worden geïntimideerd, opgepakt, belanden in de gevangenis. Bij de presidentsverkiezingen was de uittrekkende president Nkurunziza de enige kandidaat. Hij won met 92%, met een participatiegraad van 77%.

Geen overwinning voor de democratie, dus. Onze partners FORSC, COSOME en OAG reageerden samen met andere organisaties uit het Burundese middenveld door een memorandum op te stellen. Ze vroegen om de oprichting van een aantal mechanismen die grondwettelijk vereist zijn, zoals een nationale mensenrechtencommissie, een speciaal tribunaal en een vredes- en verzoeningscommissie die zich moeten buigen over de misdaden uit de burgeroorlog. Daarnaast willen ze dat de president meer inspanningen levert om de landbouwsector verder te ontwikkelen en dat hij de strijd aanbindt met corruptie en werkloosheid.

In Centraal-Afrika steunde 11.11.11 in 2010 20 partners in Congo, Rwanda en Burundi



ECUADOR

Olie onder de grond laten in Yasuní

De allerrijkste biodiversiteit op aarde vind je in het Nationaal Park Yasuní in Ecuador. Er leven dieren en planten die je nergens anders in de Amazone vindt. Helaas is ook de grond eronder rijk: alleen al het olieblok Ishpingo-Ti-putini-Tambococha (ITT), gelegen in het noordoosten van Yasuní, herbergt een voorraad van naar schatting 850 miljoen vaten olie. 11.11.11 steunt de strijd om die olie onder de grond te laten, om zo een belangrijk en nog onaangeroerd deel van het natuurgebied te vrijwaren van milieuschade.

Ecuador beseft heel goed dat olieontginning niet alleen directe en indirecte milieuschade teweegbrengt, maar ook een rechtstreekse bedreiging vormt voor de overleving van de inheemse cultuur. Tegelijkertijd kan een land als Ecuador, waar nog zo'n zestig procent van de bevolking in armoede leeft, het zich nauwelijks veroorloven om afstand te doen van de inkomsten die

olieontginning in Yasuní kan bieden. Momenteel komt reeds een derde van alle petroleum in Ecuador uit het Yasunígebied en levert de olieproductie een kwart van alle staatsinkomsten. De Ecuadoraanse staat zou zo'n zeven miljard dollar kunnen verdienen aan de exploitatie van de olievelden van ITT. Ecuador vraagt dus een vergoeding voor dit verlies. Het is immers in het belang van de wereldbevolking dat we over dit groene erfgoed blijven beschikken.

Oilwatch en Acción Ecológica zijn partners van 11.11.11 die in Ecuador en daarbuiten strijden voor het behoud van het natuurgebied Yasuní. 11.11.11 helpt hen in de eerste plaats financieel, maar ook politiek. Samen met Broederlijk Delen, KWIA en VODO spreekt 11.11.11 de Belgische regering en het Europees Parlement aan over deze problematiek.

Al jaren geleden stelden ngo's aan de regering voor om een moratorium in te stellen voor ontginning van olie in Yasuní en eventueel een financiële compensatie te vragen voor de gedeelde inkomsten. De regering was daar iets ontvankelijker voor dan in sommige andere landen. Ecuador heeft immers slechte ervaringen met Texaco, dat enorme gebieden in Ecuador zwaar vervuild achterliet.

Het land besloot 3,5 miljard zelf bij te dragen. De andere helft vraagt Ecuador aan het buitenland, gespreid over dertien jaar. Met dit bedrag kan Ecuador investeren in conservatie van het park en in hernieuwbare energie. In april 2007 werd het Yasuní/ITT-initiatief gelanceerd. Helaas bleek het niet makkelijk om investeerders te vinden.

“We vragen niet om liefdadigheid, maar om financiële compensatie voor ecologische diensten.”

Rafael Correa,
president van Ecuador

President Correa wilde er dan ook de brui aan geven. Net als haar partners schoot 11.11.11 vorig jaar in actie. We zorgden ervoor dat het Europees Parlement een brief aan de president schreef. De internationale aandacht voor Yasuní bracht op: vorig jaar tekende de president eindelijk een decreet om de olie in het Yasuní/ITT-blok voor onbepaalde tijd in de ondergrond te laten. De VN zal het Yasuní-fonds beheren. Hopelijk zal ook België een financiële bijdrage leveren. Tijdens de top in Cancún kwamen de eerste toezeggingen van de Waalse regering.

In Latijns-Amerika steunde 11.11.11 in 2010 17 partners in Peru, Bolivia, Ecuador en Colombia

Cijfer

982.000

hectare regenwoud gered



11.11.11 weegt op Europees voorzitterschap

Regering of niet, België was de tweede helft van 2010 Europees voorzitter. Voor België was dat een kans om te stralen in Europa. Andersom was het een kans voor de EU om het Europese beleid nog eens onder de aandacht van de Belgische bevolking te brengen. 11.11.11 maakte volop van de gelegenheid gebruik om haar Europese prioriteiten nog eens op een rijtje te zetten.

Geheel in lijn met de Wachtnacht zetten we de verwezenlijking van de Millenniumdoelstellingen bovenaan ons prioriteitenlijstje. We legden dus de nadruk op meer middelen voor ontwikkelingssamenwerking. Maar ook voedselsoevereiniteit, klimaatbeleid en waardig werk kwamen aan bod. Ons programma ontstond in nauwe samenwerking met Concord, de Europese koepel die in totaal 1600 ngo's vertegenwoordigt, ngo-federatie Coprogram en de franstalige collega's van CNCD-11.11.11 en Acodev.

Met die partners organiseerden we een reeks bijeenkomsten om onze eisen verder uit te diepen en te bespreken, in aanwezigheid van experts en beleidsmakers. Bij de lancering op 3 juni stelden we onze eisen

voor en bespraken we de inzet met een 70-tal lidorganisaties. Hoogtepunt was de internationale conferentie op 14 oktober. Daar evalueerden we met ngo's, vakbonden en boerenorganisaties uit het Zuiden de uitkomst van de VN-top over de Millenniumdoelstellingen. Speciale gasten waren Europees Commissaris Andris Piebalgs en de Belgische minister van Ontwikkelingssamenwerking Charles Michel.

Maar ook rond andere thema's zaten we niet stil: we organiseerden activiteiten rond landbouw, rond klimaatbeleid, rond waardig werk, rond de minst ontwikkelde landen, rond de financiering van oplossingen voor klimaatproblematiek in ontwikkelingslanden, rond de rol van de Wereldbank en

rond de relaties tussen de EU en Afrika. Op die manier konden we onze eigen kennis en capaciteiten vergroten, brachten we een nauwere samenwerking met collega's uit heel Europa tot stand en konden we onze analyses overmaken aan beleidsmakers.

Tijdens het voorzitterschap koos België voor een low-profile aanpak. Die zorgde ervoor dat Catherine Ashton, de Hoge Verteenwoordiger voor buitenlands beleid, veel speelruimte kreeg. Dat brengt het risico mee dat ontwikkelingssamenwerking ondergeschikt wordt aan buitenlands beleid, geen goed nieuws voor ontwikkelingslanden.

Toch konden we op een aantal dossiers wegen. Mede dankzij de ngo's kwam een belasting op muntransacties en andere financiële transacties bovenaan de agenda te staan. We spoorden België aan om de 0,7% voor ontwikkelingssamenwerking te halen, waardoor de discussie over middelen ook in Europa werd aangegaan. Tot slot deed de Belgische delegatie een belangrijke bijdrage aan de klimaatconferentie in Cancún, waar de EU een sterkere rol kon spelen dan in Kopenhagen het jaar ervoor.

Cijfer

54%

**Het EU-aandeel in alle
ontwikkelingshulp in 2010**



België flirt met de magische 0,7%

De Belgische ontwikkelingssamenwerking zou een lang verwachte climax bereiken in 2010: eindelijk zou 0,7% van het bruto nationaal inkomen (BNI) aan ontwikkelingssamenwerking besteed worden. Het is een oude belofte, die de rijkste landen al in de jaren zeventig maakten. Maar in 2002 hernieuwde België nog eens haar engagement in een wet, onder sterke druk van 11.11.11 en andere ngo's. België ontwierp een groeipad dat ervoor moest zorgen dat de 0,7% vanaf het jaar 2010 bereikt zou worden.

Helaas, in 2010 strandde het budget ontwikkelingssamenwerking op 0,64% van het BNI. Daar is 11.11.11 wel teleurgesteld over, maar niet verbaasd. We volgen de evolutie al jaren op de voet. Die voorspelde niet veel goeds. De eerste jaren ging het verhogen van het budget nog zeer moeilijk, de inhaalslag kwam te laat en bracht te weinig resultaat.

Toch waren we vol goede moed. In de begroting voor 2010 stond de 0,7% ingeschreven. Dat was nog onder premier Herman Van Rompuy, die inmiddels Europees

president was. Hij beantwoorde onze bekommernissen persoonlijk met een brief, waarin hij ons beloofde zich aan de wet te houden. Charles Michel, minister van Ontwikkelingssamenwerking, liet vanaf het begin van het jaar dan ook trots weten dat België voortaan tot het zeer selecte clubje van de 0,7% behoort.

11.11.11 bleef er op wijzen dat je het vel niet mag verkopen voor de beer geschoten is. Minister Michel pronkte met resultaten die nog niet binnen waren. Bij de cijfers heeft 11.11.11 de gebruikelijke bedenking

dat je een deel ervan eigenlijk niet mee mag tellen, zoals de opvang van vluchtelingen hier die voor de realiteit in het Zuiden weinig verschil maakt.

Belangrijker is dat de grote uitdaging pas in 2011 zal volgen. Daar bleven we op hameren bij elke gelegenheid, zoals tijdens de Wachtnacht en het Europees voorzitterschap. Dankzij éénmalige boekhoudkundige ingrepen, zoals het kwijtschelden van oude Congolese schulden, wist de minister de uitgaven in 2010 op te trekken tot 0,64%. Om datzelfde niveau in 2011 te evenaren, zal hij heel wat meer geld moeten uittrekken. Als de regering, momenteel nog in lopende zaken, de 0,7% wil halen, dan moet er minstens een half miljard euro extra uitgetrokken worden. Geen eenvoudige opgave.

Toch is het besef dat de 0,7% gehaald moet worden geen vage droom meer, maar een politieke realiteit. De niet aflatende druk van de ngo's heeft ervoor gezorgd dat dit in politieke middelen de norm geworden is. En het heeft ook geholpen. De voorbije drie jaar werd telkens een flinke inspanning gedaan om de middelen te laten stijgen, met in totaal 500 miljoen euro. Maar dat was niet genoeg om de wettelijke doelstelling te halen.

Cijfer

500.000.000

euro meer voor de Belgische ontwikkelingssamenwerking



werd ingevoerd, boekten we belangrijke vooruitgang.

Het Europees parlement schaarde zich achter de FTT en bij de Europese ministers van Financiën kwam het onderwerp ter sprake. Het IMF bracht op haar beurt een rapport uit dat bevestigde dat een FTT technisch haalbaar was. Vervolgens schoof het een 'Financial Activity Tax' naar voren, een alternatief dat helaas veel minder verregaand is. Heel belangrijk was het rapport dat een internationaal expertenpaneel, waaronder de Belgische professor Lieven Denys, samenstelde in opdracht van een twaalftal regeringen. Volgens dit rapport was de FTT niet alleen haalbaar, maar ook wenselijk. Als eerste stap pleit de groep voor de snelle invoering van een belasting op munttransacties (CTT). Die is beperkter dan de FTT, maar zo goed als 'gebruiksklaar'.

Tobintaks, van dromen naar realisme

Het jaar 2010 was niet alleen het jaar van de politieke crisis, maar ook nog altijd van de financiële crisis. Zeker in het Zuiden is men nog lang niet gekomen van de schokgolf die sinds 2008 door het financieel systeem ging. Daarom pleitte 11.11.11 er niet alleen voor de slachtoffers van die crisis niet in de kou te laten staan, maar ook om alle maatregelen te nemen die nieuwe crises kunnen voorkomen.

Eén zo'n maatregel waar 11.11.11 al heel lang voor pleit en in het verleden nog campagne rond voerde, is een nieuw soort belasting. Veel namen doen de ronde: Tobintaks, financiële transactietaks (FTT), Robin Hood taks, bankentaks... Ze dekken niet allemaal dezelfde lading, maar de boodschap is dat financiële transacties in het algemeen en meer specifiek munttransacties belast moeten worden. Daarmee sla

je twee vliegen in één klap: het financiële systeem wordt er stabiel van en ze brengen veel geld op om mondiale problemen als armoede en klimaatverandering aan te pakken.

Wanneer 11.11.11 vroeger voor zo'n FTT pleitte, noemden politici en mensen uit de financiële sector ons nog naïef. Dat is intussen veranderd. De FTT vond ingang op het allerhoogste niveau, met staatshoofden als Angela Merkel en Nicolas Sarkozy en commissievoorzitter Barroso als belangrijke voorstanders.

We grepen in 2010 elke mogelijkheid aan om te pleiten voor een FTT. We schoven het naar voren als een prioriteit bij de Wachtnacht, het Europees Voorzitterschap, op internationale momenten als de G20 en G8 en bij het afsluiten van de campagne Waardig Werk. Dat had succes. Hoewel het afgelopen jaar de FTT nog niet

“Ik heb gepleit voor een financiële transactietaks. Uitdagingen als mondiale armoede, duurzame ontwikkeling en klimaatverandering moeten op mondiaal vlak worden aangepakt én gefinancierd.”

Yves Leterme ■

Sinds 2009 is er wat de FTT betreft ook een werkelijke ommekeer teweeg gebracht binnen de Belgische politiek. Premier Leterme, Charles Michel en zelfs Didier Reynders verklaarden zich voorstander. België verdedigde de CTT dan ook volop tijdens de top in New York rond de Millenniumdoelstellingen. Vorig jaar was al bij al het jaar waarin al ons studie- en lobbywerk rond de taks eindelijk voor een mentaliteitswijziging zorgde. We hopen dat dit jaar die nieuwe mentaliteit in resultaten uitmondt.

Cijfer

33 miljard

Het aantal dollars dat een taks van 0,005% kan opbrengen

De milieu-impact van 11.11.11

Milieu en klimaat nemen een steeds belangrijker plaats in binnen de werking van 11.11.11. De landen in het Zuiden dragen immers de zwaarste lasten van onze uitstoot. We klagen dit al langer aan en het klimaat zal het thema van onze campagne worden in 2011 en 2012. Vandaar dat we het ook belangrijk vinden om onze eigen milieu-impact te bekijken. We willen een duurzame organisatie uitbouwen door ons gebouw en onze werking milieuvriendelijk te maken.

In 2010 ging het Ecoteam opnieuw aan de slag. Om onze milieu-inspanningen duidelijk en vergelijkbaar met andere organisaties te maken, besloten we voortaan onze rapportering te laten voldoen aan twee standaarden. We willen een erkenning krijgen als 'Ecodynamische onderneming' van het Brussels Instituut voor Milieubeheer (BIM) van het Brussels Gewest. Daarnaast willen we over onze inspanningen rapporteren in het internationaal erkende Global Reporting Initiative formaat.

We besloten onze inspanningen in eerste instantie te concentreren op de zaken waar we het meeste verschil kunnen maken. De belangrijkste milieu-effecten van 11.11.11 worden veroorzaakt door ons energieverbruik. Na een energieaudit in 2007 door het BIM namen we de volgende maatregelen:

- de platte daken werden geïsoleerd (6.664 kg/jaar CO₂ uitstootvermindering)
- het dak van de vergaderzaal gelijkvloers werd geïsoleerd (3.089 kg/jaar CO₂ uitstootvermindering)
- in de vergaderzaal gelijkvloers werd een

Milieurealisaties 11.11.11, kantoor Vlasfabriekstraat

PAPIER

Aankoop onbedrukt A4 papier per jaar 11.11.11 en gastorganisaties samen	aantal vellen A4	775.250
Aankoop onbedrukt A4 papier per FTE per jaar 11.11.11 en gastorganisaties samen	aantal vellen A4	7.593
Aankoop bedrukt papier enkel 11.11.11	aantal vellen A4	5.987.085
Aankoop bedrukt papier per FTE per jaar enkel 11.11.11	aantal vellen A4	79.722

ENERGIE 11.11.11 gebouw nr 11

Elektriciteit totaal per jaar		110.723
Verbruik per FTE per jaar	kwh/FTE/jaar	1.355
Verbruik per m ² per jaar	kwh/m ² /jaar	58
Gas verwarming totaal per jaar	kwh	303.477
Verbruik per FTE per jaar	kwh gaz/FTE/jaar	3.715
Verbruik per m ² per jaar	kwh gas/m ² /jaar	158

AFVAL 11.11.11 en gastorganisaties samen

Totale hoeveelheid restafval inclusief GFT per jaar (in kg)	kg	1.481
Hoeveelheid restafval inclusief GFT per FTE per jaar (in kg)	kg/FTE	14
Totale hoeveelheid papierafval per jaar	kg	13.350
Hoeveelheid papierafval per FTE per jaar	kg/FTE	123

MOBILITEIT 11.11.11 medewerkers/sters

Dienstverplaatsingen met eigen auto	km/jaar	35.021
Woon-werkverplaatsingen: aandeel km afgelegd met trein, bus, fiets of te voet	%	92
Vliegtuigreizen: km per jaar	km/jaar	762.887
Omzetting van alle vliegtuigreizen in CO ₂ uitstoot	kg CO ₂ /jaar	300.540

ventilatiesysteem met warmterecuperatie geplaatst

- een aparte condensatieketel werd geplaatst in de conciërgewoning (7.708 kg/ jaar CO₂ uitstootvermindering)
- de servers werden vervangen door energiezuinige modellen
- computerschermen worden stelselmatig vervangen door energiezuinige TFT schermen (verbruik - 70%)
- overschakeling naar groene energieleverancier Lampiris

Daarnaast maakten we onder andere het verschil door bijvoorbeeld enkel nog gerecycleerd papier aan te kopen, door voor een milieuvriendelijke verpakking te kiezen voor onze Pagina 11, kalenders, wenskaarten, etcetera en door dranken in herbruikbare flessen aan te kopen.

Wat betreft mobiliteit valt op te merken dat we met 92% duurzame mobiliteit uitstekend scoren op het gebied van mobiliteit.

11.11.11 koos dan ook bewust voor een personeelsbeleid dat duurzame verplaatsingen stimuleert. Wat betreft het reizen in dienstverband is er nog werk aan de winkel, specifiek in verband met vliegtuigreizen, wat eigen is aan de sector.

We plannen dan ook in de toekomst het aantal vliegtuigreizen te beperken. Voor de vliegtuigreizen die we nog zullen maken, zullen we de CO₂-uitstoot compenseren. Daarvoor zijn budgetten voorzien. Een andere bezuiniging die gepland staat, is de vervanging van de verwarmingsketel van het hoofdgebouw. Bovendien zullen we in 2011 bekijken hoe we ook de milieu-impact van onze buitenlandse kantoren kunnen verkleinen.

Daarnaast bestuderen we nog de mogelijkheden voor de plaatsing van zonnepanelen op de daken (5.606 kWh/jaar), de vervanging van een manueel regelsysteem van de verwarming en de vervanging van de verlichting.

Coprogram



Gemeenschappelijke scholenwerking

Scholen en ngo's werken al tientallen jaren samen. Dat is logisch, want kennis over ontwikkelingssamenwerking helpt om van jongeren kritische wereldburgers te maken. Door de grote diversiteit binnen beide sectoren, is het niet altijd makkelijk het overzicht te bewaren. Vandaar dat Coprogram in 2010 werk maakte van een gemeenschappelijke scholenwerking.

'Wereldburgerschap' is één van de competenties die scholen hun leerlingen moeten meegeven. Uit onderzoek van de KULeuven blijkt dat er grote verschillen zijn in de mate waarin scholen hierin slagen. Wat is het geheim van scholen die er wel in slagen om wereldburgerschap bij te brengen? Het onderzoek toont aan dat kennis van ngo's een belangrijke factor is. Het is dus

goed dat verschillende ngo's naar de scholen toe gaan om te vertellen over hun werk.

Het aanbod van de verschillende ngo's is zeer verscheiden. Dat wordt gewaardeerd door scholen, omdat het de keuzemogelijkheden ten goede komt. Coprogram zocht naar de gemeenschappelijke noemer in doelstellingen en aanpak van de scholenwerking. In het nieuwe meerjarenprogramma, dat de ngo's aan de overheid moeten voorleggen om in aanmerking te komen voor subsidie, schreef elke ngo die bezig is met ontwikkelingseducatie de gemeenschappelijke visietekst in. De grote uitdaging voor de komende drie jaar is de doeltreffendheid van de scholenwerking verhogen door een betere afstemming op de noden en de realiteit van het onderwijs. Zo

kunnen de ngo's met hun aanbod nog beter aansluiten bij de eindtermen én bij het eigen pedagogisch project van de scholen.

Ngo-openboek.be

De site ngo-openboek.be, die transparantie biedt over de financiën van de ngo-wereld, blijft groeien. In 2010 had de site 23.562 bezoekers. Die bezoekers konden de gegevens van meer ngo's dan ooit bekijken. In totaal maakten 83 ngo's hun gegevens beschikbaar, waaronder 46 leden van Coprogram. Op ngo-openboek.be staan gegevens over de opbrengsten, kosten, werking in Noord en Zuid en tewerkstelling van Vlaamse en Franstalige ngo's.



Wie?

Wie is Coprogram?

Coprogram is de Vlaamse federatie van ngo's voor ontwikkelingssamenwerking. Coprogram behartigt bij de overheid als federatie de belangen van de erkende ngo's en ondersteunt ngo's om kwaliteitsnormen te halen bij het uitvoeren van hun opdracht.

11.11.11 en Coprogram zijn twee aparte verenigingen, maar hun secretariaat werkt intens samen. Ze hebben immers vaak dezelfde ngo's als lid en wonen in hetzelfde huis.



Vierde Pijler

Steunpunt Vierde Pijler groeit sterk

Het 'steunpunt Vierde Pijler', dat 11.11.11 en de Vlaamse overheid in 2009 oprichtte, is nu al een begrip bij iedereen die 'zelf' aan ontwikkelingssamenwerking wil doen. De vierde pijler is een verzamelnaam voor alle initiatieven voor ontwikkelingssamenwerking naast hetgeen dat overheden, ngo's en internationale organisaties realiseren. Het kan gaan om particuliere initiatieven, maar ook om hulp van scholen, bedrijven, buurten...

Momenteel zijn er maar liefst 463 groepen ingeschreven op de site van het steunpunt.

De site werd 38.000 keer bezocht. De medewerkers beantwoordden vorig jaar 471 vragen van vier pijlers, bijna twee keer zoveel als in 2009. De bekendheid van het steunpunt en de betrokkenheid van de doelgroep groeit dus sterk.

Omdat wie aan ontwikkelingssamenwerking doet altijd vorming kan gebruiken, werkte het steunpunt acht verschillende workshops uit. Het gaat bijvoorbeeld over fondsenwerving, interculturele samenwerking en communicatie. In totaal werden de workshops 32 keer gegeven.

Cijfer

38.000

bezoekers had de site van het steunpunt

om ervaringen uit te wisselen en om bij te leren. Zo bestond op de Braziliëdag het programma uit een presentatie over de actualiteit, met informatie over de nieuwe familiewet en de zeepbeleconomie, een rondje speeddating, een workshop met onder andere aandacht voor fondsenwerving, projectwerking en het uitzenden van vrijwilligers en een Braziliaanse lunch. De drukbezochte dagen waren een moment van inspiratie waaruit hopelijk blijvende netwerken ontstaan.

“De Wachtenacht was een hart onder de riem voor onze partner in het Zuiden.”

Clémentine, Akedir ■

Tot slot waren ook de organisaties van de vierde pijler talrijk aanwezig op de Wachtenacht. Meer dan vijftig vierdepijlers onderschreven de campagne. Samen beheerden ze een standje op de infomarkt, waar druk ervaringen werden uitgewisseld. Kris van Acres of Hope Belgium vond het belangrijk om aanwezig te zijn als kleine vereniging: ‘Ook wij dragen een steentje bij aan de Millenniumdoelstellingen. Zo zijn wij momenteel een basisschool aan het bouwen in Liberia, waar we kwalitatief basisonderwijs bieden aan zowel meisjes als jongens. We bouwden er ook twee drinkwaterputten. Dit resulteert hopelijk in minder kindersterfte en kraamsterfte door zuiver water.’

Cijfer

463

vierdepijlers zijn geregistreerd op www.4depijler.be

“Het Nicaraguacomité heeft nog niks aan enthousiasme ingeboet! We werken ondermeer aan de uitbouw van avondonderwijs, er wordt gewerkt aan microkredieten voor kleine veeboeren en ons volgende grote project draait rond water.”

Louis, Nicaraguacomité in Mol ■

Heel bijzondere ontmoetingsmomenten waren de landendagen. In 2010 vonden er drie plaats, rond Rwanda, Brazilië en Congo. De landendagen zijn een moment



Lokale werking

Fototentoonstelling wint prijs op Belmundo

Het fotoproject 'Aquarel' van de vzw Meral was de winnaar van de Gentse Noord-Zuidprijs, een prijs waarvoor alle activiteiten van het festival Belmundo in aanmerking komen. Belmundo vindt plaats in Gent en bestond in 2010 uit meer dan zeventig activiteiten tussen 15 oktober en 15 november.

De tentoonstelling 'Aquarel' werd gemaakt door mensen uit Kivu (DR Congo) en Gent. Ze vertelden elkaar aan de hand van foto's een verhaal over water. Een groep Congolese jongeren en leerlingen van het Gentse Sint-Lievenscollege konden een eenvoudig gsm-toestel gebruiken om de foto's te nemen. Een Brusselse fotograaf van

Congolese origine bewerkte vervolgens die foto's, met een mooi resultaat. Het belang van water op twee heel verschillende plekken werd duidelijk. Zowel in Gent als

in Kivu werden de foto's tentoongesteld. Dankzij het vernieuwende initiatief en de intensieve samenwerking met het Zuiden kreeg 'Aquarel' 2500 euro, voor de werking van Oxfam in Kivu.

Nast 'Aquarel' waren er nog heel wat andere activiteiten: Gentenaars konden leren dansen en koken, luisteren naar debatten en concerten, deelnemen aan feesten en quizen... Er was een heuse Latijns-Amerikaanse 'piñata', je kon op de hometrainer 'naar Congo' fietsen en er was een Afrikaanse Cup in minivoetbal. Belmundo gent vergroot de solidariteit in Gent en biedt laagdrempelige activiteiten waaraan iedereen kan deelnemen.

Merksem neemt voor het eerst deel aan Vila Cabral

Vila Cabral ging in 2010 voor het eerst ook door in Merksem. In de districten Antwerpen en Deurne is het culturele festival ondertussen een begrip. Het bijzondere aan Vila Cabral is dat de activiteiten georganiseerd worden door een heel diverse groep van organisaties: vrijwilligersorganisaties, buurtgroepen, organisaties van etnisch-culturele minderheden, scholen, cultuurcentra, bibliotheken, middenstand... De meeste activiteiten vinden plaats in oktober en november, enkele in september en december.

Vila Cabral begon op 24 en 25 september met een reeks gemeenschappelijke startactiviteiten op verschillende locaties in de drie districten: een Congolese buurtmaaltijd, een fairtrade ontbijt, een Latijns-Ame-

rikaanse proeverij met aansluitende theatervoorstelling... Twee maanden lang was het aanbod overweldigend: films, debatten, wijndegustaties, concerten, workshops, theater, feesten en heel veel verschillende maaltijden uit alle hoeken van de wereld. In de drie districten werd het festival op muzikale wijze afgesloten.

Bij al die activiteiten is telkens de relatie tussen het Noorden en het Zuiden de insteek. Mogelijke onderwerpen zijn: klimaatverandering, culturele gebruiken en gewoonten, fairtrade handel, armoede, migratie, ontwikkelingssamenwerking... Vila Cabral brengt mensen dicht bij huis samen én zorgt dat mensen begrip krijgen over de situatie verder weg. In 2011 gaat Vila Cabral ook naar Wilrijk!

Cijfer

200

Meer dan

activiteiten vonden plaats tijdens Villa Cabral en Belmundo

Beknopte geconsolideerde resultatenrekening 2010*

	2010	2009
KOSTEN	13.947.517	12.787.013
Aankopen en aanmaakkosten	224.239	264.804
Werkingskosten	2.434.578	1.968.167
Personeelskosten	4.157.244	4.051.219
Afschrijvingen	195.080	209.488
Voorzieningen	248.646	-14.200
Toekenning/Onttrekking Fondsen	90.365	-2.257
Belastingen	22.450	20.552
Financiering leden 11.11.11-campagne	2.521.598	2.486.347
Financiering tijdelijke projecten	72.608	78.217
Doorgestorte subsidies	591.306	567.002
11.11.11-partnerfinanciering	3.389.403	3.157.674
OPBRENGSTEN	14.143.734	12.704.980
Verkopen	610.215	573.447
Ledenbijdrage	60.199	58.508
Fondsenwerving 11.11.11-campagne **	5.314.308	5.443.798
Subsidies	7.058.678	5.670.081
DGOS	6.216.169	5.158.941
Andere overheden	452.428	160.250
Tewerkstellingspremies	390.081	350.890
Nationale Loterij	349.771	295.000
Bijdragen ngo's projecten	76.200	183.251
Legaten	231.806	126.180
Diverse opbrengsten	442.557	354.715
Resultaat werking	196.217	-82.033
Financiële kosten	13.265	21.346
Financiële opbrengsten	67.489	106.489
Resultaat gewone activiteiten	250.441	3.110
Uitzonderlijke kosten	17.677	23.431
Uitzonderlijke opbrengsten	9.545	35.825
Resultaat van het boekjaar	242.309	15.504

* Geconsolideerde resultatenrekening 11.11.11 en SOS Honger

** Op pagina 13 krijg je het bedrag van € 5.694.972 omdat daar de winst van de marketing (€ 148.858) en de legaten (€ 231.806) zijn toegevoegd.

We sluiten het boekjaar af met een belangrijke winst (€ 242.309).

2010 was een bijzonder jaar met de Wachtnacht, het EU-voorzitterschap, 50 jaar onafhankelijkheid DR Congo, de afsluiting van ons eerste driejarenprogramma bij de Federale overheid en het uitzonderlijk slechte weer op het ogenblik van de campagne.

Belangrijke evoluties bij de kosten:

- We gaven meer uit bij de zuidwerking. Dit is hoofdzakelijk te verklaren door het afronden van ons eerste driejarenprogramma. Er werden middelen van 2009 overgedragen naar 2010 die effectief besteed werden in 2010. Er werden tevens een aantal kosten gemaakt in het kader van de hernieuwde samenwerking met onze partners die vanuit eigen fondsen betaald werden.
- De werkingskosten stegen, voornamelijk door de evenementen van de Wachtnacht en de Ronde van 11. Voor de Wachtnacht konden wij rekenen op bijkomende middelen van sponsors.
- De personeelskosten stegen lichtjes omwille van een aantal bijkomende activiteiten rond het EU-voorzitterschap en de Wachtnacht.
- De voorzieningen namen toe door het aanleggen van een voorziening voor een aantal belangrijke subsidiedossiers uit het verleden. Tevens werd er een voorziening aangelegd in het kader van het akkoord dat ondertekend werd met HIVA voor het uitvoeren van een aantal studies in 2011 en 2012 in het kader van de 11.11.11 leerstoel voor ontwikkelingssamenwerking.
- Onze leden en een aantal tijdelijke projecten ontvingen meer fondsen dan vorig jaar. Dit was te danken aan de positieve resultaten van de merchandising en de stijging in de legaten die het verlies binnen de campagne compenseerden.
- De doorgestorte subsidies stegen zoals voorzien in het meerjarenprogramma van DGD. Het betreft hier een samenwerking van 11.11.11 met MO* en VODO.

Belangrijke evoluties bij de opbrengsten:

- De verkopen stegen bij de merchandising.
- De opbrengsten uit de fondsenwerving namen af door een tegenvallende campagne omwille van het slechte weer. Tevens had de Ronde van 11 niet het verwachte succes.
- De subsidies van DGD stegen door overdracht van subsidiegelden van het vorige jaar.
- Bij de andere subsidies werd er voor 2010 een EU-subsidiedossier ingediend in het kader van het EU-voorzitterschap. Het betreft hier een eenmalige subsidie.
- Evenals in 2009 maakten wij in 2010 opnieuw maximaal gebruik van tewerkstellingspremies.
- In 2010 ontvingen wij 50.000 euro bijkomend van de Nationale Loterij voor de Wachtnacht in het kader van de promotie van de Millenniumdoelstellingen.
- In het kader van samenwerkingsverbanden met internationale ngo's werd Oidhaco zelfstandig in België en ontvingen wij hiervoor geen bijkomende fondsen meer als bijdrage van de ngo's Projecten.
- Na een belangrijke investering door de fondsenwerving in een campagne rond legaten aan vzw's zien we, evenals in 2009, een verhoging van de inkomsten uit legaten.
- De diverse opbrengsten namen toe door een verruiming van ons dienstverleningsaanbod aan andere ngo's.
- Ook in 2010 vielen onze financiële opbrengsten terug door de lage intresten op beleggingen. Deze terugval kon deels goedgemaakt worden door een belangrijk dividend van Alterfin.

Beknopte geconsolideerde balans 2010*

VARIA

ACTIVA	2010	2009	PASSIVA	2010	2009
Vaste activa	1.682.429	1.755.175	Eigen Vermogen - Bestemde fondsen	6.881.898	6.549.224
Immateriële vaste activa					
Software	25.780	28.230			
Materiële vaste activa	1.176.852	1.246.185	Voorzieningen	248.646	
Financiële vaste activa	479.797	480.760			
Vlottende activa	6.401.890	6.205.391	Schulden	866.283	774.756
Vorraden	82.543	83.461	Schulden op meer dan 1 jaar	1.550	1.954
Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	1.203.984	805.849	Schulden kleiner dan 1 jaar	864.733	772.802
Geldbeleggingen	27.195	27.195			
Liquide middelen	4.996.245	5.162.745			
Overlopende rekeningen	91.923	126.141	Overlopende rekeningen	87.492	636.586
TOTAAL ACTIVA	8.084.319	7.960.566	TOTAAL PASSIVA	8.084.319	7.960.566

- We zien beperkte verschuivingen binnen het eigen vermogen. Deze is hoofdzakelijk veroorzaakt door het toewijzen van bijkomende middelen aan onze reserve voor subsidiegeschillen en het overdragen van onze winst van het boekjaar voor een bedrag van € 242.309.
- Dankzij dit belangrijk eigen vermogen blijven wij in staat zonder problemen onze verplichtingen te waarborgen tegenover onze lidorganisaties en onze partners in tijden van economische onzekerheid. Dit stelt ons bovendien in staat vanuit onze eigen middelen verplichtingen van de subsidiegevers op te vangen bij laattijdige betaling van de subsidies.
- Onze strategie om principieel te beleggen in risicooloze en ethische beleggingen blijft gehandhaafd. Momenteel kunnen hier slechts beperkte rendementen gehaald worden.

- De belangrijke toename in de vorderingen op minder dan een jaar in 2010 zijn te wijten aan laattijdige betaling van de gelden van de Nationale Loterij en de verwachte betaling van twee grote legaten.
- De toename in de schulden op minder dan een jaar kunnen verklaard worden door subsidies die nog doorgestort moesten worden naar andere ngo's in het kader van een aantal samenwerkingsverbanden.
- De terugval bij de overlopende rekeningen vindt zijn oorzaak in het afsluiten van het driejarenprogramma van DGD waarbij geen fondsen meer werden overgedragen van de vorige jaren.

* Geconsolideerde balans 11.11.11 en SOS Hunger

11.11.11 kan rekenen op de inzet van 20.000 vrijwilligers. Duizenden mensen steunen ons financieel. Maar het vele werk dat wij verzetten zou niet mogelijk zijn zonder de steun van:

DE BELGISCHE
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING .be

Nationale Loterij
creëert kansen 6



Leden van de Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging - 11.11.11

11.11.11 telt 340 lokale comités, met ongeveer 20.000 vrijwilligers, en een 70-tal lidorganisaties:

Niet-gouvernementele organisaties

- Atol
- AEFJN Africa-Europe Faith and Justice Network
- Bevrijde Wereld
- Broederlijk Delen
- Caritas Internationaal België
- CDI/Bwamanda
- Damiaanactie
- Dierenartsen zonder Grenzen
- Djapo
- fos - socialistische solidariteit
- Geneeskunde voor de Derde Wereld
- intal
- Kadervorming voor Afrikanen
- Maya Honing
- Memisa
- Nationaal Comité voor Onthaal van Derdewereldstudenten
- Oxfam-Solidariteit
- Oxfam-Wereldwinkels
- PHOS, Platform Handicap en Ontwikkelingssamenwerking
- PROTOS
- Steunfonds Derde Wereld
- Studio Globo
- Trias
- UCOS, Universitair Centrum voor Ontwikkelingssamenwerking
- VIC, Vlaams Internationaal Centrum
- Vlaams-Rwandese Vereniging Umubano
- Volens
- Vredeseilanden
- Wereldmediatheek
- Wereldsolidariteit

Koepelorganisaties, vredesorganisaties, landencomités e.a.

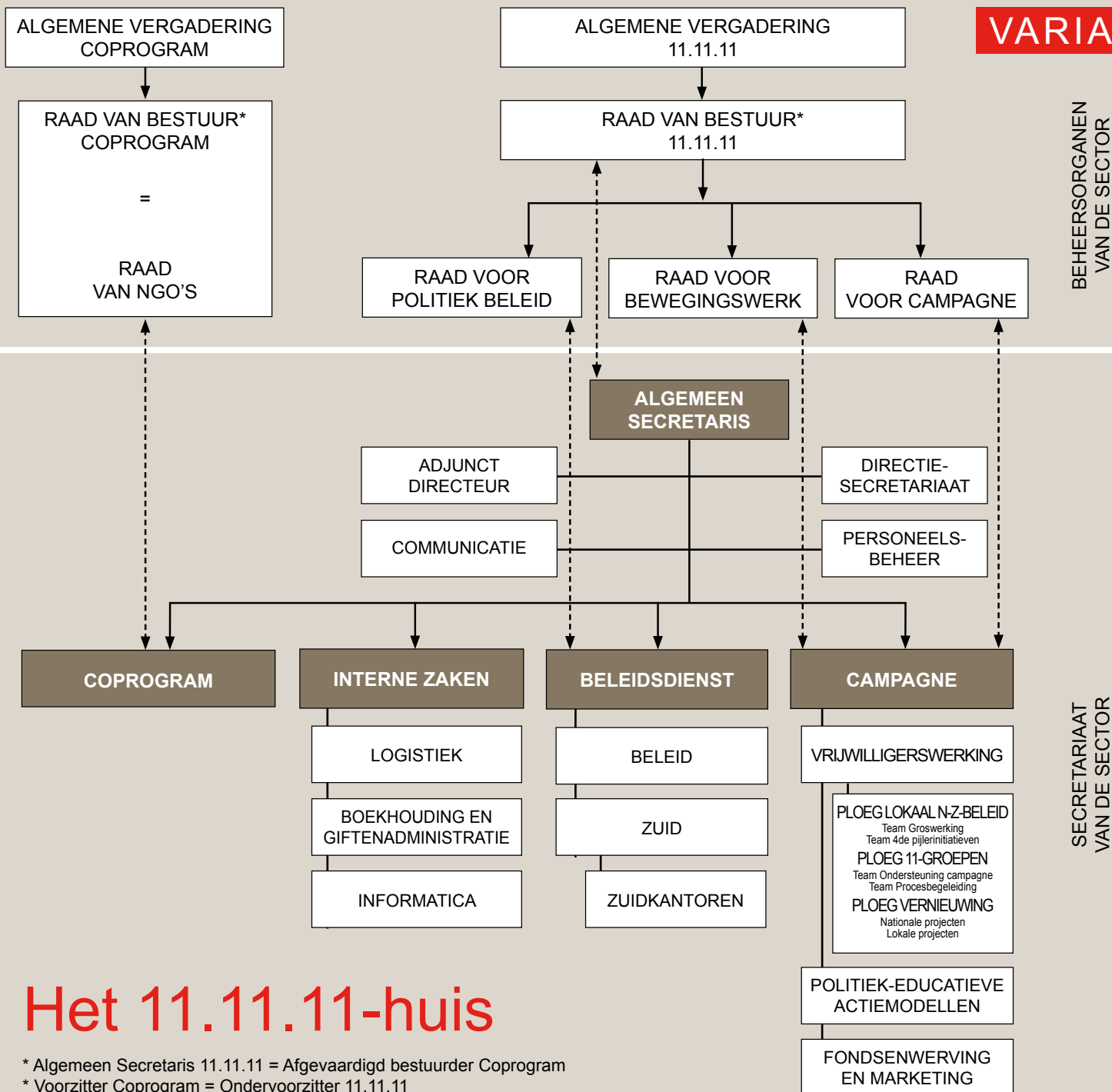
- Belgisch Comité voor Hulp aan Vluchtelingen
- Coprogram – Vlaamse federatie van ngo's voor ontwikkelingssamenwerking
- CMI, Comité Missionerende Instituten
- Dienst Buitenlandse Studenten en Stagiairs
- Fair Trade Original
- Nederlandstalige Vrouwenraad
- Orbi Pharma
- Palestina Solidariteit
- Pax Christi Vlaanderen
- Socialisme zonder Grenzen
- Solidariteit om Leven
- Solidariteitsfonds
- Vlaams Guatemala Comité
- Vlaams Palestina Comité
- Vluchtelingenwerk Vlaanderen
- Vrede
- Vredesactie
- VVN, Vereniging voor de Verenigde Naties
- WIZA - Werkgroep Indianen Zuid-Amerika

Politieke, sociale en culturele bewegingen

- ABVV
- ACLVB
- ACV
- Animo Jong Links
- Chirojeugd Vlaanderen
- Christenen voor het Socialisme
- Gezinsbond
- Globelink
- Jong CD&V
- Jong Groen!
- Jong VLD
- Netwerk Bewust Verbruiken
- Sp.a - studiedienst
- VIVA - Socialistische Vrouwen Vereniging
- Vermeylenfonds

11.11.11 is ook lid van nationale, Europese en internationale netwerken, o.a.:

- Alterfin, kredietverlening voor ontwikkeling
- Coprogram, Vlaamse federatie van ngo's voor ontwikkelingssamenwerking
- Commissie Vrouwen en Ontwikkeling, adviescommissie voor de Belgische ontwikkelingssamenwerking
- Concord, Europese confederatie van ngo's voor noodhulp en ontwikkelingssamenwerking
- EURAC, Europees Netwerk voor Centraal-Afrika
- EUROSTEP, European Solidarity Towards Equal Participation of People
- EURODAD, European Network on Debt and Development
- FAN, Financieel Actie Netwerk
- IPS, Inter Press Service
- Max Havelaar
- VVOB, Vlaamse Vereniging voor Ontwikkelingssamenwerking en Technische Bijstand
- VODO, Vlaams Overleg Duurzame Ontwikkeling
- Wereldmediahuis (MO*)
- WSF, World Social Forum



Het 11.11.11-huis

* Algemeen Secretaris 11.11.11 = Afgevaardigd bestuurder Coprogram

* Voorzitter Coprogram = Ondervoorzitter 11.11.11



CONTACT

ALGEMEEN SECRETARIAAT

11.11.11 vzw

Vlasfabriekstraat 11 – 1060 Brussel

Telefoon: 02 536 11 13

Fax: 02 536 19 10

info@11.be

www.11.be

Rekeningnummer:

IBAN: BE30 0000 0000 1111

BIC: BPOTBEB1

PROVINCIALE SECRETARIATEN

Antwerpen

Patriottenstraat 27 –

2600 Antwerpen-Berchem

Telefoon : 03 281 06 62

antwerpen@11.be

Limburg

Pastorijstraat 40 bus 7 –

3530 Houthalen-Helchteren

Telefoon: 011 87 14 80

limburg@11.be

Oost-Vlaanderen

Dok-Noord 4 hal 25 – 9000 Gent

Telefoon: 09 233 02 03

oost-vlaanderen@11.be

Vlaams-Brabant en Brussel

Vlasfabriekstraat 11 – 1060 Brussel

Telefoon: 02 536 11 47

brabant@11.be

West-Vlaanderen

Hugo Verrieststraat 22 – 8800 Roeselare

Telefoon: 051 24 06 13

west-vlaanderen@11.be