AC news 4

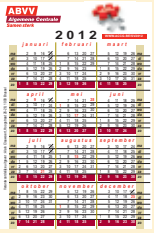
ABVV
Algemene Centrale
Samen sterk

Maandelijkse uitgave van De AlgemeneCentrale-ABVV I 26e jaar I December 2011 I Afgifekantoor Charleroi X B309659

CAMPAGNEMATERIAAL

Planning 2012

Zelfklever met jaarkalender



Affiche 'Beste Wensen'

Steekkaart: 'Je werk en je koopkracht'

TUSSEN 7 EN 20 MEI 2012: SOCIALE VERKIEZINGEN

HET STARTSCHOT IS GEGEVEN

De procedure van de sociale verkiezingen is van start gegaan. De werkgevers moeten tussen 9 en 22 december een reeks mededelingen doen, wanneer precies hangt af van de verkiezingsdatum die in je bedrijf wordt voorgesteld. Dit is de eerste officiële stap, maar natuurlijk zijn we al sinds weken in de weer voor deze verkiezingen, sommigen zelfs al sinds enkele maanden.

Want als we hier niet vroeg genoeg aan beginnen kunnen we nooit een overwinning binnenhalen.
Het syndicale werk van de voorbije vier jaar mag dan nog zo belangrijk zijn, er is meer nodig. We moeten onze werkmakkers winnen voor ons actieprogramma en onze strijd.
Zeker nu de politieke en economische situatie zo moeilijk is. Begin december kregen we eindelijk een nieuwe regering, alleen is het helemaal niet zeker dat we daar beter van zullen worden. Integendeel.

De rechten en belangen van de werknemers verdedigen, daar gaat het om. Als je collega's in mei zullen stemmen moeten ze ervan overtuigd zijn dat ze daarvoor op ons kunnen rekenen. De komende maanden zullen we kansen genoeg hebben om duidelijk te maken waar we voor opkomen. Na de grote betogingen in Brussel en Luik komen er zeker nog acties.

STAKINGSAANZEGGING
Als de regering niet luistert komt er een algemene staking op 30 januari. Volg het nieuws op www.accg.be

We beleven moeilijke tijden, maar laten we met de feestdagen alle zorgen even opzijzetten en genieten van een goede dosis geluk en gezelligheid met de familie of de vrienden. We wensen iedereen het allerbeste toe in 2012.

In ieder geval zullen we van 2012 een uitstekend verkiezingsjaar maken. Samen. Want samen staan we sterk.

WWW.ACCG.BE/SV2012

VU: Alain Clauwaert, Algemene Centrale-ABVV - Hoogstraat 26-28, 1000 Brussel

PROCEDURE

X-60 = uiterste dag waarop de werkgever de eerste informatie geeft over de sociale verkiezingen = 09/12/2011 tot 22/12/2011

X-35 = dag waarop de werkgever beslist over het verloop van de verkiezingen = 03/01/2012 tot 16/01/2012

X = dag waarop de verkiezingen worden bekendgemaakt

Y = de dag van de sociale verkiezingen

TUSSEN DAG X – 60 EN DAG X – 35: RAADPLEGING EN ONDERHANDELING

Je werkgever deelt dus ten laatste op X – 60 een reeks inlichtingen mee.

Tussen X – 60 en X – 35 volgt de raadplegingsprocedure: de ondernemingsraad, het CPBW of de vakbonds-afvaardiging onderzoeken de informatie die de werkgever heeft meegedeeld.

Gedurende ten hoogste 25 dagen kan over deze informatie overleg worden gepleegd en kunnen de werknemersvertegenwoordigers eigen voorstellen doen.

Let er bijgevolg op dat de raadpleging tijdig start.

In geval van problemen, raadpleeg je secretaris.

Ga zeker ook eens na wat er allemaal over de sociale verkiezingen wordt gezegd in de verslagen van de ondernemingsraad, het CPBW of de vakbondsafvaardiging.

Waarover gaat deze raadpleging?

- over de afbakening van de technische bedrijfseenheden waarvoor een ondernemingsraad of een CPBW moeten worden opgericht

- over de functies van het leidinggevend personeel en de indicatieve lijst van het leidinggevend personeel

- over de functies van de kaderleden en de indicatieve lijst van de kaderleden (alleen voor de OR).

Uiterlijk op X – 35 moet je werkgever een schriftelijke beslissing over deze punten overmaken.

Indien je werkgever op die datum geen beslissing heeft genomen ('afwezigheid van beslissing') of indien je het niet eens bent met deze beslissing, kan er binnen de 7 dagen beroep worden aangetekend bij de arbeidsrechtbank. Neem hiervoor contact op met je secretaris.

De arbeidsrechtbank doet uitspraak binnen de 23 dagen na de ontvangst van het beroep (X – 5).

X – 30: BESCHERMING KANDIDATEN

X – 30 = 08.01.2012 tot 21.01.2012

De bescherming van de kandidaten bij de sociale verkiezingen begint 30 dagen voor de dag waarop de verkiezingsdatum wordt aangeplakt (X – 30), m.a.w. 120 dagen vóór de verkiezingsdag.

Op dat moment zijn er nog geen kandidaten, want de kandidaturen worden pas later ingediend, namelijk op X + 35.

Men wil hiermee vermijden dat een werkgever een werknemer ontslaat op het ogenblik dat hij een vermoeden heeft dat die werknemer kandidaat zal zijn (dus ontslag vóór de officiële kandidatuur). Men noemt dit de verborgen of occulte beschermingsperiode.

EVEN VOORUITBLIKKEN
WAT MOET ER NOG GEBEUREN VOOR DAG X?

X = 07/02/2012 tot 20/02/2012

X staat voor de dag waarop het officiële bericht met o.a. de datum van de verkiezingen wordt aangeplakt.

Tegen dag X moet er o.a. duidelijkheid zijn over:

- de datums van de verkiezingen als ze over meerdere dagen zijn gespreid

- de uurregeling van de verkiezingen

- het aantal mandaten per orgaan

- de eventuele verhoging van het aantal leden van de werknemersafvaardiging (na eenparig schriftelijk akkoord tussen de werkgever en de representatieve vakbonden)

- de verdeling van die mandaten per categorie.

Indien het CPBW of de OR unaniem beslissen om elektronisch te stemmen (zie AC NEWS 1), wordt dit ook op dag X aangekondigd.

MONDJE TOE

“Wij zijn goed op tijd in gang geschoten” zo zegt Robert Hoogewijs als we hem vragen hoe het in zijn bedrijf staat met de sociale verkiezingen. Robert is hoofddelegee bij de papierverwerker Autajon in Anderlecht. “Wij hebben al een eerste overleg gehad met de directie. Wij hebben de dag X-60 dus al achter de rug. Onze verkiezingsdatum ligt vast op 8 mei. Alles verloopt heel vlot, maar wij zitten dan ook in een luxepositie want bij ons is er alleen een ijzersterk ABVV. 98% van de werknemers zijn lid bij ons.” Hoe staat het met de kandidatenlijst, vragen we hem ook. “Onze ploeg moest natuurlijk vernieuwd worden. Sinds de vorige verkiezingen zijn een aantal mensen vertrokken, er zijn er ook enkele die de laatste vier jaar niet echt goed meedraaiden en die zeggen we eerlijk en rechtuit dat ze deze keer geen plaats krijgen op de lijst. We hebben nieuwe kandidaten op overschot, het is zelfs opletten om niemand teleur te stellen.” En wordt er ook gelet op de bescherming van de kandidaten? “Mondje toe, dat is de afspraak die iedereen moet respecteren. Alleen de delegees kennen de kandidaten. Het zou een stommiteit zijn namen bekend te maken voor de bescherming ingaat.”

VORMING

De vormingen voor de sociale verkiezingen zijn volop aan de gang. We zijn er vroeg genoeg aan begonnen zodat onze militanten voorbereid zijn wanneer de procedure in gang schiet. De vormingen voor ervaren kandidaten zijn bestemd voor de militanten die al verkiezingen meemaakten. We stelden hun geheugen op de proef. Samen haalden we de procedure van onder het stof, met de sleutelmomenten en de syndicale aandachtspunten.

Er werden heel uiteenlopende ervaringen uitgewisseld. Kandidaten vertelden wat zij vorige keer gedaan hadden, er werd bekeken of dat ook nuttig kan zijn in andere bedrijven, er werd gewezen op mogelijke valkuilen. Het werd vooral duidelijk dat het van groot belang is om de planning van de sociale verkiezingen zo goed mogelijk voor te bereiden. Er is veel werk te doen in de ondernemingen. Er mag niets over het hoofd gezien worden. Belangrijk is dat de taken kunnen verdeeld worden.

De deelnemers aan deze vormingen konden hun batterijen weer opladen. Ze staan klaar om er voluit in te vliegen.

HOE VERDEEL JE CAMPAGNEMATERIAAL?

Gedurende de hele campagne zul je materiaal van het ABVV krijgen. Elke maand wordt het volgende ter beschikking gesteld: een AC News, pamfletten, brochures, affiches en zelfklevers. Dit materiaal wordt thuis bezorgd of ter beschikking gesteld in je gewestelijke afdeling. Maar het moet natuurlijk in je bedrijf terechtkomen, daar moet het echt gebruikt worden. Dus, plan de verdeling ervan: een rondgang in de onderneming, verdeling tijdens de pauze, wanneer het personeel binnenkomt en buitengaat, affiches uithangen. Voorzie voldoende voorraad en laat het niet in de auto liggen, neem het mee.

Rondgang in de onderneming

Dit is een uitstekende kans om persoonlijk contact te hebben. De kans om pamfletten of brochures uit te delen en enkele woordjes uitleg te geven. Je collega's kunnen nadien de details lezen. Komen ze met meer vragen dan kun je ze ook voorstellen om eens naar de gewestelijke afdeling te gaan.

Verdeling bij het binnenkomen en buitengaan

Op die manier wordt de informatie massaal verdeeld. Iedereen ontvangt de info maar het is moeilijk om uitgebreid met je collega's te praten op zo'n moment. Vergeet niet je contactgegevens of die van de afvaardiging of de gewestelijke afdeling te vermelden zodat de geïnteresseerde werknemers je kunnen bereiken.

De zelfklevers: kleef erop los!

Breng het rood overal aan waar het blijft hangen. Kleef ze op de kleerkasten, de helmen, de werkkledij.

DE SOCIALE VERKIEZINGEN OP FACEBOOK

Voor velen onder ons is Facebook dagelijkse kost geworden.

Uit recente tellingen blijkt dat zomaar eventjes 4 miljoen Belgen op Facebook geregistreerd zijn. Sinds kort maakt ook de Algemene Centrale van het ABVV er gebruik van. Niet omdat het een modegril is maar omdat het ons in staat stelt heel snel contact te hebben met militanten. Met onze Facebookpagina houden we je dagelijks op de hoogte van het laatste nieuws. Tijdens het hele verloop van de sociale verkiezingen zullen we er ook getuigenissen van delegees op plaatsen, aandachtspunten en nuttig campagnemateriaal.

Als je Facebook gebruikt en je ons wilt vinden tik je gewoon 'Algemene Centrale ABVV' in de zoekmachine van de site in. Op onze bladzijde klik je op 'vind ik leuk' en dan zul je onze berichten vlot kunnen volgen. Maar natuurlijk is het vooral ook de bedoeling dat je reageert en dat je onze informatie deelt met andere facebookvrienden.