

ABVV

Maandelijkse uitgave van De Algemene Centrale-ABVV | 27^e jaar | Maart 2012 | Afgiftekantoor Charleroi X B309659

Algemene Centrale
Samen sterk

CAMPAGNEMATERIAAL

Affiche



Steekkaart



De badges 'Kandidaat ABVV' zijn ter beschikking in je afdeling



VAN 7 TOT 20 MEI 2012: SOCIALE VERKIEZINGEN 3 MAANDEN VOOR LIJST 3

Wij komen op een keerpunt in de campagne voor de sociale verkiezingen. Wat zich tot nog toe beperkte tot achtergrondwerk wordt binnenkort een echte verkiezingscampagne. Tussen 18 en 31 maart worden de kandidatenlijsten in jullie bedrijven aangeplakt. Dat betekent dat voor jullie het moment aanbreekt om campagne te voeren. Je weet het, je staat er niet alleen voor. Je gewestelijke afdeling helpt je, maar daar blijft het niet bij. Maandelijks stellen wij ook materiaal ter beschikking via deze AC News.

Deze maand willen wij de nadruk leggen op het recht op volwaardig werk, maar ook op een volwaardig loon. Wij denken onder andere aan de vrouwen en aan de Equal Pay Day die op 20 maart aanstaande plaatsvindt. Is het normaal dat vrouwen vandaag, in 2012, nog altijd minder betaald worden dan mannen voor hetzelfde werk? Zij hebben recht op een volwaardig loon, net als alle werknemers die gedwongen deeltijds of in onderbroken uurroosters moeten werken. Ook zij hebben recht op een volwaardig loon. En om je collega's te laten nadenken en het debat rond dit thema aan te zwengelen, aarzel niet om de affiche overall aan te plakken.

Het moment is aangebroken om je tot je collega's te richten, om je ideeën en die van het hele ABVV bekend te maken. Zoveel inspanning vraagt dat niet. Vergeet nooit dat je collega's je kennen, blijf dus vooral jezelf. Beloof ook geen gouden bergen, stem je doelstellingen af op vragen van je collega's. Concrete en haalbare dingen.

Ieder bedrijf voert campagne op zijn eigen manier, zover is ondertussen duidelijk, maar steeds met één enkele doelstelling: alle bedrijven zoveel mogelijk in het rood kleuren. Daarvoor hebben we nog drie maanden. Drie maanden, dat is net genoeg om een succesvolle campagne te voeren zonder risico op verzadiging. Drie maanden om iedereen te overtuigen om voor lijst 3 te stemmen. Je bent aan zet!



WWW.ACCG.BE/SV2012



SAMEN KUNNEN WE BERGEN VERZETTEN

Pietro Mendola is afgevaardigde in een groeve. Voor hem is de campagne al een tijd aan gang. Hij vertelt ons het volgende: "Op een bepaald moment werden we geconfronteerd met desinformatie door de werkgever. Wij reageerden met de uitgave van een Nieuwsbrief. Daarin brengen we verslag uit van de discussies in de OR en het CPBW. Maar vanaf januari gebruiken we de nieuwsbrief als campagneblad." Dat werkt! Er zijn twintig plaatsen op de ABVV-lijsten, en die lijsten zijn al volledig ingevuld. Er waren zelfs meer kandidaten dan plaatsen. "Dat doet plezier. 99% van de kandidaten zijn gemotiveerde collega's, op wie we altijd kunnen rekenen voor onze acties. Zij weten heel goed waarom ze kandidaat zijn. En ze kiezen ook heel bewust voor welk orgaan, OR of CPBW, zij willen kandideren. Dat is belangrijk. Ik wil nog één ding zeggen: wanneer we er samen voor gaan, met z'n allen, kunnen we de dingen veranderen. Niet enkel op niveau van de onderneming trouwens."



EEN VIRTUELE BADGE OM CAMPAGNE TE VOEREN

Ben je kandidaat voor de sociale verkiezingen? Wil je webgewijs verkondigen dat nummer 3 werd toebedeeld aan het ABVV? Waarom geen virtuele badge gebruiken? Op www.picbadge.com kan je snel je eigen button aanmaken en aan je Facebook- of Twitter- profiel toevoegen. Log je in en klik op « Create a PicBadge » bovenaan de pagina. Vervolgens kan je de gewenste foto uploaden, enkele gegevens invoeren en klaar is kees. De zonet toegevoegde button aan je profielfoto kan je simpelweg delen met je contacten.

Ga verstandig om met sociale netwerken. Vergeet vooral niet dat andere – niet altijd gewenste – gebruikers je profiel kunnen raadplegen. Om onaangename verrassingen te voorkomen, kan je best de vertrouwelijkheidsparameters van je account configureren.

Tip : Maak gerust gebruik van de logo's die je op het beveiligde gedeelte van onze site www.accg.be/sv2012 terugvindt. Je bent kandidaat maar je hebt nog geen toegangscode? Contacteer dan als de bliksem je gewestelijke afdeling!

VORMINGEN OP MAAT

De verkiezingen naderen, de procedure is aan gang. De vorming sociale verkiezingen is volop bezig. Je weet het misschien nog niet, maar we beschikken over een waaier aan vormingen die aangepast zijn aan de noden van de verschillende doelgroepen. Wist je bijvoorbeeld dat er een vorming bestaat voor nieuwe contactpersonen? En een vorming voor de beschutte werkplaatsen?

Bijzondere aandacht gaat naar de beschutte werkplaatsen. Er worden zoals in elk ander bedrijf verkiezingen georganiseerd maar de uitdagingen zijn groter. Hoe campagne voeren als sommige kiezers lees- en schrijfproblemen hebben? Er bestaan verschillende mogelijkheden: zo kan een foto van de kandidaten op de stembiljetten worden afgedrukt. Maar hoe begin je eraan? De vorming sociale verkiezingen voor de beschutte werkplaatsen biedt een antwoord op dergelijke vragen. Meer dan elders houden we rekening met de mogelijkheden van onze deelnemers zodat iedereen zich sterker voelt na de vorming.





ZORG DAT MEN WEET WIE JE BENT NEEM DE TIJD OM MET ALLE WERKNEMERS TE PRATEN

Van 13 tot 26 maart worden de lijsten ingediend en een week later worden ze in je bedrijf aangeplakt.

Als je voor de eerste keer opkomt als kandidaat, dan zal je campagne op volle toeren moeten draaien. Je weet niet hoe je het aan boord moet leggen? Hou dit eenvoudig principe voor ogen: campagne voeren begint met simpele dingen, zoals tijd uittrekken om een babbeltje te slaan met alle werknemers.

Luister naar hun verwachtingen en problemen. Raadpleeg ze!

- Zorg dat ze weten dat je kandidaat bent!
- Luister naar IEDEREEN: de vaste of tijdelijke werknemers, je rechtstreekse collega's maar ook die uit de andere afdelingen/ploegen, de uitzendkrachten, de werknemers van de onderaannemers, mannen, vrouwen, jongeren en oudere werknemers. Bij het ABVV moet iedere werknemer kunnen rekenen op

vertegenwoordiging, verdediging en ondersteuning.

- Hou regelmatig contact met de werknemers: op hun werkpost, tijdens de pauzes, voor en na het werk.
- Wees beschikbaar. Zorg ervoor dat de werknemers jou – of iemand van de syndicale ploeg – altijd kunnen contacteren.
- Laat zien dat iedereen belangrijk is.
- Schep een vertrouwensband met de werknemers.

Geef zo correct mogelijke informatie, wees duidelijk en eerlijk.

- Leg de rol van de vakbond uit en herinner de werknemers eraan dat zij de spil zijn van de vakbond.

Je bent al delegatie?

- Verwelkom de nieuwe werknemers en geef ze de nodige uitleg.
- Hou regelmatig vergaderingen of zorg minstens voor regelmatige informatie voor de werknemers.

PROCEDURE

X = aanplakking datum verkiezingen : van 7 tot 20 februari 2012
X + 35 = indienen kandidatenlijsten : van 13 tot 26 maart 2012
X + 40 = aanplakking kandidatenlijsten : van 18 tot 31 maart 2012
Y = stemming : van 7 tot 20 mei 2012

Indienen van de kandidatenlijsten

De kandidatenlijsten voor elke categorie (jongeren, arbeiders, bedienden, kaderleden) moeten uiterlijk op X + 35 ingediend zijn (van 13 maart tot 26 maart 2012).

Het is het ABVV, als interprofessionele organisatie, dat de lijsten moet indienen, maar jouw secretaris beschikt over een volmacht om dit te doen.

Ter herinnering: bij de loting van de nummers van de kandidatenlijsten werd aan het ABVV het nummer 3 toegekend.

Iedere vakbond mag maximaal dubbel zoveel kandidaten op zijn lijst zetten als er mandaten zijn. Indien er bijvoorbeeld voor de arbeiders 5 mandaten zijn, dan mag het ABVV voor dat kiescollege maximum 10 kandidaten voordragen.



PROCEDURE (VERVOLG)

In de AC-News n°3 van november 2011 en in de brochure "procedure" vind je alles over de voorwaarden om kandidaat te zijn.

Aanplakking van de kandidatenlijsten

Uiterlijk 5 dagen na het indienen van de kandidatenlijsten, hetzij ten laatste op X + 40 (van 18 maart tot 31 maart). Laat de werkgever of zijn vertegenwoordiger de lijsten aanplakken op dezelfde plaats(en) als bericht X. Als afgevaardigde mag je bij het aanplakken aanwezig zijn.

Het is belangrijk om na te gaan of de werkgever de volledige en de juiste kandidatenlijst aanplakt.

Uit de rechtspraak blijkt immers dat enkel de kandidaten die op de definitieve kandidatenlijst voorkomen, van een bescherming tegen ontslag genieten.

Een werknemer, een vakorganisatie of de werkgever mag een kandidatenlijst betwisten tot X+47. De betwisting kan echter enkel betrekking hebben op de verkiesbaarheid van de kandidaten. Voor meer informatie over de termijnen en hoe je te werk moet gaan om een lijst te betwisten, verwijzen we naar de brochure "procedure".



SAMENSTELLING VAN DE KIESCOLLEGES EN DE STEMBUREAUS

Half maart worden de technische voorbereidingen aangevat met het oog op de stemming. De samenstelling van de stembureaus volgt op de oprichting van de kiescolleges.

De kiescolleges

Iedere werknemer (arbeider, bediende, jongere of kaderlid) wordt ingedeeld in een bepaalde categorie en dito kiescollege. De kiescolleges worden bepaald nadat de kieslijsten definitief worden afgesloten. De samenstelling van de kiescolleges moet gebeuren tegen uiterlijk X+40.

Hoe wordt het aantal kiescolleges bepaald?

Er wordt een afzonderlijk kiescollege samengesteld voor elke categorie van werknemers wanneer het aantal arbeiders, bedienden, jongeren (nog geen 25 jaar op de dag van de verkiezingen) tenminste 25 bedraagt. Voor de kaderleden gaat het om 15 (enkel voor de OR).

Als het bedrijf minder dan 25 jongeren telt, wordt er geen apart college opgericht. De jongeren stemmen mee als arbeider of bediende naargelang hun statuut.

Zijn er minder dan 25 arbeiders of minder dan 25 bedienden, dan wordt er een gemeenschappelijk college opgericht: iedere kiezer kan zowel voor een arbeider als voor een bediende stemmen.

Ligt het aantal kaderleden onder de 15, dan komt er geen apart kadercollege en stemmen de kaderleden ook mee als bediende.

DE STEMBUREAUS

De OR of het CPBW (of de werkgever als voor de eerste maal sociale verkiezingen georganiseerd worden) moet voor elk kiescollege minstens één stembureau samenstellen.

Een stembureau wordt samengesteld als volgt:

1 voorzitter (+ 1 plaatsvervanger) aangeduid door de OR of het CPBW (of bij ontstentenis de werkgever in akkoord met de vakbondsafvaardiging of als deze ook niet bestaat met de vakorganisaties). Het akkoord over de voorzitter(s) en zijn plaatsvervanger(s) moet in kannen en kruiken zijn tegen uiterlijk X+40.

1 secretaris (+1 plaatsvervanger) wordt aangeduid door de voorzitter tegen uiterlijk X+54.

4 bijzitters aangesteld door de OR of het CPBW (of bij ontstentenis door de voorzitter) tegen uiterlijk X+54.

3 getuigen (+ 3 plaatsvervangers) aangesteld door de vakorganisaties tegen uiterlijk X+70.

Opgelet: een getuige kan ook kandidaat zijn. Dit geldt niet voor de andere leden van het stembureau (voorzitter, secretaris, bijzitters).

Raadpleeg de brochure « procedure » voor meer details over de samenstelling van het bureau en de taken van zijn leden.