

ABVV Schoonmaak

de vakbondskrant van de schoonmaak

België
P.B.
Brussel X
P/605175

Een publicatie van De Algemene Centrale-ABVV | Januari 2011 | Afgiftekantoor: Brussel X

RESPECT VOOR ONZE RECHTEN!

Ook in dit nummer van ABVV Schoonmaak gaan we dieper in op jouw rechten, en hoe we die laten respecteren.

In juni 2010 hadden we het over ons "Zwartboek van de Schoonmaak". Met onze eisen die we stellen aan de werkgevers, en wat we verwachten van de inspectiediensten.

Deze keer stellen we jullie het "Charter voor de klanten" voor. De klanten, dat zijn de bedrijven en instellingen waar jullie gaan poetsen. Wij zeggen tegen hen: kies de beste waar voor uw geld!

We moedigen jullie ook aan om contact op te nemen met de vakbondsafgevaardigden die actief zijn op de plaats waar jij poetst. Zij zijn syndicaal actief op de werkplek. Een andere sector, misschien een andere centrale,... maar ze hebben echt mogelijkheden om jullie te steunen en te helpen! We leggen uit wat deze délégués bij hun directie kunnen doen, in hun comité voor preventie en bescherming, in hun ondernemingsraad, met hun syndicale ploeg.

In deze editie van ABVV-schoonmaak geven we verder een woordje uitleg bij een aantal bijzondere situaties :

- *indien je deeltijds werkt en ziek wordt, check dan wel of je recht heb op ziekte-uitkeringen. Dat is niet altijd gegarandeerd!*
- *indien je werf wordt overgenomen en je gaat mee naar de nieuwe werkgever, dan moet je aantal werkuren behouden blijven.*

In het voorjaar 2011 onderhandelen we met de werkgevers van de schoonmaak een nieuw sectoraal akkoord voor de periode 2011-2012. Ook nu weer zullen we jullie loon- en arbeidsvoorwaarden verdedigen, en proberen te verbeteren.

Je ziet het : op het ABVV kan je rekenen. Wij rekenen op je steun, en wanneer nodig: op je strijdbaarheid!

Eric Neuprez, Federaal Secretaris

OP DE WERVEN :

Samenwerking met de delegees van de klant!

«De werkgever is verplicht het overeengekomen loon te betalen», dat zegt de algemene wetgeving betreffende de arbeidsovereenkomsten. En dit geldt natuurlijk ook voor de schoonmaak. Het lijkt vanzelfsprekend, maar toch zijn misbruiken schering en inslag in onze sector. Al te vaak stellen onze afgevaardigden vast dat de gewerkte uren niet correct worden berekend, de juiste barema's niet worden toegepast... Telkens weer zien we overmatig gebruik van uitzendarbeid, bedenkelijke onderaannemers en zelfs zwartwerk.

Daarom startte ABVV Schoonmaak in het voorjaar 2010 een campagne. Om er op te hameren: respect voor onze rechten! Met de meest flagrante voorbeelden van allerlei overtredingen werkten we een «Zwartboek van de schoonmaaksector» uit. Dit Zwartboek maakten we over aan de werkgevers.

Op 15 juni 2010 namen ABVV-militanten, uit alle windstreken van het land, deel aan een betoging in Brussel. We gingen langs bij de Sociale Inspectie en de Federale Overheidsdienst Werk. Een delegatie van de betogers werd ontvangen bij de verantwoordelijken van deze diensten. We overhandigden het Zwartboek, samen met een lijvig dossier met foutieve loonfiches, ingediende klachten bij de Arbeidsrechtbank,...



Werfbezoeken

In september mobiliseerden we onze afgevaardigden voor een lange reeks werfbezoeken. Tijdens die bezoeken kon heel wat informatie uitgewisseld worden over de regels: lonen, verplaatsingskosten, mobiliteitsvergoedingen,...

De resultaten van deze bezoeken zijn uiterst interessant:

- op nog te veel werven blijven we inbreuken vaststellen. We moedigden de werknemers aan om alert te blijven, loonfiches goed te checken, en fouten aan te klagen ;
- op sommige werven, helaas nog veel te weinig, wordt toch stilaan vooruitgang geboekt.



Een charter voor de klanten : Kies de beste waar voor uw geld !

De werfbezoeken maakten het eveneens mogelijk om contact te leggen met de klant. De klant, dat is de onderneming of instelling waar het schoonmaakbedrijf instaat voor het poetswerk. Wij slaagden erin om een aantal directies van deze klanten-ondernemingen te ontmoeten. Zo konden we hen de soms penibele situatie van het schoonmaakpersoneel uit de doeken doen, en hen wijzen op hun verantwoordelijkheid tegenover de werknemers die dag in dag uit instaan voor de hygiëne in hun lokalen.

Concreet stellen we de klanten het charter voor (zie hiernaast) : «Schoonmaak : Kies de beste waar voor uw geld !» De tekst bevat een aantal verbintenissen :

- sociale en kwalitatieve criteria in het lastenboek opnemen;
- indien de schoonmaakfirma de loon- en arbeidsvoorwaarden van de sector niet naleeft, kan dit leiden tot het verbreken van het contract;
- respect voor de syndicale rechten van de schoonmakers en schoonmaaksters, in het bijzonder het recht van de vakbondsafgevaardigden om werfbezoeken af te leggen.

Momenteel hebben al verschillende grote klanten deze verbintenis ondertekend.

Bovendien kunnen de vakbondsafgevaardigden bij de klant jullie helpen :

Die afgevaardigden, delegees van andere ABVV-centrales, BBTK (bedienden), of Metaal, Textiel, Voeding... of zelfs van het ACV kunnen jullie helpen:

- zo hebben de ABVV-verkozenen in de ondernemingsraad toegang tot het lastenboek voor de schoonmaak,
- de ABVV-leden in het comité voor preventie en bescherming zijn bevoegd voor de gezondheid en veiligheid van alle werknemers die in het bedrijf aanwezig zijn, dus ook voor het personeel van de onderaannemers,
- en de ABVV-vakbondsafgevaardigden moeten de werknemers in onderaanneming met evenveel inzet bijstaan als de directe collega's, zelfs indien ze hen amper kennen (door andere uurroosters, het personeelsverloop ...).

A poster for ABVV Schoonmaak. It features a large, giant blue sponge being held by a yellow-gloved hand. A small figure of a cleaner in a yellow uniform and red cap is standing next to the sponge, holding a broom. The text 'ABVV Schoonmaak' and 'Samen sterk' is in the top right corner. At the bottom, the text 'WE WILLEN RESPECT!' is written in large, bold letters. Below that, in a red box, it says 'ONZE RECHTEN', 'ONS SECTORAAL LOON', and 'ONZE VERGOEDINGEN'. The slogan 'WIJ HOUDEN HET NETJES BIJ U...' is written in a stylized font across the bottom of the sponge.

ABVV Schoonmaak
Samen sterk

WE WILLEN
RESPECT!

ONZE RECHTEN
ONS SECTORAAL LOON
ONZE VERGOEDINGEN

WIJ HOUDEN HET
NETJES BIJ U...

Verantwoordelijke uitgever: Alex Clauwaert - Noggeval 20-26, 1000 Brussel - Mei 2010

CHARTER VOOR DE «KLANTEN» :

KIES DE BESTE WAAR VOOR UW GELD...!

Onder de noemer van de crisis worden bedrijven "spaarzamer".

Te besteden budgetten zijn schaarser. Eén van de eerst getroffen in besparingsplannen zijn de onderaannemers, waaronder de schoonmaakbedrijven die actief zijn in uw onderneming. Onderzoek toont aan dat in het gros van de Europese landen schoonmaakcontracten meestal aan de laagste bidder, of het goedkoopste schoonmaakbedrijf, worden toegekend.

Deze schoonmaakbedrijven besparen op hun beurt.

- Ten eerste op het terrein van de klant : de **kwaliteit van de diensten** krijgt te lijden.
- Ten tweede hebben deze besparingen een directe **impact op de werkgelegenheid, op de lonen en arbeidsomstandigheden** in de sector. Personeelskost vertegenwoordigt meer dan 80 % van de omzet en is dus de grootste kost in de schoonmaaksector.
- Prijsdruk leidt bijgevolg tot het niet naleven van **verplichtingen ten opzichte van cao's** en tot een toename van bedrijven die het zelfs niet nauw nemen met verplichtingen inzake **sociale zekerheid en fiscaliteit**.

Bedrijven werken aan prijzen die soms onvoldoende zijn om de loonkost te dekken waardoor firma's die wel op een wettelijke manier willen werken uit de markt worden geprezen of gedwongen worden tot lagere prijszettingen met een dito kwaliteitsniveau.

De situatie is dermate ernstig te noemen dat deze aanleiding was tot het uitgeven van een **Zwartboek** in de sector, voorjaar 2010.

Nochtans mag het maatschappelijk belang van schoonmaakwerk niet onderschat worden. Schoonmaken betekent bijdragen tot de hygiëne, gezondheid, en veiligheid van iedereen binnen uw bedrijf.

Minder budget besteden aan schoonmaakwerken betekent opteren voor lagere standaardnorm en mindere kwaliteit wat niet echt bijdraagt tot een positieve imagovorming van uw bedrijf, noch tot de motivatie van zowel uw eigen personeel als dat van de schoonmaakwerknemers.

Offertes terdege evalueren en u ervan vergewissen dat u een schoonmaakbedrijf selecteert dat een hoogstaande kwaliteit met een gunstige prijs weet te combineren is een morele en juridische verantwoordelijkheid die u als ondernemer draagt. Bestaande gebruiksvriendelijke hulpmiddelen en een open communicatie kunnen daarbij helpen.

Wij danken u om middels ondertekening van bijgevoegd charter uw overtuiging en engagement te laten blijken en onder het motto **"ik kies de beste waar voor mijn geld"** bij te dragen tot een positieve perceptie van het schoonmaakwerk !

SCHOONMAAK: IK KIES DE BESTE WAAR VOOR MIJN GELD !

Ik, ondergetekende,

Directeur/ HRM / andere :
.....

Firma :

Adres :
.....

Heb kennis genomen van de bezorgdheden binnen de schoonmaaksector.

Ik engageer me om binnen mijn onderneming met verscherpte aandacht en verantwoordelijkheid om te gaan met uitbesteding van schoonmaakopdrachten aan onderaannemers.

Dit betekent concreet dat binnen mijn bedrijf:

1. Met bijzondere aandacht het lastenboek opgesteld zal worden om tot een weloverwogen toewijzing van een schoonmaakbedrijf te komen
2. Bij het analyseren van de prijsoffertes en het toekennen van opdrachten aan een schoonmaakbedrijf zal een evenwicht gezocht worden tussen een goede kwaliteit en een gunstige prijs.
3. Sociale criteria en kwalitatieve criteria zullen gespecificeerd worden in het lastenboek.
4. Abnormaal lage prijszettingen, in vergelijking tot de aanbevolen prijzen van de patroonsfederatie Absu, zullen verworpen worden en gemeld worden aan de sociale partners.
5. Het niet respecteren van sectorale CAO's rond loon- en arbeidsvoorwaarden gesloten binnen de schoonmaaksector of het niet respecteren van algemene basiswetgeving zullen aanleiding geven tot het verbreken van het commercieel contract. Een sluitende clausule zal hiertoe opgenomen worden in het lastenboek en commercieel contract.
6. Er zal op een transparante manier gediscussieerd worden op de overlegorganen over iedere wissel van schoonmaakcontract en de toekenningvoorwaarden.
7. De syndicale rechten van de schoonmaakwerknemers zullen eveneens gerespecteerd worden. Zo zullen syndicaal afgevaardigden van het schoonmaakbedrijf op eenvoudig verzoek toegang krijgen tot de werf voor bezoek aan de schoonmaakwerknemers
8. Problemen van welke aard ook met schoonmaakbedrijf en/of – werknemers zullen geagendeerd worden op de overlegorganen.

Opgemaakt te

Op

Handtekening :

Deeltijdse werknemers. Hoe zit het met je recht op een ziekte-uitkering?

Werk je deeltijds en word je ziek, dan moet je aan bepaalde voorwaarden voldoen om de ziekte-uitkeringen van de mutualiteit te krijgen. Welke voorwaarden?

VOLDOENDE GEWERKTE DAGEN TELLEN

Je moet eerst bewijzen dat je gedurende een periode van 6 maanden voldoende werkdagen (of gelijkgestelde dagen) hebt gepresteerd: minstens 120 dagen of 400 arbeidsuren. Inactiviteitsperiodes wegens arbeidsongeval, beroepsziekte en jaarlijkse vakantie tellen wel mee.

VOLDOENDE BIJDRAGEN HEBBEN BETAALD

Je moet eveneens attesteren dat de nodige bijdragen werden betaald gedurende deze wachttijd. Hiervoor moet je een «bijdragebon ziekte- en invaliditeitsverzekering» aan je mutualiteit bezorgen. Die bon toont aan dat de noodzakelijke minimumbijdrage werd bereikt.

Voor deeltijdse werknemers voorziet de wet een versoepeling van die twee voorwaarden. De wachttijd van 6 maanden kan verlengd worden tot maximum 18 maanden, om voldoende gepresteerde uren of dagen, en voldoende bijdragen te bewijzen.

EN WAT NA DE WACHTTIJD?

Na de wachttijd is je recht op ziekte-uitkeringen gewaarborgd voor een bepaalde periode. Bijvoorbeeld: wanneer de wachttijd op 20 november 2010 afloopt, heb je recht op ziekte-uitkering tot 30 maart 2011. Dat wil dus zeggen dat je in die periode zonder bijkomende voorwaarden een uitkering krijgt bij arbeidsongeschiktheid. Daarna zijn er weer nieuwe voorwaarden, en moet elke individuele situatie opnieuw bekeken worden.

Voor meer uitleg kan je steeds terecht bij je gewestelijke afdeling of bij je mutualiteit.

Minder uren bij werfovername? Niet tekenen!

Een schoonmaakbedrijf dat een werf overneemt probeert soms de schoonmakers en schoonmaaksters zonder meer op te lichten. Concreet stelt de onderneming voor om een document te ondertekenen, waarmee de werknemers zich akkoord verklaren om hun uurrooster te verminderen. Dus minder uren te presteren.



Indien je dit overkomt: niet tekenen!

Deze werkwijze is onwettelijk. En je riskeert bovendien een sanctie van de RVA!

Brugpensioen: goed nieuws!

De mogelijkheid voor brugpensioen in de schoonmaaksector vanaf de leeftijd van 58 jaar werd met 2 jaar verlengd, tot einde 2012 dus.



*Gelukkig nieuwjaar!!
Het ABVV Schoonmaak
wenst u en uw familie een
goede gezondheid en het
allerbeste voor 2011!*