

ABVV

Driemaandelijke nieuwsbrief van de Algemene Centrale-ABVV | 26^e jaar | September 2011 | Afgiftekantoor Brussel X B309659

Algemene Centrale
Samen sterk

SCHOONMAKEN DOE JE BETER OVERDAG!

Heel binnenkort start er een belangrijke campagne ten voordele van werken overdag in de schoonmaak. Het project werd bedacht door de Algemene Centrale ABVV en kan op de steun rekenen van de werkgeversfederatie ABSU. Deze campagne heeft als hoofddoel zowel het onderhoudspersoneel als de schoonmaakbedrijven, maar ook de gebruikers en zelfs hun werknemers, te sensibiliseren voor de voordelen van dagarbeid.

Vanaf 13 september zullen, gedurende twee weken, 530 bussen en trams rondrijden met op hun flank de volgende, bijzonder expliciete slogan: « Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil ». Dit is nog maar de eerste fase in een campagne die bestaat uit verschillende luiken. De bedoeling van deze eerste fase is Jan Publiek aan te spreken over de situatie van de werknemers uit de schoonmaaksector die verplicht worden om 's morgens vroeg of 's avonds laat te werken.

WE HEBBEN JE NODIG

Eind september start de tweede fase, en hiervoor hebben we jouw medewerking nodig. We zullen namelijk vragen aan de betrokken werknemers om kaartjes met dezelfde slogan alsook snoepjes achter te laten

op de schoongemaakte bureaus. Je zal binnenkort het materiaal thuis toegestuurd krijgen. Een sympathieke en originele manier om de aandacht van de andere werknemers te vestigen op jouw rol en aanwezigheid.

Terzelfder tijd wordt er een brief gestuurd naar de schoonmaakbedrijven en klantondernemingen om hen te overtuigen van de voordelen van werken overdag voor iedereen. Argumenten te over om de voordelen van dagarbeid aan te tonen. We sommen ze trouwens op in het artikel op bladzijde 2.

In het voorjaar 2012 zullen er bovendien nieuwe affiches worden gedrukt, opnieuw met dezelfde boodschap: « Overdag schoonmaken? Dag en nacht verschil ».

Wat we bovenal willen bereiken met deze campagne is dat alle partijen zich bewust worden van het feit dat schoonmaken geen vernederende job is die je buiten de normale werkuren moet uitvoeren. Het is hoog tijd voor een mentaliteitswijziging.



WWW.ACCG.BE/SV2012

SCHOONMAKEN OVERDAG? VOORDELIG VOOR IEDEREEN

Hieronder geven we jullie een overzicht van de argumenten ten voordele van dagarbeid. Je zal kunnen vaststellen dat het uiteraard voordelig is voor de werknemer, maar ook voor de bedrijven, en zelfs voor het leefmilieu.

De voordelen situeren zich vooral op het vlak van de (h) erkenning, de doeltreffendheid, gezondheid, besparingen en het leefmilieu, en deze lijst is verre van volledig.

(H)erkenning? Inderdaad, als de bureaus netjes gepest zijn, dan is het niet dankzij de Heilige Geest die zijn zeemlap heeft bovengehaald, maar wel dankzij de werknemer uit de schoonmaak, die trouwens niet meer in de schaduw werkt. De mensen kennen hem, want hij is zichtbaar.

Doeltreffendheid? Beeld je in: er loopt iets fout, het is veel makkelijker dit rechtstreeks aan de werknemer uit de schoonmaak te melden, zonder via tussenpersonen te moeten gaan. De werknemer zal het makkelijker kunnen oplossen.

Gezondheid? Vaak wordt dit onderschat, maar werken op ongepaste uren schaadt de gezondheid op lange termijn.

Besparingen? Voor de onderneming kan dagwerk, mits een aantal aanpassingen aan de organisatie, ook besparingen mogelijk maken, voornamelijk op het vlak van energie en wat betreft het bewakingspersoneel.

Leefmilieu? Als de werknemers niet overdag werken, kunnen ze ook onmogelijk het openbaar vervoer nemen om naar het werk te gaan. En dan hebben we het nog niet over de besparingen qua elektriciteit en verwarming. Het is overduidelijk, schoonmaken overdag is voordelig voor iedereen.



Eric Neuprez, federaal secretaris belast met de schoonmaaksector voor de Algemene Centrale ABVV, vormt de spil van deze campagne, die hem na aan het hart ligt. We hebben hem gevraagd waarom dagarbeid zo belangrijk is voor de sector.

Eric Neuprez: We moeten de werknemers van de schoonmaak uit de schaduw halen. Vaak willen de ondernemingen deze werknemers en werkneemsters niet zien. Ze leveren nochtans essentieel werk en hebben, zoals iedereen, recht op erkenning voor het verrichte werk. Dit is echter gewoonweg niet mogelijk wanneer je de mensen voor wie je poetst, nooit ziet. Dan heb ik het nog niet over de gevolgen voor de gezondheid wanneer je met dergelijke uurroosters werkt, noch over de moeilijkheden om het gezinsleven te runnen.

Zelfs de werknemers van de schoonmaak zullen

“DEZE CAMPAGNE IS ESSENTIEEL VOOR DE SECTOR”

deelnemen aan de actie door snoepjes en kaartjes op de bureaus achter te laten. Wat is het doel?

Eric Neuprez: De kracht van deze actie ligt in het feit dat iedereen via de ene of de andere weg gesensibiliseerd zal worden. Hetzij door de affiches op trams en bussen, hetzij door het snoepje dat ze op hun bureau zullen vinden. Wanneer ze 's morgens aankomen, zullen ze denken « kijk 'ns aan, die affiche heb ik gezien op de bus, daarnaar verwees die dus ». De meeste mensen hebben er geen besef van dat die werknemers ofwel 's avonds laat, ofwel 's morgens vroeg werken opdat hun bureau proper zou zijn wanneer ze aankomen.

Denkt u echt dat deze campagne een mentaliteitswijziging zou kunnen teweegbrengen?

Eric Neuprez: Niet alleen denken we dat, we zijn ervan overtuigd dat we erin zullen slagen met de

steun van de werknemers. Laten we realistisch blijven, we zullen niet van 12% dagarbeid naar 100% kunnen gaan in een paar maanden tijd. Het is een werk van lange adem, en het zal allemaal geleidelijk moeten gebeuren. Niettemin weten we dat een mentaliteitswijziging zeker kan worden verwezenlijkt als we allemaal een inspanning doen en blijven sensibiliseren. In de Scandinavische landen wordt er voor 80% overdag schoongemaakt. Als het daar mogelijk is, dan moet dat ook hier kunnen.

Welke boodschap heeft u voor de werknemers van de schoonmaaksector?

Eric Neuprez: We hebben jullie allemaal nodig om deze campagne te doen slagen. Jullie medewerking is essentieel. Jullie weten hoe moeilijk de arbeidsomstandigheden zijn in onze sector. We hebben nood aan verbeteringen. Dagarbeid is een grote stap vooruit.



SCHOONMAAK : EEN RISICOVOLLE SECTOR

De schoonmaaksector is in 2011 al tweemaal zwaar getroffen geweest. Twee dodelijke arbeidsongevallen waarvan twee werkmakers het slachtoffer werden terwijl ze gewoon maar de kost wilden verdienen. Twee drama's die de evidentie nog meer in de verf zetten: door zich verder te ontwikkelen is de schoonmaak ook een risicovolle sector geworden.

In 2000 werd de sector al getroffen door 2 dodelijke ongevallen. In 2010, net toen we dachten dat de situatie was verbeterd, zijn er opnieuw 3 werknemers nooit meer naar huis gekeerd. Gestolen levens, verscheurde families, kameraden in de rouw... we roepen STOP !

TOP 5 VAN RISICOVOLLE ACTIVITEITEN

Het beroep is nog harder dan men denkt, want achter deze sociale drama's schuilt er nog ander leed, leed dat veel minder zichtbaar is. Het gaat over de duizenden werknemers en werknemers die lijden aan musculoskeletale aandoeningen, allerhande huidziekten, stressgerelateerde ziektes of zelfs een depressie, waardoor sommigen zich verplicht zien te stoppen met dit beroep. Wanneer men de frequentie- en

ernstgraad van de arbeidsongevallen in onze sector vergelijkt met andere, blijkt duidelijk dat de schoonmaak tot de top 5 van meest risicovolle sectoren behoort. Een vaststelling waarvan we al lang wakker liggen en die permanent onze aandacht krijgt.

We denken niet dat het noodlot het zo heeft gewild, en gelukkig zijn er sommige werkgevers uit de sector dezelfde mening toegedaan. Zij vragen zich ook af hoe we deze situatie zouden kunnen verhelpen. Het antwoord op deze vraag is eigenlijk heel simpel: « *liever preventie dan reparatie* ».

HET BELANG VAN HET CPBW

In 2000-2001 werd er door het technisch preventiecomité van het Fonds voor Arbeidsongevallen een enquête gevoerd, en de

resultaten waren eerder verrassend: slechts 21% van de ondernemingen met minder dan 100 werknemers had een risicoanalyse gedaan vóór het ongeval. Deze enquête toont duidelijk het belang aan van het werk van onze afgevaardigden, vooral dan in de schoot van het Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk. Deze nalatigheden komen inderdaad minder voor in de grotere bedrijven, die beschikken over een CPBW. Dit bewijst ook meteen dat het overleg, mits het goed gevoerd wordt, resultaten oplevert en bijgevolg moet worden voortgezet.

Er blijven echter nog zware lacunes bestaan. Zo stellen we vast dat, ondanks het feit dat de Welzijnswet de werkgevers ertoe verplicht problemen altijd te behandelen met de preventie als invalshoek, die maatregelen uiteindelijk maar weinig in de praktijk worden omgezet.

Bovendien zijn niet alleen de schoonmaakbedrijven hierbij betrokken. De gebruikers spelen ook een essentiële rol wat betreft de gezondheid en veiligheid van onze werknemers. Het is trouwens nuttig eraan te herinneren dat de Wet op het Welzijn een hele reeks verplichtingen m.b.t. de veiligheid en gezondheid van werknemers in onderaanneming oplegt aan die werkgevers die externe bedrijven inschakelen.

Er bestaan heel wat wetenschappelijke studies die duidelijk aantonen hoe zwaar het beroep wel is, maar wij, de Algemene Centrale van het ABVV, en al onze afgevaardigden, willen resultaten zien! Het beroep veiliger maken vergt een politiek besluit en een politieke wil. Wij zullen erover waken dat eenieder zijn verantwoordelijkheid neemt, want het leven en de gezondheid van een werknemer is veel meer waard dan elke economische drijfveer.

GROEIEN HEEFT ZIJN PRIJS

Met meer dan 3,6 miljoen werknemers is de schoonmaaksector één van de belangrijkste economische activiteiten in Europa geworden. België telt 1756 schoonmaakbedrijven die ruim 48.000 personen tewerkstellen. Volgens het Nationaal Instituut voor de Statistiek (NIS) zou deze sector op de negende plaats staan qua

werkvolume en op de zesde wat betreft de tewerkstelling van vrouwen. Maar groeien heeft zijn prijs. Het is onbetwistbaar dat de sterke uitbreiding van de sector en de hardnekkige concurrentie onder de bedrijven soms zeer nefaste gevolgen kunnen hebben voor de gezondheid van de werknemers.



CAO 2011 – 2012: SECTORALE VERBETERINGEN

Om de twee jaar worden in de verschillende sectoren collectieve arbeidsovereenkomsten onderhandeld. In deze akkoorden worden de sectorale loon- en arbeidsvoorwaarden vastgelegd. Er valt trouwens op te merken dat het luik arbeidsvoorwaarden (uurroosters, veiligheid, levenskwaliteit en eerbied voor de werknemer zijn daarvan enkele elementen) een grote hap uitmaakt in de overeenkomst. Als Algemene Centrale - ABVV is het onze opdracht om een halt toe te roepen aan de verslechtering van de arbeidscondities en het imago van de sector op te krikken. Hieronder de voornaamste punten uit de CAO 2011 – 2012 waarvan de tekst integraal te vinden is op onze website www.accg.be, rubriek Sectorale onderhandelingen.

ARAB-VERGOEDING

In 2011, krijg je per gepresteerde dag een ARAB-vergoeding van netto € 0,55. Het totale bedrag van deze vergoeding wordt begrensd op € 125 jaar. Deze maatregel is niet van toepassing op de arbeiders van categorie 8 die recht hebben op de dagvergoeding. De dagvergoedingen van 24,65% en 73,87% zullen met € 0,55 verhoogd worden. Vanaf 1 januari wordt het plafond afgeschaft en bedraagt de ARAB-vergoeding per gepresteerde dag netto € 0,80. Eenzelfde nettovergoeding zal ook wettelijk betaald worden aan de werknemers van categorie 8, maar de toekenningswijze moet nog op bedrijfsniveau onderhandeld worden. Dat betekent ook dat de verhoging met € 0,55 van de dagvergoedingen van 24,65% en 73,78% dan in 2012 wordt afgeschaft..

VERPLAATSINGS-KOSTEN

Voor mijn verplaatsingen woonplaats/werkplaats:

Maak ik gebruik van het openbaar vervoer.

Sinds 1 juli 2011 is de werkgeverstussenkomst gebracht op 90% van de prijs van het abonnement, ongeacht of die forfaitair of per kilometer wordt berekend.

Maak ik gebruik van mijn eigen wagen.

De berekening gebeurt op basis van de kilometers afgelegd per jaar op basis van de prijs van een NMBS-abonnement.

!! Het aantal kilometers stemt overeen met de gewone reisweg zoals voor een abonnement. Het maximum maandbedrag is gelijk aan de tussenkomst voor het openbaar vervoer.

Maak ik gebruik van mijn fiets.

Per gepresteerde dag heb ik recht op een vergoeding van € 0,20/afgelegde km (heen en terug vanaf 0km).

Maak ik gebruik van de bedrijfscamionette.

Er wordt een mobiliteitsvergoeding uitbetaald voor de verplaatsingstijd tussen de bedrijfszetel of de plaats van samenkomst en de werf. Ik heb recht op € 0,0658/km en de chauffeur van de camionette op € 0,1316/km.

Voor de verplaatsing tussen twee werven:

Maak ik gebruik van het openbaar vervoer, mijn eigen wagen, mijn fiets.

Modaliteiten en rechten identiek aan hierboven.

Ik heb ook nog recht op een vergoeding voor de verplaatsingstijd indien ik mij moet begeven van de ene werf naar de andere en dat beide werven zich op meer dan één kilometer van elkaar bevinden en de onderbreking minder dan 3 uur bedraagt. Deze vergoeding bedraagt € 0,0760, met een minimum van € 1,5295.

!! Deze bepaling is niet van toepassing op de ruitenwassers, de vlinderploegen, en voor schoonmaakwerkzaamheden die in rondes worden georganiseerd, noch op de ophaling van afval en de industriële reiniging.

WERKKLEDIJ

De werkkledij wordt door de werkgever ter beschikking gesteld. Hij staat ook in voor het reinigen, het herstellen en het vernieuwen ervan.

Enkel de werknemers van categorie 1A mogen deze eventueel zelf onderhouden, de werkgever moet hen dan een vergoeding betalen van € 1,7150 per week, met een maximum van € 6,86 per maand. Deze vergoeding is zoals de lonen gekoppeld aan de gezondheidsindex.