



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Foto: Dieter Telemans

11.11.11 in 2011

INHOUD

3 Vooraf

11.11.11 in 2011

4 Een bijzonder jaar...

CAMPAGNE

6 Over de campagne in het algemeen

7 In de vijf provincies

9 Fietsplaatjes zijn een schot in de roos St.-Victor Beersel steekt de nek uit

10 Klimaataakkoorden voor Durban

12 Onze eigen milieu-inspanningen

13 Een sterk resultaat in 2011

BELEIDSWERK

16 Belgische ontwikkelingssamenwerking

17 Weinig internationale ambitie

18 Hete hangijzers in onze 11.dossiers

ZUIDWERK

19 Centraal-Afrika: Congolese verkiezingen

21 Azië: Save Palawan

22 Latijns-Amerika: Verzet tegen weg in natuurgebied

23 Haïti: 11.11.11 coördineert pilootproject voor heropbouw

11.11.11

24 Het lokale gezicht van 11.11.11

26 Vrijwilligerswerking

27 Communicatie

28 Resultaten en balans

30 Leden van 11.11.11

31 Organigram

32 Contact

COLOFON

Redactie: Steven Bracke, Luc Callaerts, Bart Demedts, Koen Detavernier, Rudy De Meyer, Wiske Jult, Krista Kuppens, Sarah Lamote, Line Risch, Ilse Roels, Freya Rondelez, Dré Smessaert, Matthias Van Milders, Kris Vanslambrouck, Peter Van Craenenbroeck, Hendrik Van Poele

Eindredactie: Marjan Cauwenberg,
Hilde Van Kerckhove

Vormgeving: Leo Willekens

Druk: ECOdrukkerij

V.U.: Bogdan Vanden Berghe

Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel



2011 is een jaar dat we niet snel zullen vergeten. 2011 gaf ons de unieke gelegenheid om een 11 meer achter onze naam te plaatsen. Die kans hebben we goed benut om 11.11.11 extra in de kijker te zetten. Ons 'eigen' Triple 11-bier is behoorlijk in de smaak gevallen, heb ik me laten vertellen, en in Antwerpen bolde enkele weken 'onze' campagnetram door de straten.

Maar ook Radio 11, een exclusief en live programma van Radio 1 op 11 november vormde een interessant extra. Gedurende twee uur gingen debatten en interviews met sprekers uit zowel de academische wereld, de ngo's, als de politiek, de ether in. Het was erg aangenaam om voor een breed publiek op die manier dieper in te gaan op de uitdagingen waar wij als sector voor staan.

Aan de andere kant werden we in ons politiek werk sterk geremd door de historisch lange regeringsvorming. Bij een regering in lopende zaken was het vaak moeilijk aankloppen. Nog tot 26 november hebben we moeten wachten voor we een nieuwe Belgische regering hadden.

Op ongeveer datzelfde moment begonnen ook de verkiezingen in Congo, was er een topconferentie over de effectiviteit van hulp in Busan, en begon de klimaatconferentie in Durban. Die Congoese verkiezingen hebben we zelf van heel dichtbij meegemaakt als één van de 40 Belgische observatoren. Jammer genoeg stelden we er veel onregelmatigheden vast. Met onze partners kneedden we wel een stevige coalitie die observeerde en verder blijft ijveren voor meer democratie in Congo.

In 2011 bleef de financiële crisis ons achtervolgen, en maakte ook in Europa slachtoffers: Griekenland, Spanje, Portugal. In heel Europa werd zwaar bespaard, ook op de budgetten voor ontwikkelingssamenwerking.

De weg naar de 0,7%-norm tegen 2015 werd abrupt onderbroken. Natuurlijk mogen we niet naïef zijn, veel Europese regeringen kampten met zware begrotingstekorten. Wat we spijtig genoeg wel vaststelden, is dat in de ook de zwaksten, hier én in het Zuiden, de dupe zijn geworden van de besparingen. Zij betalen voor een groot stuk de rekening van de crisis, terwijl de echte schuldigen buiten schot zijn gebleven. Een groot deel van de maatregelen zullen de ongelijkheid in de wereld alleen maar doen toenemen. En dat is een triestige evolutie.

De financiële crisis is trouwens niet de enige die ons bezig hield. Er is ook de klimaatcrisis, het thema waarvoor we volop hebben campagne gevoerd. Een geslaagde campagne, dankzij onze meer dan 20.000 vrijwilligers die in alle Vlaamse steden en gemeenten alweer met veel enthousiasme het klimaatthema hebben zichtbaar gemaakt. Niet alleen slaagden we er in om iets meer middelen op te halen in deze financieel moeilijke tijden, we zijn ook erg tevreden dat Vlaanderen overging tot de belofte om 30% van haar CO₂-uitstoot te verminderen tegen 2020. We zijn ervan overtuigd dat onze "eigen" klimaatkonden hiertoe bijgedragen hebben.

Al deze vrijwilligers, schenkers en sympathisanten betekenen voor ons een hart onder de riem. Daarom kunnen we niet genoeg herhalen, hartelijk bedankt voor jullie belangeloze inzet!

We staan immers niet voor een makkelijke opdracht. Zowel de financiële als de klimaatcrisis zijn globale problemen die een globale aanpak vragen. Geen makkelijke uitdaging, maar we zijn hoopvol. Deze crisissen zijn een kans om het tij te keren, en te kiezen voor een andere, duurzame ontwikkeling. Vorig jaar kwam de invoering van een Europese financiële transactietaks wel erg dichtbij. En in Europa werd een vliegtuigtaks ingevoerd, een eerbaar principe dat 'de vervuiler betaalt'.

Wij zullen samen met de ngo's in België en Europa, onze vrijwilligers en onze partners in het Zuiden blijven vechten tegen onrecht. Solidariteit stopt immers niet aan de grenzen, enkel door de handen in elkaar te slaan, zullen we deze mondiale uitdagingen de baas kunnen.

Jos Geysels, voorzitter 11.11.11

Bogdan Vanden Berghe,
algemeen directeur 11.11.11

11.11.11 IN 2011



Een bijzonder jaar...

11.11.11 in 2011. Een bijzondere datum die we niet onopgemerkt voorbij hebben laten gaan. In Antwerpen reden we met Sven Pichal op tram11, vanuit Leuven gingen we de ether in met Radio 11 en overal stond onze eigen Triple11 op de tafels. Ook tal van originele lokale acties zetten 11 november 2011 in de verf.

Museum M in Leuven was op 11 november het decor van 'Radio 11'. Jan Hautekiet presenteerde er twee uur lang een speciaal programma volledig in het teken van 11.11.11 en onze klimaatcampagne. Bogdan Vanden Berghe vertelde over de uitdagingen waar onze organisatie vandaag voor staat en over de rol van de vele vrijwilligers. Ook andere interessante sprekers

namen plaats in de studio. Huib Huyse van het HIVA (KU Leuven) lichtte zijn onderzoek toe over de werking van de ngo's. Leuven's burgemeester Louis Tobback becommentarieerde de inzet van lokale vrijwilligers en de rol van de politiek in de ontwikkelings-

“Leuven geeft dit jaar 2.000 euro meer dan vorige jaren. Maar we zijn natuurlijk een rijke stad.”

Louis Tobback
op Radio 11 ■

samenwerking. Eric Todts, voorzitter van het consortium 12-12 ging met Bogdan in debat over de relatie tussen noodhulp en structurele ontwikkelingssamenwerking. Radio 11 sprak ook rechtstreeks met Suzanne Hoogewijs (11.11.11) in Kinshasa, Jef Swerts (Broederlijk Delen) in Haïti en bracht een reportage over de gevolgen van de klimaatverandering in Peru. Zangers Si-oen en Spinvis zorgden voor een stevige



Cijfer

86.232

flesjes Triple11 gekraakt

portie live muziek. Met verkoop- en promotieacties in en rond het Museum M zorgde 'Radio 11' ook lokaal voor heel wat animo.

Wie in november in Antwerpen was, kwam wellicht de **11.11.11-tram** tegen. Met de opvallende tram maakten we de klimaatcampagne wel erg zichtbaar in de stad en stelden we het openbaar vervoer voor als klimaatvriendelijk transportmiddel. Op 11 november reed onze tram op lijn 11 en stapten ook Radio 1-reporter Sven Pichal en enkele vrijwilligers op met wenskaarten en andere verkoopartikelen. Zij vroegen de reizigers om 11.11.11 te steunen. Zowel De Lijn als Museum M deden ook een financiële geste.

Met de **Triple11** kregen we in 2011 ons eigen 11.11.11-bier. Brouwerij Corsendonck herdoopte tijdelijk haar streekbier Agnus naar Triple11. Maar liefst 86.232 flesjes Triple11 werden gekraakt. Een deel van de opbrengst ging naar 11.11.11.





Peter Vanloftelt

Lokale 11.groepen grepen het bijzondere jaar aan om iets extra te doen om de campagne van 11.11.11 in de kijker te zetten. Dit zorgde voor heel wat nieuwe, originele activiteiten in heel wat gemeenten en steden.

De lokale 11.groep van **Wevelgem** organiseerde 'Elf daagt uit'. De vrijwilligers daagden de gemeente en haar inwoners uit om elf uitdagingen aan te gaan. 1.111 km rondjes lopen, 11 dj's die wereldmuziek draaien, 11 teams die koken met wereldwinkelproducten,... Ook de burgemeester en de schepen van Ontwikkelingssamenwerking reden met hun team elk 111 rondjes bij elkaar. Als wederdienst plantte de gemeente elf streekeigen bomen. Ann Verbrugghe van 11.11.11-Wevelgem: *"Het was onze bedoeling om met dit concept heel veel mensen te bereiken, ook buiten onze gewone kring van sympathisanten. En we mogen zeggen dat dat gelukt is. We schatten dat zeker 2.000 mensen hebben deelgenomen."*

Genk zette haar Gouden 11 in voor elf uitdagingen die ze tegen 11 november zouden realiseren. Zo slaagden ze in een zwemmarathon van elf uren, ze kregen elf

klassen aan de slag met het lespakket, ze verzamelden 1.111 klimaatknooppunten, bij elf huisnummers in elf straten in elf Genkse wijken hing een 11.11.11-affiche voor het raam, de kunstacademie maakte een kunstwerk voor 11.11.11, ... Alle uitdagingen werden gerealiseerd! Op 11 november om 11u kreeg de 11.groep haar de Gouden Elf terug uit handen van een trotse burgemeester.

Een speciale datum vraagt een speciaal evenement, vonden ze ook in **Hasselt**. Het jaarlijks benefietconcert van het Red Note Festival in de kathedraal stond volledig in het teken van de klimaatcampagne van 11.11.11. De befaamde Braziliaanse pianiste Eliane Rodrigues speelde Latijns-



Eddy Petroons

Amerikaans geïnspireerde klassieke muziek. Zo'n 300 liefhebbers genoten van het concert. De plannen voor een tweede editie worden reeds gesmeed.

Ook in **Leuven** werd gespeeld met het cijfer 11. Het Leuvense stadsbestuur beloofde zijn jaarlijkse bijdrage aan 11.11.11 met 11% te verhogen als de vrijwilligers erin zouden slagen 11% meer in te zamelen dan in 2010. Een doel dat vlot werd bereikt, want de campagneopbrengst ging maar liefst 28% naar omhoog.



Warre Van Vlierden

Herne plantte op 11 november een boom tegen onrecht. De boom was de eerste van een reeks van elf die in de loop van het jaar in de verschillende deelgemeenten van Herne zouden worden geplant. Bij de bomenrij wordt een prachtige nieuwe toeristische wandeling gecreëerd. Naast elke boom staat een plaatje met als opschrift: 'groeit tegen onrecht'. Op die manier zal deze actie de gemeente Herne voor lange tijd opfleuren!

Over de campagne in het algemeen

‘Wij verbruiken, zij betalen de rekening’. Met deze slogan plaatste de 11.11.11-campagne de klimaatproblematiek in een Noord-Zuidperspectief.

We werden gewaarschuwd dat na de ontgoochelende klimaatconferentie van Kopenhagen mensen niet makkelijk te mobiliseren zijn rond dit thema. Maar de Noord-Zuidbeweging heeft geen keuze. Als we de opwarming van de aarde niet binnen de perken houden, dan kunnen we de strijd tegen armoede en de realisatie van de Millenniumdoelstellingen ook vergeten. Nu reeds zijn miljoenen mensen in het Zuiden slachtoffer van de klimaatveranderingen, slachtoffer van een productie- en consumptiepatroon waar ze zelf niet aan deelnemen. Dit is de centrale boodschap van de campagne.

Om de problematiek te concretiseren hebben we een beroep gedaan op de partnerorganisaties uit Peru. Die hebben de campagne gevoed met de Peruaanse realiteit van klimaatverandering: watertekort door krimpende gletsjers, mislukte aardappel oogsten, ontregeling van de visvangst... Vanessa Torres en José Ricapa van onze

partnerorganisatie Mocicc waren tijdens de campagne in België om dit verhaal te vertellen én om uit te wisselen hoe we in Noord en Zuid vanuit het middenveld aan oplossingen kunnen werken.

“Wereldwijd is er jaarlijks al ruim 90 miljard euro economisch verlies door klimaatverandering. willen we dat? En willen we een half miljard klimaaddoden per jaar?”

Bogdan Vanden Berghe ■

Resultaten

De meting van TNS-media na de campagne wijst uit dat de campagne bij het brede publiek minder op het netvlies is blijven plakken dan vorige campagnes. De verklaring moeten we vooral zoeken bij de voor vele mensen vreemde link tussen de klimaatproblematiek en 11.11.11. Dat het Zuiden nu reeds gebukt gaat onder ‘stille klimaatrampen’ is hier nog nauwelijks door-



gedrongen. In die zin kon slechts een minderheid van de mensen de affiche correct interpreteren.

Dit bevestigt de nood om in 2012 een tweede campagne aan deze thematiek te besteden en de hoogdringendheid van drastische maatregelen verder te onderbouwen. De cijfers van TNS-media gaan over de uitstraling van de campagne bij het brede publiek. Aan de andere kant hebben we gezien dat de campagne zeer goed onthaald is door de ‘aanspreekbare’ doelgroep. Uiteraard hebben onze eigen 11.groepen actiemateriaal besteld, maar daarbovenop nog 1.100 andere actoren (individueel, lokale organisaties, scholen,...). Op die manier hebben we 325.000 fietsplaatjes in circulatie gebracht. En ondanks het feit dat het laten ondertekenen van klimaatakkoorden vrij arbeidsintensief was en van de ondertekenaars ook een engagement vroeg, hebben we er bij het afsluiten van de campagne 24.098 kunnen tellen.

We kunnen dus stellen dat we met deze campagne een grote groep mensen buiten de kring van onze vrijwilligers gesensibiliseerd en geactiveerd hebben.



Eddy Petroons



Kaat Dewitte

In de vijf provincies

De creativiteit en het engagement van de meer dan 20.000 vrijwilligers van 11.11.11 zorgen voor een rijkdom aan lokale activiteiten. Ieder heeft zijn of haar manier om de actie zichtbaar te maken en de campagne in dorp of stad te laten leven. Een proevertje uit elke provincie.

Vincent Keppens uit Kampenhout

Mountainbiken voor iedereen

"Vijf jaar geleden kwam voor mij een droom uit. Twee eigenlijk. Als verwoed mountainbiker wou ik al lang zelf een tocht uitstippelen en vanuit mijn verleden in de jeugdbeweging had ik veel sympathie voor 11.11.11. Ik deed mee aan de quiz, maar droomde ervan om daar zelf iets voor te doen. Zo kwam ik in contact met de 11.groep en kreeg ik de kans om een mountainbike-tocht voor 11.11.11 te organiseren. We

konden meteen rekenen op de steun van heel wat verenigingen en vrijwilligers, alles samen 80 medewerkers.

Het succes blijft groeien zodat we nu al aan 1.800 deelnemers zitten. Dat geeft een warm gevoel voor alle medewerkers. Je bereikt er iedereen mee en van de informatie in de sporthal (start en eindpunt) en aan de bevoorrading blijft zeker wat hangen. Elk jaar opnieuw geeft die dag mij een enorme kik, een grote voldoening."



Jos Verhoogen

Lien uit Beveren-Leie

Met vreemden aan tafel

"Ze zochten nieuw volk en de klimaatkwestie spreekt me enorm aan, en zo kwam ik in de 11.groep van Beveren-Leie terecht, enthousiast om iets nieuws op poten te zetten: de 'vreemde tafels'.

De formule is eenvoudig: je stelt voor één avond je huis open voor mensen die zich vooraf inschrijven en voor een vreemde kok. Voor dit eerste jaar hadden we al 55 deelnemers, wat we goed vonden. Zelf ontvingen we tien gasten en twee Congolese koks. Ik vind het fantastisch hoe die koks zich volledig belangeloos een dag en een avond inzetten om onze bezoekers een lekker gerecht aan te bieden.

Het werd een gezellige, sfeervolle en vooral culinaire avond en we leerden allerlei zuidse smaken kennen. De gasten maakten ook kennis met 11.11.11 en de actie van dit jaar. De reacties en mijn aanvoelen waren heel positief. Op naar volgend jaar!"

Riet uit Kieldrecht

Hartelijke ontvangst

"11.11.11 is voor mij de straatactie, je kenbaar, zichtbaar maken zodat mensen met je boodschap geconfronteerd worden. En met de Peruaanse bezoeker Vanessa erbij was het nog sterker dit jaar. Als je de straat opgaat, kan je rechtstreeks de discussie aangaan. Ik ondervind wel dat meer mensen niet meedoen. Soms maakt het me opstandig, kan er dan echt niet een beetje gegeven worden? Bij andere mensen word je hartelijk ontvangen. Dit doet deugd, maar daar doe je het niet voor, je doet het voor de mensen in het Zuiden.

CAMPAGNE

Ik kan niet in mijn zetel blijven zitten omdat ik weet dat wij geluk hebben dat we aan deze kant van de wereld geboren zijn, dat het Noorden de oorzaak is van veel problemen, ... Dat 11.11.11 aan structurele veranderingen werkt, is belangrijk voor mij."



Bobette Ngiedi Lelo

Guy uit Ravels

Sprookjesachtige elfenwandeling

"Je zal het maar meemaken, een wandeling organiseren en thuis zitten met een omgezwikte voet. Gelukkig hebben we een sterk team en de medewerking van heel wat verenigingen.

Ik ben 11.11.11. ingerold via de jeugdbeweging. Vooral het woord ontwikkelings-samenwerking heeft mij aan het denken gezet. De welvaart ontwikkelen door samenwerking. Ik probeer dit door mensen te laten doen waar ze goed in zijn.

Ravels heeft veel groen, is uniek gelegen tegen de Nederlandse grens en Bloso organiseert op 11 november 'Vlaanderen Wandelt'. En zo is onze elfenwandeling geboren.

Omdat ze op de kalender van de Vlaamse Wandelfederatie staat, komen mensen uit heel Vlaanderen, mensen die 11.11.11 anders niet zou bereiken. En aan onze wereldwinkelstand kunnen ze nog (h)eerlijke producten meenemen."



Leen uit Overpelt

(H)eerlijke brunch

"Enkele jaren geleden besloten we in Overpelt om de krachten te bundelen en het bestaande ontbijt van KAV/KWB aan het etentje van de Wereldwinkeljongeren, beiden ten voordele van 11.11.11, te koppelen. Zo ontstond onze 'eerlijke brunch'. Hier krijgen mensen lekkere gerechten met een exotisch tintje aangeboden die bijna uitsluitend gemaakt worden met lekker verse (bio)producten van bij ons, aangevuld met verrassende fair trade ingrediënten. Dat deze combinatie goed gesmaakt wordt blijkt uit het grote aantal deelnemers. Om en bij de 400 mensen laten zich die dag lekker verwennen. Dit zorgt voor een mooi financieel resultaat én voor goede sensibilisering want zoals voor alles geldt: de liefde gaat door de maag!"



Bart Van der Moeren

Cijfer

1.800

sportieve mountainbikers
in Kampenhout

Fietsplaatjes zijn een schot in de roos

Het fietsplaatje 'Weer een auto minder' was de ideale laagdrempelige intro voor onze campagne: het waarderen van het fietsen als CO₂-neutrale verplaatsing en het belang hiervan duiden voor de ontwikkelingskansen in het Zuiden. Ere wie ere toekomt, de inspiratie hebben we gevonden

den bij een partnerorganisatie uit Ecuador. De fietsplaatjes werden vanaf september op grote schaal besteld en verdeeld via de 11 groepen, via scholen, milieuorganisaties, fiets- en mobiliteitsorganisaties. Ook heel wat gezinnen bestelden plaatjes om in hun vriendenkring uit te delen.

Cijfer

325.000

fietsplaatjes
vonden een fiets

Tussen 18 en 24 september gaven de fietsplaatjes extra kleur aan de Week van de Mobiliteit. De lokale vrijwilligersgroepen deelden op de autoloze zondag plaatjes uit in de deelnemende gemeenten. En 130 basisscholen bestelden samen meer dan 20.000 fietsplaatjes om te verdelen tijdens hun Strapdag op 22 september.

Zo vonden tijdens de campagne 325.000 fietsplaatjes de weg naar een bewuste en fiere fietser.

CAMPAGNE



Betty Bex

St.-Victor in Beersel steekt de nek uit voor het klimaat

Met meer dan 150 acties, vooral in scholen en aan stations, was de klimaatactiedag van 28 oktober een succes. In Beersel zetten de leerlingen van St.-Victor een hele dag de school op z'n kop voor het klimaat. Alle prominenten uit Beersel en omstreken werden gevraagd om een klimaatakkoord te komen tekenen.

De leerlingen zelf kropen in de rol van de staatshoofden en namen plaats aan een megagrote onderhandelingstafel. En als apotheose ging de school uit de bol bij een meeslepende flash mob op het ritme van "Who's gonna save the world tonight".

Duizendpoot Bart Cannaerts was de ceremoniemeester van dienst.



Eddy Petrouis



3.000 mensen stappen naar Durban

Als orgelpunt van de klimaatcampagne heeft 11.11.11 mee de kar getrokken voor de Klimaatmanifestatie van 3 december. De manifestatie was een initiatief van de Klimaatcoalitie: meer dan 80 Belgische organisaties die zich samen inzetten voor een beter klimaat: milieuorganisaties, Noord-Zuidorganisaties, vakbonden en jongerenorganisaties. Onder het motto '10.000 km voor het klimaat' stapten 3.000 manifestanten symbolisch de afstand van Brussel naar Durban. Een kleurrijke optocht, maar met een duidelijke eis: een bindend, effectief en internationaal klimaatakkoord.

Doe-het-zelf-klimaatakkorden

Na 20 jaar onderhandelen slagen de wereldleiders er nog steeds niet in om tot een effectief en rechtvaardig internationaal klimaatakkoord te komen. Ondertussen weten we dat uitstel rampzalige gevolgen zal hebben en dat nu reeds miljoenen mensen getroffen worden door de klimaatverandering. Daarom heeft 11.11.11 samen met de Bond Beter Leefmilieu mensen opgeroe-

pen om alvast zelf een klimaatakkoord te tekenen. Op die manier wilden we onze politici aansporen om het voortouw te nemen op de klimaatconferentie van december 2011 in Durban.

Dit 'doe-het-zelf-klimaatakkoord' was niet alleen een petitie om de politieke eisen van de 11.11.11-campagne te onderschrijven. Mensen werden gevraagd om zelf ook acties aan te kruisen waarmee ze hun eigen CO₂-uitstoot zullen beperken. Ze engageerden zich bijvoorbeeld om een vliegreis achterwege te laten, over te schakelen op groene stroom of de fiets of het openbaar vervoer te nemen voor korte afstanden. Het resultaat van de campagne: 24.098 mensen hebben een klimaatakkoord getekend en het engagement aangegaan om de eigen uitstoot te verminderen.

Cijfer

24.098

klimaatakkorden





Dirk Peeters

Minister Schauvliege met veel bagage op Zaventem

Bij haar vertrek in Zaventem naar de klimaatconferentie in het Zuid-Afrikaanse Durban, kreeg Vlaams minister voor Leefmilieu Joke Schauvliege er een aantal reiskoffers bovenop. 11.11.11 en Bond Beter

Leefmilieu zadelden haar op met de verzamelde klimaatkkoorden van meer dan 24.000 mensen.

De boodschap die ze meekreeg, was duidelijk: "En u?"

De campagne scoort hoog in de media

Om zowel voor de brede als gespecialiseerde media de start van de campagne interessant te maken combineerden we een inhoudelijk dossier met de visuele start van de klimaatcampagne. Hierdoor slaagden we er in op verschillende terreinen zichtbaarheid te creëren voor de campagne. Ook lokaal slaagde de campagne er dit jaar goed in de media te bereiken, onder meer dankzij het symbolische jaar 11/11/11. Met de uitgebreide uitzending Radio 11 op VRT werd de kers op de taart gezet. Het resultaat van de aanpak is zichtbaar in de TNS-meting, waar de perszichtbaarheid van de campagne duidelijk hoger scoorde dan de voorgaande jaren.

Actie 2015 De Tijd Loopt

Ook in 2011 was 2015 De Tijd Loopt, een coalitie van 27 Belgische Noord-Zuidorganisaties, actief rond de Milenniumdoelstellingen (MDG's). Op donderdag 15 september, enkele dagen voorafgaand aan de bijeenkomst van de Verenigde Naties met MDG's op de agenda, organiseerde de coalitie een actie in het Brusselse parkje Kleine Zavel. Met honderden wekkers op vijf voor twaalf werd de toenmalige minister van Ontwikkelingssamenwerking Olivier Chastel erop attent gemaakt dat er nog veel werk aan de winkel is om de doelstellingen te realiseren. Per doelstelling werden de specifieke knelpunten en uitdagingen verwoord en vertaald in een tekst met beleidsaanbevelingen voor de minister.



Tineke D'haese

Onze eigen inspanningen voor het milieu

Het Eco-team van 11.11.11 hield ook in 2011 de milieu-impact van ons eigen kantoor in de gaten. We konden ook een vergelijking maken met 2010 en conclusies trekken om maatregelen te nemen.

Als we de resultaten bekijken, zien we dat onze milieu-impact in een jaar tijd er erg op vooruit is gegaan. Zo zien we:

- dat we heel wat minder papier gebruikt hebben dan vorig jaar
- dat we minder energie verbruikt hebben voor verwarming, dankzij de nieuwe isolatie
- dat er veel papierafval was, maar we hebben in 2011 ook onze archieven opgeruimd
- dat we moeten blijven meten en jaren vergelijken om onze milieu-impact te verbeteren.

In 2011 hebben we niet meer alleen de milieueffecten van onze kantoor in Brussel gemeten maar ook gekeken naar die van onze kantoren in het Zuiden. Ook daar willen we een jaarlijkse dynamiek aanhouden om na te gaan welke maatregelen kunnen genomen worden ten voordele van het milieu en het klimaat.

Het reisbeleid werd aangevuld met een clausule over vliegtuigreizen, want vliegtuigreizen zijn zo milieubelastend dat veel milieu-inspanningen hierdoor teniet kunnen gedaan worden. Elke dienst moet nu jaarlijks een planning maken van de noodzakelijke vliegtuigreizen die medewerkers/sters voor het werk moeten doen en daar ook verantwoording over geven op het directiecomité. Hierdoor verwachten we dat het aantal vliegtuigreizen zal beperkt blijven. Deze actie is gestart in 2011 maar heeft vooral betrekking op de werking van 2012.

Milieurealisaties 11.11.11, kantoor Vlasfabriekstraat

PAPIER

		2010	2011
Aankoop onbedrukt A4 papier per jaar	aantal vellen A4	775.250	670.750
11.11.11 en gastorganisaties samen			
Aankoop onbedrukt A4 papier per FTE per jaar	aantal vellen A4	6.614	5.888
11.11.11 en gastorganisaties samen			
Aankoop bedrukt papier	aantal vellen A4	5.987.085	5.307.947
enkel 11.11.11			
Aankoop bedrukt papier per FTE per jaar	aantal vellen A4	90.303	84.253
enkel 11.11.11			

ENERGIE 11.11.11 gebouw nr 11

Elektriciteit totaal per jaar		110.723	100.229
Verbruik per FTE per jaar	kwh/FTE/jaar	1.355	1.278
Verbruik per m² per jaar	kwh/m²/jaar	51	46
Gas verwarming totaal per jaar	kwh	303.477	194.488
Verbruik per FTE per jaar	kwh gaz/FTE/jaar	3.714	2.480
Verbruik per m² per jaar	kwh gas/m²/jaar	139	89

AFVAL 11.11.11 gebouw nr 11

Totale hoeveelheid restafval inclusief GFT per jaar (in kg)	kg	838	819
Hoeveelheid restafval inclusief GFT per FTE per jaar (in kg)	kg/FTE	13	13
Totale hoeveelheid papierafval per jaar	kg	13.350	23.550
Hoeveelheid papierafval per FTE per jaar	kg/FTE	114	207

MOBILITEIT 11.11.11 gebouw nr 11

Dienstverplaatsingen met eigen auto	km/jaar	86.285	82.713
Woon-werkverplaatsingen: aandeel km afgelegd met trein, bus, fiets of te voet	%	92	92
Vliegtuigreizen internationaal: km per jaar	km/jaar	762.887	494.882
Vliegtuigreizen binnenland in het Zuiden: km per jaar	km/jaar	128.337	8.445
Omzetting van alle vliegtuigreizen in CO ₂ uitstoot	kg CO ₂ /jaar	300.540	166.190

Milieu-indicatoren • Zuidkantoor Bujumbura/Kinshasa/Lima/Port-au-Prince

Aantal FTE	22	Woon-werkverplaatsingen: aandeel km afgelegd met trein, bus, fiets of te voet	60%
Oppervlakte kantoor in m²	476	Papier	
Elektriciteit: totaal in kwh per jaar	10.516	Onbedrukt, gerecycleerd: vellen per jaar	12.250
Verbruik in kwh per FTE per jaar	478	Onbedrukt, niet gerecycleerd: vellen per jaar	51.500
Verbruik in kwh per m² per jaar	22	Bedrukt (tijdschriften, brochures, publicaties): vellen per jaar	20.520
Vliegtuigreizen: aantal per jaar	59		
km per jaar	168.020		
CO ₂ -uitstoot in kg per jaar	57.100		



Een sterk resultaat in 2011

Het totaal van de opbrengsten in 2011 bedraagt 5.733.614 euro, een lichte stijging tegenover 2010. Vooral de lokale acties en overschrijvingen hebben het heel goed gedaan. De burger blijft solidair met de wereld ondanks de economische crisis.

De opbrengsten van 2011 zijn gestegen met een kleine 0,68% of 38.642 euro. Wanneer we de cijfers van nabij bekijken, zien we dat de opbrengsten van gemeentelijke acties liefst met 7,82% zijn gestegen. Daar zijn we erg blij mee. In 2010 gooide het slechte weer roet in het eten en gingen de inkomsten uit de straatactie naar beneden. Die daling is in 2011 helemaal goed gemaakt.

Onder de definitie 'gemeentelijke actie' vallen zowel de inkomsten uit de lokale actie

als de inkomsten uit de lokale overschrijvingen. De lokale actie betreft zowel de straatverkoop als andere lokale activiteiten. De lokale overschrijvingen zijn giften op de rekening van de lokale 11.groep. Met een aandeel van 33,51% is de gemeentelijke actie de belangrijkste inkomstenbron voor 11.11.11.

Ook de gemeentelijke toelagen zijn gestegen met 6,39%. Ook dit hebben we voor een groot stuk te danken aan onze vrijwilligers. Zij zijn het die hun gemeentebesturen

motiveren om de Noord-Zuidkoepel financieel te ondersteunen. Met de gemeenteraadsverkiezingen voor de deur is het belangrijk om de verankering van de toelagen te verzekeren. Een nieuw bestuur kan zelfs een kans zijn om solidariteit met het Zuiden hoger op de agenda te plaatsen en de financiële ondersteuning op te trekken.

Cijfer

5.733.614

euro was de opbrengst van de campagne

CAMPAGNE

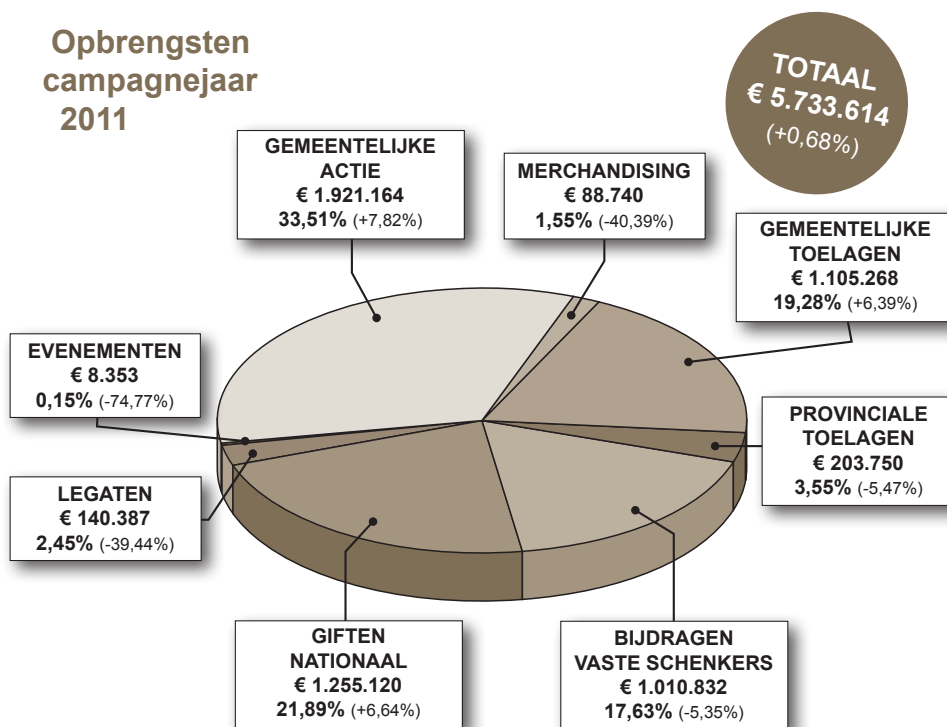
De provinciale toelagen dalen dan weer licht. Vanuit de provincies Oost-Vlaanderen, Antwerpen en Vlaams-Brabant blijven we wel aanzienlijke toelagen ontvangen. De verkoop via onze webwinkel kende een sterke daling. Een belangrijke reden hiervoor is de stopzetting van de Landenreeks. Ook de verkoop van producten via de Wereldwinkels kende een daling. Die trend willen we zo snel mogelijk ombuigen. Hiervoor gaan we de merchandising sterker promoten.

Sinds we stopten met de straatwerving van permanente opdrachten kent het aantal vaste schenkers een geleidelijke terugval. Met een aandeel van 17,63% in het totaal van de inkomsten blijven onze ruim 8.000 vaste schenkers een steunpilaar voor 11.11.11. Hun permanente steun onderlijnt dat werken aan structurele veranderingen een volgehouden inspanning vraagt. De giften die het gevolg zijn van mailings vanuit het secretariaat zitten opnieuw in de lift. Met een stijging van 6,64% is de terugval van 2010 weggewerkt. Toch moeten we hard werken om te vermijden dat het aantal schenkers afneemt. Het vernieuwen van het schenkersbestand is een prioriteit. 'Giften Nationaal' vertegenwoordigen vandaag 21,89% van onze inkomsten.

Steeds meer mensen overwegen om een goed doel te begunstigen via hun testament. In 2011 ontvingen we 140.387 euro aan legaten, wel minder dan in 2010.

Onder evenementen staat de bijdrage van Corsendonk en Prik&Tik voor ons gelegenheidsbier 'Triple11'. Een gesmaakte stunt die er kwam naar aanleiding van de unieke datum 11 november 2011. Ook Colruyt droeg bij tot het succes door Triple11 in al haar vestigingen te verkopen.

Opbrengsten campagnejaar 2011



Ivo Hendriks

Wat doet 11.11.11 met deze opbrengsten?

Kosten campagne en fondsenwerving

Een campagne organiseren, communiceren en fondsen werven kost geld. Met 16,41% van de bruto-opbrengsten betaalt 11.11.11 onder meer personeel, huisvesting, affiches, mailings, tv-en radiospot. 11.11.11 streeft er altijd naar om deze kosten zo laag mogelijk te houden en dat ze efficiënt worden besteed.

Netto-opbrengsten om doelstellingen te realiseren

De overige 83,59% van de bruto-opbrengsten, een bedrag van 4.792.822 euro dient rechtstreeks voor de realisatie van onze doelstellingen. Hiervoor hanteren we steeds dezelfde verdeelsleutel (zie diagram):

- 53% gaat naar onze lidorganisaties en samenwerkingsverbanden
- 25% besteden wij aan educatie en beleidsbeïnvloeding in het Noorden
- 22% investeert 11.11.11 rechtstreeks in partners in het Zuiden

Verdeling van de netto-opbrengsten

Lidorganisaties 11.11.11 en samenwerkingsverbanden:

53% van de netto-opbrengsten of 2.542.246 euro wordt geïnvesteerd in onze lidorganisaties en in samenwerkingsverbanden. De essentie van de werking van 11.11.11, zowel in het Noorden als via de steun aan partners in het Zuiden, is krachtenbundeling om meer politieke impact te krijgen. Net daarom wordt het leeuwendeel van de netto-opbrengsten hierin geïnvesteerd.

Educatie en beleidsbeïnvloeding:

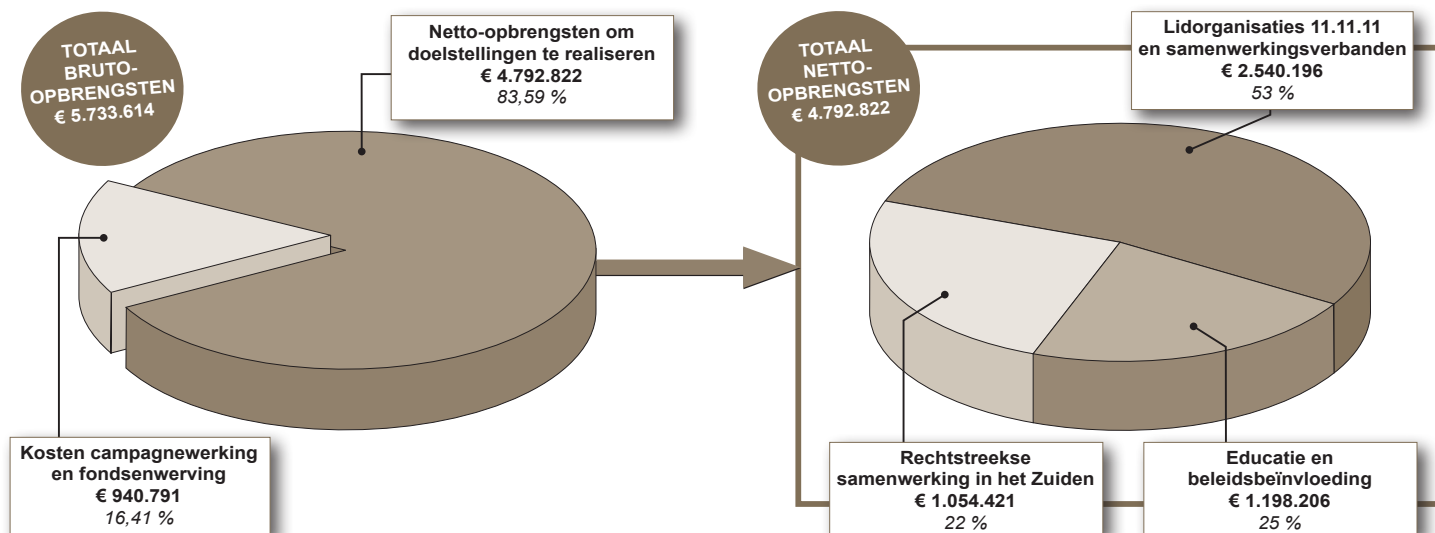
25% van de netto-opbrengsten of 1.198.206 euro wordt geïnvesteerd, mede op vraag van onze zuidpartners zelf, voor educatie en studiewerk gericht op beleidsbeïnvloeding in het Noorden. Om onrecht uit de wereld te bannen moeten beleidsmakers worden beïnvloed. Dat is enkel mogelijk met sterke dossiers die het resultaat zijn van goed studiewerk. We richten ons zowel op onze eigen politici, als op het beleid van internationale instellingen. Maar zonder mediabelangstelling en zonder een stevige, gesensibiliseerde achterban is dit lobbywerk een maat voor niets. Vandaar dat goed educatie- en studiebeleid zeer belangrijk is.

CAMPAGNE

Rechtstreekse samenwerking in het Zuiden:

11.11.11 werkt ook rechtstreeks samen met partnerorganisaties in het Zuiden: Indonesië en Filipijnen in Azië, Congo, Burundi en Rwanda in Afrika, Peru, Ecuador, Bolivia en Colombia in Latijns-Amerika. 22% van de netto-opbrengst of 1.054.421 euro gaat rechtstreeks hiernaartoe. Al onze partners willen ook in het Zuiden de krachten bundelen en zijn de spreekbuis van verschillende basisbewegingen. Een belangrijk deel van hun veldwerk sluit aan bij een politiek thema van 11.11.11.

Naast inkomsten uit fondsenwerving en merchandising heeft 11.11.11 ook andere opbrengsten, vooral federale subsidies. Deze federale overheidssubsidies worden voor goedgekeurde programma's toegekend a rato van 20% eigen inbreng en 80% subsidie. Een overzicht van onze rekeningen 2011 vindt u op pagina 28-29.





BELEIDSWERK

Belgische ontwikkelingssamenwerking staat meer dan een jaar stil

De lange regeringsonderhandelingen lieten overal hun sporen na, ook voor onze werking. Niet alle voorziene uitgaven konden worden gerealiseerd, en een aantal projecten verdwenen in de koelkast. Maar onze eisenbundel geraakte uiteindelijk tot bij de nieuwe minister.

Minder uitgaven

Met 11.11.11 bewaken we al enkele decennia de beloftes die België op het internationale niveau doet voor meer ontwikkelingssamenwerking. In 2010, het jaar waarin België 0,7% van zijn Bruto Nationaal Inkommen zou besteden aan ontwikkelingssamenwerking, behaalden we slechts 0,64% en wat we toen al vreesden voor 2011 werd jammer genoeg ook realiteit: een ferme daling. In 2011 waren er geen grote bedragen aan oude schulden die konden worden afgeboekt en op de begroting werd slechts een minimale stijging voorzien.

Maar ook de aanslepende regeringscrisis had een nefaste invloed. Bij gebrek aan een effectieve regering kon slechts 90% van de voorziene uitgaven worden gerealiseerd. Nu er volop moet worden bezuinigd vrezen we het ergste voor de komende ja-

ren. 11.11.11 zal er dan ook alles aan blijven doen opdat onze politici hun beloftes t.a.v. het zuiden blijven nakomen.

Investeren in kwaliteit

Omdat de hoeveelheid middelen voor ontwikkelingssamenwerking natuurlijk niet alles zegt, besteden we bij 11.11.11 ook heel wat aandacht aan de kwaliteit van de ontwikkelingssamenwerking en aan het bredere beleid met impact op het zuiden. Opnieuw strooide de regeringscrisis roet in het eten, want zowel de samenwerkingsprogramma's met enkele partnerlanden die aan vernieuwing toe waren, als de nieuwe wet op de ontwikkelingssamenwerking belandden in 2011 in de ijskast.

Desondanks zaten we niet stil. Zo werd veel energie geïnvesteerd in de voorbereiding van het High Level Forum over

doeltreffende hulp in Busan. 11.11.11 kon een positieve invloed uitoefenen op de Belgische standpunten i.v.m. democratisch eigenaarschap en in verband met fragiele staten. Dit lukte onder meer dankzij een resolutie die in het parlement met een grote meerderheid werd goedgekeurd.

Op 18 oktober organiseerden we in samenwerking met een aantal lidorganisatie een parlementaire lunch waarbij we de nieuwe parlementsleden en hun medewerkers achtergrondinformatie en concrete tips voor parlementair werk bezorgden over onder andere Israël-Palestina, de regio van de Grote Meren, de Belgische ontwikkelingssamenwerking en de klimaatverandering (uitstootvermindering en klimaatfinanciering).

“Ontwikkelingssamenwerking is ook in tijden van crisis geen dure, linkse hobby. Coherentie, efficiëntie en doeltreffendheid zijn belangrijker dan ooit.”

Paul Magnette, minister van Ontwikkelingssamenwerking ■

Toen in november duidelijk werd dat we toch nog voor het einde van 2011 een nieuwe regering zouden krijgen moesten we ons memorandum, dat we opstelden n.a.v. de federale verkiezingen van 2010, al weer grondig updaten. Met die ge-update versie van onze eisenbundel trokken we naar (toen nog) formateur Di Rupo en naar de verschillende partijen aan de onderhandelingsstafel. De aandacht voor internationale samenwerking in het regeerakkoord viel desondanks wat tegen, we hadden dan ook de politieke context niet echt mee. Maar in de beleidsnota van de nieuwe bevoegde minister konden we toch verschillende van onze aanbevelingen terugvinden.

Weinig internationale ambitie

Busan, doeltreffende ontwikkelingssamenwerking

Op het vierde High Level Forum on Aid Effectiveness (HLF4) in Busan werd een *Partnerschap voor Doeltreffende Ontwikkelingssamenwerking* afgesloten. Voor de eerste maal werd een kader afgesproken met organisaties van de civiele maatschappij als volwaardige en gelijke partners naast traditionele donoren, partnerlanden, BRIC's en private investeerders. In dit kader worden de *Istanbul Principles*, het *International Framework for CSO Development Effectiveness* en de *New Deal* i.v.m. fragiele staten officieel erkend. Ook democratisch eigenaarschap¹ wordt erkend als gemeenschappelijk na te streven principe. Aan de andere kant wordt de op rechten gebaseerde aanpak niet erkend. Er is daarenboven geen duidelijk werkplan afgesproken over hoe de doeltreffende besteding van middelen te realiseren, noch voor de nieuw aangegane principes. Daarbij komt dat er een té sterke focus ligt op groei en heeft de private sector weinig verplichtingen gekregen. De engagementen van op-

komende landen zoals China en Brazilië worden herleid tot vrijwillige inspanningen.

Durban, moeilijke klimaatonderhandelingen



Na Cancùn, waar het failliet van het VN-onderhandelingsproces werd afgewend, moest Durban hét kantelmoment worden. Dat is niet gebeurd. Toch zette Durban, gegeven de politieke context, een aantal stappen voorwaarts. Drie belangrijke beslissingen werden genomen: (1) Een voortzetting

**“While they develop, we die;
and why should we accept this?”**

Association of Small Island States
in Durban ■

van het Kyoto-protocol na 2012, maar echte politieke beslissingen worden verschoven naar de klimaatconferentie in Doha, (2) een roadmap voor een mondiaal akkoord, waarvan de inwerkingtreding (2020) te ver in de toekomst ligt en (3) een operationeel groen klimaatfonds, maar zonder beslissingen over innovatieve financieringsbronnen. Ongeacht deze vooruitgang, is de politieke wil en ambitie onvoldoende om het klimaat, maar ook miljoenen klimaatslachtoffers in het Zuiden te redden.

BELEIDSWERK

Stappen naar een Europese financiële transactietaks

Ook In 2011 kwam er nog geen financiële transactietaks, ondanks aanhoudende actie van ngo's en sociale bewegingen.. Maar het ging vooruit. Het lijstje steunbetuigers groeide. De paus is voor. Bill Gates pleitte, rapport in de hand, voor de FTT op de G-20. President Sarkozy en kanselier Merkel hielden, samen met landen zoals België en Oostenrijk de FTT op de politieke agenda. De grote ommekeer kwam van de Europese Commissie die een concreet voorstel voor een FTT op niveau van de Europese Unie ter tafel legde. Sindsdien is het politiek steekspel tussen voor- en tegenstanders volop aan de gang. De vraag voor 2012 wordt niet zozeer of er een belasting op financiële transacties komt, maar of het een sterke taks wordt, en of hij voor de juiste doelen zal worden gebruikt.



¹ Voor inhoudelijke invulling van dit begrip zie jaarrapport 11.11.11 van 2011



Tineke D'haese

Hete hangijzers uitgelicht in onze 11.dossiers

In zes 11.dossiers analyseerde 11.11.11 verschillende ontwikkelingsthema's. Samen met het jaarrapport 2010 stellen deze dossiers ontwikkelingsthema's aan de kaak, stellen oplossingen voor en vormen het startpunt voor debat.

CDM - Schoon genoeg

Het Clean Development Mechanism (CDM) zou, naast uitstootreducties in geïndustrialiseerde landen ook bijdragen tot het stimuleren van duurzame energie in ontwikkelingslanden. Wat mooi klonk op papier, laat in praktijk te wensen over. Beide argumenten werden de laatste jaren onderuit gehaald. De bestaande projecten komen helemaal niet ten goede aan de ontwikkeling van het Zuiden en leidden niet tot minder uitstoot. Integendeel. Het 11.dossier onderzoekt het CDM-beleid van dichtbij.

Klimaatfinanciering

Tijdens de klimaatonderhandelingen in Kopenhagen werd een kortetermijnfinanciering en een langetermijnfinanciering beloofd als vergoeding van de klimaatschuld van het Noorden tegenover het Zuiden. Hoewel de toekomst zal uitwijzen dat dit ruim onvoldoende en te laat zal zijn, toont de tussentijdse balans dat de effectieve levering van die

middelen achterstand oploopt. Het 11.dossier stelt een oplossing voor dit probleem voor: innovatieve financieringsbronnen.

Yasuní - olie in het paradijs

Eind december kondigde de Ecuadoraanse regering aan dat het streefdoel van minstens 100 miljoen dollar steun voor het Yasuní-initiatief bereikt werd en dat het initiatief voortgezet wordt. Voor 2012 en 2013 verwacht de Ecuadoraanse regering bijkomende bijdragen van ongeveer 300 miljoen dollar per jaar. De uitdaging om de financiële compensatie – voor niet ontginning van petroleum in het Yasuní-natuurpark – te realiseren vanuit de internationale gemeenschap, blijft dus zeer groot.

Maar de belangrijkste reden voor de voortzetting na het initiatief is wellicht de goedkeuring vanuit de Ecuadoraanse bevolking voor dit project die is geklommen tot 78%. Onze partners in Ecuador vragen nu van de regering om het aangrenzende petroleumblock 31 van tevens 200.000 Ha mede op te nemen in het initiatief.

Zin en onzin van ontwikkelingshulp

We doen al decennia aan ontwikkelings samenwerking en toch is het contrast tussen arm en rijk scherper dan ooit. Heeft het dan allemaal wel zin? In dit dossier zette 11.11.11 zowel de negatieve als de positieve ervaringen op een rijtje en argumenteren we waarom ook nu nog, rekening houdend met de lessen uit het verleden, internationale solidariteit een noodzaak en een morele plicht blijft.

Minst ontwikkeld, minst interessant

Het dossier 'Minst ontwikkeld minst interessant' kwam er naar aanleiding van de vierde grote VN-conferentie voor de minst ontwikkelde landen in mei 2011 in Istanbul. Op de conferentie werd het mislukken van de op vorige conferenties afgesproken actieplannen erkend. 11.11.11 kloeg, samen met andere ngo's en sociale bewegingen aan dat ook het nieuwe vierde actieplan niet zorgt voor grondige koerswijzigingen en concrete engagementen.

Conrad's nachtmerrie

De plannen voor de uitbreiding van het Ingadammencomplex, in het zuidwesten van Congo, zijn erg controversieel. 11.11.11 volgt het dossier op de voet omdat de discussies raken aan heel wat ontwikkelingsthema's: privatisering, liberalisering, schuldenlast, aasgierenfondsen, energiebeleid van de Wereldbank, klimaatverandering,... In juni organiseerde 11.11.11 een seminarie om het debat met diverse beleidsmakers op gang te trekken.

Jaarrapport 2011

Zoals elk jaar analyseerden we in ons jaar-rapport hoe Vlaanderen, België en Europa het er in 2011 van af gebracht hebben op vlak van ontwikkelingssamenwerking. Naast een analyse van de cijfers, bekeken we in samenwerking met de landenkantoren in Centraal-Afrika een aantal concrete zuidprogramma's van de Belgische en Vlaamse samenwerking door de bril van het democratisch eigenaarschap. We leerden daaruit onder andere dat meer aandacht voor bv. parlementen en voor kwaliteitsvolle participatie van alle betrokkenen geen overbodige luxe zijn voor een doeltreffende ontwikkelingssamenwerking.

Cijfer

150.000

euro voor Belgische
kortetermijnfinanciering
klimaat



CENTRAAL-AFRIKA

Giampaolo Musumeci

11.11.11 observeert Congolesse verkiezingen

Op 28 november 2011 vonden de presidents- en wetgevende verkiezingen plaats in DR Congo, in een heel andere context als deze van 2006, en met een sterk verminderde investering en aandacht van de internationale gemeenschap. 11.11.11 heeft zich op drie verschillende niveaus geëngageerd om de verkiezingen in DR Congo op te volgen.

Vanaf begin 2011 vroeg 11.11.11 aan de Belgische regering om de Congolesse verkiezingen op de Belgische politieke agenda

te plaatsen en dit verkiezingsproces met een kritische blik op te volgen. Onder andere gaf 11.11.11 in de senaatscommissie Buitenlandse Zaken een toelichting over het verkiezingsproces en de uitdagingen ervan en stuurden we een brief aan toenmalig minister van Buitenlandse Zaken Steven Vanackere.

Daarnaast heeft 11.11.11 ook steeds een pleidooi gehouden voor een sterkere ondersteuning van de Congolesse civiele maatschappij en investering in electorale sensibiliseringsprogramma's. Op 14 november organiseerde 11.11.11, in samenwerking met CNCD een grote conferentie

Cijfer

60.914

keer werd de
Congo-blog aangeklikt

11.11.11 blogt over verkiezingen

Van 19 september tot eind december volgde 11.11.11 de presidentsverkiezingen in Congo via een aparte blog op de 11.be-site. In totaal verzamelden we meer dan 60 bijdragen over de verkiezingen. Zowel eigen bijdragen, mediaverschijningen, als bijdragen van partners hier en in Congo. Tekstverslagen, audio en beeld liepen door elkaar en vormden een goed beeld van de voorbereidingen naar en de opvolging van de verkiezingen. Via facebook en een 10-daagse nieuwsbrief (-60 dagen tot de verkiezingen, -50 enz.) kreeg de blog regelmatige ondersteuning. Gemiddeld werd elk artikel 982 keer aangeklikt, voor een totaal van 60.914. De blog werd zelfs een referentie voor gespecialiseerde journalisten, die aangaven het initiatief dagelijks te volgen.

www.11.be/congoblog

ZUIDWERK

90 Europese observatoren, waarvan 40 Belgische observatoren (gecoördineerd door 11.11.11 en CNCD), en 3.000 nationale AETA-observatoren. In totaal heeft de AETA-EurAc-observatiemissie vijf tussen-tijdse rapporten gepubliceerd en wordt in het voorjaar van 2012 een gezamenlijke analyse afgewerkt.

In DR Congo zelf werd, naast de tijdelijke ondersteuning van het platform AETA door 11.11.11, ook door onze lokale structurele partners sterk ingezet op de opvolging van het verkiezingsproces. Al onze partners zijn lid van AETA. Daarnaast had elke partner die werkt rond lokale participatie en goed bestuur ook specifieke activiteiten, zoals het organiseren van TEP's (Tribune d'Expression Populaire) door RECIC. In deze publieke fora kan de lokale bevolking problemen bespreken met haar bestuurders. Tijdens de verkiezingsperiode werd hieraan vaak een educatief luik en animatie gekoppeld over de verkiezingen: waarom zijn er verkiezingen, hoe moeten we stemmen, wat is de CENI,....

RWANDA

Pro Femmes houdt wet tegen over verlaging huwelijksleeftijd voor meisjes

Meisjes moeten evenveel kansen krijgen als jongens, in het onderwijs en later op de werkvloer. Daarom heeft Pro Femmes zich fel verzet tegen een nieuwe wet die de huwbare leeftijd voor meisjes in Rwanda van 21 naar 18 jaar wilde terugbrengen. De huwelijksleeftijd voor mannen zou 21 jaar blijven. Pro Femmes vreesde dat door deze nieuwe wet meisjes onder druk zouden worden gezet om sneller in het huwelijk te treden en zo hun studies niet zouden beëindigen. Dankzij het intensieve lobbywerk van Pro Femmes en haar leden werd de wet uiteindelijk (nog?) niet gestemd.



BURUNDI

PARCEM: krachtenbundeling voor goed bestuur

Burundi is een van de armste landen ter wereld. 70% van de bevolking moet het met minder dan 1\$ per dag stellen. Een essentiële factor om echt werk te maken van sociale en economische ontwikkeling is een overheid die goed bestuurt. Dat houdt in dat de politieke leiders het algemeen belang dienen, weerstaan aan corruptie en open staan voor democratische controle.

PARCEM stelt zich expliciet tot doel beter bestuur af te dwingen van de Burundese overheid. Daarom proberen ze zoveel mogelijk te wegen op het debat wanneer de overheid het beleid uitstippelt.

Zo hebben ze de kans gegrepen om belangrijke thema's te laten opnemen in recente beleidsplannen zoals in de "Strategie voor Goed Bestuur en Anti-corruptie", meer bepaald de bescherming van mensenrechtenactivisten, bestrijding van corruptie en de erkenning van de media en de civiele maatschappij als sleutelfiguren in een democratie. Sommige elementen lagen zo gevoelig dat de ministerraad ze op het laatste moment nog wilde aanpassen, maar dankzij de waakzaamheid van o.a. PARCEM werd dit vermeden.



CONGO

CRONGD Zuid-Kivu bestrijdt met succes illegale taken

Illegale taken vormen een belangrijk probleem voor de landbouwbevolking van Zuid-Kivu. Als de boeren hun producten op de markt verkopen, worden ze zo vaak belast, dat ze er amper iets aan over houden. Dat is ontmoedigend. Heel wat van die taken zijn bovendien niet wettelijk.

Onze partnerorganisatie 'CRONGD Sud Kivu' heeft in de dorpen groepjes vrijwilligers opgeleid die deze illegale taken opsporen en aanklagen. De vrijwilligers controleren de toegangswegen en de markten. Ze volgen ook klachten van burgers op. Zo zijn ze erin geslaagd zo goed als alle illegale taken te laten schrappen. Nu loont het weer voor de landbouwers om meer te produceren. Dezelfde vrijwilligers vragen ook inspraak en controle bij de opmaak en de besteding van het lokale overheidsbudget. Ze willen daarbij vertrekken van de prioriteiten van de bevolking.



AZIË

Save Palawan, save the Philippines

Voor de Filipijnse mijnbouwactivisten was 2011 een heel bijzonder jaar. Zij sloegen de handen in elkaar voor een immense nationale campagne tegen mijnbouw op het eiland Palawan, waar de overheid niet kon naast kijken.

Na de stevige campagnes in onder andere Mindoro, Nueva Viscaya en Sibuyan in 2010 ging dit jaar alle aandacht naar Palawan. Na de moord op milieuactivist en radiojournalist Gerry Ortega lanceerde een vriendin de campagne 'No to Mining' in Palawan. Deze dame, Gina Lopez, is lid van een invloedrijke familie en directeur van een fonds dat diverse milieuprojecten steunt. Al snel werd de campagne een brede nationale coalitie met onder andere 11.11.11-partner ATM. Deze samenwerking resulteerde in een nooit geziene petitie die intussen ruim 6 miljoen handtekeningen telt.

Dat zoveel mensen tegen mijnbouw in deze regio zijn, verbaast niet. Op het eiland Palawan vind je regenwouden, koraalriffen, een uitzonderlijke fauna en inheemse volkeren die nauwelijks in contact komen met

de zogenaamd 'beschaafde wereld'. Mijnbouw is hier niet mogelijk zonder dit stuk ongerepte natuur te schaden, rivieren te vervuilen en het woon- en leefgebied van de bevolking in te palmen. De campagne kreeg dan ook de steun van diverse lokale politici, de extra media-aandacht door de steun van Gina en het grondwerk van ATM en haar lokale partners, zoals ALDAW. En verder werd de campagne ook opgepikt door andere groepen die zich her en der verzetten tegen grootschalige mijnbouw in hun regio.

Dit indrukwekkende resultaat ging uiteraard niet onopgemerkt voorbij. De mijnbouwbedrijven betalen geregeld paginagrote advertenties om de 'No To Mining'-campagne te counteren. Volgens hen respecteren de bedrijven de milieunormen wel, planten ze

massaal bomen aan en dragen ze substantieel bij tot de economie van het land.

De actie zette extra druk op de overheid om de mijnbouwwetgeving te herzien. Niet alleen werden er nog geen definitieve licenties verleend aan de mijnbouwbedrijven in Palawan, ATM en LRC zagen ook dat een aantal van hun voorstellen voor een alternatieve mijnbouwwet werden opgenomen in een nieuw wetsvoorstel dat reeds werd goedgekeurd door de bevoegde parlementaire commissie. In oktober lanceerde de regering een herziening van de richtlijnen voor mijnbouw. ATM was zeer actief in deze werkgroep, waarvan het resultaat verwacht wordt in de eerste helft van 2012.

Een andere belangrijke ontwikkeling was de Conferentie van de kleine eilanden, met zowel milieu- en mijnbouwactivisten als lokale leiders. In hun slotverklaring klonk een grote eensgezindheid tegen mijnbouw en een gezonde strijdvaardigheid om hier samen actie rond te voeren. Dit is in belangrijke mate het werk van de actiegroepen in Sibuyan, waar enkele jaren geleden ook een dode viel bij een mijnconflict. Hopelijk kunnen hun nabestaanden kracht putten uit het feit dat de dood van hun geliefde inspirerend werkte, en extra kracht gaf aan de medestanders.

Cijfer

6.303.398

handtekeningen voor
'No to Mining' in Palawan



LATIJNS-AMERIKA

Fobomade steunt verzet tegen weg in natuurgebied

De plannen van de Boliviaanse regering om een 300 km lange weg aan te leggen dwars door het TIPNIS-natuurgebied stuitte op veel verzet van de lokale bevolking. Onze partner FOBOMADE steunde de acties en maakte de bewoners bewust van wat er op het spel stond.

De nieuwe weg van 300 kilometer tussen Villa Tunari en San Ignacio de Moxos zou dwars door het TIPNIS-natuurgebied lopen. Dat deze plannen van de overheid niet los staan van extractieve activiteiten toonde de Boliviaanse milieubeweging FOBOMADE aan met sensibiliseringsacties, studies, en vorming van basisorganisaties. FOBOMADE doet al jarenlang onderzoek naar de impact van de aanleg van infrastructuur en petroleumexploitatie. Van de inheemse gemeenschappen van TIPNIS kreeg onze partner hiervoor de erkenning die ze verdient. Door werkgroepen te organiseren werden de inheemse bewoners van het territorium zich meer bewust van wat er op

het spel stond. De weg zou de ecologie en het levenspatroon van de bewoners ernstig aantasten en de deuren open zetten voor allerlei migratiestromen, voor petroleumexploitatie, agressieve landbouw, cocateelt, houtkap, enz.

Dit leidde tot toenemend verzet van de lokale gemeenschappen tegen de aanleg van de weg. De gemeenschappen van het TIPNIS-natuurgebied en de Confederatie van Inheemse Volkeren van Bolivia (CIDOB) wezen het project af. Ze organiseerden een mars van bijna drie maanden tot in La Paz, voor de bescherming van het natuurgebied. Door de steun van groepen

in binnen- en buitenland, groeide het verzet uit, met een ernstige crisis van de regering van Evo Morales tot gevolg. Die werd gedwongen een wet (Ley Corta 180) uit te vaardigen die de aanleg van wegen in het gebied verbiedt en het park erkent als 'nogo zone'.

In januari 2012 kwam er een tegenprotest van groepen die aan de kant staan van de regering, cocaboeren en 'colonos'. De nieuwe wet werd tijdelijk ingetrokken en de regering plant de organisatie van een consultatie met de bevolking. FOBOMADE zal dit proces verder opvolgen en blijft werken aan de campagne voor een Amazonegebied zonder petroleumexploitatie.

Bouw elektriciteitscentrale in Peru in de kast

In Peru heeft de overheid besloten het project voor de aanleg van een grote en controversiële dam voor elektriciteitswinning in het Amazonegebied - Inambari - in de kast te steken.

Daarbij heeft DAR een grote bijdrage geleverd, door het aanklagen van het project en het huidige energiebeleid algemeen. Inambari zou grote sociale en ecologische impact hebben (en onder meer ook gevolgen voor de uitstoot van CO₂), terwijl het enkel dient om goedkope energie te leveren aan Brazilië.

Onze partnerorganisatie zal echter moeten blijven hameren op deze risico's, aangezien het project niet definitief afgekeurd is.



HAÏTI

11.11.11 coördineert pilootproject voor heropbouw

In februari 2011 opende 11.11.11 een kantoor in Port-au-Prince, Haïti. 11.11.11 coördineert er in naam van de Vlaamse en Waalse ngo-koepels 11.11.11 en CNCD het heropbouwprogramma na de aardbeving die het land in 2010 verwoestte. Dit samenwerkingsverband met zestien ngo's is een pilootproject voor de Belgische overheid.

Het 'Programme d'Appui au Relèvement d'Haïti' wil bijdragen aan de heropbouw van Haïti na de aardbeving van 12 januari 2010 en kadert binnen de transitie van humanitaire naar structurele hulp. Het programma loopt over drie jaar, en kan beschikken over een budget van 7,5 miljoen euro, voor 80% mede gefinancierd door DGD. In totaal nemen zestien ngo's en solidariteitsorganisaties met hun lokale partners deel. Al deze actoren waren al actief in Haïti vóór de aardbeving. Het is de eerste keer dat Belgische ngo's hun acties op het terrein in een gezamenlijk programma coördineren en daarmee is het een pilootproject voor de Belgische overheid.

Om de doelstellingen te bereiken werken de ngo's aan de versterking van de capaciteiten en het faciliteren van een actieve deelname van lokale actoren. Daarvoor zetten ze concrete acties op rond landbouw, educatie en bescherming van kinderen en gezondheidszorg enerzijds en de versterking van de politieke dialoog anderzijds.

Het kantoor van 11.11.11 coördineert het programma en ondersteunt de partners op administratief en financieel vlak. Daarnaast staat 11.11.11 in Haïti ook in voor het stimuleren van vormingen, het creëren van synergie tussen de verschillende organisaties van het sociale middenveld, en het fa-

ciliteren van beleidsbeïnvloeding op lokaal en nationaal vlak. In dit kader organiseert 11.11.11 regelmatig overlegvergaderingen en vormingssessies met de partners.

2011 moeten we zien als een opstartjaar. In Brussel en Haïti vonden drie vergaderingen plaats met de betrokken actoren, evenals een vorming rond administratieve en financiële procedures. In Haïti was er een seminarie rond lobbywerk waarbij verantwoordelijken van verschillende organisaties van het middenveld hun ervaringen deelden. Er werden commissies opgericht, groepen van lokale organisaties die werken rond een bepaald thema, zoals landbouw, onderwijs, gezondheid, enz.

Voor 2012 en 2013 staan nog meer uitwisselingsbezoeken, vormingen, onderzoek en publicaties op het programma om het politieke werk te versterken. De lokale organisaties die werken rond landbouw reflecteren over een betere toegang tot microkredieten en ondersteunen bestaande structuren die met dit thema bezig zijn. De groep rond gezondheidszorg zal zich focussen op de ondersteuning van nationale initiatieven tegen geweld op vrouwen en lobbywerk de medische en juridische sector beter op elkaar af te stemmen, bijvoorbeeld wat betreft het gebruik van de medische attesten voor slachtoffers van geweld. Het thema educatie en bescherming van kinderen staat ook op de agenda voor 2012.

Volgende Belgische actoren en hun partners in Haïti nemen aan het programma deel:

Actec, Adi, Broederlijk Delen, Caritas, Cidecs, Codéart, DMOS-Comide, Entraide et Fraternité, Géomoun, Oxfam, Protos, Solidariteit en Leven, Tearfund en Wereldsolidariteit.

11.11.11



Het lokale gezicht van 11.11.11

11.11.11 wil zo veel mogelijk mensen betrekken bij de noord-zuidthema's. Daarom investeert 11.11.11 ook in lokale, laagdrempelige activiteiten. Het succes hiervan merken we vorig jaar zowel aan de groei van 'ouwe getrouwe' activiteiten als aan het enthousiasme voor nieuwe initiatieven.

Vila Cabral groter en bekender in de stad. Intussen zijn we actief in vier districten, Antwerpen, Deurne, Merksem en Wilrijk. In 2011 werden alles bij elkaar 157 activiteiten georganiseerd waarbij 177 verenigingen betrokken waren. Er bereikten in totaal meer dan 17.000 deelnemers. Met een

Cijfer

17.000

deelnemers aan Vila Cabral.

Vila Cabral

Vila Cabral brengt de Noord-Zuidbeweging op een creatieve manier naar de stad Antwerpen. Tussen 24 september en 18 december organiseerden buurthuizen, scholen, senioren- en jeugdverenigingen, allochtone werkingen... enz. een Noord-Zuidactiviteit. 11.11.11 zorgde voor de bekendmaking en promotie via affiches, brochure en website. In 2011 waren we al aan onze achtste editie toe en elk jaar wordt



feestelijke start- en slotactiviteit krijgt het initiatief een gemeenschappelijke boost. Dit initiatief geeft aan dat ook in een grootstad beweging kan gemaakt worden. De stad Antwerpen ondersteunt dit initiatief.

Laat je strikken voor de wereld

Ons nieuwe project in de provincie Limburg werd in augustus gelanceerd op het wereldfeest in Bokrijk. Laat je strikken voor de wereld wil op een laagdrempelige en ludieke manier Noord-Zuidthema's bij de Limburgse bevolking brengen. Verenigingen, familie- en vriendengroepen kunnen zelf een keuze maken uit het 11.11.11-aanbod aan activiteiten: een kookworkshop, een chocolade- of wijnproeverij, een GPS-stadsspel, wereldcinema en Noord-Zuidspelen. Alle activiteiten hebben wel één ding gemeen, nl. dat ze de deelnemers sensibiliseren rond thema's als eerlijke handel, Millenniumdoelstellingen, klimaatproblematiek, armoede in het Zuiden, mensenrechten, enz.



In het najaar vonden reeds 68 activiteiten plaats met 650 deelnemers (zonder de 261 bezoekers aan het filmaanbod). Een succesvolle start van dit project dat gepland staat tot eind 2013. Het is een initiatief van 11.11.11, samen met de verschillende Noord-Zuidactoren en de provincie Limburg.

Mano Mundo

11.11.11 laat zich zien op verschillende mondiale zomerfestivals, maar op Mano Mundo doen we elk jaar een extra investering om als Noord-Zuidbeweging aanwezig te zijn. In samenwerking met andere ngo's en Bond Beter Leefmilieu zorgden we er dit jaar voor dat het klimaatthema op het hele festival zichtbaar was. De reuzegrote thermometer kreeg een centrale plaats op het festivalterrein. Aan een immense conferentietafel ondertekenden meer dan 1.800 festivalgangers een klimaatakkoord.

Het 4de pijlersteunpunt

Na drie jaar werking werd in 2011 door het onderzoeksbureau South-research een evaluatie gemaakt van het 4de pijlersteunpunt om de dienstverlening aan organisaties nog te verbeteren. Op de toekomstconferentie in april met zo'n 100 aanwezigen werden de conclusies bekend gemaakt. In het algemeen is de werking van het steunpunt positief. Enkele aanbevelingen om in de toekomst meer aandacht te hebben voor differentiatie in het aanbod voor beginners en gevorderden en voor de doelgroep jongeren en allochtone 4de pijlers. Ook belangenbehartiging is belangrijk.

In 2011 zette het 4de pijlersteunpunt zijn doelstellingen verder om organisaties op een kwaliteitsvolle manier te ondersteunen. Het steunpunt biedt op de website een pak praktische informatie aan. In samenwerking met de provincies werden in totaal 49 workshops georganiseerd met gemiddeld 18 deelnemers. Het aanbod werd met twee nieuwe workshops uitgebreid: 'Vrijwilligerswerking' en 'Partners in het Noorden'. Een Zuid-Afrikadag en twee themadagen 'Water' en 'Kinderen in het Zuiden' kenden een mooi succes.

Ondertussen werd een nieuw driejarencontract met het Vlaams Agentschap Internationale Samenwerking (VAIS) goedgekeurd waarin 11.11.11 de operationele werking van het Steunpunt zal opnemen.

11.11.11

GROS-werking

Het team 'Gros-werking' kreeg een eigen plaats binnen de nieuwe structuur van de vrijwilligerswerking. De gemeentelijke adviesraden voor ontwikkelingssamenwerking nemen in de lokale noord-zuidorganisaties steeds vaker een belangrijke rol op om de samenwerking tussen organisaties van de gemeente te bevorderen. Bewijs daarvan is de uitgave van een inspiratiebundel met zeer mooie lokale initiatieven.

Een reden voor 11.11.11 om deze structuur ook fundamenteel te ondersteunen. Met een aantal provinciale vormingen en lokale actieplannen en begeleidingen heeft het team een gewaardeerde start genomen.

11.11.11 ging hiervoor een samenwerking aan met de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten (VVSG) en de verschillende provincies. In Oost-Vlaanderen resulteerde dat in een samenwerkingscontract met de provinciale overheid.



Dit jaar werden ook de gemeenteraadsverkiezingen van 2012 voorbereid dat resulteerde in de publicatie 'Beleidsvoorstellen voor een lokaal Noord-Zuidbeleid'. Hierop zal het volgende jaar verder gewerkt worden met vormingen en begeleiding voor lokale memoranda en actieplannen.

Vrijwilligerswerking gaat voor specialisatie

In 2011 heeft de dienst vrijwilligerswerking zich geherstructureerd om zo beter te kunnen inspelen op de verschillende noden voor ondersteuning. We kozen voor meer specialisatie en zo kregen we drie ploegen.

De ploeg **11.groepen** doet het meer traditionele werk ter ondersteuning van de campagne. De campagne-ondersteuners zorgen dat de lokale groepen inhoudelijk en organisatorisch voorbereid zijn voor de 11.11.11 campagne. De procesbegeleiders werken samen met de vrijwilligers aan de versterking en dynamisering van de lokale groep.

Cijfer

70

vrijwilligers in adviespanel

Het team **GROS-ondersteuners** richt zich naar de vrijwilligers in de gemeentelijke adviesraden. Ze voorzien vorming, begeleiding en ontwikkelen nieuwe methodes om lokale samenwerking te realiseren. In dit kader werd er ook een samenwerking met de provincie Oost-Vlaanderen opgebouwd. De medewerkers van het 4de pijlersteunpunt (ontwikkeld dankzij middelen van VAIS) richten zich naar allerlei solidariteitsinitiatieven. GROS en 4de pijler vormen de ploeg lokaal Noord-Zuidbeleid.

Tenslotte is er de ploeg **vernieuwing**. Hieronder valt onder meer het Antwerps project Vila Cabral, het Limburgs project 'Laat je strikken voor de wereld' en projecten om individuele vrijwilligers te engageren binnen de Noord-Zuidwerking.



Vrijwilligers krijgen een vinger in de pap

Als beweging die voor een groot deel steunt op haar vrijwilligers wil 11.11.11 er ook voor zorgen dat zij inspraak krijgen bij het uitstippelen van het beleid. En om dat te realiseren, werd op 3 december 2011 een nieuw vrijwilligerspanel boven de doopvont gehouden. Zo'n 70 vrijwilligers hebben zich hiervoor geëngageerd.

De deelnemers aan het vrijwilligerspanel komen uit de 11.groepen, ngo-leden, Gemeentelijke Raden OntwikkelingsSamenwerking en 4de pijlerinitiatieven. Het panel komt twee keer per jaar samen om de grote



11.11.11 hervormt de communicatie

Iedereen kent 11.11.11 als merknaam, maar er is te weinig geweten wat 11.11.11 precies doet. Daar moet verandering in komen. Omdat 11.11.11 ook ergens voor staat natuurlijk en trots kan zijn op haar verwezenlijkingen.

We willen laten zien dat we sterk staan als koepel. Dat we politiek wegen op de besluitvorming in Vlaanderen, België en Europa. We willen ook laten zien wat onze 20.000 vrijwilligers doen. Dat hun werk inspirerend en sociaal relevant is. En we willen tonen wat we doen in het Zuiden. Omdat het daar tenslotte allemaal om draait.

Hoe doen we dat? Door slim en goed te communiceren met een geoliede communicatiedienst. Door ons bereik te vergroten en aanwezig te zijn in de kranten, op de radio, op tv zowel als op het web en in de sociale media. Door helder te communiceren ook, en in de gaten te houden dat mensen verstaan en zien wat we te vertellen hebben. We doen dat met aandacht voor kwaliteit en bereik. We moeten het goed vertellen én de juiste mensen bereiken. Dat doen we niet zomaar. We doen dat omdat draagkracht ook vaak verandering betekent. Hoe meer mensen willen dat iets verandert, hoe relevanter het ook bij de anderen wordt.



oriëntaties voor de Noord-Zuidbeweging te bespreken. Dat kan bijvoorbeeld gaan over een nieuw meerjarenprogramma, belangrijke keuzes voor fondsenwerving, nieuwe strategieën voor de uitbouw van de campagne, de invulling van de Zuidwerking, enz...

Op 3 december kwam het panel voor het eerst samen in De Markten in Brussel. Op het programma van dit eerste forum stonden onder andere: De beleidslijnen richting 2020, campagnethema 2013 en de afspraken rond gemeentelijke toelagen. Boeiende en gedreven gesprekken waaruit blijkt hoe belangrijk deze vrijwilligersinbreng is.

Het panel heeft daarnaast nog een belangrijke functie. Het kan ook de vrijwilligers in de Raad van Bestuur adviseren rond bepaalde beslissingen die genomen moeten worden. De kandidaten voor de provinciale vrijwilliger in de Raad van Bestuur worden trouwens in de toekomst door dit panel voorgesteld.

11.11.11-archieven binnenkort toegankelijk voor onderzoek

In mei 2011 sloten 11.11.11 en Amsab, Instituut voor Sociale Geschiedenis een samenwerkingsovereenkomst. Een indrukwekkende hoeveelheid campagne-materiaal, tv-spots, affiches, publicaties, projectendossiers, krantenknipsels,... verzameld sinds de oprichting van NCOS-11.11.11 in 1966, werd in bewaring gegeven. De bedoeling is dat het materiaal toegankelijk wordt voor onderzoek en ter beschikking staat voor wie zich in de geschiedenis van NCOS-11.11.11 en haar rol als Derdewereldbeweging wil verdiepen. De ontsluiting van 52 paletten archiefmateriaal neemt nog een poos in beslag en ten vroegste in 2013 wordt alles publiektoegankelijk.

Bekijk en beluister alvast de spraakmakendste campagneaffiches, radio- en tv-spots, samengesteld door Amsab-ISC naar aanleiding van 11 november 2011: <http://www.amsab.be/111111/>

Cijfer

52

paletten archiefmateriaal

	2011	2010
KOSTEN	14.771.568	13.857.152
Aankopen en Aanmaakkosten	271.787	224.239
Werkingskosten	2.080.460	2.434.578
Personeelskosten	4.626.459	4.157.244
Afschrijvingen	200.891	195.080
Voorzieningen	173.910	248.646
Belastingen	25.979	22.450
Financiering leden uit Campagne	2.527.312	2.521.598
Financiering Tijdelijke Projecten	78.164	72.608
Doorgestorte Subsidies	1.831.451	591.306
11.11.11-Partnerfinanciering	2.955.155	3.389.403
OPBRENGSTEN	14.686.908	14.143.734
Verkopen	530.847	610.215
Ledenbijdrage	62.312	60.199
Fondsenwerving	5.504.487	5.314.308
Subsidies	8.102.571	7.058.678
DGD meerjarenfinanciering	7.285.945	6.216.169
Andere overheden	434.310	452.428
Tewerkstellingspremies	382.316	390.081
Nationale Loterij	-	349.771
Bijdragen NGO's Projecten	56.966	76.200
Legaten	140.387	231.806
Diverse Opbrengsten	289.338	442.557
Overschot/tekort uit werking	-84.660	286.582
Financiële Kosten	- 20.560	- 13.265
Financiële Opbrengsten	78.497	67.489
Overschot/tekort uit gewone activiteit	-26.723	340.806
Uitzonderlijke Kosten	- 30.979	- 17.677
Uitzonderlijke Opbrengsten	185.830	9.545
Overschot/tekort van het boekjaar	128.128	332.674
Toekenning Fondsen	113.355	90.365
Over te dragen resultaat	14.773	242.309

We konden 2011 afsluiten met een mooie winst van 113.563 euro. Die winst is voor een groot deel te danken aan de goede campagneresultaten. Een belangrijke wijziging die ook voor de stijging zorgde, was de integratie van de landenkantoren in de rekeningen.

Belangrijke evoluties bij de kosten:

- We gaven minder uit bij de Zuidwerking. Dit is te verklaren door de grote inspanning bij de afronding van het driejarenprogramma in 2010 die wegvalt. Anderzijds is de start van het nieuwe programma in 2011 altijd voorzichtig. We plannen ook extra acties in 2012 en hebben daarom een deel van de middelen overgedragen.
- De werkingskosten zijn gedaald doordat er in 2011 geen grote evenementen zoals de Wachtnacht en de Ronde van 11 zijn doorgegaan. Evaluatiekosten en erelonen zijn in 2011 doorgeschoven naar de partners zelf.
- De stijging van de personeelskosten is deels een gevolg van de integratie van de landenkantoren. Het lokaal personeel in het Zuiden viel in 2010 onder de partnerfinanciering en is in 2011 bij de personeelskosten gevoegd. In onze Noordwerking is de toename het gevolg van bijkomende projecten in de provincies en de uitbreiding in de communicatie- en beleidsdienst.
- De voorzieningen namen toe door het verder aanleggen van een voorziening voor subsidiedossiers.
- Onze leden en een aantal tijdelijke projecten ontvingen meer steun dan in 2010. Dit is te danken aan de positieve resultaten van de eigen fondsenwerving.
- De doorgestorte subsidies zijn sterk toegenomen ten gevolge van het Haïti-project, naast de samenwerking met MO* en VODO.
- De daling in de partnerfinanciering is eigenlijk een verschuiving van de kosten van de landenkantoren naar de rekeningen werkingskosten (€ 198.000) en personeelskosten (€ 210.700).

Belangrijke evoluties bij de opbrengsten:

- We zagen enkele bronnen van inkomsten sterk dalen. De verkopen bij de merchandising zijn gedaald. Ook de inkomsten uit legaten waren iets minder in 2011. De diverse opbrengsten zijn aanzienlijk lager door de afwezigheid van een groot evenement zoals de Wachtnacht.
- De financiële opbrengsten bleven op peil.
- Gelukkig zijn ook een aantal opbrengsten aanzienlijk gestegen. Die van de fondsenwerving zijn gestegen dankzij een goede campagne. Van DGD waren er extra subsidies voor het Haïti-project. In de DGD-financiering werd bovendien de Nationale Loterij opgenomen.
- Zoals de vorige jaren maakten wij opnieuw optimaal gebruik van tewerkstellingspremies. De opbrengsten namen vooral toe door de integratie van de landenkantoren in de rekeningen voor 91.000 euro.

* Geconsolideerde resultatenrekening 11.11.11 en SOS Honger

Beknopte geconsolideerde balans op 31/12/2011*

11.11.11

ACTIVA	2011	2010	PASSIVA	2011	2010
Vaste activa	1.577.574	1.682.429	Eigen Vermogen: Bestemde fondsen	7.028.756	6.881.898
Immateriële vaste activa - software	24.463	25.780	Bestemde fondsen	7.013.983	6.639.589
Materiële vaste activa	1.067.212	1.176.852	Overgedragen winst	14.773	242.309
Financiële vaste activa	485.899	479.797			
			Voorzieningen	422.556	248.646
Viottende activa	8.114.315	6.401.890	Schulden	997.059	886.283
Vorraden	104.674	82.543	Schulden op meer dan 1 jaar Waarborgen	1.550	1.550
Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	1.737.698	1.203.984	Schulden kleiner dan 1 jaar	995.509	864.733
Geldbeleggingen	2.020.895	27.195			
Liquide middelen	4.165.902	4.996.245			
Overlopende rekeningen	85.146	91.923	Overlopende rekeningen	1.243.518	87.492
TOTAAL ACTIVA	9.691.889	8.084.319	TOTAAL PASSIVA	9.691.889	8.084.319

- We zien een verschuiving binnen het eigen vermogen. De overgedragen winst wordt toegewezen aan de bestemde fondsen voor 374.394 euro. Dankzij dit stevige eigen vermogen blijven wij in staat om zonder problemen onze verplichtingen te waarborgen tegenover onze lidorganisaties en onze partners in tijden van economische onzekerheid. Dit stelt ons bovendien in staat om vanuit onze eigen middelen verplichtingen van de subsidiegevers op te vangen bij laattijdige betaling van subsidies.
- De toename in de voorzieningen is het gevolg van de beslissing om een buffer te voorzien voor enkele financiële risico's.
- De belangrijke toename in de vorderingen op minder dan één jaar in 2011 is te wijten aan het Haïti-project waar de besteding van de middelen vertraging oploopt. Een aanzienlijk deel van de middelen is overgedragen naar 2012 waardoor wij vorderingen op de partnerorganisaties verhogen.

- We houden vast aan ons principe om te kiezen voor risicoloze en ethische beleggingen. Dankzij het stevige eigen vermogen kunnen we op de balansdatum nog ongeveer 2.000.000 euro geldbeleggingen op korte termijn aanhouden. Deze tijdelijke beleggingen helpen ons de financiële kosten terug te verdienen en de werking te ondersteunen.
- De toename van de overlopende rekeningen is het gevolg van de overdracht van fondsen naar 2012, deels voor het Haïti-project, deels voor de eigen Zuidwerking.

* Geconsolideerde balans 11.11.11 en SOS Honger

11.11.11 kan rekenen op de inzet van 20.000 vrijwilligers. Duizenden mensen steunen ons financieel. Maar het vele werk dat wij verzetten zou niet mogelijk zijn zonder de steun van:

DE BELGISCHE
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING



Nationale Loterij
creëert kansen 6



Provincie
Oost-Vlaanderen
Voor ieder van ons



Leden van de Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging - 11.11.11

11.11.11 telt 340 lokale comités, met ongeveer 20.000 vrijwilligers, en een 70-tal lidorganisaties:

Niet-gouvernementele organisaties

- AEFJN African-Europe Faith and Justice Network
- Bevrijde Wereld
- Broederlijk Delen
- Caritas Internationaal België
- CDI/Bwamanda
- Damiaanactie
- Dierenartsen zonder Grenzen
- Djapo
- fos - Socialistische Solidariteit
- Geneeskunde voor de Derde Wereld
- Kadervorming voor Afrikanen
- Maya Honing
- Memisa
- Nationaal Comité voor Onthaal van Derdewereldstudenten
- Oxfam-Solidariteit
- Oxfam-Wereldwinkels
- PHOS
- PROTOS
- Studio Globo
- Trias
- UCOS
- VIC - Vlaams Internationaal Centrum
- Vlaams-Rwandese Vereniging Umubano
- Vredeseilanden
- Wereldsolidariteit

Koepelorganisaties, vredesorganisaties, landencomités e.a.

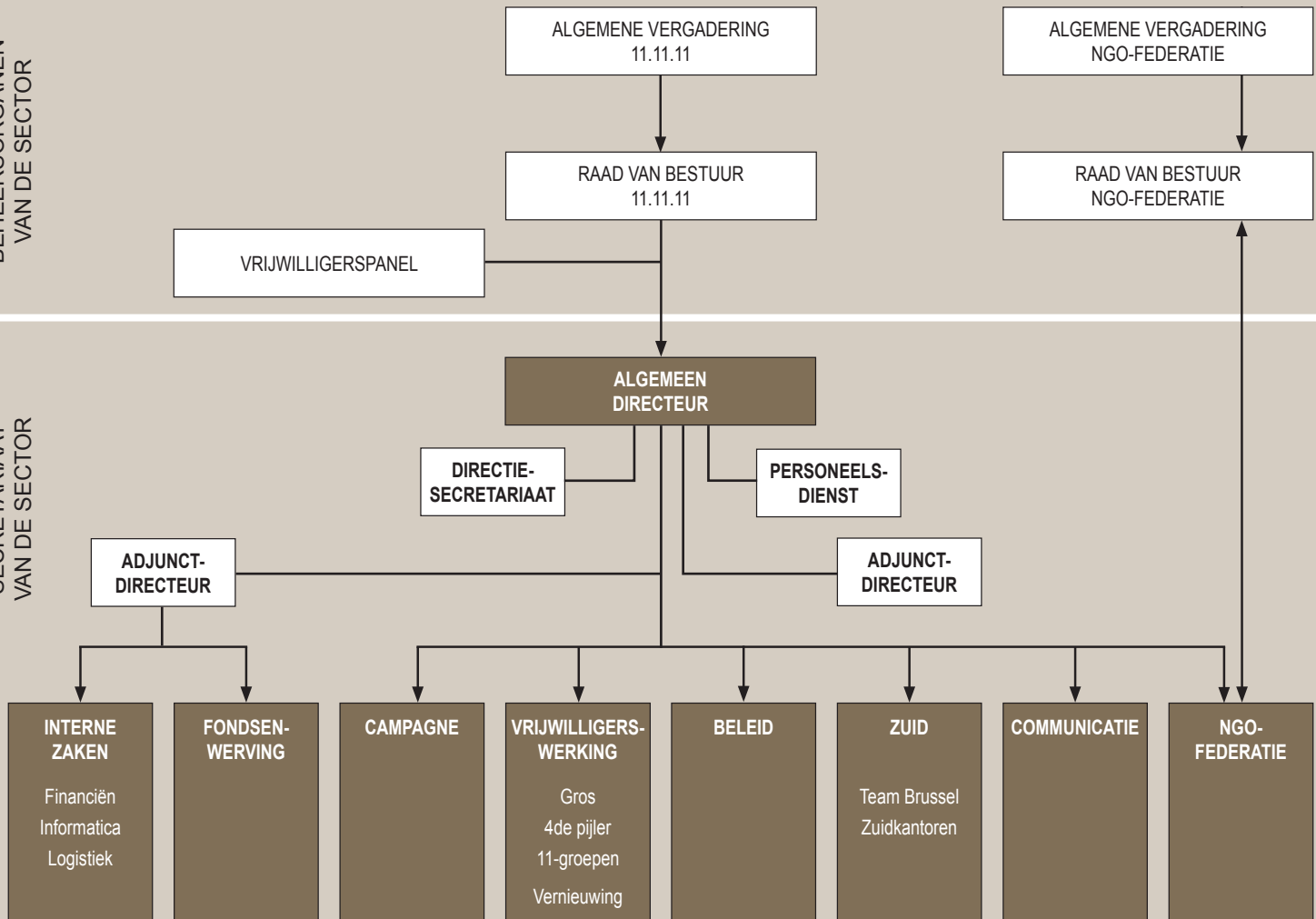
- Belgisch Comité voor Hulp aan Vluchtelingen
- Dienst Buitenlandse Studenten en Stagiairs
- Fair Trade Original
- intal
- Nederlandstalige Vrouwenraad
- ngo-federatie
- Orbi Pharma
- OR.C.A
- Palestina Solidariteit
- Pax Christi Vlaanderen
- Socialisme zonder Grenzen
- Solidariteit om Leven
- Solidariteitsfonds
- Vlaams Guatemala Comité
- Vluchtelingenwerk Vlaanderen
- Vrede
- VVN - Vereniging voor de Verenigde Naties
- WIZA - Werkgroep Indianen Zuid-Amerika

Politieke, sociale en culturele bewegingen

- ABVV
- ACLVB
- ACV
- Animo Jong Links
- Chirojeugd Vlaanderen
- Christendemocraten voor Europa
- Christenen voor het Socialisme
- Gezinsbond
- Globelink
- Jaycees
- Jong CD&V
- Jong Groen
- Jong VLD
- Netwerk Bewust Verbruiken
- Paul Heymansinstituut
- Sp.a-studiedienst
- VIVA - Socialistische Vrouwen Vereniging
- Vermeylenfonds

11.11.11 is ook lid van nationale, Europese en internationale netwerken, o.a.:

- Alterfin
- Commissie Vrouwen en Ontwikkeling
- Concord
- EURAC
- EUROSTEP
- EURODAD
- FAN, Financieel Actie Netwerk
- IPS, International Press Service
- Max Havelaar
- VVOB
- Wereldmediahuis (MO*)
- WSF, World Social Forum



11.11.11 in 2011



CONTACT

ALGEMEEN SECRETARIAAT

11.11.11 vzw

Vlasfabriekstraat 11 – 1060 Brussel

Telefoon: 02 536 11 13

Fax: 02 536 19 10

info@11.be

www.11.be

Rekeningnummer:

IBAN: BE30 0000 0000 1111

BIC: BPOTBEB1

PROVINCIALE SECRETARIATEN

Antwerpen

Patriottenstraat 27 –

2600 Antwerpen-Berchem

Telefoon: 03 281 06 62

antwerpen@11.be

Limburg

Bedrijvenstraat 10 –

3500 Hasselt-Kiewit

Telefoon: 011 87 14 80

limburg@11.be

Oost-Vlaanderen

Dok-Noord 4 hal 25 – 9000 Gent

Telefoon: 09 233 02 03

oost-vlaanderen@11.be

Vlaams-Brabant en Brussel

Vlasfabriekstraat 11 – 1060 Brussel

Telefoon: 02 536 11 47

brabant@11.be

West-Vlaanderen

Hugo Verrieststraat 22 – 8800 Roeselare

Telefoon: 051 24 06 13

west-vlaanderen@11.be