

ABVVMaandelijkse uitgave van De Algemene Centrale-ABVV | 27^e jaar | Maart 2012 | Afgiftekantoor Charleroi X B309659**Algemene Centrale**
Samen sterk

CAMPAGNEMATERIAAL

Pleisters



Affiche veiligheid en gezondheid



Fiche veiligheid en gezondheid



Brochure interim



Affiche Stem 3



Sticker Stem 3



VAN 7 TOT 20 MEI 2012: SOCIALE VERKIEZINGEN STEM 3 VOOR VEILIGHEID EN GEZONDHEID

Veiligheid, gezondheid en welzijn zijn voor de werknemers van doorslaggevend belang bij de sociale verkiezingen. Ze verwachten dat hun vertegenwoordigers er alles aan doen om de beste voorzorgsmaatregelen op het werk tot stand te brengen.

Dit is dus een uitermate belangrijk onderwerp in de campagne voor de sociale verkiezingen. Bij de Algemene Centrale van het ABVV weten we dat maar al te goed, want in onze sectoren zijn er veel, en vaak heel hoge risico's.

Deze AC News staat in het teken van de veiligheid en de gezondheid. De steekkaart is er deze keer aan gewijd. De brochure over uitzendwerk besteedt er ook zeer veel aandacht aan. April is zowat de maand van het veilige werk geworden, met op 28 april de internationale dag van de strijd tegen arbeidsongevallen en beroepsziekten. Het is een dag die mee door onze vakcentrale in het leven werd geroepen en die elk jaar meer en meer aan belang wint.

Als kandidaat van de Algemene Centrale van het ABVV weet je wat je te doen staat. Zeker als je opkomt voor een plaats in het CPBW. Maar niet alleen dan, want ook als lid van de ondernemingsraad of van de vakbondsdelegatie, moet je dag in dag uit waakzaam zijn over de veiligheid. Toezien of de werkgever alle regels respecteert, risico's opsporen en er oplossingen voor zoeken, zorgen voor goede collectieve en individuele bescherming. Geen geluidsoverlast, geen overbelasting

van spieren of gewrichten, geen blootstelling aan gevaarlijke stoffen, goed beveiligde toestellen, het is een belangrijke opdracht. En dat moeten we ook duidelijk zeggen in onze verkiezingscampagne.

De Algemene Centrale van het ABVV heeft de beste kennis en ervaring in huis op het gebied van veiligheid en gezondheid. Dat zie je aan het werk dat onze afgevaardigden leveren om de arbeidsomstandigheden in de bedrijven te verbeteren. Maar dat zie je ook aan de inspanningen van de Algemene Centrale om wetten en algemene voorzieningen bij te sturen. Als zo bijvoorbeeld vrouwen tijdens hun zwangerschap moeten stoppen met werken omdat er gezondheidsrisico's zijn, behouden zij vandaag allemaal 90% van hun loon. Dat is te danken aan de acties en het drukingswerk van de Algemene Centrale.

Veiligheid en gezondheid, daar zetten we samen onze schouders onder. Het is een van onze sterkste punten en tijdens jouw verkiezingscampagne moet je daar zeker mee uitpakken. Veel succes toegewenst, nu komen de belangrijkste weken eraan.





HET KLOPPEND HART

Doe je iets bijzonders voor de verkiezingscampagne? Dat vroegen we aan Els Rooryck, een bevlogen militante die bij meubelfabrikant A&A Decruy in Roeselare lid is van de ondernemingsraad. "Echt iets bijzonders doen we niet, dat is ook niet nodig. We maken wel een persoonlijke affiche met een groot hart waar onze foto in staat, en daaronder zetten we de slogan: ABVV, het kloppend hart. Maar het belangrijkste is en blijft nog altijd dat je vier jaar lang goed werk levert, dat je problemen oplost, dat je praat met de mensen. En dat hebben we hier gedaan. Als je op het laatste moment in gang schiet kom je er niet. Oh ja, wat we ook doen, we houden na de verkiezingen een feestje om iedereen te bedanken. Ik hoop dat we er een mandaat bij krijgen deze keer."

Of er veel aandacht is voor veiligheid en gezondheid, willen we ook nog weten van Els. "En of! Toen ik hier zeven jaar geleden begon was het om bij te huilen. Ondertussen is er veel vooruitgang geboekt. Er zijn nu veiligheidsinstructiekaarten, degelijke veiligheidsschoenen, aangepaste handschoenen ook. En er werden nieuwe toiletten geïnstalleerd. Maar we zijn er nog niet, er is nog heel veel werk."

NIEUWE KANDIDATEN VAN HARTE WELKOM

Weer een grote stap dichterbij de sociale verkiezingen want de kandidatenlijsten zijn klaar. Op die lijsten vinden we meestal ook mensen die voor de eerste keer meedoen.

Voor hen is er een speciale vorming voor nieuwe kandidaten. Gedurende twee dagen in de periode voor de sociale verkiezingen krijgen zij een eerste opleiding over de overlegorganen en over de standpunten van onze vakbond. Tegelijk oefenen ze technieken in om mensen aan te spreken.

Na de sociale verkiezingen komt er weer een tweedaagse tijdens dewelke bekeken wordt wat er allemaal moet gebeuren in de ondernemingsraad en in het CPBW. Wie neemt deel aan de vergaderingen? Wat moet je doen als verkozen? Hoe kunnen mensen meewerken en ingeschakeld worden die deze keer niet verkozen werden?

Heb je nieuwe kandidaten op de lijst staan of ben je zelf een nieuwe kandidaat? Neem contact op met je vakbondssecretaris. De vormingsdienst zet zijn beste beentje voor om alle nieuwkomers hartelijk te onthalen in onze vakbond.



CAMPAGNEMATERIAAL

MAAK ZEKER OOK JE EIGEN AFFICHE



De verkiezingscampagne geeft je de gelegenheid om je creativiteit los te laten op het ontwerpen van een eigen affiche. Maar we helpen je daar wel bij want in het beveiligde deel van onze website accg.be/sv2012 hebben we handig materiaal bijeengebracht om aan de slag te gaan. Er is een standaardaffiche ter beschikking waarop je alleen nog je eigen slogan en foto hoeft aan te brengen.

Om een foto op je affiche te plaatsen klik je op je computerscherm op 'invoegen', vervolgens op 'afbeelding' en je kiest de gepaste afbeelding in je 'fotoalbum'. Nu moet je ervoor opletten dat je je foto niet vervormt wanneer je hem in het word-document

aanbrengt. Om de foto op de juiste grootte te krijgen klik je hem aan en plaats je je cursor op één van de hoeken van de foto. Nu kun je de foto kleiner of groter slepen zonder hem te vervormen. Sleep dus niet vanuit de zijkanten. Als de resolutie van de foto te zwak is en je wilt hem vergroten, zul je een slecht resultaat krijgen. Dan is er maar één oplossing: een andere foto kiezen.

Op onze website staan ook verschillende logo's ter beschikking. Gebruik die ook, je maakt er duidelijk mee welke vakbond je vertegenwoordigt. En zet zeker het logo met ons lijstnummer op je affiche. Zoals je weet is dat het nummer 3.

Een affiche is belangrijk, maar nog veel belangrijker voor een geslaagde campagne is natuurlijk dat je je kiezers ontmoet en aanspreekt. Je kunt het niet genoeg rondvertellen dat je kandidaat bent. Luister vooral veel naar de mensen. En vertel hen ook

wat jouw plannen zijn als je verkozen wordt.

Heb je nog geen toegang tot het beveiligde deel van onze website? Vraag dan bij je gewestelijke afdeling een toegangscode.

Een affiche moet in het oog springen en moet een goed beeld achterlaten bij je publiek. Als je op twee eenvoudige punten let ben je al een heel eind vooruit.

Zorg voor een pittige slogan. Om de aandacht te krijgen en om niet vergeten te worden heb je een opvallende slogan of een krachtig zinnetje nodig. Een beetje humor doet het altijd goed. Of gewoon zeggen wat jij van plan bent.

Zorg ervoor dat men je gezicht kent. Je collega's moeten een gezicht op je naam kunnen plakken. Een goede foto dus van jezelf, met een glimlach, met een zelfzekere blik, waarop je recht naar de mensen kijkt. En natuurlijk zet je er je volle naam onder. Echt waar, soms vergeet men dat wel eens.

PROCEDURE

X+40 = affichage van de kandidatenlijsten: van 18 tot 31 maart

X+56 = akkoord over stemming per brief: van 3 tot 16 april

X+70 = aanduiding van de getuigen: van 17 tot 30 april

Ten laatste Y-10: oproeping tot de stemming

Y = verkiezingsdag: van 7 tot 20 mei

We zijn nu aanbeld in de volle voorbereiding van de eigenlijke verkiezingen. De kiescolleges worden samengesteld, de stembureaus worden gevormd, de getuigen worden aangeduid en er is de oproeping tot de stemming.

Laten we stilstaan bij de aanduiding en de rol van de getuigen en bij de oproeping tot de stemming.



AANDUIDING VAN DE GETUIGEN: X+70 (TUSSEN 17 APRIL EN 30 APRIL)

Het verloop van de verkiezingen moet nauwgezet gecontroleerd worden. De vakbond hebben dat recht op controle en kunnen getuigen aanduiden die de kiesverrichtingen in het oog houden.

De rol van de getuigen kun je best samenvatten in drie woorden: toezicht, controle en waakzaamheid.

PROCEDURE (VERVOLG)



Uiterlijk tegen X+70 kunnen de organisaties die kandidaten hebben voorgedragen een getuige en een plaatsvervangende getuige per stembureau aanwijzen. Ook het ABVV mag dat dus doen.

De controleopdracht begint vanaf het versturen van de oproepingsbrieven en van de stembrieven als er ook per brief gestemd wordt. Dat gebeurt ten laatste 10 dagen voor de dag van de verkiezingen.

Tijdens de verkiezingsdag zelf houden de getuigen toezicht op het regelmatige verloop van de kiesverrichtingen. Het gaat onder meer over de opening van de stembussen, de verdeling van de mandaten, de aanduiding van de verkozenen. Zij kunnen eventuele onregelmatigheden of betwistingen in het proces-verbaal laten opnemen.

Goede getuigen zijn de beste waarborg tegen mogelijke manipulaties die onze kandidaten zouden kunnen benadelen.

Getuigen zijn ook het best geplaatst om zo snel mogelijk de vakbondssecretaris te informeren over de verkiezingsuitslag.

Ook kandidaten kunnen optreden als getuige.

De prestaties van getuigen tijdens de kiesverrichtingen worden beschouwd als effectieve arbeid en worden door de werkgever betaald.

Om de getuigen wegwijs te maken in hun belangrijke rol publiceert het ABVV een speciale gids voor hen.

AKKOORD OVER STEMMING PER BRIEF: X+56 (TUSSEN 3 EN 16 APRIL)

Bij sociale verkiezingen kan niet per volmacht gestemd worden. Maar in de praktijk zijn er altijd werknemers die niet de mogelijkheid hebben om op de verkiezingsdag persoonlijk te komen stemmen.

Als oplossing hiervoor geeft de wet de mogelijkheid om in een aantal gevallen te stemmen per brief (bijvoorbeeld bij langdurige ziekte).

Uiterlijk tegen X+56 kunnen werkgever en vakbonden die kandidaten hebben voorgedragen een akkoord sluiten over de stemming per brief. Een kopie van dit akkoord wordt dan naar de Algemene Directie Toezicht op de Sociale Wetten verstuurd.

OPROEPINGSBRIEF: VOOR Y-10 (TUSSEN 27 APRIL EN 10 MEI)

De werkgever is verantwoordelijk voor het oproepen van de kiezers. De oproepingsbrief wordt in de onderneming aan de kiezer overhandigd ten laatste 10 dagen voor de dag van de verkiezingen (Y-10).

Deze overhandiging gebeurt tegen ontvangstbewijs.

De kiezer die de dag waarop de oproepingsbrief wordt overhandigd niet in de onderneming aanwezig is, krijgt de oproepingsbrief aangetekend thuis bezorgd.

Bij stemming per brief geldt een specifieke regeling om de stembiljetten te overhandigen of te versturen (zie ABVV-gids Sociale verkiezingen 2012 – blz. 137-138).

De getuigen mogen aanwezig zijn bij deze verrichtingen.

Ook andere mogelijkheden zijn toegelaten om de kiezers voor de stemming op te roepen. Per e-mail bijvoorbeeld. Maar er zijn strikte voorwaarden. Je vindt ze in de ABVV-gids Sociale Verkiezingen 2012, blz. 139.

De oproeping moet ten minste melding maken van de datum en de plaats van de verkiezingen, alsook van het stembureau waar de kiezer zich moet aanmelden.

De oproepingsbrief bevat de vermelding: “Om de afvaardiging die zal worden verkozen een werkelijk vertegenwoordigend karakter te geven, hebben alle werknemers de plicht aan de stemming deel te nemen.”