

... BOEMERANG - LEDENBLAD Animo ...

tweemaandelijks ... mei-juni 2012

Animo ... tel 02 552 02 67 ... info@animoweb.be ... www.animoweb.be
afgiftekantoor 1099 Brussel x :: P.702025

... LOKALE VERKIEZINGEN ...

- 3 - 14 oktober in zicht!

... DAG VAN DE ARBEID ...

- 4 - Campagne 'Sterk in Werk'
- 5 - Discriminatie op de werkvloer

... INTERNATIONAAL ...

- 6 - Franse Presidentsverkiezingen

... DOSSIER ...

- 7 - Mensenhandel de wereld uit?

... FOTOOVERSLAG ...

- 8 - Lentecongres 'Start op Straat!'

animo

STERK IN
WERK



foto Animo



Roeselare: Animo Rock Rally

Op zondag 18 maart organiseerde Animo Roeselare samen met café St. Georges en curieus voor de derde maal de Animo Rock Rally. De jongsocialisten gaven vijf jonge bands de kans om zich te bewijzen voor een professionele jury, bestaande uit Bram Vermeersch (recensent bij muziekmagazine RifRaf en muzikant bij Moony) - Wouter Spaens (muzikant bij The Smoking Dog en Bruce Bherman) - Bert Dehouck (EMI). De band 'Are we serious?' mag zich de trotse winnaar van de Animo Rock Rally 2012 noemen. Zij zullen op 30 april het Maybee-festival openen.

foto Animo



Hasselt: Doe het licht niet uit!

Op dinsdag 10 april voerde de Hasseltse afdeling onder impuls van Animo Limburg actie tegen de stijging van gasprijen en de mogelijk daaruit voortvloeiende energiearmoede. Deze stijging kwam er ondanks het bevroren van de energieprijzen door de federale regering onder impuls van o.a. minister Johan Vande Lanotte (sp.a). Animo Hasselt bracht een avond in de kou door om bij kaarslicht te lezen. De lamp aansteken wordt immers te duur. Hoewel het die avond - om het lichtjes uit te drukken - nogal vochtig was, was de actie toch zeker een succes te noemen: de volgende ochtend haalde ze Ochtendpost op Radio 2!

foto Animo



Kapelle-op-den-Bos: Gelanceerd!

Animo Kapelle-op-den-Bos: een jonge, energieke en gemotiveerde groep jongeren uit Kapelle-op-den-Bos en omgeving daarvan. Met vereende krachten willen we stevig uit de startblokken schieten in de omgeving van Kapelle-op-den-Bos.

Met een frisse en jonge blik op onze jeugd willen we heel diverse evenementen aanbieden en op die manier met onze afdeling er zijn: voor de jeugd en door de jeugd. Ook uit Kapelle-op-den-Bos of omstreken en zin om mee te doen? Stuur dan snel een mailtje naar animokodb@hotmail.com!

edito

foto Siska Gremmelpez



BESTE ANIMOLID

Jong én politiek actief, dat zijn we allemaal. Toch ligt het niet zo eenvoudig voor iedereen. Aan ons de taak om anderen te overtuigen dat politiek wel een verschil maakt. En dat is ook zo. Helaas merken we dat vaak pas wanneer het faliekant misgaat. Vraag het maar aan de Grieken, de Spanjaarden, de Ieren. Aan elke Belg, want we staan allemaal voor 5.000 euro borg voor de gefaalde bank Dexia. Hoe dat komt? Slecht politiek beleid.

En wat met al het positieve dat politiek ons heeft gebracht? Dit benadrukken is een taak van elke dag. Zonder de sociale zekerheid, onze verzekering tegen ziekte, ouderdom en werkloosheid, zou 40,9% van de Belgen in armoede leven. Zonder politici met moed geen stemrecht voor vrouwen, geen huwelijk voor holi's, geen euthanasie.

Politiek kan antwoorden geven op grote vraagstukken, maar wat met de kleinere, lokale, maar even belangrijke kwesties? Ook hier maakt politiek engagement het verschil. Kan ik jong zijn in mijn stad of dorp, zonder meteen een hangjongere te zijn? Kan ik veilig naar school met de fiets? In de komende maanden gaan velen onder jullie mee campagnevoeren voor de lokale verkiezingen. Misschien staat een aantal onder ons zelfs op de lijst.

Dat er nood is aan jonge linkse actie, dat lijkt wel duidelijk. Het debat lijkt op dit moment gedomineerd door 1 verhaal: dat van besparen en nog eens besparen. Dat van winstmaximalisatie. Ook al sneuvelen banen en gaat het milieu naar de haaien. En dat terwijl er nog een ander verhaal is. Dat van de solidariteit over generaties heen, dat van leefbare steden en gemeenten waar iedereen thuis is.

Ik wens jullie alvast heel veel succes toe met het campagnevoeren!

Vurige groeten,

Maite Morren
Voorzitter Animo jong links

... JOUW MENING ...

« Verliefd zijn op een jongen dat moet kunnen »

Van jongs af aan preventie tegen homofobie

De laatste tijd is gaybashing weer een hot item. Elke dag vindt er wel een geval van agressie - verbaal of fysiek - tegen homoseksuelen plaats. De laatste tijd klinkt de roep naar een strengere aanpak van gaybashing dan ook steeds harder. Toch wil ik het niet hebben over de bestraffing, maar over de preventie van dergelijke gevallen van agressie en waar kan men beter aan preventie doen dan in de scholen? Onlangs stonden, naar aanleiding van Valentijn, verschillende uitspraken van kinderen met betrekking tot liefde in de Dag Allemaal. Hoewel de Dag Allemaal niet de meest betrouwbare bron is, toch tonen enkele van deze uitspraken goed aan dat het thema seksuele diversiteit nog steeds onvoldoende behandeld wordt in de kleuterscholen en in de lagere scholen. Twee uitspraken bleven me bij: "Meisjes op meisjes, dat gaat toch niet!" en "Ik ben nog maar één keer verliefd geweest. Dat was op een jongen maar niemand weet dat. Ik ben niet zot en iedereen zou mij pesten".

Als een jongen uit de lagere school moet vrezen dat hij gepest kan worden omwille van wie hij is, dan moeten we ons vragen stellen en moet er dringend werk worden gemaakt van een betere integratie van het thema seksuele diversiteit in het onderwijs. Om het beste effect te krijgen van dergelijke preventie, moet die sensibilisering al starten in het kleuteronderwijs en dat kan op verschillende manieren gebeuren. Zo zijn er heel wat leesboeken die homoseksuele relaties gebruiken in hun verhaal. Die boeken

worden nu al door verschillende scholen gebruikt. Door die boeken te gebruiken, leren kinderen al snel dat een homoseksuele relatie evenwaardig is aan een heteroseksuele relatie.

Hoewel verschillende scholen dat soort boeken al gebruiken, toch blijven de eindtermen hieromtrent te vaag. Het wordt dan ook tijd dat er duidelijkheid wordt geschept. In dit verband kunnen we dan ook een les trekken uit Nederland. Daar is onlangs een wetsvoorstel goedgekeurd om het invoeren van zogenaamde 'homolossen' te verplichten in elke school. Elke Nederlandse school moet nu seksuele diversiteit opnemen in zijn eindtermen. Op die manier ben je zeker van een integratie van het thema seksuele diversiteit in de lessen van alle scholen. Nederland kan hier dus zeker dienen als een voorbeeld voor ons.

Mijn oproep aan de politici is dan ook duidelijk. Denk niet enkel na over het bestraffen van de daders van gaybashing want dat is een zeer kortzichtige manier om dit probleem aan te pakken. Denk ook - en vooral - na over de preventie van gaybashing, door bijvoorbeeld het invoeren van die 'homolossen', want enkel op die manier zal je op lange termijn dit probleem kunnen oplossen.

Pieterjan Steenberghe, 18 jaar
Animo Hasselt
Student Politieke Wetenschappen

'Jouw Mening' geeft elke Boemerangeditie een lid van Animo de kans zijn of haar opiniestuk te publiceren. Wil je ook al lang jouw mening kwijt over een politiek heet hangijzer? Wil je dit delen met alle Animoleden? Ontketen dan de opiniemaker in jezelf en stuur jouw stuk naar info@animoweb.be

14 oktober n zicht

14 oktober 2012 is het weer zover: **gemeenteraadsverkiezingen!** Die dag ga je naar de stembus, maar word je misschien ook verkozen als lokale mandataris. Traditioneel zijn de gemeenteraadsverkiezingen die verkiezingen, waar jongeren het meeste kans hebben hun eerste stappen in de politieke wereld te zetten en hun eerste politieke ambities waar te maken. Voor elke stemmer, elk campagnebeest en elke kandidaat geeft Animo je hier een inleiding tot het leven in de lokale politiek.



België telt 589 gemeenten, waarvan 308 in Vlaanderen liggen. De gemeente is het politieke niveau dat het dichtst bij de burger staat. Om de zes jaar vinden er op de tweede zondag van oktober gemeenteraadsverkiezingen plaats. Met je stem stel je de gemeenteraad samen.

Wie mag stemmen?

Vanaf 18 jaar mag je stemmen in de gemeente waar je woont. Eigenlijk mag je niet stemmen, je moet. Immers, voor Belgen geldt stemplicht. Ook onderdanen van anderen landen die in je gemeente wonen kunnen ervoor kiezen te gaan stemmen. Ben je 18? Verwacht je dan vanaf augustus aan je oproepingsbrief waarop staat vermeld in welk stembureau je je stem mag uitbrengen. Maar, misschien wil je niet gewoon via je stem het beleid van je gemeente beïnvloeden; misschien wil je ook echt kandidaat zijn en op het beleid van je gemeente wegen!

Wie mag op de lijst staan?

Een lijst telt maximaal evenveel kandidaten als er zetels zijn in de gemeenteraad - minder mag ook, maar zeker niet meer - en moet gendervriendelijk zijn. De eerste en tweede kandidaat mogen niet van hetzelfde geslacht zijn en op de volledige lijst mag het aantal kandidaten van het ene geslacht slechts een hoger zijn dan het aantal kandidaten van het andere geslacht.

Voor jongeren op de lijst bestaat er geen reglementering. Daarom heeft 12 voor 12, de samenwerking van Animo en sp.a voor jongeren naar aanloop van de gemeenteraadsverkiezingen, de wedstrijd De Jongste Lijst opgezet om extra aandacht voor jongeren op verkiesbare plaatsen te vragen. Wie op de volledige lijst de meeste sp.a-kandidaten van ten hoogste 30 jaar (op de verkiezingsdag) op de eerste tien plaatsen heeft, wint De Jongste Lijst en dus 5000 euro voor de eigen sp.a-afdeling. Het hele reglement van deze wedstrijd is te vinden op 12voor12.be.

Om op een lijst te staan, moet je aan bepaalde voorwaarden voldoen. Zo moet je bijvoorbeeld 18 jaar of ouder zijn op de verkiezingsdag en ingeschreven zijn in het bevolkingsregister van een Belgische gemeente van de betrokken kieskring (ten laatste op 1 augustus 2012). Logisch is ook dat je maar voor één partij op de lijst mag staan.

Een kandidaat voor een lijst wordt steeds voorgedragen. Voor de gemeenteraadsverkiezingen kan dit door een aftredend gemeenteraadslid (niet noodzakelijk iemand van de partij of de groep die wordt voorgedragen) of door een aantal kiezers (het aantal is afhankelijk van de grootte van de gemeente en een kiezer mag maar één kandidatenlijst ondertekenen). De voordracht zelf gebeurt met een voordrachtsakte. Dit is een officieel formulier waarop de naam van de partij en de namen van de kandidaten met hun handtekening staan, samen met de handtekeningen van zij die de lijst voordragen. Zodra samengesteld en goedgekeurd dient deze voordrachtsakte of 'de lijst' officieel ingediend te worden om geldig te zijn.

Kandidaat op de lijst, wat nu?

Je bent kandidaat op de lijst - tijd om campagne te voeren! Campagnevoeren doe je natuurlijk met een sterk programma. Dit stel je samen met je lokale afdeling, bijvoorbeeld via een leuke intensieve brainstorm. Zo kan je vastleggen op welke actiepunten je je gaat richten en hoe je dit programma aan de kiezer - bijvoorbeeld via acties in het straatbeeld - kan overbrengen.



Ook jongeren zijn natuurlijk een belangrijke groep in je gemeente. In je programma kan je dan ook extra aandachtspunten naar jongeren toe opnemen of thema's een 'jongerenaccent' geven. Immers, niet alleen fuifbeleid houdt jongeren bezig, ook het beleid rond mobiliteit, openbare ruimte, milieu, duurzaamheid, sport, cultuur, wonen enzovoort heeft een impact op het leven van een jongere. Volg daarom ook de acties en standpunten van de lokale jeugdraad op. In aanloop van de gemeenteraadsverkiezingen stellen zij vaak een witboek of memorandum op, met daarin hun wensen of dromen voor de eigen gemeente, of zetten ze bepaalde acties op over het beleid. Programma klaar? Tijd om op straat te komen met je standpunten! Bedenk leuke acties om je programma aan de man te brengen, deel folders uit enzovoort. Hou hierbij natuurlijk ook rekening met de sperperiode (zie onder).

Om je extra visibiliteit te geven heeft 12 voor 12 ook ondersteunend promotiemateriaal voorzien. Zo is er de supersized button met de slogan 'Dit is mijn allereerste keer (maar ik weet van aanpakken)'. Deze campagnebutton is bedoeld voor jonge kandidaten die voor de eerste keer lokaal opkomen. Met de verwijzing #allereerstekeer kan je bovendien volop twitteren over jouw ervaringen in je campagne. Ook is er de 12 voor 12 campagnezak - handig om je campagnemateriaal in op te bergen en overall mee op pad te nemen! Tot slot, het 12 voor 12 sticker-vel, om uit te delen en jongeren hun agenda, fiets, voorhoofd... politiek te laten pimpen.



Ook al is 'the sky the limit', toch zijn er beperkingen bij het campagnevoeren. Het geldt dat aan de campagne besteed kan worden, is bij decreet beperkt om zo financiële ongelijkheid tussen de partijen zoveel mogelijk uit te vlakken. Dit decreet stelt zo de maximumbedragen vast die per partij, per lijst en per kandidaat tijdens de verkiezingsperiode aan verkiezingspropaganda kunnen worden besteed. Ook is er de sperperiode, die 3 maanden voor de stembusdag - namelijk op 14 juli 2012 - van start gaat. Tijdens deze sperperiode van 14 juli tot 14 oktober mogen de partijen, lijsten, kandidaten - maar ook derden! - die mee campagne voeren geen geschenken of gadgets verkopen of verspreiden, geen commerciële telefooncampagnes voeren, geen reclamespots (radio, tv en bioscoop) uitzenden en geen gebruik maken van commerciële reclameborden of affiches of niet-commerciële reclameborden of affiches groter dan 4m². Bij twijfel over wat mag of niet mag vraag je best na bij je lokale afdeling of provinciaal secretariaat.

Verkozen tot lokale mandataris!

De campagne zit erop en de stemmen zijn geteld. En wat blijkt? Je schopt het tot gemeenteraadslid! Maar wat houdt dit nu juist in? Als gemeenteraadslid zetel je in de gemeenteraad, daar zit je ofwel in de meerderheid of in de oppositie. De gemeenteraad komt (meestal) maandelijks samen om het beleid dat de gemeente voert te bepalen en is aldus de wetgevende macht van de gemeente. Als zetelende in de gemeenteraad kan je zo mee beslissen over het beleid van je gemeente. Om het werk van de gemeenteraad te verlichten zijn er bovendien in heel wat gemeenten commissies, steeds over bepaalde beleids-thema's met daarin de gemeenteraadsliden. In deze commissies wordt het beleidsthema voorbereid voor de gemeenteraadszitting. Natuurlijk kan je het ook schoppen tot schepen met bevoegdheid voor bepaalde beleidsdomeinen in je gemeente of tot burgemeester!

Maar, 'first things first': op een succesvolle campagne!



Lore Vonck

[Bronnen: 12voor12.be :: vlaanderenkiest.be :: vswg.be]

STERK IN WERK

Mei, maand van de arbeid. Een tijd om stil te staan bij sterk werk voor iedereen. En met sterk werk bedoelen we degelijke jobs, aan goede arbeidsvoorwaarden. Met de 1 mei actie 'Sterk in Werk' wil Animo extra in de verf zetten hoe goed we het wel doen, maar vooral: hoe het nog veel beter kan.

STERK!

Jongerenkracht!

Jongeren hebben vele talenten. Ze zijn ook sterk in werk. Waar vind je anders nog zoveel enthousiasme, energie en leergierigheid als bij jongeren? En toch raken jongeren moeilijk aan de bak. "Gebrek aan ervaring." "Niet het juiste profiel." 14% van de Vlaamse jongeren zit zonder werk. En van de 107.000 Brusselse werklozen is 15% jonger dan 25 én vaak laaggeschoold. En deze cijfers omvatten niet eens de vele andere verhalen, van zij die wel een job hebben, maar onder hun niveau werken, in een slecht statuut, met een dagcontract, als onbetaald stagiair.

De meest productieve werknemers van Europa

Uit onderzoek blijkt dat de Belgen de meest produc-

tieve werknemers van Europa zijn. Met een mediaan van maar liefst 239.000 euro omzet winst per voltijds equivalent voeren we de ranglijsten aan qua productiviteit. Reden te meer om op onze strepen te staan bij het onderhandelen van arbeidsvoorwaarden.

De index: voor onze koopkracht

Wanneer de prijzen stijgen, worden onze lonen via het mechanisme van de automatische loonindexering verhoogd. Dit gebeurt op basis van de prijsstijgingen voor een bepaald aantal producten die een gemiddeld gezin betaalt in het dagelijkse leven. Animo wil de index behouden, want anders worden onze lonen steeds minder waard.

WERK (AAN DE WINKEL)

Sociaal en ecologisch beleid belonen

Elk dossier rond excessieve bonussen zorgt voor ophef: AB Inbev, Dexia, maar denk ook aan de soms buitensporige vergoedingen voor bestuursmandaten of disproporcionele parlementaire vergoedingen. Ook hier hoort de maatstaf te zijn: loon naar werken. Een bedrijf staat met beide voeten in de maatschappij en kan zich slechts succesvol ontwikkelen dankzij de inspanningen van iedere schakel. Het bedrijfsbelang reikt bijgevolg verder dan het enge winstbelang van de aandeelhouders, maar omvat vanzelfsprekend ook de belangen van de werknemers, omwonenden en de brede maatschappij. Animo wil daarom dat bedrijven die beslissen een bonus uit te keren bij wet verplicht worden deze ook afhankelijk te maken van sociale en ecologische prestaties.

Sociale verworvenheden exporteren

Telkens opnieuw duikt het argument op dat we niet meer competitief zijn in vergelijking met de rest van de wereld, en we dus onze standaarden moeten verlagen. Deze redenering van race to the bottom is de strijd al opgeven alvorens er aan te beginnen: de strijd om ons sociaal model te behouden en te verspreiden in een globaliseerde wereld. Want met wat moeten we concurreren? Met werknemers die voor maar 1 euro per uur aan de slag moeten? Met de landen waar op pensioen gaan een ticket naar de armoede is? Daar passen wij voor. Als de efficiëntie van onze bedrijven de wereld kan veroveren – want het oorspronkelijk Belgische AB Inbev was toch een succesvol bedrijf om trots op te zijn

– waarom kunnen dan ook niet onze sociale verworvenheden een wereldsucces worden? Animo wil de race to the bottom omvormen tot een race to the top: in Europa en in de rest van de wereld een gelijklopende drive stimuleren om goed te scoren op arbeidsomstandigheden, leefbaarheid en duurzaamheid.

Alle inkomens boven de armoedegrens

Wij willen leven in een maatschappij die sterk en sociaal is. Gericht op het creëren van degelijke jobs en het investeren in een toekomst die echt sociaal en ecologisch is. Bestaanszekerheid is hierbij van groot belang. Daarom willen we alle inkomens boven de armoedegrens tillen.

Tijd voor een Europese jobgarantie voor jongeren

In heel de Europese Unie zijn 5,5 miljoen jongeren werkloos. Beeld je in dat de hele bevolking van Denemarken werkloos is. Om deze proporties gaat het. In Spanje gaat het zelfs om 48,7% van de jongeren. Animo wil de introductie van een Europese jobgarantie voor jongeren, die garandeert dat iedere jongere na 4 maanden werkloosheid een job heeft of haar of zijn talenten kan bijschaven met een bijkomende opleiding of een werkgerichte trainingsperiode. Een fonds met een budget van jaarlijkse 10 miljard euro zou dergelijke jobcreatie mogelijk moeten maken. Animo eist ook meer aandacht voor de toegankelijkheid van onderwijs voor iedereen, want vaak loopt het al mis tijdens de opleiding, of door een gebrek aan opleiding.

STERK IN WERK BESTEL DE TYPEACTIE

Klaar voor mei, maand van de arbeid? Zin om ook op straat te komen en degelijke jobs voor iedereen te eisen? Sterk in werk, sterk in actie!

Bestel dan gauw de typeactie 'Sterk in Werk' via info@animoweb met vermelding van je naam, afdeling en postadres en ontvang 200 'Sterk in Werk'-kaartjes met achtergrond dossier en persbericht.

Ondertussen in Animoland

Vond jij het ook zo'n fijn congres? :: Onze roddelreporter ook! :: Om van te smullen :: Dat Leuven vruchtbare grond is weet ook Carlos Brito :: Voor ieder wat pils :: Maar terug naar onze Animo'ers :: Die maakten er een feestje van :: Dank aan de enige échte partymaster Stijn S. :: Feilloze avondregie :: Vooral die Animo'tjes uit the Far West waren om van te snoepen :: Op het menu van hun verlokking: onder andere dansen met een verdwaalde tak :: Dat duikt zo af en toe op in STUK café :: Zoals we al zeiden, Leuven is een vruchtbare plaats :: Takken op de cafévloer :: Toch wel speciaal :: Animo'tjes zijn zoals alom bekend ook erg gastvrij :: Wildvreemden uit de jeugdherberg worden bijzonder warm onthaald :: Met open armen :: En ingestopt? :: Over de dansmoves van het nationaal bestuur (Floris.T. en D.V. in het bijzonder) valt ook veel te zeggen :: Aldus Animo Kapelle-op-den-Bos: "het viel wel mee" :: Meer ongetwijfeld op het ECOSY zomerkamp :: Bestuurslid S.D. liet zich ook opmerken met haar spectaculaire vaardigheden :: Haar bijdrage aan het welslagen van de hele congressavond was essentieel :: Vraag het maar aan kameraad K.D. :: Ook uit Werftfoefel, Duitsland op het Queer Easter seminar altijd heel wat opbeurend jong socialistisch nieuws :: Benieuwd wat de Paashaas de Animo'tjes daar bracht? :: Tsja...wie meer wil weten moet maar naar de Gay Pride komen op 12 mei :: Altijd een bijzondere gelegenheid voor politiek vertier :: Tot daar... en uitkijkend naar jullie bijdragen voor deze immer boeiende rubriek :: U immer trouw, de Animo roddelreporter.

Discriminatie op het werk

OF HOE DISCRIMINATIE AL KAN BEGINNEN BIJ DE SOLLICITATIE

Tot op de dag van vandaag moet pijnlijk worden vastgesteld dat we op de arbeidsmarkt nog een eind zijn verwijderd van een gelijke behandeling met een eerlijke kans voor alle sollicitanten. Al te vaak worden mensen niet eens in overweging genomen voor de job omwille van enkele eenvoudige waarneembare kenmerken zoals de naam, het voorkomen en zelfs het geslacht en de geaardheid.

De situatie op de Belgische arbeidsmarkt was in maart het onderwerp van de eerste Animotto binnen het jaarthema Werk. In deze korte bijdrage wordt ingegaan op het onderliggende mechanisme van discriminatie. Want, het mag niet verbazen dat discriminatie behalve moreel verwerpelijk ook economisch geen zoden aan de dijk brengt.

Eerst en vooral is het belangrijk een onderscheid te maken tussen de twee drijfveren voor discriminatie bij aanwerving. Een eerste en ergste vorm van discriminatie is enkel gebaseerd op de (wan)smaak van de werkgever. Op basis van irrationele beweegredenen, zoals vooroordelen, wil de werkgever zichzelf niet associëren met een bepaalde groep of minderheid in de samenleving. De werkgever loopt zo het risico uitstekende werkrachten te missen; sollicitanten uit een vaak gediscrimineerde minderheidsgroep geraken gedemotiveerd of belanden in jobs beneden hun niveau en de spanningen binnen de samenleving nemen toe. Vanzelfsprekend moet de overheid streng optreden om deze discriminatievorm met tak en wortel uit te roeien.

Een tweede, meer complexe, vorm van discriminatie is gebaseerd op statistische veralgemeningen van groepskenmerken. Bij een aanwervingsgesprek is het niet alleen moeilijk voor de werknemer om in te schatten of de job in feite wel zo uitdagend is of zoveel doorgroeimogelijkheden biedt als de werkgever wil doen geloven. Ook voor de werkgever is het niet eenvoudig op korte tijd in te schatten of de sollicitant wel over de gevraagde kwaliteiten en het nodige enthousiasme beschikt. Beide par-

tijen hebben er daarenboven voordeel bij de zaken iets rooskleuriger voor te stellen dan de werkelijkheid. Via langere gesprekken en allerlei tests kan de werkgever een beter zicht krijgen op de geschiktheid van een individuele sollicitant, maar een diepgaandere screening brengt vaak een grote meerkost met zich mee. Om kosten en moeite te besparen, gaan werkgevers vaak af op makkelijk observeerbare kenmerken, om daaruit conclusies te trekken. Zo is het vereisen van een taalattest een goedkoper alternatief voor het zelf organiseren van taalexamen. Dit verklaart deels ook de hedendaagse focus op diploma's, aangezien die zonder verdere toetsing van capaciteiten een signaal zijn voor het bezitten van bepaalde competenties. Een ander voorbeeld van een gangbare praktijk is het niet in overweging nemen van vrouwelijke sollicitanten voor fysiek zwaar werk omdat mannen algemeen statistisch gezien sterker zijn dan vrouwen.

Veralgemeningen leiden tot inschattingfouten en kunnen niet om met de complexe diversiteit onder werknemers. Een werkgever die voor een fysiek zware job, zonder er bij na te denken en louter gebaseerd op vooroordelen, een man aanneemt, riskeert een sterke vrouw te verliezen. Toch zal de werkgever steeds op dezelfde manier te werk gaan zolang de kost voor het verzamelen van informatie - de 'informatiekost' - over een individuele werknemer groter is dan het verwachte verlies bij het aanwerven van een minder sterke kandidaat. Dat deze praktijk tot op vandaag nog schering en inslag is, bewijst dat statistische discriminatie voor vele bedrijven voldoende kostenvoordelen meebrengt tegenover de informatiekost

bij het doorlichten van iedere individuele kandidaat.

Statistische discriminatie is dus niet zozeer ingegeven door een waardeoordeel, maar door een rationele kostenanalyse. Dat neemt niet weg dat er best een verbod komt op dergelijke discriminatie, want deze economische vorm van discriminatie is noch fair, noch efficiënt. De veralgemening is onfair tegenover atypische leden van een bepaalde groep die zich een stuk boven het gemiddelde bevinden wat betreft het relevante kenmerk, zoals de heel erg sterke vrouw. Voor de leden die zich tegen of onder het gemiddelde bevinden zou een individueel onderzoek geen verschil maken, aangezien zij niet zullen voldoen aan de rechtmatig gestelde vereisten. Het verbieden van statistische discriminatie zou een grote meerkost met zich meebrengen voor alle bedrijven die dan elk van de vele sollicitanten op alle vereiste kenmerken moeten testen. Deze situatie kan echter worden vermeden als enkel de groepsleden met atypische kenmerken dit op een geloofwaardige wijze aan de werkgever duidelijk kunnen maken. De overheid heeft een verantwoordelijkheid om de atypische groepsleden te steunen door middel van het aanbieden van actieve begeleiding en gratis certificatieprocedures. Statistische discriminatie is inefficiënt omdat zij erg demotiverend werkt voor de werknemers die er vaak door worden getroffen. Waarom zouden zij dan ook nog investeren in vaardigheden of enthousiasme zijn als ze weten dat een potentiële werkgever dit door een paar eenvoudige veralgemeningen toch niet zal opmerken?

Floris Tack

Qué?

Een geïnformeerde Animo'er is er twee waard. En kennis is macht. Daarom voorziet Animo voortaan de alles verhelderende Qué?-rubriek.

Trafficking of Human Beings ★ Het illegaal rekruteren, aantrekken, smokkelen en verhandelen van mensen met slavernij, seksuele uitbuiting of gedwongen arbeid tot doel. Het dossier op p.7 leert je meer over dit onderwerp.

Usurperende bevoegdheden ★ Bestuurlijke bevoegdheden die in de toekomst door de verschillende gewesten en gemeenschappen van ons land moeten worden uitgeoefend, maar waarvan de budgetten momenteel nog op federaal niveau blijven. Doordat het federale niveau op verschillende van die bevoegdheden wil besparen, komt het bestuurlijk uitoefenen ervan door de regionale overheden in het gedrang. Usurperende bevoegdheden worden ook wel fantoombevoegdheden genoemd.

GGO/Genetisch gemodificeerde gewassen ★ Het telen van bepaalde groenten, fruit of andere voedingsmiddelen na genetische modificatie. De aanpassingen van de genetische structuur zijn bedoeld om de rassen weerbaar te maken tegen ziekten of tegen bepaalde bestrijdingsmiddelen. Soms wor-

den ook extra voedingsstoffen toegevoegd, waardoor de gewassen ook in slechtere omstandigheden kunnen groeien.

Schijnzelfstandigheid ★ Een vorm van sociale fraude waarbij werknemers een statuut van zelfstandige hebben, hoewel ze in werkelijkheid een beroepsactiviteit uitoefenen onder het gezag van een werkgever. Dat betekent dat ze dus normaal gezien in loondienst zouden moeten zijn. Door schijnzelfstandigheid zijn werkgevers in staat bepaalde lasten te ontlopen en wordt de werknemer zelf minder juridisch beschermd. In de maand mei zet Animo werk centraal, lees meer op deze pagina's.

::: INTERNATIONAAL :::

Is Frankrijk klaar voor verandering?

Op zondag 22 april is de eerste ronde van de Franse presidentsverkiezingen geweest. Het is meteen ook één van de meest belangrijke verkiezingen dit jaar in Europa. Bij het ter perse gaan van dit blad was de uitslag nog niet bekend maar we zetten alvast stevig in op de kandidaat van de socialistische partij: François Hollande!

Na dertig jaar als politieke underdog in de coulissen te hebben gestaan, staat François Hollande nu voor de grote uitdaging om het presidentschap voor links te heroveren na Mitterrand in 1995 zich niet meer herkiesbaar stelde en rechts het presidentschap won. Tot dan won rechts telkens weer het presidentschap. Links heeft het altijd al moeilijk gehad met de presidentsverkiezingen, terwijl ze wel redelijk goed scoort tijdens de parlementsverkiezingen. Dat lijkt dit keer anders te zijn nu François Hollande zich aan de leiding ziet in zowat alle peilingen. De meest recente peilingen geven echter een minder grote voorsprong in de eerste ronde maar bij de beslissende, tweede ronde op zondag 6 mei zou hij wel winnen.

Hollande lijkt dus vrijwel zeker te zijn van de overwinning. Maar elke verkiezing heeft zijn verrassingen en in Frankrijk zal vooral de opkomst erg bepalend zijn. Iedereen herinnert zich nog de ronduit gênante situatie in 2002 waar Jean-Marie Le Pen van het Front National de tweede presidentskandidaat werd in de laatste ronde, naast de door een corruptieschandaal geplaagde Chirac die toen amper 20 procent steun kon verzamelen. De kandidaat van links (PS), Lionel Jospin, verloor de eerste ronde van het fascistische FN met amper een procent verschil. Jacques Chirac behaalde zo in de tweede ronde de spectaculaire 'schijn-overwinning' van meer dan 80 procent.

Nu zei de extreemrechtse Marine Le Pen (FN), dochter van, dat zij Nicolas Sarkozy in een tweede ronde niet openlijk zou steunen. Le Pen zal de eerste ronde allicht niet overleven en zei "neutraal" te zullen blijven en haar aanhang niet op te roepen om op Sarkozy te stemmen. De extreemlinks populistische Jean-Luc Mélenchon gaf dat signaal echter wel ten voordele van Hollande en zal oproepen voor hem te kiezen in de beslissende, tweede ronde. De centrumkiesers/christendemocraten van François Bayrou, neigen volgens peilingen echter naar rechts en Sarkozy. Het lijkt dus toch meer een nek-aan-nek race te worden dan enkele weken geleden uitscheen daar de twee dicht bij elkaar komen.

Le changement, c'est maintenant!

Hollande staat bij het grote publiek bekend als een typische technocraat. Het type van de saaie hoge ambtenaar die de reputatie heeft van iemand die moeilijk kan kiezen, die

steeds naar de consensus zoekt en niet echt harde beslissingen durft te nemen die mensen tegen hem in zal jagen. Dat is niet meteen een groot voordeel in het gepolariseerde Frankrijk. Zijn omgeving heeft het echter wel steevast over zijn goed gevoel voor humor en relativeringsvermogen (dat laatste is vrij uitzonderlijk bij Franse toppolitici). Hij stond vooral in de schaduw van zijn echtgenote gedurende de vorige presidentscampagne (Ségolène Royal was de vorige linkse kandidaat tegen Sarkozy in 2007) of in de luwte als partijvoorzitter van de Parti Socialiste.

Nu kiest hij resoluut voor zichzelf en werkte hij hard aan zijn uiterlijk en imago. Zo verloor hij zichtbaar enkele kilo's en nam een kleermaker hem onder handen. Hollande voert al een jaar continu campagne om niet onder te moeten doen voor de 'hyperactieve' Sarkozy. Hij spreekt voor grote en kleine zalen, doet werkbezoeken, praat met toonaangevende Fransen en jongeren en probeert zo een zo breed mogelijk draagvlak voor zijn kandidatuur bijeen te krijgen.

Wat opviel was dat hij als enige kandidaat alle overzeese gebieden aandoet. Dat is opvallend omdat hij daarmee de grandeur van het 'grote Frankrijk', waar de zon nooit ondergaat' wil aanduiden en ook hier zijn populariteit wil opvijzelen. De drie miljoen inwoners in deze overzeese departementen zijn Franse staatsburgers en mogen dus evengoed stemmen. Tijdens de vlucht naar zijn campagne in die overzeese gebieden (Mayotte en La Réunion) viel op dat hij zich niet wegstak in business class maar enthousiast enkele journalisten in economy aansprak, net als tijdens binnenlandse campagnemomenten waar hij vaak de trein neemt in ze klasse (Frankrijk: treinland). Hollande verklaarde dat hij 'een normale president' wil zijn die niet zoals Sarkozy zich overal mee bemoeit. "Ik wil de chef d'état zijn, niet le chef de tout" zei hij daarover.

"De Fransen kiezen niet alleen hun eigen president maar ook de leiding van Europa"

François Hollande verklaarde dat dit geen louter Franse verkiezing is, maar evengoed en nog méér een Europese verkiezing. Hij haalt daar de aloude Franse goedzalgige grootheidsgedachte weer naar boven. Zo is het opgeven of het ter discussie stellen van de permanente Franse zetel in de VN Veiligheidsraad voor hem een groot taboe, waar de

Groenen, die verder geen rol van betekenis spelen in deze campagne, dit wel openlijk voorstellen. Hij denkt als nieuw verkozen Frans president het moeilijk tot stand gebrachte Europese begrotingspact nog te kunnen wijzigen, waar hij eerder de nadruk wil leggen op investeringen in de economie dan louter op de bezuinigingen.

Hij pakt verder graag uit met zijn alternatief beleidsplan, dat gedetailleerd en becijferd is. Maar hij wil niet alleen de zetelende president laten wegstemmen, maar als nieuwe president ook zelf het land een nieuwe hoop en toekomst geven. Zo beloofde hij zijn aanhang in La Réunion dat hij "hulp zal brengen en niet hulp zal vragen", zoals Sarkozy wél doet. Hij doelde daarmee op de spectaculaire jongerenwerkloosheid daar van 60 procent.

Hollande wil ook dat grootverdieners die meer dan een miljoen euro per jaar verdienen, voortaan 75 procent belasting betalen. Hij wil daarmee een beroep doen op het patriotisme van de grootverdieners. "Het is patriottisch als je aanvaardt een bijkomende belasting te betalen om het land te herstellen", zo verduidelijkt hij zijn campagnezet waarmee hij vooral de leegloop van linksere kiezers naar Mélenchon wil tegenhouden.

In eigen land hebben de Fransen het over TTS-strategie: 'tous sauf Sarkozy'. Hollande trekt meer kiezers aan die tégen de zetelende rechtse president zijn dan vóór zijn eigen project. Daarom is een voldoende hoge opkomst voor Hollande een sleutelvoorwaarde om het Élysée te kunnen betrekken.

Kasper Vanpoucke, Internationaal Secretaris Animo

Op dinsdag 17 april ging een belangrijke verkiezingsmeeting door in het socialistische bolwerk Lille (Rijsel). Animo en MJS waren aanwezig om als Belgische jonge socialisten onze Franse kameraden te steunen in de campagne voor het linkse presidentschap van Frankrijk, net zoals we in 2007 deden bij de campagnemeeting van Ségolène Royal.

TELEX INTERNATIONAAL

Animo was weer heel actief op de internationale scène! Een bloemlezing in deze extra lange editie van de Internationale Telex ✦ Animo was met een grote delegatie vertegenwoordigd op het ECOSY netwerkseminar in Macedonië, vlak na de examenperiode ✦ Maar ook op de Winter University van ECOSY was er veel Animo en werden er warme contacten gelegd met onze Europese vrienden ✦ Animo vierde Pasen in Duitsland met Queer Easter, een netwerkseminar van het Duitse Kurt Löwenstein Center i.s.m. ECOSY. Een blijfjever volgens een deelnemer? De verhitte discussie of "het socialisme en religie met mekaar te verzoenen zijn, of niet" ✦ Animo trekt deze zomer naar Israël en Palestina voor een boeiende inleefreis. Nationaal bestuurslid Floris Tack verkent nu reeds de conflictgebieden en in België zullen we het programma met de deelnemers samen vormgeven. Een partner voor de inleefreis is het Willy Brandt Centrum, een samenwerkingsverband tussen de Duitse Jusos, de internationale koepel IUSY en verscheidene Israëlische en Palestijnse socialistische jongerenbewegingen om via dialoog een vreedevolle oplossing dichterbij te brengen ✦ Een groep Tsjechen (MSD) kwam op bezoek in Brussel en Animo leerde hen beter kennen in gezelschap van ons allerbekendste exportproduct ✦ Ons eerste congres is achter de rug en dat hebben ze in IJsland, Duitsland en Nederland geweten ✦ Onze Nederlandse vrienden van de PvdA verkozen trouwens na het plotse vertrek van Job Cohen een nieuwe politiek leider na een spannende interne strijd. Voor het eerst werden open debatten gehouden over welke richting de partij met welke man of vrouw moet uitgaan. Animo wenst Diederik Samson alvast veel succes bij de herovering van de Nederlandse regering ✦ Die laatste wankelt nadat Wilders' PVV niet meer kan zorgen voor een gedoogmeerderheid na het opstappen van een dissident kamerlid. De regering rekent nu ook nog op de steun van de extreem-conservatieve en religieuze anti-vrouwenpartij SGP ✦ Alle Animo's opgelet: het zomerkamp komt eraan. Wees er snel bij - inschrijven via info@animoweb.be - en ga extra voordelig zonnen, sporten, discussiëren... in zonnig Kroatië! ✦ Kasper Vanpoucke

:: DOSSIER ::

Mensenhandel de wereld uit?

Mensenhandel haalde de afgelopen maanden meermaals het nieuws. Wat is er aan de hand en wat wordt er tegen gedaan?

De Verenigde Naties zette in 2000 een belangrijke stap in de bestrijding van mensenhandel door een internationaal geldende definitie voor mensenhandel op te stellen. Het Protocol ter Preventie, Bestrijding en Bestrafing van Mensenhandel omschrijft mensenhandel als "de werving, het vervoer, de overbrenging, de huisvesting of opvang van mensen, door middel van bedreiging of het gebruik van geweld of andere vormen van dwang, ontvoering, bedrog, misleiding, misbruik van macht of van een kwetsbare positie of van het geven en ontvangen van betalingen of voordelen om de toestemming van een persoon te krijgen die controle heeft over een andere persoon, met uitbuiting als doel." Onder uitbuiting verstaat men dan "ten minste, de uitbuiting van de prostitutie van anderen of andere vormen van seksuele uitbuiting, dwangarbeid, slavernij of praktijken gelijkaardig aan slavernij, lijfeigenschap of het verwijderen van organen." Deze definitie werd in 2005 nagenoeg volledig door de Belgische wet op de mensenhandel hernomen. Eigenaardig genoeg liet de Belgische definitie de middelen waarvan mensenhandel gebruik maakt achterwege.

Mensenhandel raakt heel verschillende mensen. Onder de slachtoffers vindt men alle leeftijden en geslachten, maar in verhouding zijn er veel meer vrouwen bij betrokken, zowel als slachtoffer als als dader. Vrouwen die aanvankelijk slachtoffer waren, proberen wel eens hun kwetsbare positie om te buigen door actief mee te werken aan mensenhandel. Opvallend is ook dat de meeste mensenhandelaars dezelfde nationaliteit als hun slachtoffers hebben.

Centraal in elk verhaal van mensenhandel staat de kwetsbaarheid van slachtoffers door armoede, conflicten of andere oorzaken. Mensenhandel is waarschijnlijk het meest weerzinwekkende resultaat van een kapitalistisch systeem dat ongelijkheid in stand houdt. Handelaars beloven hun slachtoffers vaak een mooiere toekomst of kopen hen over van een persoon die al macht over hen heeft. Door hun zwakke positie is het voor slachtoffers ook zeer moeilijk om uit de greep van hun handelaars te ontsnappen.

Mensenhandel lijkt misschien een ver-van-mijn-bedshow, maar komt ook in België voor. Een paar jaar geleden werd mensenhandel in België vooral geassocieerd met seksu-

ele uitbuiting. Regelmatig doken verhalen op van jonge, Afrikaanse en Oost-Europese vrouwen die naar België gesmokkeld werden om zich te prostitueren. Het merendeel van deze vrouwen kwam uit Nigeria, Bulgarije, Roemenië, Rusland en Albanië. Zij worden al sinds het begin van de jaren 1990 opgevangen door Payoke in Antwerpen, Pag-asa in Brussel en Surya in Luik.

Deze gespecialiseerde opvangcentra zien steeds meer een verschuiving naar vormen van mensenhandel buiten de prostitutie. Recent trokken twee gevallen van economische uitbuiting veel aandacht in de Belgische media. Zo was er de dood van twee Polen bij een brand in Wingene. Ze overnachtten met negen andere Polen in mensenwaardige omstandigheden in de loods van het transportbedrijf dat hen tewerk stelde. Bovendien omzeilde hun werkgever de Belgische arbeidswetgeving door hen via een Poolse poot van zijn bedrijf aan te nemen.

Daarnaast was er het geval van het schoonmaakbedrijf Local Cleaning dat in onderaanneming de Brusselse staties van de NMBS schoonmaakte. Veertien schoonmakers werkten er ofwel illegaal ofwel als schijnzelfstandige en dit 24 uur op 24, 7 dagen per week, voor een brutoloon dat onder het minimumloon voor de Belgische schoonmaaksector ligt.

Gelijkaardige verhalen duiken ook op in de bouw, waar mensen illegaal of als schijnzelfstandige tewerkgesteld worden. Vaak gaat het om Oost-Europeanen die dankzij Europese regelgeving gemakkelijk in ons land kunnen werken.

Ten slotte duiken nog een aantal specifieke categorieën van mensenhandel in België op, zoals de uitbuiting van professionele sportlui, van huispersoneel bij personen die over een diplomatiek statuut beschikken, van au pair-meisjes en van personen die in het kader van een huwelijk naar België komen. Zij maken zo'n 10% van de slachtoffers van mensenhandel uit.

Gelukkig maken een heleboel organisaties werk van de strijd tegen mensenhandel. Zij focussen zich op drie aspecten: preventie, bescherming en vervolging. Het IOM

voert bijvoorbeeld bewustmakingscampagnes in gebieden die erg kwetsbaar zijn voor mensenhandel. Een belangrijke stap ter preventie van economische uitbuiting is bovendien de IAO-conventie over huispersoneel (C189). Zij garandeert huispersoneel wereldwijd bepaalde basisrechten zoals een minimumloon, toegang tot sociale zekerheid en een degelijke regeling van de werkuren. De ITUC (International Trade Union Confederation) probeert via de "12 by 12"-campagne voor een snelle ratificatie te zorgen. Hun doel is om ervoor te zorgen dat twaalf landen de conventie tegen einde 2012 ratificeren. Zo treedt de conventie effectief in werking.

Ten tweede werkt men rond de bescherming van de slachtoffers van mensenhandel. In sommige landen worden ze nog vaak als overtreders van de wet gezien en niet als slachtoffer. Dit moet veranderen. In België kent men hen het statuut slachtoffer van mensenhandel toe. Slachtoffers worden beschermd tegen hun handelaars en krijgen een permanent verblijfsstatuut. Ze worden dan wel verplicht met het gerecht samen te werken en moeten begeleid worden door een gespecialiseerd opvangcentrum zoals Payoke, Pag-asa of Surya.

Wat de vervolging betreft, ziet het er naar uit dat onze federale regering een aantal cruciale maatregelen gaat goedkeuren die onderaanneming en schijnzelfstandigheid moeten bestrijden. Binnenkort wordt een wetsontwerp gelanceerd dat een onderneming aansprakelijk stelt voor de daden van zijn onderaannemers. Daarnaast werden aanpassingen in de arbeidsrelatiewet uit 2006 doorgevoerd die ervoor zorgen dat schijnzelfstandigheid vlotter wordt opgespoord en efficiënter aangepakt. Onze Staatssecretaris voor Fraudebestrijding, John Crombez, voorziet eveneens extra controles vanwege de sociale inspectie.

Deze maatregelen gaan allemaal de goeie kant uit, maar zolang ongelijkheden bestaan, zullen mensen kwetsbaar blijven voor mensenhandel. Tijd voor een sociaal mondiaal alternatief?

Evi Geypen

31 maart - 1 april - Provinciehuis Leuven

31 maart - 1 april - Provinciehuis Leuven

