



11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

Foto: Jan Franco

11.11.11 in 2012

INHOUD

VOORAF

- 3 11.11.11 in 2012

CAMPAGNE

- 4 Herhaling werkt
6 Heel Vlaanderen zong voor het klimaat
9 Geen ambitie in Doha
10 De campagne op school
11 Bart Cannaerts beledigt Afrikaan
12 Lokale acties
14 Opnieuw een prima resultaat

BELEIDSWERK

- 17 Eindelijk een minister ...toch voor even
18 Pers (korte stukjes)

ZUIDWERK

- 20 Filipijnen: Mijnbouw aan banden gelegd
21 Centraal-Afrika: Afrikaanse partnerorganisaties laten niet begaan
22 Latijns-Amerika: Peru op weg naar 'nieuwe' mijnbouw
23 11.11.11 zet coördinatie heropbouw Haïti verder

OOK 11.11.11

- 24 Nog meer 11.11.11
25 Ontwikkelingssamenwerking in lokaal beleid
Cultuur en ontwikkeling, een nieuw thema
26 4^{de} pijlersteunpunt vernieuwd
27 Onze milieu-impact
28 Resultaten en balans
30 Leden van 11.11.11
31 Organigram
32 Contact

COLOFON

Redactie: Steven Bracke, Bieke Deleze, Bart Demedts, Greet De Prins, Sarah Lamote, Sarah Mechant, Freya Rondelez, Greet Schaumans, Dré Smessaert, Hade Vanhoutte, Matthias Van Milders, Kris Vanslambrouck, Hendrik Van Poele, Marleen Vos

Eindredactie: Marjan Cauwenberg,
Peter Van Craenenbroeck

Vormgeving: Bart Missotten, Leo Willekens

Druk: ECOdrukkerij

V.U.: Bogdan Vanden Berghe
Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel



2012 was voor 11.11.11 een jaar met twee gezichten. Met Sing for the Climate zongen meer dan 400.000 mensen in 180 gemeenten en 725 scholen. Nog nooit kregen we zoveel volk op straat. Met onze inhoudelijke dossiers slaagden we erin enkele zaken fundamenteel te veranderen. Meest opvallend was het BIO-dossier, waar de regering onmiddellijk het initiatief nam om dit Belgisch Investeringsfonds voor Ontwikkelingslanden te laten doorlichten. Tot vandaag weerklinkt het verhaal door in de politieke wereld en in de media. Ondanks de economische crisis en de impact daarvan op onze portefeuille was ook de 11.11.11-campagne een succes te noemen. We gingen er financieel zelfs een beetje op vooruit. Meer geld dus voor ons werk en dat van onze leden in het Zuiden.

Niks dan goed nieuws dus, en toch kunnen we niet zondermeer zeggen dat 2012 een fantastisch jaar was. Zo werd er in 2012 met één pennestreek 420 miljoen euro geschrapt in het budget ontwikkelingssamenwerking en kregen we ook het nieuws van een extra besparing op de volgende begroting. Meer dan een half miljard euro geschrapt van de steun die ons land geeft aan 18 partnerlanden, aan projecten die vechten tegen aids en malaria of het opnemen voor vluchtelingen. Tegelijk moesten we vaststellen dat ondanks al ons werk voor het klimaat – het clipje van Sing for the Climate werd zelfs getoond op de slotconferentie in Doha – er geen wereldwijde actie kwam om de klimaatopwarming definitief af te remmen. Ook onze eigen overheden deden het slecht: Vlaanderen,

Wallonië, Brussel en de federale regering slaagden er niet in af te spreken wie er verantwoordelijk was voor de internationale afspraken die we maakten. Bedroevend.

Wat blijft er over van deze gemengde gevoelens? Het gevoel dat we er als organisatie staan. Of het nu met Sing for the Climate was, via een gek filmpje van Bart Cannaerts of aan de deur van mensen in heel Vlaanderen. In 2012 hebben we veel in beweging gezet. Dat bewijzen alle cijfers in dit activiteitenverslag. Ook al was het soms vechten tegen windmolens, 11.11.11 is telkens weer de strijd aangegaan voor thema's waarvan we vinden dat ze gezien of gehoord moeten worden. 300.000 slachtoffers van het klimaat in het Zuiden, politiek prutswork of eindelijk een echte Tobintaks: we stonden er dit jaar. Soms in heftig weer, maar net zo goed met de zon in de rug.

Veel terugkijkplezier met dit activiteitenverslag.

Jos Geysels, voorzitter 11.11.11

Bogdan Vanden Berghe,
algemeen directeur 11.11.11



Herhaling werkt

Met dezelfde eisen, maar een vernieuwd campagnemodel voerden we in 2012 een tweede jaar campagne voor het klimaat. Dit jaar bereikten we met onze boodschap meer mensen dan in 2011, en ook onze politici konden onze stem niet negeren.

De beslissing om campagne te voeren rond de klimaatproblematiek hebben we destijds met enige tegenwind genomen. 'De hype rond het klimaat is al voorbij', klonk het. Na de top/flop in Kopenhagen (2009) bleek het moeilijker om mensen warm te krijgen voor de strijd tegen de vernietigende CO₂-uitstoot. Maar de kop in het zand leek ons ook geen optie. De klimaatverandering eist intussen reeds duizenden slachtoffers in het Zuiden en heeft een nefaste invloed

op de realisatie van de Millenniumdoelstellingen. Aan ontwikkeling werken en je niet bekommeren om het klimaat, dat is pas dweilen met de kraan open.

Al op Mano Mundo in mei 2011 bleek het actiemodel voor het eerste campagnejaar goed aan te slaan. 1.800 mensen hebben er een eigen klimaatakkoord getekend. En bij het afsluiten van de campagne in december konden we minister Schauvliege 24.000 klimaatakkoorden meegeven naar de conferentie in Durban. Maar een brede peiling bij de Vlaamse bevolking bracht aan het licht dat we met deze campagne vooral de overtuigden hebben bereikt. Preken voor eigen kerk, zoals dat heet. Uit de bevraging bleek dat slechts 28% van de bevolking de campagneslogan begreep. Er was dus nog een weg te gaan om de klimaatproblemen en de impact ervan op ontwikkeling op het publieke forum en op de politieke agenda te krijgen.

En toen we beslist hadden om een tweede en een meer laagdrempelige campagne te voeren, kwam Nic Balthazar op de proppen met Sing for the Climate. Een gedroomd actiemodel om veel mensen actief te betrekken en nog veel meer mensen letterlijk en figuurlijk te laten horen dat *"we're on a planet that has a problem"*. We zijn er dan ook in geslaagd om van Sing for the Climate een nooit geziene klimaatmanifestatie te maken.



De cijfers van de peiling in november 2012 bevestigen dat deze tweede klimaatcampagne een breder bereik had (van 65% in 2011 naar 80% in 2012) en beter begrepen is (van 28% in 2011 naar 49% in 2012). Het controversiële filmpje waarin Bart Canaerts een Afrikaan beledigt, heeft daar ook toe bijgedragen.

Op Belgisch niveau hebben we deze campagne afgerond met een sessie in het parlement in aanwezigheid van een schare parlementairen, drie bevoegde ministers en premier Di Rupo. Dat we met deze campagne ook zijn doorgedrongen tot op de plenaire slotzitting van de klimaatconferentie in Doha, was de kers op de taart.

Cijfer

24.000

klimaatakkoorden konden we meegeven naar Durban.

Campagne 11.11.11

'Klimaatverandering doodt 300 000 mensen'

'De klimaatverandering is dodelijk voor het Zuiden.' Met die boodschap komen vrijwilligers dit weekend bij je langs om geld in te zamelen voor de jaarlijkse 11.11.11-campagne. Waarom zou jij deze campagne steunen?



11.11.11 roept in zijn campagne politici op om dringend werk te maken van een rechtvaardig en wereldwijd klimaatakkoord.

De klimaatverandering is geen toekomstprobleem. Ze heeft nu al zware gevolgen, vooral in het Zuiden. Droogte, overstromingen, mislukte oogsten en ziektes drijven 16 miljoen mensen op de vlucht. Jaarlijks vallen er 300 000 klimaatdoden.

Klimaatakkoord

'Deze cijfers maken duidelijk dat er geen tijd te verliezen is', zegt Hendrik Van Poel van 11.11.11. 'En toch ondernemen politici te weinig actie. Wij vragen hen om dringend werk te maken van een omringend wereldwijd klimaatakkoord'.

ge problemen aan te pakken en zich klimaatneutraal te ontwikkelen.

Partners in Zuiden

'Met het geld dat wij inzamelen, ondersteunen wij partners in het Zuiden die werken rond klimaatverandering. Met de campagne willen wij ook mensen hier bewust maken. 80 000 deelnemers aan Sing for the Climate en 270 000 zangers voor Sing@School toonden al hun grote bezorgdheid. Wij willen een zo breed mogelijk draagvlak om samen de politici wakker te schudden.'

Leen Grevendonck

DE KLIMAATVERANDERING IS DODELIJK VOOR HET ZUIDEN



STEUN DE KLIMAATACTIE VAN
WWW.11.BE **BE30-0000-0000-1111**

11.11.11

VECHT MEE TEGEN ONRECHT

SING
FOR THE
CLIMATE
22 & 23
september

Heel Vlaanderen

Sing for the Climate, een samenwerking van 11.11.11, Nic Balthazar en de Klimaatcoalitie, overtrof alle verwachtingen. 425.473 mensen en leerlingen gaven hun stem aan het klimaat en vroegen daarmee dringend actie van de beleidsmakers.

75 bekende Vlamingen, waaronder Kris Wauters, Brahim, Koen Crucke, Lady Linn en Veerle Baetens, zongen de clip 'Do it now'. Op 19 juni werd die onder ruime mediabelangstelling bekend gemaakt.



Severine Lacante



Dan begon de mobilisatie van heel Vlaanderen. 180 organisatoren en minstens 2.500 vrijwilligers zetten hun schouders onder de organisatie van een Sing for the Climate in hun gemeente.



Con Clasquin



zong voor het klimaat

Tijdens het weekend van 22 en 23 september zongen liefst 80.323 mensen op pleinen en in parken van 180 gemeenten 'Do it Now!'. Nog eens 45.150 mensen zongen het lied op allerlei activiteiten zoals festivals, op kamp, tijdens de voetbalmatch,...



725 scholen, goed voor 300.000 scholieren uit basis-, secundair en hoger onderwijs, zongen enthousiast 'Do it now' tijdens Sing@school op vrijdag 26 oktober.



Ook politiek, nationaal en internationaal ging ons zangmoment niet onopgemerkt voorbij. Met als hoogtepunt de plenaire vergadering op de klimaatconferentie in Doha.

Van meer dan vijf uren opnamemateriaal maakte Nic Balthazar de finale 'Do it now'-clip.



Cijfers

Sing for the climate in de ether:

De website www.singfortheclimate.com:

- Had op 1 maand tijd **1.187.294** bekeken webpagina's.
- Heeft **148.794** unieke bezoekers ontvangen.
- Op 22 & 23 September had de website **48.000** bezoekers.
- **25.000** mensen registreerden zich vooraf om mee te zingen.
- De Sing for the Climate app werd **2.200** keer gedownload.

De 'Do it Now' clip werd **421.916** keer bekeken op Youtube.

De ringtone werd **2.767** keer gedownload.

26.282 mensen ontvingen de digitale Sing for the Climate nieuwsbrief.

7.330 mensen volgen de Sing for the Climate facebookpagina

'Do it Now' was het **21** meest gespeelde liedje in België de week voor 22&23 september.



Vlak voor de gemeenteraadsverkiezingen was het een prima moment om de eigen politici aan te zetten tot een klimaatvriendelijk beleid. Zij kregen dan ook op veel plaatsen het lokale Sing for the Climate-filmpje in handen. Sommigen, zoals onze vrijwilligers in Aarschot, deden dat op een zeer originele manier.

Op 29 november toonden we in het federaal parlement de eindclip in première aan premier Elio Di Rupo, federaal staatssecretaris voor Milieu Melchior Wathelet, Vlaams

minister van Milieu Joke Schauvliege, Brussels minister van Leefmilieu Evelyne Huytebroeck. Zij ondertekenden de eisen van de klimaatcampagne en engageerden zich daarmee om eindelijk de nodige maatregelen te nemen.

Ons einddoel was de internationale klimaatconferentie in Doha. Op 5 december toonden we onze clip voor een volle zaal in het Europees paviljoen. Onder de aanwezigen bevonden zich niet alleen de Belgische ministers Wathelet, Huytebroeck en Philippe Henry maar ook vice-voorzitter van het IPCC, Jean-Pascal Van Ypersele en Jos Delbeke, Directeur-Generaal voor Klimaatactie binnen de Europese Commissie.

Op vrijdag 7 december, officieel de laatste dag van de klimaatop, mobiliseerden we alle internationale ngo's voor een Sing for the Climate-flashmob in het hart van het conferentiecentrum.

De kers op de taart kwam er toen de VN ons toeliet om de clip ook vlak voor de laatste plenaire bijeenkomst voor te stellen. Intussen toonden elf landen interesse om ook een 'Sing' te organiseren, onder andere Japan, Duitsland, Congo en enkele Arabische landen.



Tineke D'haese

Geen ambitie in Doha

De uitkomst van de klimaatconferentie in Doha was bedroevend. Het Kyoto-protocol werd verlengd tot 2020 en er werden kleine stappen vooruit gezet in het proces naar een nieuw globaal klimaatakkoord in 2015. Maar wat op tafel lag remt nauwelijks de klimaatopwarming af. Landen beloofden onvoldoende emissiereducties op de korte termijn. Bovendien bleven concrete financieringsbeloftes uit. Vooral op het vlak van elementen die voor het Zuiden cruciaal zijn, liep het fout. Het Zuiden komt hierdoor als grootste verliezer uit de strijd. Dit gebrek aan ambitie betekent dat de wereld nog steeds op weg is naar een onomkeerbare opwarming van vier graden en meer. Er ligt met andere woorden nog veel werk op tafel

als we in 2015 een globaal en ambitieus akkoord willen bereiken.

België komt klimaatbelofte niet na

Ook de Belgische politici maakten in Doha een ongelofelijk zwak optreden in het financieringsdossier. België sloeg al een slecht figuur door zijn eerdere klimaatfinancieringsbelofte niet na te komen. Nu blijkt dat ons land geen enkel cijfer op tafel gelegd heeft voor klimaatfinanciering na 2013. Op die manier laten we het Zuiden in de steek in hun strijd tegen de klimaatopwarming. 11.11.11 onthulde in een dossier over de kortetermijnfinanciering 2010-2012. 'Snelle start financiering: hoe het niet moet', de



België komt afspraken over klimaat niet na

SARA VANDEKERCKHOVE
BRUSSEL

Van de 150 miljoen euro die ons land beloofd heeft voor de klimaatfinanciering, is er slechts 88 miljoen gestort, zo becijferde 11.11.11. 'Choquerende cijfers', zegt directeur Bogdan Vandenberghe. De federale en Vlaamse

met 1,832 miljoen het slechtst. Al spreekt Vlaams minister van Leefmilieu Joke Schauvliege (CD&V) dat tegen. "Dat cijfer klopt niet. Wij hebben al 4,087 miljoen euro geleverd. Bovendien doen wij het helemaal niet het slechtst. Brussel heeft nog helemaal niets gestort." Over hoe het komt dat Vlaanderen nog maar bitter weinig heeft bijgedragen, wijst Schauvliege naar het federale

CAMPAGNE



fouten die België maakte in de eerste driejarige fase. Zo is België één van de weinige Europese landen die hun internationale financieringsbelofte niet konden nakomen.

Billijkheid in debat

Op woensdag 21 november 2012 organiseerde 11.11.11 een klimaatdebat in de KVS in Brussel. Kumi Naidoo, directeur van Greenpeace International en Quamrul Chowdhury, hoofdonderhandelaar voor de Minst Ontwikkelde Landen in de klimaatonderhandelingen namen het woord. Kernelement in het debat was de kwestie 'billijkheid'. Hoe zullen we in 2015 een nieuw klimaatakkoord kunnen bereiken dat voor iedereen aanvaardbaar is? Zonder consensus over de inhoud van 'billijkheid' is het zo goed als zeker dat we in 2015 niet tot een mondiaal akkoord komen. De toekomst van dit akkoord staat hiermee op de helling. Dat kan en mag niet gebeuren, vooral omdat we zonder bindend klimaatakkoord geen enkele houvast hebben voor noodzakelijke klimaatactie. Zo'n 150 mensen volgden het debat.

De campagne op school

Jaarlijks stimuleert 11.11.11 zoveel mogelijk scholen om deel te nemen aan de campagne. Voor de lagere school werkten we samen met Djapo een educatief pakket uit bij hun luisterboek 'De groene ijsbeer'. Voor het secundair onderwijs rekenden we opnieuw op Studio Globo.

De groene ijsbeer

Met verschillende actiemodellen slaagde 11.11.11 erin om het thema klimaat in de basisscholen te brengen. 641 basisscholen gingen aan de slag met een van de pakketten, van eenvoudig tot zeer uitgebreid. Zo waren er de 'wensbloemen' en het klimaatkwartetspel, waarvan er 400 werden verkocht. Onze gratis klimaatlessen werden bijna 1.000 keer gedownload.



200 scholen kozen voor het uitgebreide educatieve pakket bij het luisterboek 'De groene ijsbeer' van Djapo vzw, met wie 11.11.11 een jarenlange sterke samenwerking voor het basisonderwijs heeft. In vier lessen, die per graad werden uitgewerkt, kregen de leerlingen inzichten over de klimaatverandering en concrete tips voor een duurzame leefstijl.

Cijfer

641

basisscholen gingen aan de slag rond het thema klimaat.

Low Impact Lama

Voor het secundair onderwijs herwerkten we de lesmap van 2011 'Wij verbruiken. Zij betalen?'. In totaal werden er 989 van verkocht of via onze website gedownload. Voor de workshop konden we opnieuw rekenen op een vlotte samenwerking met Studio Globo: 'Low Impact Lama' heeft 588 leerlingen bereikt.

We bundelden bovendien het educatieve aanbod van ngo's, milieu- en andere organisaties dat het klimaat en aanverwante thema's behandelt. Het resultaat was een folder met 16 lesmappen, workshops, trajecten, websites, films, en andere educatieve materialen. Die werd verstuurd naar alle Vlaamse secundaire scholen.





Bart Cannaerts beledigt Afrikaan

Het clipje van Bart Cannaerts waarin hij een Senegalese klimaatvluchteling beledigt, deed nogal wat stof opwaaien. Het werd intussen 390.000 keer bekeken en zorgde voor veel uiteenlopende reacties,

van erg positieve tot extreem negatieve. Het kreeg ook heel wat media-aandacht. Op deze manier onze boodschap brengen, het was eens wat anders.



Elke fiets is een auto minder

De fietsplaatjes 'Weer een auto minder' tooien massaal veel fietsen. Op twee jaar tijd gingen 515.000 fietsplaatjes de deur uit. Dit jaar kon je ook deelnemen aan een actie via Facebook. Wie aan tien vrienden een fietsplaatje bezorgde, kon een retrofiets van Achielle winnen. 493 deelnemers deden hieraan mee.



Cijfer

390.000

keer werd het clipje van Bart Cannaerts bekeken.

Lokale acties

Van Dilbeek tot Rijkevorsel en van Bocholt tot Langemark komt Vlaanderen in actie voor 11.11.11. Ook in 2012 zetten meer dan 20.000 vrijwilligers hun beste beentje voor. Sommigen kozen voor een vertrouwde succesverzekerde actie, anderen gingen op de opvallend creatieve toer. Enkele voorbeelden tonen hoe vrijwilligers de campagne lokaal lieten leven.

ANTWERPEN – Rijkevorsel: 'Van 11 tot 11 voor 11.11.11'

Na 20 jaar stilte namen we vorig jaar samen met de bevoegde schepen opnieuw het initiatief voor een 11.11.11-actie. We brainstormden over 'iets zoals de Night of the Proms'. Met voldoende talent in het dorp werkten we het idee van een 'free podium' uit: optredens van 11 tot 23 uur, met muziek voor elke leeftijd en smaak. Zo kon-

den de vroege vogels wakker worden met jazz en lichte muziek, de namiddag kende al wat meer schwung. De dag was een samenwerking tussen de wereldwinkel, de middenstand en de scholen. Het was een deel van een 'all inclusive'-formule: Sing for the Climate, Sing at School – met een educatieve sessie in elke lagere school, soep van diverse horeca-zaken en particulieren die deur aan deur werd verkocht, gratis koffiekoeken en gebak van bakkers,

Cijfer

200

taarten voor 11.11.11
in Langemark-Poelkapelle

prijzen van de middenstand voor een tombola,... Ook onze Indonesische bezoeker Torry was onder de indruk. Hij wil dit concept in zijn thuisland invoeren!

WEST-VLAANDEREN – Langemark-Poelkapelle: de Grote Thuisbak

Langemark-Poelkapelle organiseerde de 'Grote Thuisbak'. Ze nodigde haar inwoners uit om met klopper en deegrol aan de slag te gaan in het kader van de 'Week van de Smaak'. Ons resultaat: een mooie opbrengst - bijna 1.600 euro - én de Vlaamse titel als grootste thuisbakgemeente: we bakten het grootste gewicht aan taarten per inwoner.

Al in het voorjaar voerden we een intense promotiecampagne via de verenigingen en de gemeente. Alle huisgezinnen kregen een flyer in de bus. Op zaterdag 17 november kwamen maar liefst 102 gelegenheidsbakkers- en bakkerinnen opdagen die ruim 200 taarten inleverden. Onder het toezien van een gerechtsdeurwaarder werd alle gebak gewikt en gewogen. De vereniging die het meeste leden kon mobiliseren, kreeg van de lokale bakkers een waardebon van 180 euro. In de namiddag werden deze heerlijkheden samen met een tasje koffie aangeboden ten voordele van 11.11.11. Het ontmoetingscentrum De Hazeburg zat vol enthousiaste genietters.



VLAAMS-BRABANT – Grote kledingruilbeurs in Dilbeek

De vrijwilligers van Dilbeek gaven een super-vrouwelijke wending aan één van de activiteiten uit het 11.11.11-programma. Meegaand met de trend dat recycling hot is, kozen ze voor een groots opgezette kledingruilbeurs. Dat bleek een schot in de roos. In de prachtig rood-wit-zwart-versierde zaal kregen tientallen kledingstukken een nieuw leven. De ruilbeurs liet duidelijk het groot engagement van de vrijwilligersgroep zien. Ze slaagden erin om hun passie voor mode te combineren met de boodschap van de klimaatcampagne. Op een begrijpelijke manier kaartten ze aan dat



Dilbeek

de kledingindustrie één van de grootste en meest vervuilende ter wereld is én dat we niet per se steeds meer en nieuwere kledij nodig hebben. Door mensen op te roepen om hun (oude) misfits te ruilen, toonden ze dat ieder zijn bijdrage kan leveren in de strijd tegen de opwarming van de aarde.

OOST-VLAANDEREN – Netwerken in Gent-Sint-Amandsberg

Deze 11.11.11-groep netwerkt er op los. Vorig jaar in juni sloegen ze voor het eerst hun tenten op Copacobana op, een gratis muziekfestival in het Rozenbroekenpark. Onder het motto 'fiets of doe niets voor het klimaat' sjorden de plaatselijke scouts er een heus hangmattendorp, waarin het hele weekend languit niets werd gedaan. Elders stond de 'sappentrappier' klaar, een fiets die met mankracht een blender aandrijft. Een minuutje fietsen leverde een heerlijk glas versgemixt fruitsap op. Het fruit kwam gratis van de plaatselijke bio-shop. Ook op het jaarlijks petanquetoernooi van het Rozenbroekencomité was 11.11.11 present. De enthousiaste vrijwilligers mochten de bar bemannen en de winst op zak steken. Voor hun eerste quiz werkten ze bovendien samen met het Jeugdhuis Achterban en het buurtcentrum. Het werd een spetterend succes op elk gebied.

LIMBURG – Bochtse school op stelten!

De 11.11.11-groep brengt ieder jaar de campagne in de Biotechnicum-school. In 2012 zorgde de school voor een extraatje: ze schonk de opbrengst van haar jaarlijkse zaalvoetbalwedstrijd tussen leerlingen en leerkrachten aan 11.11.11. Voor 1 euro kon iedereen een gokje wagen op de eindscore. Er werd een 1.100 euro bijeen gegokt, maar vooral de wedstrijd zorgde voor veel vertier. De spelers werden met veel gejuich door hun medeleerlingen en -leerkrachten

CAMPAGNE



Sint-Amandsberg

in de tribune aangemoedigd. Tijdens de pauze zorgden de meisjes als echte cheerleaders voor spektakel. Het was een spannende strijd, die uiteindelijk door de leerkrachten met 6-3 gewonnen werd.

In de voormiddag zetten de 11.11.11-ers een sterke sensibiliseringsactiviteit op poten. Zo kregen alle leerlingen ook een stevige klimaatboodschap mee. Een handvol vrijwilligers die een hele school in beweging krijgen ... chapeau!



Bocht



Opnieuw een prima resultaat

Het totaal van de opbrengsten in 2012 bedraagt 5.839.958 euro. Hiermee overtreffen we het resultaat van 2011 met 106.344 euro. Onze klimaatcampagne sprak duidelijk heel wat mensen aan. Zelfs in tijden van economische crisis toonde Vlaanderen zich solidair. Een welgemeende dank u wel voor onze vrijwilligers en schenkers is hier op zijn plaats.

Niettegenstaande de inkomsten uit lokale overschrijvingen stegen zien we een daling in het cijfer 'gemeentelijke actie' (zie taartdiagram). De terugval in de inkomsten van lokale acties (straatverkoop, maaltijden, quiz, enz.) is hiervoor verantwoordelijk.

Deze daling een halt toeroepen wordt een belangrijke uitdaging voor 2013.

De gemeentelijke toelagen houden goed stand. We rekenen erop dat de nieuwe gemeentebesturen het werk van 11.11.11

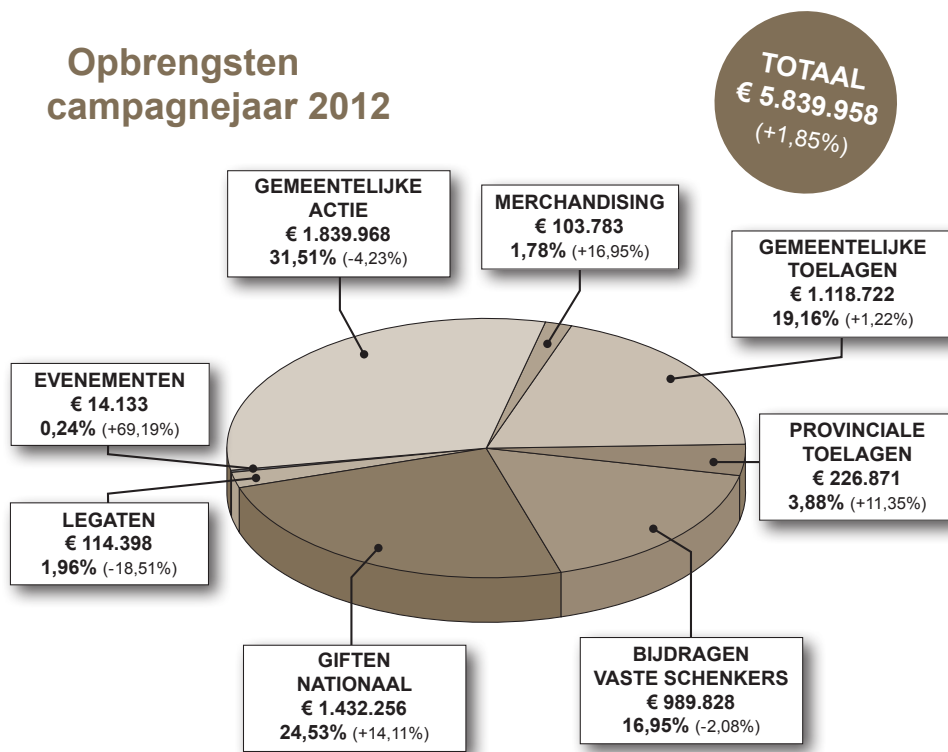
de volgende jaren financieel zullen blijven steunen. We beseffen echter dat dit een grote alertheid zal vereisen.

Cijfer

5.839.958

euro was de opbrengst van
de campagne

Opbrengsten campagnejaar 2012



CAMPAGNE

In 2012 ontvingen we 114.398 euro aan legaten. Dat is minder dan in 2011.

In de post 'evenementen' zit onder andere de bijdrage van Carrefour voor onze actie met het bier 'Triple 11.11.11'. Corsendonk doopte voor het tweede jaar op rij haar Agnus-bier om tot 'Triple 11.11.11'.

Een meer uitgebreid overzicht over de besteding van de giften en de subsidies met inbegrip van de kosten vindt u op www.ngo-openboek.be. Ngo-openboek is een gegevensbank over en van de Belgische ngo's voor ontwikkelingssamenwerking.



11.11.11 is lid van de Vereniging voor Ethiek in de Fondsenwerving.

Ook de provinciale toelagen gingen erop vooruit. De provincies Oost-Vlaanderen, Brabant, Antwerpen en West-Vlaanderen storten belangrijke bedragen.

De merchandising gaat over de verkoop van kalenders, wenskaarten en boeken via de webwinkel en via wereldwinkels. Dankzij een bijsturing van de winkelfunctie konden we de kosten gevoelig drukken en zien we een stijging van de opbrengst met 17%.

De bijdragen van vaste schenkers dalen met 2,1%. Een permanente opdracht voor 11.11.11 is nochtans een goede manier om onze aanpak te bevestigen: structurele veranderingen vragen immers volgehouden inspanningen.

“Even goed doen als vorig jaar”

11.11.11 bevreesd voor crisis en besparingsgedrag

BRUSSEL - Dit weekend trekken overal in Vlaanderen vrijwilligers van 11.11.11 van deur tot deur om geld in te zamelen voor het Zuiden. Met 20.000 zijn ze. Algemeen secretaris Bogdan Vanden Berghe hoopt dat de aanhoudende crisis en het besparingsgedrag van de overheid geen weerslag hebben op de vrijgevigheid van de Vlaming.

De Vlaamse Noord-Zuidbeweging 11.11.11 reageert ontgoocheld op de berichten die doorsijpelden van de begrotingstafel van de federale regering. Die zou nogmaals de knip zetten op het budget voor ontwikkelingssamenwerking. Onaanvaardbaar, volgens Bogdan Vanden Berghe: “Ontwikkelingssamenwerking heeft al zoveel bijgedragen aan die budgettaire crisis. Het budget voor 2012 en 2013 is al bevroren en daarbovenop wordt voor 2014...



CAMPAGNE

Wat doet 11.11.11 met deze opbrengsten?

Kosten campagne en fondsenwerving

Een campagne organiseren, communiceren en fondsen werven kost geld. Met 15,56% van de bruto-opbrengsten betaalt 11.11.11 onder meer personeel, huisvesting, affiches, mailings, tv- en radiospots. 11.11.11 streeft er altijd naar om deze kosten zo laag mogelijk te houden en ze efficiënt te besteden.

Netto-opbrengsten om doelstellingen te realiseren

De overige 84,44% van de bruto-opbrengsten, een bedrag van 4.931.014 euro dient rechtstreeks voor de realisatie van onze doelstellingen. Hiervoor hanteren we steeds dezelfde verdeelsleutel (zie diagram):

- 53% gaat naar onze lidorganisaties en samenwerkingsverbanden,
- 25% besteden wij aan educatie en beleidsbeïnvloeding in het Noorden,
- 22% investeert 11.11.11 rechtstreeks in partners in het Zuiden.

Verdeling van de netto-opbrengsten

Lidorganisaties 11.11.11 en samenwerkingsverbanden

53% van de netto-opbrengsten of 2.613.438 euro wordt geïnvesteerd in onze lidorganisaties en in samenwerkingsverbanden. We willen hiermee niet alleen de samenwerking versterken maar ook de professionalisering van de sector. We steunen de programma's die door een onafhankelijke commissie als meest kwaliteitsvol worden erkend.

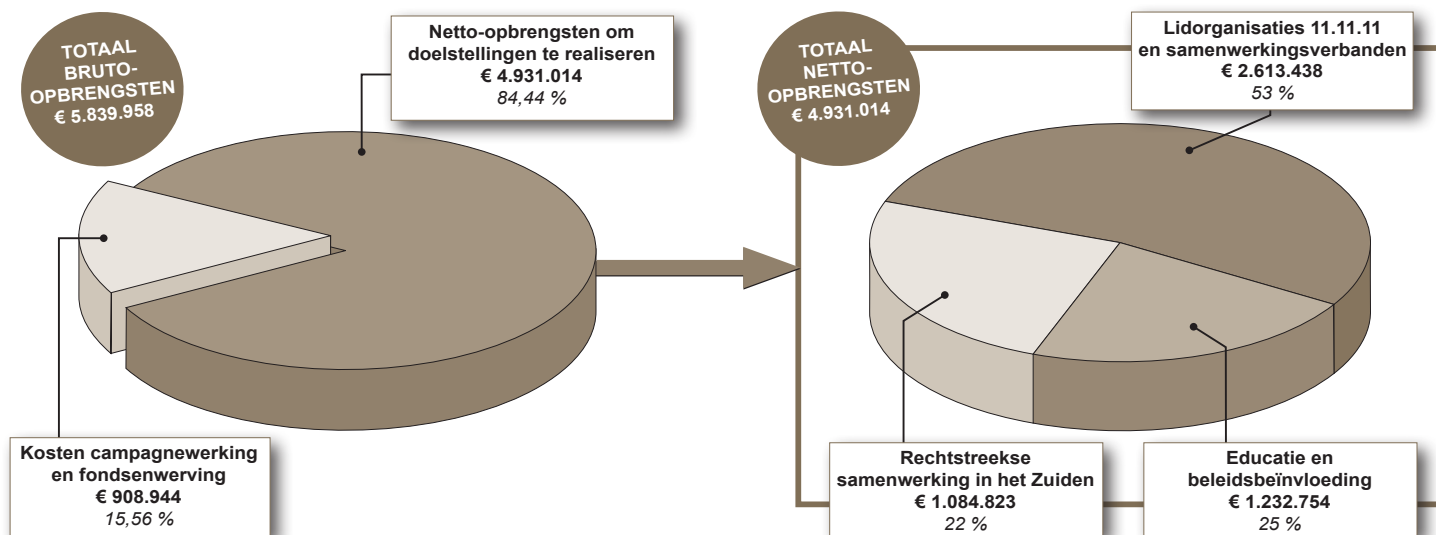
Educatie en beleidsbeïnvloeding

25% van de netto-opbrengsten of 1.232.754 euro wordt geïnvesteerd, mede op vraag van onze Zuidpartners zelf, voor educatie en studiewerk gericht op beleidsbeïnvloeding in het Noorden. Om onrecht uit de wereld te bannen moeten beleidsmakers worden beïnvloed. Dat is enkel mogelijk met sterke dossiers die het resultaat zijn van goed studiewerk. We richten ons zowel op onze eigen politici als op het beleid van internationale instellingen. We willen uiteraard dat ons lobbywerk een grote impact heeft. Daarom zijn een stevige, gesensibiliseerde achterban en de nodige inspanningen om de belangstelling van de media te wekken essentieel.

Rechtstreekse samenwerking in het Zuiden

11.11.11 werkt ook rechtstreeks samen met partnerorganisaties in een beperkt aantal landen: Indonesië en Filipijnen in Azië, Congo, Burundi en Rwanda in Afrika, Peru, Ecuador, Bolivia in Latijns-Amerika. 22% van de netto-opbrengst of 1.084.823 euro gaat hier rechtstreeks naartoe. Onze kritische partners komen op voor bevolkingsgroepen die door de huidige globalisering of door hun eigen overheid gemarginaliseerd worden. Partners die ook in het Zuiden de krachten bundelen en die de spreekbuis zijn van verschillende basisbewegingen en waarvan een belangrijk deel van hun veldwerk aansluit bij een politiek thema van 11.11.11.

11.11.11 heeft ook andere inkomsten, vooral federale overheidssubsidies. Deze worden voor goedgekeurde programma's toegekend a rato van 20% eigen inbreng en 80% subsidie. Een overzicht van onze rekeningen 2012 vindt u op pagina 28-29.





Eindelijk een minister ... toch voor even

In 2012 kregen we een nieuwe minister, Paul Magnette, die zijn stoel helaas niet lang bezet heeft gehouden. We maken een balans van zijn korte regeerperiode. Daarnaast werd 2012 ook getekend door de grootste besparingsronde sinds jaren.

Na een lange regeringscrisis hadden we eindelijk weer een volwaardige minister op de post van ontwikkelingssamenwerking. Een minister en geen staatssecretaris. Maar wel eentje met een grote portefeuille: over-

heidsbedrijven, wetenschapsbeleid, ontwikkelingssamenwerking en belast met grootstedenbeleid. Dossiers zoals de hervorming van de NMBS slopten heel wat van z'n tijd en energie op. Bovendien kondigde de minister na 9 maanden al aan dat hij graag z'n ministerpost wilde inruilen voor het burgermeesterschap van Charleroi. Alweer een snelle wissel van de wacht dus. Veel tijd om zaken te realiseren heeft Magnette dus niet gehad.

Als we toch een snelle balans opmaken, dan zien we dat Magnette beleidscoherentie voor ontwikkeling opnieuw op de agenda heeft gekregen. Het doel daarvan is dat keuzes op alle beleidsterreinen (landbouw, klimaat, handel en investeringen, migratie,

veiligheid, enz.) de duurzame, menselijke ontwikkeling van de landen in kwestie versterkt of ten minste niet ondermijnt. 11.11.11 ijvert al vele jaren voor een on dubbelzinnig engagement en een wettelijk kader voor een coherent beleid voor ontwikkeling. De eerste bouwstenen van dit beleid (een wettelijke verankering en een impacttest) zijn nu in de maak.

Een ander zichtbaar resultaat van de korte regeerperiode van Magnette is zijn kordate aanpak van de Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden na de onthullende conclusies van het 11-dossier 'Ondernemen tegen armoede?' (zie blz. 15).

Aan de andere kant van de balans staat de sterke daling van het budget voor ontwikkelingssamenwerking. Met een snoei van 420 miljoen euro op een reeds bevroren budget, zal het percentage van onze welvaart dat we in 2012 uitgeven aan internationale solidariteit stranden op 0,43%. Daarmee zakken we enorm ten opzichte van 2011, toen we nog 0,53% uitgaven. De besparingen in 2012 zijn dan ook de

“Op de tijd van een zwangerschap kan men geen kind grootbrengen.”

Bogdan Vanden Berghe over de korte regeerperiode van Paul Magnette ■

grootste snoei sinds vele jaren. 11.11.11 heeft via verschillende persberichten haar verontwaardiging laten blijken. Bovendien houden we de uitgaven van 2013 extra in de gaten. Het is essentieel dat het voorziene budget nu effectief uitgegeven wordt. We willen niet hetzelfde meemaken als in 2012, toen in oktober plots uiterst brusk alle verdere uitgaven geschrapt werden.

Cijfer

0,43 %

van het BNP voor
internationale solidariteit

Criteria voor no-go zones

In maart verzamelden 35 vertegenwoordigers van ngo's uit Noord en Zuid in Brussel om gedurende vier dagen van gedachten te wisselen rond de vragen: hoe kunnen milieugevoelige gebieden gevrijwaard blijven van de negatieve impact van petroleumexploitatie en grootschalige mijnbouw? Welke criteria moeten worden gehanteerd om dergelijke no-go zones af te bakenen? Het was de eerste keer dat hierover een internationaal seminarie werd georganiseerd. De uitwisseling was erg inspirerend. Zo verzette onze Filipijnse partnerorganisatie ATM de afgelopen jaren al heel wat denkwerk rond no-go zones en dat maakte veel indruk. Ook interessant om horen was hoe de Canadese, Indiase en Peruaanse partners omgaan met de problematiek op het vlak van milieu en sociale conflicten. Maar vooral hoe ze met succesvolle campagnes en initiatieven toch maatregelen van hun overheid hebben kunnen afdwingen. Het doel van het seminarie was om tot een aantal gezamenlijke standpunten en concrete voorstellen te komen. Op basis hiervan zullen we een beleidsdocument uitwerken met criteria voor no-go zones voor de grondstoffenindustrie.



Hervorming van investeringsakkoorden?

De campagne Waardig Werk mag dan al een tijdje achter ons liggen, de Coalitie is nog altijd aan de slag. Vakbonden en ngo's blijven samenwerken om meer aandacht te krijgen voor waardig werk en het respect voor arbeidsrechten in handels- en investeringsakkoorden. Zo wist de coalitie in 2010 de ratificatie van het investeringsakkoord te bevriezen tussen België en Colombia, voor vakbondsmilitanten nog steeds het meest gevaarlijke land ter wereld.

In 2012 trok de coalitie aan de alarmbel over een investeringsakkoord met Qatar dat bekend staat voor grove schendingen van de arbeidsrechten van tienduizenden vooral Aziatische migranten. Bovendien bekritiseerde de coalitie de uitzonderlijke rechten die dit soort akkoorden geven



aan buitenlandse investeerders. Helaas hielden de meerderheidspartijen de rangen gesloten en keurden ze het akkoord goed. Ze beloofden wel om een grondig debat te houden over een hervorming van het investeringsbeleid. Daarmee zit onze voet tussen de deur. Nu samen blijven duwen voor een nieuw beleid.

34 MENS & ECONOMIE

ONDERZOEK ROND BELGISCH INVESTERINGSFONDS VOOR ONTWIKKELINGSLANDEN NODIG

Ontwikkelingsgeld in belasting

Minister Paul Magnette (PS) gaat onderzoeken of het ontwikkelingfonds BIO hervormd moet worden. Gisteren kwam aan het licht dat het fonds geld belegt via belastingparadijzen.

VAN ONZE MEDEWERKER JATTEL BOTS

BRUSSEL. De Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden (BIO) staat ter discussie. Het fonds, dat zijn geld haalt uit het Belgische budget voor ontwikkelingsamenwerking, financiert private ondernemingen in ontwikkelingslanden. Nu blijkt dat een pak van de middelen van het BIO lange belastingparadijzen passeert. Het was de krant *Le Soir* die gisteren de Vlaamse Noord-Zuidweg over zijn doortichting van BIO. Daar klinkt dezelfde boodschap. Minister voor Ontwikkelingsamenwerking Paul Magnette (PS) liet weten dat hij een rapport verwacht van het BIO over de vloeien die gisteren aan het licht kwamen. Magnette was al langer van plan het BIO onder handen te nemen. Bij zijn aantreden als minister had hij te kennen gegeven dat een evaluatie van het fonds nodig was en dat er desnoods hervorming moest worden.

Gedrag

'Het grootste probleem is dat de middelen van het fonds de laatste jaren enorm gegroeid zijn, maar de organisatie daar niet aan le aanpak: aldus Tineke Sobek, woordvoerder van

den. Dat er zich geld in belastingparadijzen bevindt, is voor de hielden niet meer, klinkt het nog. Ze moet gewerkt aan een wetgeving zodat het onmogelijk wordt om nog te investeren in offshore investeringsfondsen. Het BIO zag in 2009 het levenslicht. De helft van het startkapitaal werd gefinancierd door de Belgische overheid, de andere helft kwam van Belgische Maatschappij voor Internationale Investeringen. Ondertussen zijn de middelen aangevuld met meer dan een half miljard euro, afkomstig uit het budget voor ontwikkelingsamenwerking. Het geld wordt geïnvesteerd in bedrijven

'Ons ontwikkelingsbeleid heeft een aantal principes waaraan iedereen zich moet houden'

die actief zijn in ontwikkelingslanden



BIO helpt bij de modernisering van de spoorwegaansluiting Rift Valley Railways (RVR) van Kenia-Uganda. © Ungep

BIO: Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden

BRUSSEL. De Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden (BIO) werd eind 2001 opgericht door de toenmalige staatssecretaris voor Ontwikkelingsamenwerking, Eddy Beke (Groen). Het doel van de instelling is kans te geven de economische groei te schragen die nodig is voor ontwikkeling. De vloer is juist dat als het bedrijfsleven in een ontwikkelingsland terugdraait. De ervaring leert dat de armoede er wordt versterkt.

BIO investeert een deel van zijn middelen rechtstreeks in het Zuiden, maar steekt een ander deel in gespecialiseerde fondsen, die vaak groter zijn dan de fondsen die BIO zelf beheert. Deze fondsen worden vaak beheerd door lokale overheden of internationale investeerders, waarin naast de Nationale Bank van België en de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij (FPI) ook BNP Paribas Fortis, ING België en Electrabel participeren.

BIO investeert een deel van zijn middelen rechtstreeks in het Zuiden, maar steekt een ander deel in gespecialiseerde fondsen, die vaak groter zijn dan de fondsen die BIO zelf beheert. Deze fondsen worden vaak beheerd door lokale overheden of internationale investeerders, waarin naast de Nationale Bank van België en de Federale Participatie- en Investeringsmaatschappij (FPI) ook BNP Paribas Fortis, ING België en Electrabel participeren.

Nieuwe doorbraak voor FTT

Het lijkt een vaste rubriek te worden, maar in 2012 was er plots een grote doorbraak voor de financiële transactietaks (FTT). Daarvoor zorgde – eigenaardig genoeg – het feit dat de 27 Europese ministers van Financiën het op de Ecofin niet eens raakten over een dergelijke taks. Maar dit zette de deur open voor een – weliswaar beperkter - akkoord. Binnen een 'enhanced cooperation' konden minstens negen voorstanders kiezen voor de instelling van een FTT. In oktober waren er elf landen die hieraan officieel wilden samenwerken: naast ons eigen land, ook Duitsland, Frankrijk, Oostenrijk, Slovenië, Portugal en Griekenland, Italië, Spanje, Estland, en Slovakije. Hiermee werd ons lobbywerk van jaren beloond, want dit betekent een grote stap vooruit. Maar de buit is nog niet binnen. Er moeten eerst meer landen aansluiten en de belasting moet groot genoeg blijven. Maar het grootste strijdpunt blijft het gebruik van de opbrengst

van de taks. Die moet dienen voor een sociaal beleid bij ons, extra middelen voor ontwikkeling en voor het financieren van de strijd tegen de klimaatopwarming.



België blijft Yasuni ondersteunen

Op 8 november 2012 werd op de plenaire vergadering van het Belgische federale parlement een resolutie ter ondersteuning van het Yasuni/ITT-initiatief van Ecuador unaniem goedgekeurd. Samen met Groen! werkten we al in 2010 een resolutievoorstel uit en zochten we steun bij de



andere politieke partijen. In februari 2011 dienden 10 parlementsleden van 5 politieke partijen de ontwerp-resolutie in het parlement in. Maar het duurde tot oktober 2012 vooraleer het voorstel uiteindelijk op de commissie van Buitenlandse Zaken besproken werd. De parlementairen verzoeken de federale regering om binnen een nationaal en Europees raamwerk te onderzoeken welke financieringsmiddelen ze kan aanspreken voor bijdragen aan het Yasuni/ITT-fonds. Er wordt ook aangegeven dat deze middelen niet op het budget van ontwikkelingssamenwerking mogen wegen, een specifiek aandachtspunt van 11.11.11.

BELEIDSWERK



11-dossier leidt tot hervorming BIO

In februari publiceerde 11.11.11 haar dossier rond BIO – de Belgische Investeringsmaatschappij voor Ontwikkelingslanden. Het dossier toonde aan dat BIO, dat geld ontvangt vanuit het ontwikkelingsbudget, vooral gaat voor het financiële rendement. Bovendien legde het rapport een aantal wanpraktijken binnen het bedrijf bloot, zoals de exorbitante vergoeding van de CEO. Die focus op het financiële rendement gaat ten koste van het ontwikkelingsrendement. Het rapport deed heel wat stof opwaaien en haalde zelfs het VRT-journaal. 11.11.11 werd uitgenodigd tijdens een hoorzitting in het parlement waar parlementsleden van verschillende partijen onze kritiek deelden. Een reactie van de minister van Ontwikkelingssamenwerking, Paul Magette, kon niet uitblijven. BIO kreeg een nieuwe CEO en wordt vandaag geëvalueerd door de bevoegde diensten van de overheid. In 2013 moet dat leiden tot een grondige hervorming van de instelling zodat ook BIO bijdraagt aan de strijd tegen armoede en ongelijkheid. 11.11.11 blijft de hervorming van BIO op de voet volgen.

Mijnbouw aan banden gelegd

Palawan, het meest westelijke van de 7000 Filipijnse eilanden, is een schoolvoorbeeld van een ongerept en weelderig groen eiland met een rijke biodiversiteit. Maar het is erg kwetsbaar met steile bergen en een fragiele bodem die snel erodeert. Ondanks het paradijselijk uitzicht is het reeds decennia het strijdtoneel tussen mijnbouwbedrijven en milieuactivisten.

De campagne op Palawan kreeg nationale uitstraling na de aanslag op milieuactivist Gerry Ortega op 24 januari 2011. Zijn collega's lanceerden enkele dagen na zijn dood de 'Save Palawan Movement' en een petitie met als ambitie 10 miljoen handtekeningen in te zamelen tegen mijnbouw in waardevolle gebieden.

Dankzij de actieve inzet van onder andere 11.11.11-partnerorganisatie ATM, stond de teller eind 2012 op ruim 7 miljoen handtekeningen. Dit succes zette veel druk op de mijnbouwsector en de regering. Deze laatste kwam met nieuwe richtlijnen voor de mijnbouw en definieerde de term 'No-go zone'. Op grond van een aantal criteria zijn nu enkele belangrijke gebieden beschermd als natuurgebieden, landbouwgronden of gebieden voor toerisme. Mijnbouw is hier uitgesloten. Jarenlang lobbywerk van partnerorganisatie ATM heeft geloond.

Daarnaast werden enkele strikte milieuvoorwaarden die niet altijd werden geres-

pecteerd, herbevestigd, komen er maatregelen zodat de overheid meer inkomsten kan halen uit de mijnbouwprojecten en komt er een nieuwe instantie die moet toezien op de naleving van de richtlijnen. Het Filipijnse ministerie van Milieu trok 1400 toelatingen voor mijnbouw in, waarvan 400 in Palawan.

Sommige leden van ATM zijn tevreden met deze stap in de goede richting. Dit biedt kansen tot andere vormen van ontwikkeling. Anderen vinden dit ruim onvoldoende. Grootschalige mijnbouw blijft immers mogelijk.

Walhi stopt ontbossing in Indonesië

11.11.11-partnerorganisatie Walhi kreeg eind augustus 2012 in beroep gelijk van de rechtbank in Medan over een illegale houtkapconcessie in de provincie Aceh. De gouverneur moet de betwiste vergunning intrekken en bovendien alle vergunningen in de regio herbekijken. Dit was een belangrijke overwinning voor de milieubeweging in Indonesië.

Er brak immers een storm van kritiek los toen de gouverneur in 2011 toelating gaf om in het Rawa Tripa veenbosgebied 1.600 ha bomen te kappen voor de aanleg van een nieuwe palmolieplantage. Het gebied is echter officieel beschermd door een moratorium op boskap.

Walhi trok naar de rechtbank in Aceh, maar deze deed in april 2012 geen uitspraak ten gronde. Walhi ging in beroep en kreeg in Medan wel gehoor. Volgens Walhi-directeur Nego is dit meer dan een symbolische overwinning: *"Het is één van de eerste keren dat de rechtbank de kant kiest van het milieu en de bevolking. Deze uitspraak betekent een steun in de rug van de milieubeweging."*

Aziatische Nobelprijs voor Indiase partnerorganisatie

Op 31 augustus 2012 kreeg Mr. Francis van partnerorganisatie IVDP de 'Magsaysay Award', 'de Aziatische Nobelprijs voor sociaal werk'. *"De drijvende kracht achter dit alles, dat ben ik niet"* stelt Francis, *"maar de 8.231 vrouwengroepen die groeiden uit ons programma van microfinanciering"*.

11.11.11 steunde IVDP gedurende 15 jaar, onder meer met het bouwen van kleine dammen en het opstarten van de spaargroepen. In 2000 stond de organisatie stevig genoeg om zonder externe financiering verder te gaan. *"Alles begon met de bouw van kleine dammen, in die samenwerking legden we de fundamenten voor het latere spaarprogramma. Daarvoor blijf ik 11.11.11 enorm dankbaar"*, schreef Francis in antwoord op onze gelukwensen.



CENTRAAL-AFRIKA

Afrikaanse partnerorganisaties laten niet begaan

De organisaties van de civiele samenleving in Burundi, Congo en Rwanda zien hun rol als spreekbuis van de bevolking steeds meer ingeperkt worden. Het overheidsbeleid kritisch benaderen wordt steeds moeilijker. De vrijheid van meningsuiting en de vrijheid van vereniging staan er hoe langer hoe meer onder druk.

De overheid werpt verschillende administratieve hindernissen op en schrikt er ook niet voor terug om activisten rechtstreeks te intimideren.

De organisaties van de civiele samenleving willen zich niet aan banden laten leggen en zoeken naar manieren om met deze situatie om te gaan.

Daarom besloot 11.11.11 alle 19 partnerorganisaties uit de regio Centraal-Afrika bijeen te brengen om hun lobbycapaciteiten te versterken en om van elkaar te leren.

In een eerste fase brachten we per land de partnerorganisaties samen en lag de nadruk op de uitwisseling van succesvolle beleidsbeïnvloedingsstrategieën.

De tweede stap was de organisatie van een training in beleidsbeïnvloeding- en advo-

cacy-competenties in de zomer van 2012. Deze werd uitgevoerd door MDF Afrique Centrale, een ngo gespecialiseerd in training en consultancy. De deelnemers waren enthousiast over deze opleiding omdat ze op maat van hun vragen en behoeften was gemaakt. Aan het einde van de training was elke deelnemer in staat om een volledig beleidsbeïnvloedingstraject op te stellen, vanaf de contextanalyse over het opzetten van strategieën tot het concrete lobbywerk.

Het doel, meer en beter op het politieke beleid wegen, moet nu worden waargemaakt. De partnerorganisaties zijn alleszins beter gewapend en 11.11.11 engageert zich om dit proces van dichtbij te blijven volgen.

Een megastuwdam voor Congo

Het 11.11.11-kantoor in Kinshasa organiseerde op 20 juni 2012 een debat met als onderwerp *"Ingastuwdam, droom of nachtmerrie?"*

Amper zeven procent van de Congolezen heeft vandaag elektriciteit. Er is dus een grote nood. Congo heeft als land voldoende bronnen en mogelijkheden om de grootste elektriciteitsproducent van Afrika te worden. Wat zijn de plannen en is er een doordacht beleid?

Als we naar de praktijk kijken en naar de plannen van sommigen luisteren, is er reden tot bezorgdheid. Op de Congostroom staan vandaag twee waterkrachtcentrales, Inga I en Inga II. Het zijn zogenaamde witte olifanten uit de tijd van Mobutu. Ze hebben handenvol geld gekost maar haalden nooit de beloofde capaciteit. Nu zijn er plannen voor een Inga III, goed voor 2.000 Megawatt, en zelfs ideeën om een megadam met tweemaal de capaciteit van de Chinese Drieklovendam te bouwen.

De sociale en economische gevolgen van Inga III en de megadam verdeelden panelleden en publiek. In het experten-panel zaten vertegenwoordigers van de Wereldbank, de overheid en een milieuorganisatie. Het publiek bestond uit vertegenwoordigers van de civiele samenleving, parlementsleden, professoren en journalisten.

Het debat bracht heel wat bekommernissen naar boven. Het toonde alleszins de noodzaak om een proces op te zetten waarin de bevolking kan geraadpleegd worden. 11.11.11 zal ook deze plannen blijven volgen en pleiten voor een correct en transparant kader.



LATIJS-
AMERIKA

Peru op weg naar een 'nieuwe mijnbouw'

Eind 2012 werd in Peru een instantie opgericht die op een meer objectieve manier milieu-impactstudies voor mijnbouw- en petroleumprojecten zal evalueren. Peru zette hiermee een stap naar een meer verantwoorde mijnbouw.

Tot voor kort was de minister van Energie en Mijnbouw verantwoordelijk voor zowel de milieu-impactstudies als het lokken van mijnbouwinvesteerders. Daardoor stelden de impactstudies weinig voor. En nooit werd er een project afgekeurd.

Maar met SENACE moet daar verandering in komen. SENACE is een onafhankelijke instantie die milieu-impactstudies objectief zal evalueren. Bedrijven zullen moeten investeren in meer milieuvriendelijke technologie. Projecten die echt niet door de ecologische beugel kunnen, worden in principe afgekeurd.

Water en goud

Dergelijke positieve veranderingen komen er nooit zonder slag of stoot. De beslissing voor de oprichting van SENACE is er ge-

komen na hevige protestacties tegen mijnbouwprojecten. Vooral in Cajamarca verzette de bevolking zich vorig jaar massaal tegen het Conga-project, dat vier bergmeren zou droogleggen die van cruciaal belang zijn voor de waterbevoorrading. In het ganse land ontstonden solidariteitsacties die uiteindelijk uitmondten in de 'Mars voor het Water'. Duizenden mensen stapten mee van het noorden naar Lima, om de impact van de uitbreiding van de mijnbouw op het beschikbare water voor landbouw en consumptie in vraag te stellen.

Onze partner Cooperación pleit al jaren voor een verbetering in het milieubeheer en een onafhankelijke evaluatie van milieu-impactstudies. Maar ze zijn zich er ook van bewust dat lobbywerk alleen niet volstaat voor beleidsveranderingen waar

de belangen van zeer machtige bedrijven zullen blijven spelen. Daarom werken ze tegelijkertijd nauw samen met de sociale organisaties, om meer stem te geven aan de gemeenschappen die opkomen voor hun rechten.

Rivier Nanay krijgt meer aandacht

In de noordelijke Amazone-regio in Peru hebben enkele organisaties het watercomité opgericht. Ze willen de mensen bewust maken van de impact van petroleumontginning op het drinkwater.

Nieuwe petroleumprojecten bedreigen de rivier Nanay. Zelfs de watervoorziening van Iquitos, een relatief grote stad, komt hierdoor in gevaar. Vorig jaar sloegen enkele organisaties de handen in elkaar en richtten het watercomité op. Ze sensibiliseren de bevolking in Iquitos via persacties, muurschilderingen, manifestaties, enz... Ook lobbyen ze bij zoveel mogelijk beleidsnemers om maatregelen te nemen ter bescherming van de Nanay-rivier.

Op relatief beperkte tijd is het comité erin geslaagd verschillende instanties wakker te schudden. Zo werd er een parlementaire commissie opgericht om onderzoek te verrichten en vond er een formele monitoring van de kwaliteit van het rivierwater plaats. Tenslotte heeft de ombudsdienst zich geëngageerd om de rechten van de plaatselijke bevolking te beschermen.

11.11.11 steunt de technische en juridische begeleiding van het watercomité via de organisatie Solsticio.

11.11.11 zet coördinatie heropbouw Haïti verder

11.11.11 coördineert in naam van de Vlaamse en Waalse ngo-koepels 11.11.11 en CNCD sinds eind 2010 een samenwerkingsprogramma met zestien ngo's en solidariteitsorganisaties. Dit programma draagt bij aan de heropbouw van Haïti na de aardbeving van 12 januari 2010 en maakt de brug van humanitaire naar structurele hulp.

Het programma werd in twee fasen goedgekeurd voor drie jaar en beschikt over een budget van 7,5 miljoen euro. 80% hiervan wordt gefinancierd door DGD (Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp). Het programma is een pilootproject: het is inderdaad de eerste keer dat Belgische ngo's hun acties op het terrein in een dergelijk gezamenlijk programma coördineren.

De gefinancierde acties, uitgevoerd door de ngo's en hun lokale partners in Haïti, zijn gericht op de domeinen landbouw, educatie, en gezondheidszorg.

In januari 2012 was er een terreinbezoek met verantwoordelijken van DGD die het werk positief evalueerden. Samen met de rapportering over de eerste fase dienden we in april 2012 een nieuw dossier voor fase 2 in voor de periode 2012-2013.

11.11.11 zorgde niet enkel voor voldoende overleg tussen de betrokken actoren in Brussel, ook in Haïti coördineerden we

Volgende Belgische actoren en hun partners in Haïti nemen aan het programma deel:

Actec, Adi, Broederlijk Delen, Caritas, Cidecs, Codéart, DMOS-Comide, Entraide et Fraternité, Géomoun, Dokters van de Wereld België, Oxfam-Solidariteit, Protons, Solidariteit om Leven, SOS Kinderdorpen, Tearfund en Wereldsolidariteit.

Cijfer

7,5

**miljoen euro buget
voor heropbouw Haïti**

verschillende initiatieven. Zo organiseerden we ondermeer thematische workshops over ecologische landbouw, microkredieten, beroepsonderwijs en preventie van cholera.

In 2013 besteden we binnen het programma opnieuw veel aandacht aan uitwisselingen van ervaringen en lokaal overleg tussen de verschillende actoren. Verder staat vorming rond gemeenschapsbenadering van risicovermindering bij orkanen en droogte op het programma. We werken ook rond het voeren van politieke beleidsbeïnvloeding vanuit de basis en betrokkenheid van lokale gemeenschappen.

Na afloop van het huidige programma (eind december 2013) zullen een externe evaluatie van het programma en breed overleg rond synergie in de Belgische ngo-sector duidelijk maken of dit soort gezamenlijke programma-aanpak verder een plaats krijgt binnen een structurele werking en subsidiëring.

ZUIDWERK



Haïti concreet

In de periode 2011-2012 werden 3 scholen heropgebouwd voor lager, secundair en beroepsonderwijs. 2000 kinderen kunnen opnieuw les volgen in degelijke gebouwen. Een gezondheidscentrum zorgt ervoor dat families in de buurt van Petit Goâve en omstreken naar de dokter kunnen tegen betaalbare tarieven. In de rurale gebieden hebben Haïtiaanse partnerorganisaties samen met hun Belgische organisaties gewerkt aan de verbetering van de landbouwproductie:

- door verbetering van de irrigatiekanalen en bescherming van hun gronden tegen overstromingen,
- door aangepaste technieken van bodembescherming en verbetering van de vruchtbaarheid van de gronden,
- door aanleg van beschermhagen om erosie van de vruchtbare bovenlaag tegen te gaan,
- door verwerking van hun producten – bijv. maniok tot cassavebrood – en daaraan gekoppeld de verkoop van de producten op de lokale markten.

OOK 11.11.11



Nog meer 11.11.11

Naast de vele initiatieven tijdens de 11.11.11-campagneperiode maken we ook ruimte voor nieuwe acties, met als doel een nog groter publiek in contact te brengen met het thema ontwikkelingssamenwerking. Dit gebeurt vaak in samenwerking met lokale besturen. Vila Cabral is in de stad Antwerpen zo stilaan een klassieker geworden. 'Laat je strikken voor de wereld' draaide in 2012 een eerste volledig jaar in de provincie Limburg. Ook op Mano Mundo en verschillende andere wereldfestivals was 11.11.11 weer van de partij.

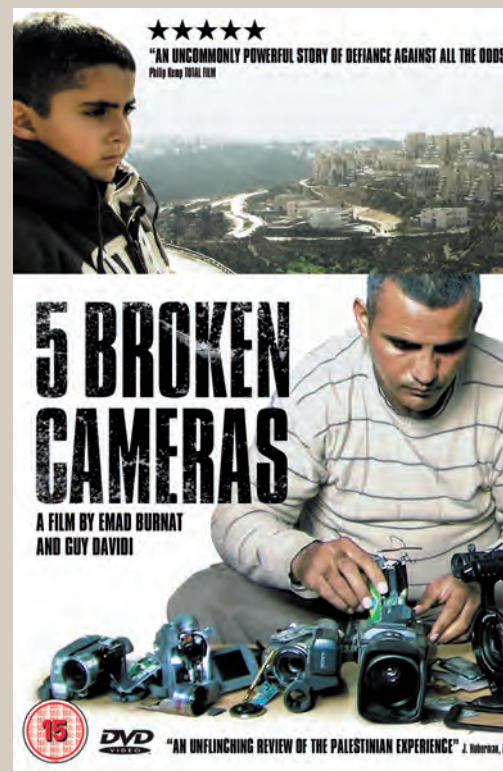
Dat klimaat een dankbaar thema is, werd ook duidelijk binnen Vila Cabral. Meer dan de helft van de 150 deelnemende verenigingen en organisaties kozen ervoor om het thema centraal te zetten in hun activiteit. En dat leverde enkele originele vondsten op. Zo organiseerde een vereniging van Engelstalige Afrikanen een avond rond het thema 'Klimaat in de Niger-delta', breiden kinderen en senioren een reuzengrote jas voor enkele bomen om zo aandacht te vragen voor de klimaatopwarming en ontwikkelde een Chiro-groep een eigen klimaatspel.

Daarnaast speelde Karel Vingerhoets zijn voorstelling 'De Matterhorn kraakt' voor 17 dienstencentra en seniorenverenigingen. Zo kwam zijn verhaal van een klimaatvluchteling bij een niet altijd vlot bereikbare doelgroep.

Diverse Noord-Zuidthema's tot op de keukentafel of in het verenigingslokaal brengen. Dat is de doelstelling van het Limburgse project Laat je strikken voor de wereld. Het aanbod van zes aantrekkelijke en interactieve workshops viel erg in smaak. 246 keer vonden het GPS-stadsspel rond

de Millenniumdoelstellingen, de eerlijke wijnproeverij of één van de andere activiteiten plaats. Het bereikte publiek was erg divers: van traditionele sociaal-culturele verenigingen, over groepen van vrienden of burens tot collega's die aan teambuilding wilden doen.

Met 'Kies voor het Klimaat' werden bezoekers aan Mano Mundo uitgedaagd om – mits ze een keuze maakten voor een fictieve politieke partij – hun engagement voor een beter klimaat te bepalen. Ook op andere festivals en wereldfeesten gebruikten vrijwilligers dit concept om mensen hiervoor warm te maken.



Ontwikkelingssamenwerking in lokaal beleid

Het GROS-team van 11.11.11 had vorig jaar de handen vol met de lokale en provinciale verkiezingen. Met haar brochure 'Beleidsvoorstellen Noord-Zuid' wilden we het middenveld wapenen om dit thema in de politieke partijprogramma's te krijgen.

In de brochure 'Beleidsvoorstellen Noord-Zuid' vonden lokale adviesraden voor ontwikkelingssamenwerking (GROS'sen) een hoop tips om een eigen memorandum op te stellen, lokaal actie te voeren en het Noord-Zuidthema op de verkiezingsagenda te krijgen. Al snel waren alle brochures uitgedeeld en was wegens het grote succes een tweede druk nodig.

Met dezelfde doelstelling organiseerde het GROS-team in januari en februari op twaalf plaatsen in Vlaanderen regionale vormingen. Ook die waren erg succesvol, en de medewerkers van het team bezochten in de volgende maanden een heel aantal GROS'sen in kleine en grote gemeentes om tips en advies te geven bij de opmaak van individuele speerpunten. Dit alles re-



sulteerde in een kleine honderd memoranda en tal van lokale acties om Noord-Zuid voor de verkiezingen in de gemeentelijke picture te krijgen.

Cultuur en ontwikkeling, een nieuw thema

Cultuur is een belangrijke factor voor ontwikkeling. Artistieke expressie voedt immers het maatschappelijk debat. 11.11.11 speelt hierop in en presenteert samen met de Koninklijke Vlaamse Schouwburg en Theater aan Zee, en met de steun van het Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking, de eerste editie van Bato Congo. Een reeks fel gesmaakte voorstellingen van en door Congolese toepartiesten werd gebundeld tijdens Theater aan Zee in Oostende.

Het thema cultuur en ontwikkeling is relatief onontgonnen binnen de Noord-Zuid-beweging. Als koepel met een totaalblik op ontwikkeling wil 11.11.11 dit belangrijk facet echter meer aandacht geven. De samenwerking met de culturele sector, die in de zomer van 2012 resulteerde in de eerste editie van Bato Congo, is daar

een uiting van. Congolese muziek, theater, stand-up comedy en fotografie werden aangevuld met twee debatten. Zowel in bepaalde voorstellingen, maar zeker ook in persoonlijke verhalen brachten de Congolese artiesten hun kijk op cultuur en ontwikkeling. Hun getuigenissen brachten het thema tot leven.

In dit verhaal passen ook de nauwer aangehaalde banden met het Open Doek-filmfestival. 11.11.11 presenteert onder meer de film *5 broken cameras*. Deze film, die in 2013 genomineerd werd voor een Oscar, gaat over het geweldloos verzet van een Palestijnse boer en zijn vijf camera's tegen de Israëlische bezetting. De vertoning in Turnhout werd bijgewoond door vrijwilligers en schenkers. Emad Burnat, regisseur van de film, ging in gesprek met de aanwezigen.

Het jaar werd afgesloten met de opmaak van een heuse nieuwjaarsbrief met Noord-Zuidwensen, gericht aan de nieuwe schepenen. Deze kon gepersonaliseerd worden door de GROS-leden (eventueel met input vanuit het memorandum). Ze werd in veel gemeentes met de nodige tamtam overhandigd aan het nieuwe bestuur. De gesprekken over de toekomstige beleidslijnen hebben op die manier al een stevige basis gekregen.

De brochure 'Beleidsvoorstellen Noord-Zuid' is nog steeds verkrijgbaar, en bevat veel interessante en concrete pistes om mee aan de slag te gaan bij aanvang van de nieuwe legislatuur.

Meer info en een overzicht van de lokale memoranda: www.11.be/gemeente

4^{de} pijlersteunpunt vernieuwd

Het 4^{de} pijlersteunpunt onderging in 2012 een aantal vernieuwingen. Eerst en vooral kwam het steunpunt volledig onder de vleugels van 11.11.11. Ook de website onderging een grondige facelift.

Sinds 2009 engageert 11.11.11 zich voor het 4^{de} pijlersteunpunt, dat in samenwerking met VAIS werd uitgebouwd. In 2011 beslisten 11.11.11 en VAIS samen dat 11.11.11 volledig de coördinatie zou opnemen. VAIS financiert wel nog de werking en neemt ook deel aan de stuurgroep van het steunpunt.

De koepel wil de vele kleinschalige ontwikkelingsinitiatieven de nodige ondersteuning en dienstverlening bieden en hen een duidelijke plaats geven binnen de Noord-Zuidbeweging. Zo waren er in 2012 ook drie 4^{de} pijlerorganisaties betrokken bij het

Haïti-dossier, namen er 4^{de} pijlers deel aan het vrijwilligerspanel van 11.11.11 en werden er statuutwijzigingen doorgevoerd die mogelijk maken dat 4^{de} pijlers lid van de koepel kunnen worden.

Verder organiseerde het steunpunt in 2012 vier ontmoetingsdagen. Op deze dagen konden 4^{de} pijlerinitiatieven en andere actoren ervaringen uitwisselen over de regio en/of het thema waarrond zij actief zijn. Concreet vonden er een Saheldag, een Zuid-Oost-Aziëdag en een themadag rond handicap en gezondheidszorg plaats.

Cijfer

514

4^{de} pijlers op de website

In 2012 werkte het steunpunt aan een vernieuwd vormingsaanbod. De bestaande vormengen werden onder de loep genomen en bijgestuurd naar praktische workshops voor 4^{de} pijlerinitiatieven. Er kwamen twee nieuwe workshops. De vorming 'vrijwilligerswerking' focust op het werven en onthalen van vrijwilligers en de vorming 'samenwerking in het Noorden' belicht mogelijkheden en aandachtspunten bij samenwerking op gemeentelijk niveau.

Het steunpunt stemde de vormengen ook meer af op verschillende doelgroepen. Ondertussen bestaat er een specifiek aanbod gericht op 4^{de} pijlers uit de diaspora. Daarnaast werden de mogelijkheden voor een aanbod voor beginners en gevorderden afgetoetst en dit aanbod zal vanaf najaar 2013 aangeboden worden. Ook zal het steunpunt in 2013 meer aandacht besteden aan vormengen die betrekking hebben op de Zuidwerking van organisaties.

Tot slot pakte het steunpunt uit met een nieuwe website waarop maar liefst 514 4^{de} pijlers staan geregistreerd. De organisatie maakte de website overzichtelijker en interactiever en breidde de mogelijkheden voor 4^{de} pijlerorganisaties uit. De organisatiefiches geven meer informatie, 4^{de} pijlers kunnen voortaan gecontacteerd worden via een contactformulier en zelf activiteiten in de kalender en zoekertjes op het prikbord plaatsen, reageren op artikels, enz.



Milieurealisaties 11.11.11, kantoor Vlasfabriekstraat

PAPIER		2012	in kg CO₂	2011	in kg CO₂
Aankoop onbedrukt A4 papier per jaar 11.11.11 en gastorganisaties samen	aantal vellen A4	517.500	6.241	670.750	8.089
Aankoop onbedrukt A4 papier per FTE per jaar 11.11.11 en gastorganisaties samen	aantal vellen A4	4.607	56	5.888	71
Aankoop bedrukt papier enkel 11.11.11	aantal vellen A4	5.784.352		5.307.947	
Aankoop bedrukt papier per FTE per jaar enkel 11.11.11	aantal vellen A4	88.990		84.253	
WATER 11.11.11 gebouw nr 11					
Totaal verbruik per jaar	m ³	944		826	
Verbruik per FTE per jaar	m ³ /FTE/jaar	12		11	
ENERGIE 11.11.11 gebouw nr 11					
Elektriciteit totaal per jaar		98.497	2.971	100.229	3.022
Verbruik per FTE per jaar	kwh/FTE/jaar	1.219	37	1.278	39
Verbruik per m ² per jaar	kwh/m ² /jaar	45	1	46	1
Gas verwarming totaal per jaar	kwh	297.501	64.474	194.488	42.149
Verbruik per FTE per jaar	kwh gaz/FTE/jaar	3.682	798	2.480	537
Verbruik per m ² per jaar	kwh gas/m ² /jaar	136	30	89	19
AFVAL 11.11.11 gebouw nr 11					
Totale hoeveelheid restafval inclusief GFT per jaar (in kg)	kg	857		819	
Hoeveelheid restafval inclusief GFT per FTE per jaar (in kg)	kg/FTE	13		13	
Totale hoeveelheid papierafval per jaar	kg	14.750		23.550	
Hoeveelheid papierafval per FTE per jaar	kg/FTE	131		207	
MOBILITEIT 11.11.11 gebouw nr 11					
Dienstverplaatsingen met eigen auto	km/jaar	78.805	23.241	82.713	24.393
Woon-werkverplaatsingen: aandeel km afgelegd met trein, bus, fiets of te voet	%	92		92	
Vliegtuigreizen	km/jaar	602.243	207.460	494.882	166.190

Milieu-indicatoren • Zuidkantoor Bujumbura/Kinshasa/Lima/Manila//Port-au-Prince

Aantal FTE	17	Woon-werkverplaatsingen: aandeel km	
Oppervlakte kantoor in m²	547	afgelegd met trein, bus, fiets of te voet	46%
Elektriciteit: totaal in kwh per jaar	10.256	Papier	
Verbruik in kwh per FTE per jaar	603,29	Onbedrukt, gerecycleerd: vellen per jaar	13.520
Verbruik in kwh per m ² per jaar	18,76	Onbedrukt, niet gerecycleerd: vellen per jaar	63.000
Vliegtuigreizen: aantal per jaar	79	Bedrukt (tijdschriften, brochures, publicaties):	
km per jaar	188.186	velen per jaar	11.520
CO ₂ -uitstoot in kg per jaar	61.624		

Onze milieu-impact

Ondertussen meten we al voor het derde jaar op rij ons gedrag en de impact ervan op het milieu. Dat laat ons toe te vergelijken en de evolutie te zien. We berekenden dit jaar ook onze Global Footprint. We zijn van plan om dit jaarlijks te doen. Het stelt ons in staat om ons gedrag nog beter te beoordelen.

Het verbruik van elektriciteit is gedaald in 2012 terwijl de verwarmingsfactuur is gestegen. Ook de vliegtuigreizen zijn gestegen. Het feit dat vijftien sympathisanten op inleefreis naar Indonesië trokken is verantwoordelijk voor deze stijging.

We streven ernaar om 100% gerecycleerd papier te gebruiken. Als dit niet kan, kijken we uit naar papiersoorten met een milieulabel. Maar ook het productieproces van onze publicaties stoot CO₂ uit. We werken daarom voor een groot deel samen met een drukkerij die CO₂-neutraal drukt. De CO₂-uitstoot neutraliseert het bedrijf door te investeren in de bouw van een waterkrachtcentrale in Guatemala.



Beknopte geconsolideerde resultatenrekening 2012*

	2012	2011
KOSTEN	16.408.516	14.771.568
Aankopen en Aanmaakkosten	234.475	271.787
Werkingskosten	2.424.652	2.080.460
Personeelskosten	4.892.172	4.626.459
Afschrijvingen	175.622	200.891
Voorzieningen	-159.121	178.383
Belastingen	60.953	21.506
Financiering Leden uit Campagne	2.558.051	2.527.312
Financiering Tijdelijke Projecten	93.164	78.164
Doorgestorte Subsidies	569.547	573.516
Partnerfinanciering Zuidwerking	3.172.226	2.955.155
Partnerfinanciering Haïti	2.386.777	1.257.935
OPBRENGSTEN	16.636.879	14.686.908
Verkopen	607.093	530.847
Ledenbijdrage	61.077	62.312
Fondsenwerving	5.551.149	5.504.487
Subsidies	9.937.677	8.102.571
DGD meerjarenfinanciering	6.341.456	5.792.883
DGD Haïti-programma	2.572.984	1.493.062
Andere overheden	525.128	434.310
Tewerkstellingspremies	498.110	382.316
Nationale Loterij	-	-
Bijdragen NGO's Projecten	20.166	56.966
Legaten	114.646	140.387
Diverse Opbrengsten	345.071	289.338
Overschot/tekort uit werking	228.363	-84.660
Financiële Kosten	-32.461	-20.560
Financiële Opbrengsten	72.593	78.497
Overschot/tekort uit gewone activiteit	268.495	-26.723
Uitzonderlijke Kosten	-215.060	-30.979
Uitzonderlijke Opbrengsten	29.245	185.830
Overschot/tekort van het boekjaar	82.680	128.128
Toekenning Fondsen	67.000	113.355
Over te dragen resultaat	15.680	14.773

We konden 2012 afsluiten met een mooie winst van 82.680 euro. Die winst is voor een groot deel te danken aan de goede campagneresultaten. Ook de ontplooiing van het Haïti-project heeft een belangrijke impact op de stijging in de rekeningen.

Belangrijke evoluties bij de kosten

- De kosten voor de uitvoering van het Haïti-programma zijn om twee redenen toegenomen. Wat in 2011 niet uitgevoerd was en daardoor naar 2012 werd overgedragen, is nu uitgevoerd. En het programma werd uitgebreid met twee nieuwe grote projecten in Haïti.
- De werkingskosten zijn sterk toegenomen. De organisatie van Sing for the Climate bracht extra kosten mee. Het succes ervan zorgde ook voor extra inkomsten (sponsoring, steun van partners). Daarnaast waren er extra kosten voor de landenkantoren: kosten van evaluaties, erelonen voor juridische bijstand, enz.
- De stijging van de personeelskosten is deels een gevolg van de integratie van VODO in onze werking en van tijdelijke aanwervingen op projecten (Haïti, Sing for the Climate, statuutwijzigingen en tijdelijke projecten op de beleidsdienst).
- De voorzieningen verminderden dankzij de afronding van de controle van subsidiedossiers.
- Onze leden en enkele tijdelijke projecten ontvingen meer dan vorig jaar. Dit is te danken aan de positieve resultaten van de fondsenwerving.
- We gaven ook meer uit bij de Zuidwerking. We zitten nu op kruissnelheid in het tweede jaar van het programma 2011-2013.
- Bij de uitzonderlijke kosten vinden we het project van de observatiemissie voor de Congo-verkiezingen waarvoor we uiteindelijk geen subsidies ontvangen hebben (196.000 euro).

Belangrijke evoluties bij de opbrengsten

- De opbrengsten bij de fondsenwerving zijn gestegen dankzij de succesvolle campagne.
- De verkopen bij de merchandising bleven op peil en werden aangevuld met sponsorgeld voor Sing for the Climate.
- De subsidies van DGD zijn aanzienlijk toegenomen door de uitbreiding van het Haïti-project en de trapsgewijze opbouw van de DGD-financiering.
- Zoals de vorige jaren maakten wij opnieuw optimaal gebruik van tewerkstellingspremies. Ten gevolge van statuutwijzigingen zijn enkele personeelsleden op de loonlijst gekomen en krijgen we voor hen ook tewerkstellingssteun.
- De legaten waren iets minder dit jaar.
- De diverse opbrengsten zijn gestegen door de organisatie van Sing for the Climate.
- De financiële opbrengsten bleven op peil.
- De uitzonderlijke opbrengsten vielen terug. Ter herinnering, ze waren uitzonderlijk hoog in 2011 door de integratie van de landenkantoren in de rekeningen voor 91.000 euro (éénmalige operatie).

* Geconsolideerde resultatenrekening 11.11.11 en SOS Honger

Beknopte geconsolideerde balans op 31/12/2012*

ACTIVA	2012	2011	PASSIVA	2012	2011
Vaste activa	1.470.671	1.577.574	Eigen Vermogen: Bestemde fondsen	7.115.723	7.028.756
Immateriële vaste activa - software	10.754	24.463	Bestemde fondsen	7.099.835	7.013.983
Materiële vaste activa	959.562	1.067.212	Overgedragen resultaat	15.888	14.773
Financiële vaste activa	500.355	485.899			
			Voorzieningen	278.265	422.556
Vlottende activa	8.822.402	8.114.315	Schulden	1.373.041	997.059
Voorraden	50.956	104.674	Schulden op meer dan 1 jaar Waarborgen	1.550	1.550
Vorderingen op ten hoogste 1 jaar	1.624.698	1.737.698	Schulden kleiner dan 1 jaar	1.371.491	995.509
Geldbeleggingen	1.516.508	2.020.895			
Liquide middelen	5.554.095	4.165.902			
Overlopende rekeningen	76.145	85.146	Overlopende rekeningen	1.526.044	1.243.518
TOTAAL ACTIVA	10.293.073	9.691.889	TOTAAL PASSIVA	10.293.073	9.691.889

Dankzij het positief resultaat verhoogt het eigen vermogen met 86.967 euro door toewijzing van de overgedragen winst aan de bestemde fondsen. Door dit stevige eigen vermogen blijven wij in staat om zonder problemen onze verplichtingen te waarborgen tegenover onze lid- en partnerorganisaties in tijden van economische onzekerheid. Dit stelt ons bovendien in staat vanuit onze eigen middelen verplichtingen van de subsidiegevers op te vangen bij laattijdige betaling van subsidies.

De daling in de voorzieningen is het gevolg van de beslissing om de buffer voor enkele financiële risico's af te bouwen.

De toename van ongeveer 700.000 euro in de vlottende activa zit in de liquide middelen. Samen met de ong. 400.000 euro hogere kortetermijnschulden is dit een gevolg van de vertraging van de uitbetalingen in het kader van het Haïti-programma.

We houden vast aan ons principe om te kiezen voor risicoloze en ethische beleggingen. Dankzij het stevige eigen vermogen kunnen we op balansdatum nog ongeveer 1.500.000 euro geldbeleggingen op korte termijn aanhouden. Deze tijdelijke beleggingen helpen ons de financiële kosten terug te verdienen en de werking te ondersteunen.

De toename van de overlopende rekeningen is het gevolg van de overdracht van fondsen naar 2013, deels voor het Haïti-project, deels voor de Zuidwerking.

* Geconsolideerde balans 11.11.11 en SOS Honger

11.11.11 kan rekenen op de inzet van 20.000 vrijwilligers. Duizenden mensen steunen ons financieel. Maar het vele werk dat wij verzetten zou niet mogelijk zijn zonder de steun van:

Nationale Loterij
creëert kansen 6

DE BELGISCHE
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING

.be



Leden van de Koepel van de Vlaamse Noord-Zuidbeweging - 11.11.11

11.11.11 telt 340 lokale comités, met ongeveer 20.000 vrijwilligers, en een 60-tal lidorganisaties:

Niet-gouvernementele organisaties

- AEFJN African-Europe Faith and Justice Network
- Bevrijde Wereld
- Broederlijk Delen
- BOS+
- Caritas Internationaal België
- CATAPA
- CDI/Bwamanda
- Damiaanactie
- Dierenartsen zonder Grenzen
- Djapo
- fos - Socialistische Solidariteit
- Geneeskunde voor de Derde Wereld
- Kadervorming voor Afrikanen
- Maya Honing
- Memisa
- Nationaal Comité voor Onthaal van Derdewereldstudenten
- Oxfam-Solidariteit
- Oxfam-Wereldwinkels
- PHOS
- PROTOS
- Studio Globo
- Trias
- UCOS
- VIC - Kinderrechten ngo
- Vlaams-Rwandese Vereniging Umubano
- Vredeseilanden
- Wereldsolidariteit

Koepelorganisaties, vredesorganisaties, landencomités e.a.

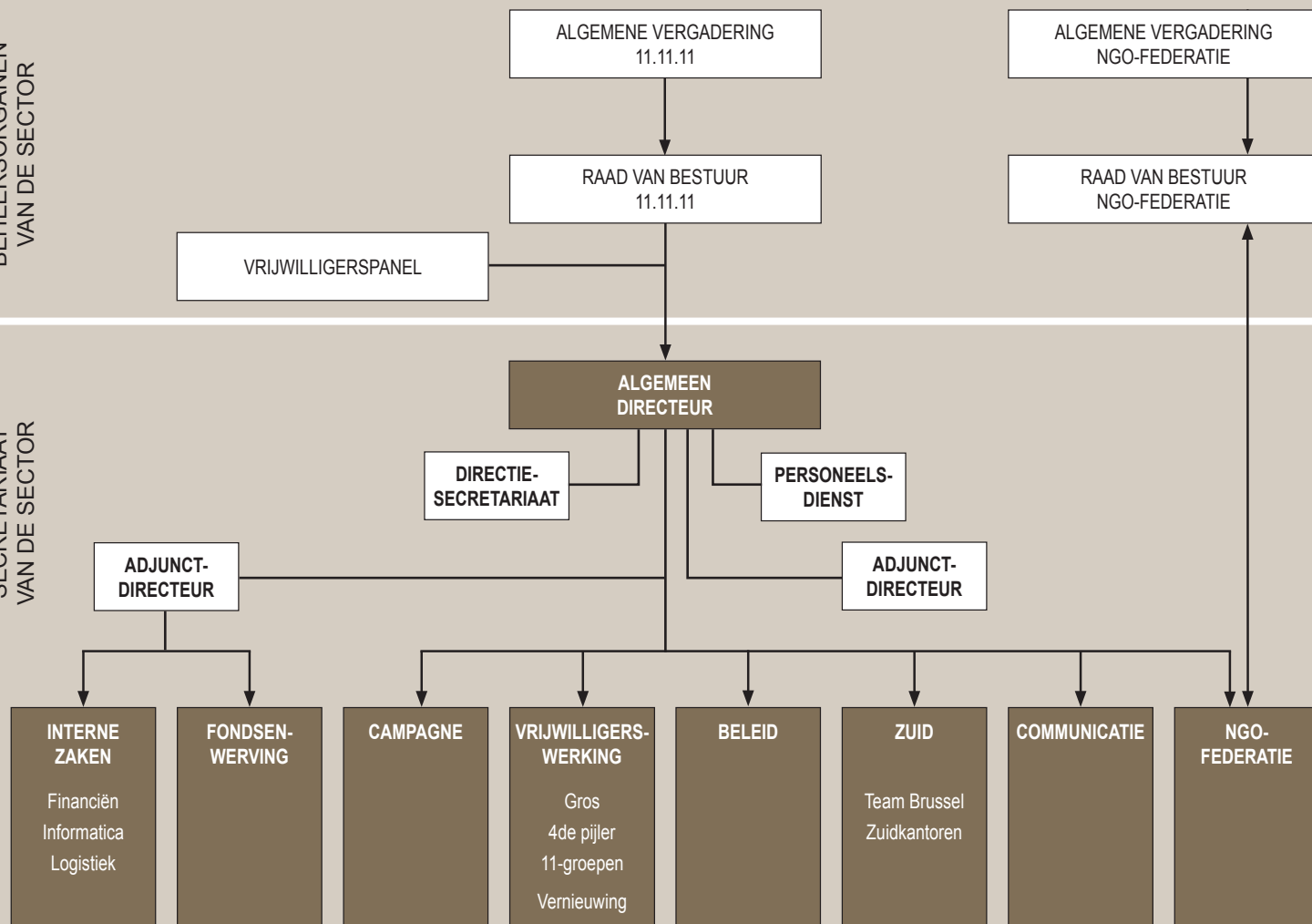
- Belgisch Comité voor Hulp aan Vluchtelingen
- Dienst Buitenlandse Studenten en Stagiairs
- Fair Trade Original
- intal
- Nederlandstalige Vrouwenraad
- ngo-federatie
- Orbi Pharma
- OR.C.A.
- Palestina Solidariteit
- Pax Christi Vlaanderen
- Socialisme zonder Grenzen
- Solidariteit om Leven
- Solidariteitsfonds
- Vlaams Guatemala Comité
- Vluchtelingenwerk Vlaanderen
- Vrede
- Vredesactie
- VVN - Vereniging voor de Verenigde Naties
- WIZA - Werkgroep Indianen Zuid-Amerika

Politieke, sociale en culturele bewegingen

- ABVV
- ACLVB
- ACV
- Animo Jong Links
- Chirojeugd Vlaanderen
- Christenen voor het Socialisme
- Gezinsbond
- Globelink
- Jong CD&V
- Jong Groen
- Jong VLD
- Netwerk Bewust Verbruiken
- Sp.a-studiedienst
- VIVA - Socialistische Vrouwen Vereniging
- Vermeylenfonds

11.11.11 is ook lid van nationale, Europese en internationale netwerken, o.a.:

- Alterfin
- Commissie Vrouwen en Ontwikkeling
- Concord
- EURAC
- EUROSTEP
- EURODAD
- FAN, Financieel Actie Netwerk
- IPS, International Press Service
- Max Havelaar
- VVOB
- Wereldmediahuis (MO*)
- WSF, World Social Forum

BEHEERSORGANEN
VAN DE SECTORSECRETARIAAT
VAN DE SECTOR

Het 11.11.11-huis



CONTACT

ALGEMEEN SECRETARIAAT

11.11.11 vzw

Vlasfabriekstraat 11 – 1060 Brussel

Telefoon: 02 536 11 13

Fax: 02 536 19 10

info@11.be

www.11.be

Rekeningnummer:

IBAN: BE30 0000 0000 1111

BIC: BPOTBEB1

PROVINCIALE SECRETARIATEN

Antwerpen

Patriottenstraat 27 –

2600 Antwerpen-Berchem

Telefoon: 03 281 06 62

antwerpen@11.be

Limburg

Bedrijfsstraat 10 –

3500 Hasselt-Kiewit

Telefoon: 011 87 14 80

limburg@11.be

Oost-Vlaanderen

Dok-Noord 4 hal 25 – 9000 Gent

Telefoon: 09 233 02 03

oost-vlaanderen@11.be

Vlaams-Brabant en Brussel

Vlasfabriekstraat 11 – 1060 Brussel

Telefoon: 02 536 11 47

brabant@11.be

West-Vlaanderen

Hugo Verrieststraat 22 – 8800 Roeselare

Telefoon: 051 24 06 13

west-vlaanderen@11.be