

ABVVMaandelijks uitgave van De Algemene Centrale-ABVV | 27^e jaar | Februari 2012 | Afgiftekantoor Charleroi X B309659**Algemene Centrale**
Samen sterk**CAMPAGNEMATERIAAL**Brochure:
Een klare kijk op je vakbond

Affiche

Steekkaart: tijdskrediet,
brugpensioen en pensioen

TUSSEN 7 EN 20 MEI 2012: SOCIALE VERKIEZINGEN STEM LIJST 3

Lijst 3 wordt de lijst van het ABVV bij de sociale verkiezingen. We zullen het de komende maanden nog vaak zeggen en schrijven: 'Stem Lijst 3, Stem ABVV'. Vanaf de maand maart zetten we dat nummer voluit in de kijker, nu is dat nog een beetje vroeg. Nu komt het erop aan de werknemers te informeren over het werk dat je met je syndicale delegatie levert, over jullie toekomstplannen, over de kordate manier waarop het ABVV de belangen van de werknemers verdedigt. Ze moeten ervan overtuigd worden dat het ABVV de beste keuze is bij de sociale verkiezingen.

Argumenten zijn er genoeg om je collega's te overtuigen. Je vindt ze in de eerste plaats in je bedrijf. Het zijn jullie initiatieven om de werkgelegenheid te bevorderen. Jullie acties voor meer veiligheid. Jullie inspanningen voor een verbetering van de lonen.

In deze zending van AC news krijg je er nog andere argumenten bij. Er is de heel erg nuttige brochure 'Een klare kijk op je vakbond'. Nuttig omdat je hierin antwoorden vindt op veelgestelde vragen. Antwoorden ook op heel wat kritische opmerkingen en vooroordelen. Ja, de vakbond is nodig. Jazeker, het ABVV doet veel meer dan alleen maar staken en betogen.

En nee, de ondernemingsraad is geen praatbarak. Het is belangrijk dat je ook kunt zeggen waarom dat zo is.

Ook de steekkaart over onze loopbanen en over de regeringsmaatregelen in verband met tijdskrediet, brugpensioen en pensioen bezorgt je krachtige argumenten. Je krijgt een bondig en duidelijk beeld van de situatie. Precies wat je nodig hebt om uit te leggen waarom het ABVV zich krachtig verzet tegen het neoliberale besparingsplan. En waarom dan wel? Omdat wij fatsoenlijk werk eisen, aandacht voor zwaar en belastend werk, aandacht voor het goede evenwicht tussen werk en privéleven. De affiche die je deze keer krijgt brengt dat met een knipoog perfect tot uitdrukking. Gebruik ze zeker, want een goed beeld blijft lang in het geheugen geprent.

WWW.ACCG.BE/SV2012



HOE MEER MENGELING, HOE BETER

Dat is in ieder geval wat Jean-Marc Scorey erover denkt. Hij is delegee bij de sociale woningmaatschappij HBM in Nijvel. "Voor mij moet een delegatie een goede mengeling zijn, dat is de ideale formule. Er moeten zowel jongeren als ouderen in zitten, zowel vrouwen als mannen. De ouderen brengen hun ervaring aan, de jongeren zorgen voor frisse, nieuwe ideeën. Hoe meer mengeling, hoe beter. In onze onderneming moesten we een syndicale delegatie uit de grond stampen, we moesten van nul beginnen, allemaal samen. Waarom ik graag delegee ben? Omdat je zoveel contact hebt met de mensen. Je bent de schakel tussen directie en werknemers, zeker als het over veiligheid gaat. Bij ons kruip er vooral veel tijd in kleine problemen die moeten opgelost worden, maar het blijft toch altijd heel erg boeiend."

NIEUWSBRIEF ACCG: ALLE KAKELVERSE INFORMATIE

De militanten die ingeschreven zijn voor onze nieuwsbrief worden met de dag talrijker. Het is een gratis abonnement dat je alle kakelverse informatie geeft over de syndicale actualiteit. De elektronische brief wordt in ieder geval gretig gelezen, zo merken we uit de reacties. Als je nog niet bij de abonnees hoort, schrijf je dan snel in op onze website www.accg.be.



VORMING UIT HET LEVEN GEGREPEN

De syndicale vorming is de ontmoetingsplaats bij uitstek voor delegees om ervaringen uit te wisselen. Daar kunnen we veel uit leren want het zijn ideeën en suggesties die recht uit het leven zijn gegrepen. Over de sociale verkiezingen kunnen we zo de volgende interessante punten onthouden.

- Maak gebruik van de kalender bij alle etappes van de sociale verkiezingen, dan vergeet je niets. Vooral de beslissende datums in de hele procedure moeten goed in het oog worden gehouden.
- Zorg voor een brede communicatie met de werknemers tijdens het hele mandaat. En vestig tijdens de verkiezingscampagne zeker de aandacht op het belang van de verkiezingen: zij hebben een sociale, economische en politieke draagwijdte. Wijs op het democratische inspraakrecht waar deze verkiezingen voor dienen.
- Bij de samenstelling van een stembureau: denk eraan dat getuigen een vorming moeten krijgen.
- Gebruik sociale media zoals facebook, maar wees er ook voorzichtig mee. Zet er niet zo maar alle informatie op. Zaken die voor een kleine kring bestemd zijn horen niet op de sociale media.
- Verdeel de mandaten over alle afdelingen van de onderneming zodat het ABVV overal aanwezig is.

OGEN EN OREN OPEN

HOE ZIT JE KIEZERSPUBLIEK IN ELKAAR?



Wie zijn je collega's eigenlijk? Wat denken ze, wat houdt hen echt bezig? Om ze te winnen voor de sociale verkiezingen moet je ze kennen. Kijk dus goed rond in je bedrijf. Ogen en oren open, om goed te weten hoe je kiezerspubliek in elkaar steekt.

Wie zijn de sympathisanten?

Het ABVV telt in je bedrijf leden en militanten en je kunt er op betrouwen dat zij voor het ABVV zullen stemmen. Maar verlies ze toch maar niet uit het oog. Zorg ervoor dat ze betrokken worden bij de campagne. Bekijk met hen hoe ze kunnen helpen of steunen. Al was het maar met de verdeling van pamfletten.

Stel je ook de vraag waarom collega's lid zijn van het ABVV. Een groep doet het uit overtuiging. Die mensen staan pal achter onze standpunten en zullen die ook verdedigen.

Maar anderen zijn aangesloten bij het ABVV omdat ze goede hulp krijgen, goede dienstverlening. Ze vinden dat de delegees van het ABVV goed werk leveren. Maar onze syndicale standpunten kennen ze niet, of maar heel oppervlakkig. Dit zijn zwevende kiezers, ze zijn wel bij het ABVV

maar of ze ook voor het ABVV stemmen is niet echt volledig gegarandeerd. Deze groep moet je extra in het oog houden, bij deze collega's moet je heel actief campagne voeren. Ze zijn makkelijk te overtuigen, maar als je niets doet kun je ze ook makkelijk verliezen.

Wie zijn de twijfelaars?

In je onderneming zul je ook heel wat twijfelaars hebben, vaak mensen die geen vakbondslid zijn. Stemmen zullen ze doen, maar voor welke lijst? Deze collega's moet je ervan overtuigen dat het ABVV het verschil maakt. Zet de verwezenlijkingen van de ABVV-vertegenwoordigers goed in de verf. Leg hen uit waarom de kordate, strijdvaardige houding van het ABVV nodig is. Maar opgepast, doe niet aan vergelijkende reclame. Val andere vakbonden niet aan. Wij zijn beter dan de anderen, dat werkt niet. Dat heeft doorgaans averechtse effecten. Nee, wij zijn goed, punt uit, wij staan voor sterke standpunten en wij gaan ervoor. Dat werkt wel, dat klinkt overtuigend.

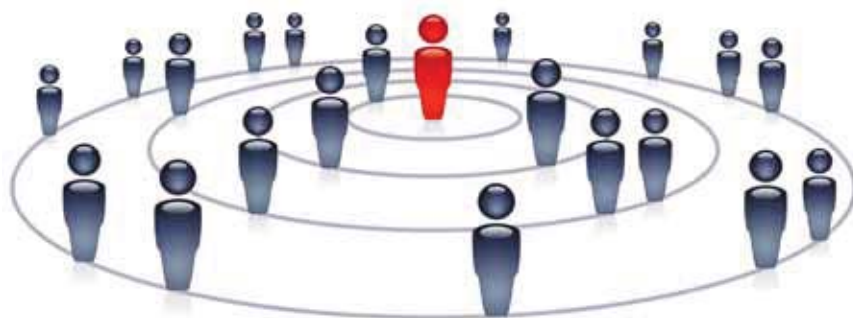
Wie stemt er niet?

En dan zijn er ook nog werknemers die van zins zijn niet te stemmen. Het interesseert hen allemaal niet. Het helpt toch niet. De vakbond dient tot niets. Meestal weten ze eigenlijk niet wat de vakbond precies doet. Meestal weten ze niet dat veranderingen of verbeteringen er komen dankzij het werk van de delegatie, van het CPBW of van de ondernemingsraad. Bij deze kiezers heb je een dubbele opdracht. Je moet hen overtuigen om te gaan stemmen. Daarmee moet je beginnen. Het feit alleen al dat je hen erover aanspreekt, dat je aandacht voor hen hebt, kan hen over de brug halen. Zeggen dat ze hun democratisch stemrecht moeten gebruiken geeft hen fierheid. Als je ze zover krijgt moet je ze vooral informeren over de syndicale werking, over de resultaten van die werking. Een handige techniek bestaat erin de redenering om te draaien. Waar zouden we staan als de werknemers niets hadden gedaan in het CPBW? Hoe zou het zijn zonder werknemers in een

ondernemingsraad? Dat soort vragen kan belletjes doen rinkelen bij niet geïnteresseerde collega's.

Ook de brochure 'Een klare kijk op je vakbond' komt goed van pas. Want je vindt er stof om te antwoorden op vragen die wel eens meer weerklinken:

- Een vakbond, waar dient dat nog voor?
- Wat doet de vakbond eigenlijk?
- Lid worden van de vakbond, is dat geen geldverspilling?
- Welke standpunten verdedigt het ABVV eigenlijk?
- Met affiches kun je toch geen arbeidsongevallen vermijden?
- Kandidaat voor de verkiezingen? Dat doe je alleen voor de bescherming.
- Delegees? Die zijn altijd in vergadering of op vorming.



PROCEDURE

X = affichering van de verkiezingsdatum tussen 7 en 20 februari 2012

X + 35 = neerlegging van de kandidatenlijsten van 13 tot 26 maart 2012

Y= datum van de verkiezingen van 7 tot 20 mei 2012



In februari 2012, op dag X, begint de procedure aan haar publieke leven.

Volgens de kieskalender valt dag X tussen 7 en 20 februari 2012.

Dag X is 90 dagen voor de verkiezingsdatum en op die dag moeten de OR of het CPBW (en als die nog niet bestaan de werkgever) in de onderneming een bericht aanplakken met:

- de datum en de uurregeling van de verkiezingen (Y);
- de benaming en het adres van de technische bedrijfseenheid (TBE) of de eenheden waar een OR of een CPBW moeten worden opgericht;
- het aantal mandaten per OR of CPBW en per categorie;
- de voorlopige kiezerslijsten van arbeiders, bedienden, jongeren en kaderleden (of de plaats waar men die kan raadplegen), genummerd per categorie; Deze lijsten vermelden de werknemers die aan de voorwaarden inzake kiesrecht zullen voldoen op de dag van de verkiezing;
- de lijst met de namen van het leidinggevend personeel en hun functie. Of de plaats waar men die lijst kan raadplegen;
- de lijst met de namen van de kaderleden (of de plaats waar men die kan raadplegen), indien een OR moet worden verkozen; de werknemer die een kaderfunctie uitoefent en die op de kiezerslijst van de jongeren voorkomt wordt niet opgenomen in de lijst van de kaderleden.



- de datums die uit de verkiezingsprocedure voortvloeien (de verkiezingskalender);
- de naam van de persoon of de dienst die belast is met het versturen of het ronddelen van de oproepingsbrieven voor de verkiezingen.

Indien de OR of het CPBW unaniem beslissen om elektronisch te stemmen, wordt dit ook vermeld in het bericht op dag X.

Deze informatie is bestemd voor alle werknemers. De aanplakking mag vervangen worden door een elektronisch document, voor zover ALLE werknemers hiertoe toegang hebben tijdens hun normale werkuren.



WIE IS KIEZER?

Iedere werknemer is kiezer als hij op de dag van de verkiezingen (Y) voldoet aan een aantal voorwaarden:

- behoren tot het personeel van de onderneming zelf (arbeids- of leerovereenkomst); werknemers in beroepsopleiding kunnen ook stemmen;
- geen lid zijn van het leidinggevend personeel;
- ten minste 3 maanden werken in de juridische entiteit of in de TBE. Langdurige schorsingen van de arbeidsovereenkomst (tijdskrediet, ziekte, ...) hebben geen invloed op de anciënniteitsvoorwaarden.

Alle nationaliteiten hebben stemrecht.