

FAIR

HET MAGAZINE VOOR EERLIJKE HANDEL

*"Drie giganten
bepalen alles in de
sinaasappel-
sector"*
p14

AUGUSTUS 2014 | #10

Eerlijk
terug naar
school

**WEEK VAN
DE FAIR TRADE**

*Ruil je lege
fruitsapverpakking!*

GUAVA

WAT?



NIEUW
GUAVASHAKE



OXFAM
Wereldwinkels



WELKOM



“Een kijkje achter de schermen van een organisatie zoals Oxfam-Wereldwinkels is zeer leerrijk.”

Helpen in de winkel, de etalage ontwerpen, de boekhouding doen of een informatiestand bemannen. Er zijn zoveel mogelijkheden om vrijwilliger bij Oxfam-Wereldwinkel te zijn. Ook buiten de winkel. Toen ik een oproep zag om vorming te geven, ben ik daar onmiddellijk op ingegaan, zonder dat ik eigenlijk verbonden ben aan een bepaalde wereldwinkel.

Dat ik daardoor ook mag meehelpen aan het organiseren van het Oxfam Fair Forum, een doe- en beleefdag voor Oxfam-vrijwilligers en sympathisanten, is mooi meegenomen. Films selecteren, kookworkshops samenstellen ... je kan het zo gek niet bedenken. Daarnaast kan ik ook van nabij een kijkje nemen achter de schermen van een organisatie zoals Oxfam-Wereldwinkels. Een heel leerrijke ervaring!

Met het Oxfam Fair Forum in september wordt het najaar op gang getrokken. In oktober vullen we de Week van de Fair Trade met sappige fruitsapverhalen. Of hoe het allemaal beter kan voor de sinaasappelboeren in Brazilië. Op 11 oktober, de Wereldwinkeldag, nodigen we iedereen uit om een lege fruitsapfles te komen ruilen voor een volle. Leer ons sap kennen en je bent verkocht.

Marjolein Lemarq

Vrijwilliger vormingspool Oxfam-Wereldwinkels



Mango
mimosa



MOMENT

24 **Meisjes in de wereld**

Mogen wij ook naar school?

26 **Terug naar school**

Eerlijke schoolspullen voor een frisse start

DOEN

31 **Vrijwilliger**

Annelies organiseert mee de Nacht van de Fair Trade

32 **Ijsjes**

De lekkerste ijsjes van Limburg



OXFAM
Wereldwinkels



VIND DE WERELDWINKEL
IN JOUW BUURT OP
[OXFAMWERELDWINKELS.BE/WINKELS](https://oxfamwereldwinkels.be/winkels)







A,B,C, ...

Amper 66% van de kinderen in Laos maakt de lagere school af. Deze kinderen leren lezen en schrijven op school. Hun ouders zijn boeren die thee, rijst en vruchten kweken. Zij zijn verenigd in LFP, Lao Farmers Products. De boeren leven in het Kasi district, Pakse en Xienhoang, bosrijke streken met weinig vruchtbare gebieden. De wegen zijn slecht, waardoor de meeste dorpen, vooral in het noorden, enkel te voet bereikbaar zijn. De boerengroepen bestaan uit verschillende etnische minderheden en hebben gemiddeld 1 hectare land. LFP produceert, verpakt en vermarkt confituren, sappen, snoep, thee, rijst en seizoensproducten.



Losse groene thee

100% pure losse groene thee.

Tip! Zet de thee met water van 70°, dan smaakt hij op zijn best



PRODUCT

Guava wat?

Met trots stellen we een nieuwe telg in onze fruitsapfamilie voor. Maak kennis met de Guavashake, een tropische mengeling van guave en ananas. Een fruitig, rozig sap dat ijskoud het lekkerst is. Perfect in combinatie met een hete nazomer of als gezelschap bij het dromen van zonovergoten stranden en verre, exotische bestemmingen.

Nog niet overtuigd door de promopraat? Kom op 11 oktober, Wereldwinkeldag, de Guavashake proeven in jouw wereldwinkel.



Guavashake
1 liter, €2,00
20 cl, €0,55

VISIE

TOEKOMST VOOR ANKOLE

Ankole is een Oegandese koffieproducent van robustakoffie. Het is een jonge unie die zich organiseerde om zelf de export van hun koffie in handen te kunnen nemen. Vandaag wordt de Oegandese koffie-export gedomineerd door een klein groepje bedrijven dat de macht heeft om prijzen en beleid te beïnvloeden. Maar ook de klimaatveranderingen zorgen ervoor dat Ankole zich niet volledig kan ontplooiën als koffieproducent. De regenval is onvoorspelbaar geworden en de buien zijn korter en heviger. Teveel regen op een bepaald moment verhindert de bloei, waardoor de koffiestruiken minder bessen produceren. Lange periodes van droogte zorgen er dan weer voor

dat de bonen niet goed rijpen en de bodem zijn vruchtbaarheid verliest. De bonen kunnen niet goed gedroogd worden en meer en meer koffieziekten steken de kop op.

Oxfam-Wereldwinkels wil Ankole ter hulp schieten. Hen wapenen tegen de moordende concurrentie en de verlamme effecten van de klimaatveranderingen. En daarvoor kijken we ook naar jou. Wil jij dit project mee ondersteunen? Dat kan! Je helpt door te storten in het Partnerfonds van Oxfam-Wereldwinkels. Iedereen kan steunen: als individu, wereldwinkel, organisatie, bedrijf of overheid.



Stort je bijdrage met de vermelding 'Partnerfonds Ankole' op rekeningnummer BE 84 001 03874 9859 van Oxfam-Wereldwinkels. Vanaf €40 krijg je een fiscaal attest.



Meer info op
www.oxfamwereldwinkels.be/partnerfonds

MOMENT

EERLIJK ONTBIJTEN

Met een goed ontbijt achter de kiezen kan je dag niet meer stuk. In je Oxfam-Wereldwinkel vind je een uitgebreid assortiment ontbijtproducten. Eerlijke koffie uit Afrika, ontbijtgranen met rijst uit Thailand, sappige sapjes uit Brazilië of confituur uit Ecuador. Eerlijk ontbijten doe je met de hele wereld op je bord.



African Blendkoffie

250 g
€3,25

Een evenwichtige koffie waarin je zowel Ethiopische arabica als robusta uit andere Afrikaanse landen herkent. Deze koffie heeft een stevige body met een zachte, fruitige nasmaak.



Guave-passievruchtenconfituur

290 g
€2,95

Een exotische combinatie van guave en passievrucht. Perfect voor een zoet ochtendmoment.



Choco Rice Crispy

375 g
€3,30

Biologische ontbijtgranen met gepofte rijst uit Thailand en chocolade. Heerlijk met koude melk.



Sinaasappelsap

20 cl
€0,50

Heerlijk sinaasappelsap uit Brazilië in een handig meeneemflesje.

LEKKER
STERKE BICHER
FRUITSAP
HANDEL
BOEREN
VERANOER
JUICE
OXFAM
SINAS
FRUIT
FRIS
JUICE
WERELD
EERLIJK
SAPPIG!
PROEF
ZONDER
BIJSMAAK
WERELD
CHANGE
BOER
COMPETITIE
MACHT
INDUSTRIE
GOEDE
HET KAN
PROEF
ANDERS
WERELD
VERANOER
LEKKER
WETGEVING
BRAZIL
HINDERNISSSEN
PROEF
FAIR
VERANOER
ACTIE
UITGEPERST
FRUIT

GRATIS
1 liter
fruitsap



Sap voor sap verandert Oxfam de wereld. Via de wereldwinkel proef je van het Zuiden, zonder zure bijsmaak. Want Oxfam-Wereldwinkels pakt oneerlijke handel bij de wortels aan. Zo ook in Brazilië. Door een aanbod tekort op de internationale markt ontstond er een bloeiende fruitsapindustrie. Wanneer er echter opnieuw alternatieven zijn voor het Braziliaans sinaasappelsap, worden de ondernemingen die nog in hun kinderschoenen stonden gefnuikt door hoge handelsbelemmeringen. Naast de reeds bestaande invoerheffingen ging Amerika zich immers ook wenden tot toekomstige protectionistische maatregelen. De Braziliaanse industrie blijft niet bij de pakken zitten en gaat nauwer en nauwer samenwerken. Dit loopt uit de hand en momenteel zijn er nog maar een paar verwerkende bedrijven over die alle macht in handen hebben. Dat is nefast voor de kleinschalige boeren die geen keuzevrijheid hebben aan wie ze hun sinaasappelen verkopen, laat staan tegen welke prijs. Oxfam pakt het helemaal anders aan. Het fruitsap in de wereldwinkel komt van fairtradecoöperaties. Door samen te werken staan de boeren sterker tegenover de grote spelers in de sector. En uiteraard krijgen ze een goede prijs voor hun sinaasappels.

www.oxfamwereldwinkels.be



Ik ken de wereldwinkel al heel lang. Als kind was het een vast adresje om cadeautjes te kiezen. Pas later ben ik er ook de producten beginnen kopen. Mijn top-product is zeker en vast de koffie. Ik vind de koffie van de wereldwinkel heel lekker. Zeker de laatste jaren, met alle nieuwe soorten. Wij gieten onze koffie op, op de ouderwetse manier, en de aroma's van de nieuwe origines zijn top.

Uiteraard vind ik het belangrijk dat het fair trade is. Wanneer ik bijvoorbeeld niet in de wereldwinkel geraak, zal ik Oxfam-koffie kopen in de supermarkt. De koffie is wel iets duurder, maar is dat echt wel waard.

Ook al kom ik altijd voor de koffie, ik probeer toch minstens één ander product mee te nemen. Zo ontdekte ik al de honing, de Worldshake, chocopoeder, nougat, sesamrepen .. te veel om op te noemen.

En af en toe verwen ik mezelf met een cadeautje uit de wereldwinkel. Zo staat in mijn keuken een zwarte vijzel uit India te blinken. Mooi en handig!

LIESELOT VANBEVEREN

Oxfam-Wereldwinkel Oostende





ALLE GUAVEBOEREN AAN DE MAGHT

TEKST Wies Willems



De Braziliaanse sappenmarkt is grotendeels in handen van drie grote industriële bedrijven.

Guavashake, zo luidt de naam van de jongste telg in de winkelrekken van de Oxfam-Wereldwinkels. Sinds deze zomer kan je genieten van dit eerlijke sap, een frisse mengeling van ananas en guave. Maar wat betekent het nieuwe sap voor fruitproducenten in Brazilië?

De guave is de vrucht van de guaveboom en staat bekend als 'superfruit': één guave bevat maar liefst 6 keer de dagelijks aanbevolen hoeveelheid vitamine C. Een glaasje Guavashake is dus niet alleen fair, maar geeft je ook een vitamineboost.

De guavepuree in het nieuwe Oxfam-sap komt van Coagrosol, een coöperatie in de streek rond Itápolis, 350 km ten noorden van de stad São Paulo en gelegen in de gelijknamige staat in het zuidoosten van het land. Deze regio produceert 53 procent van alle sinaasappelen wereldwijd. De streek heeft dan ook een erg gunstig klimaat met zeer veel regen het hele jaar door, een gemiddelde temperatuur van 24 °C en het vriest er nooit.

Wist je dat?

GUAYABO

Het woord guave is afkomstig van guayabo, het woord voor guaveboom in het Awarak, een inheemse taal in Zuid- en Centraal-Amerika.

Brazilië is de zesde grootste economie ter wereld en levert jaarlijks ongeveer 80 procent van het sinaasappelsap dat in Europa geconsumeerd wordt. De markt is er grotendeels in handen van drie grote industriële bedrijven. Kleine boeren hebben het erg moeilijk om overeind te blijven in zo'n geconcentreerde markt. Coagrosol wil kleine en middelgrote boeren in de regio daarom samenbrengen en tegengewicht bieden aan de machtige industriespelers.

SINAASAPPELGIGANT BRAZILIË

Coagrosol ontstond in 2000 en telt vandaag 80 leden. De boeren kweken sinaasappelen, mango's, guave en limoen. Ze bezitten gemiddeld 30 hectaren grond, en ongeveer driekwart van hun totale productie concentreert is ➤



foto: Thomas Meyer, Max Havelaar Foundation Switzerland

bio- of fairtradegecertificeerd. De premie die Coagrosol van Oxfam-Wereldwinkels krijgt, investeert de organisatie hoofdzakelijk in de professionalisering van haar werking: zo gaat er onder meer geld naar software, boekhouding en juridische kosten. Bovendien biedt Coagrosol haar leden en hun families een betaalbare gezondheidszorgverzekering aan.

EIGEN VERWERKINGSLIJN

Om sterker op eigen benen te staan en niet alleen afhankelijk te zijn van de sinaasappelteelt, werkt Coagrosol hard aan mogelijkheden om ook via andere wegen inkomsten binnen te halen. Zo investeerde de organisatie de afgelopen jaren, met ondersteuning van de Braziliaanse regering, in de ontwikkeling van het eigen sap 'Direto da Fruta', dat vandaag met succes in de lokale scholen wordt verkocht.

Wist je dat?

GUAVE-BOOM

De guaveboom kwam oorspronkelijk enkel voor in Mexico, Centraal-Amerika en het noorden van Zuid-Amerika. Vandaag vind je guavebomen overal ter wereld waar het klimaat dit toelaat, van Afrika over Zuidoost-Azië tot Australië.

Coagrosol werkt aan een eigen verwerkingslijn voor mango- en guavepuree.

Daarnaast wil Coagrosol niet alleen fruit leveren aan de industrie, maar ook zelf verwerken. Vandaag zijn de boeren voor de verwerking van hun fruit afhankelijk van een grote verwerker. Vanaf eind dit jaar zal de coöperatie een eigen verwerkingslijn voor mango- en guavepuree hebben. De Braziliaanse overheid financiert een deel daarvan. De lancering van de Guavashake betekent dus een extra duwtje in de rug voor de boeren van Coagrosol die op basis van enkel de sinaasappelteelt niet in hun levensonderhoud kunnen voorzien.

Een sappig assortiment



Sinaasappelsap

1 l €1,85

20 cl €0,50

Tetra 1 l €2,00

Appelsap

1 l €1,85

20 cl €0,50

Tropical

1 l €2,00

20 cl €0,55

Tetra 1 l €2,15

Worldshake

1 l €1,85

20 cl €0,50

Tetra 1 l €2,00

Guavashake NIEUW

1 l €2,00

20 cl €0,55

Sinaas-mangosap

BIO

1 l €2,50

Pompelmoessap

1 l €1,85

Nieuw
in 1l en 20 cl



RECEPT



MANGO MIMOSA

VOOR 1 PERSOON

Schuimwijn*
Mango-sinaasappelsap*

* Verkrijgbaar in je
Oxfam-Wereldwinkel

Vul een glas voor 1/3de met het sap en vul aan met ijskoude schuimwijn. Een feestelijk drankje dat je het hele jaar door een zonnig gevoel geeft. Proost!

Ook lekker met Guavashake





Picknick

Vul de picknickmanden en trek naar buiten nu het nog even kan. Maak er een gezellig ontbijt, brunch of vieruurtje van. Op blote voeten, zittend in het groen. Met eerlijk sap, een fris wijntje, kleurrijke borden en lekkere hapjes. Eerlijk genieten tot het eind van de zomer!



Vilten onderzetters

uit Nepal

Grote onderlegger watermeloen 20 cm
doorsnede (303390) €8,50

Kleine onderzetters

(een schijfje kiwi, watermeloen, appelsien, passievrucht) 7,5 cm doorsnede (303391) €13,00 voor set van 4



Fuego Sagrado chardonnay
uit Chili, 75 cl €6,50



Crackers met sesam
250 g €3,45



Kleurrijk keramiek

uit Thailand



Bord turquoise (205607)
€8,00



Fruitvergiet (205604)
€11,75

Glasservies van gerecycleerde limonadeflesjes

uit Vietnam



Sapglas bol 12cm (301322)
€6,00 voor set van 2



Sapglas taps (301320)
€5,50 voor set van 2



**Boekjes van handgeschept
papier** uit India
'Mijn recepten' 20x20cm (303448)
€10,00

PRODUCENT



“Onze ananassen in de Guavashake, dat is een extra afzetmarkt voor ons.”

Poo Pluk Saparot! De naam van onze groep boeren in Thailand zegt precies wat wij doen. 'Poo Pluk' betekent producent en 'Saparot' zijn ananassen. Wij produceren ananassen die we bezorgen aan de coöperatie Samroi-yod, die met onze oogst aan de slag gaat. De mensen van Samroi-yod ondersteunen ons om het certificaat voor eerlijke handel te behalen én te behouden. We moeten de kwaliteit van onze productie blijvend in de gaten houden. We kunnen ook altijd op hen terug vallen als er investeringen moeten gedaan worden.

Dat we onze ananassen aan Oxfam Fair Trade kunnen leveren heeft niets dan voordelen. We besteden de premie in eerste instantie aan vorming over duurzamere productie. Zo leren we hoe we onze meststoffen veilig kunnen bewaren, welke bescherming we best dragen bij het bewerken van de velden en hoe we optimaal kunnen omgaan met water.





EEN BITTERZOETVERHAAL

TEKST: Griet Rebry FOTO: Yel & Thomas Meyer, Max Havelaar Foundation Switzerland

Dit najaar draait het bij Oxfam-Wereldwinkels allemaal rond sinaasappelsap. Want in de productieketen van deze sappige vrucht zit er heel wat scheef. Hielke Van Doorslaer van de dienst politiek beleid en Zuidwerking schetst het probleem en vertelt wat Oxfam-Wereldwinkels doet om het aan te pakken.

NIET EERLIJK

Waarom is de productieketen van sinaasappel tot fruitsap niet eerlijk voor de producenten?

Drie grote bedrijven leveren bijna al het sinaasappelsap dat in de Belgische winkelrekken staat. Die drie zijn giganten die het lot bepalen van iedereen die sinaasappels produceert of verwerkt. Je kan al raden dat de omstandigheden waarin de kleinschalige sinaasappelboeren of de fabrieksarbeiders werken en leven niet hun grootste zorg zijn.

Hoe is die situatie ontstaan?

Brazilië produceert meer dan de helft van het sinaasappelsap dat de wereld drinkt. Ook de meeste bedrijven die sinaasappels tot sap verwerken, zijn in het Zuid-Amerikaanse land gevestigd. Nochtans ontstond de verwerkende industrie in Brazilië pas na tegenvallende sinaasappel oogsten in het Amerikaanse Florida. Tekort in eigen land dreef in de Verenigde Staten de vraag naar Braziliaans sap de hoogte in. Maar toen het weer beter ging met de sinaasappelteelt in Florida, hoefden de Verenigde Staten het Braziliaanse sap niet meer. Via hoge taken verhinderden ze dat er nog veel fruitsap uit Brazilië hun land binnenkwam. Daardoor kreeg de piepjonge Braziliaanse industrie het erg moeilijk. Maar de bedrijven bleven niet bij de pakken zitten. Grote bedrijven kunnen beter tegen een stootje, en dus begonnen de grootste verwerkende bedrijven een voor een alle kleintjes over te nemen. Zodat er vandaag maar drie grote verwerkers meer zijn, die bijna al het sap produceren: Citrusuco, Citrovita en Louis Dreyfus Commodities.

HET KAN OOK ANDERS

Oxfam-Wereldwinkels wil een ander handelssysteem. Daarom werkt de organisatie structureel samen met haar producenten, zodat ze sterker in hun schoenen staan. Ze pakt ook de politieke oorzaken van de problemen aan. Hoe zit dat precies?

Enerzijds kopen we de producten van onze partners – uiteraard tegen fairtradevoorwaarden – en versterken we de coöperaties. Anderzijds stappen we hier, in België en Europa, naar politici om hen het probleem uit te leggen en hen te vragen actie te ondernemen.

Hoe helpen jullie de sinaasappelboeren in Brazilië om sterker te staan?

Deze mensen hebben doorgaans weinig keuze aan wie ze hun sinaasappelen verkopen: als ze niet aan een van de drie grote verwerkers verkopen, geraken ze hun oogst niet kwijt. En die drie giganten

“Een internationale waakhond die zowel consumenten als producenten verdedigt, zou kunnen ingrijpen waar de handelsregels falen”

bepalen de voorwaarden en de prijzen. Door sinaasappelen van de kleinschalige boeren te kopen, geven wij hen een uitweg uit dat gebrek aan keuzevrijheid. Een kleine organisatie als de onze koopt natuurlijk geen enorme hoeveelheden, maar we werken ook op andere manieren samen met de boeren. We investeren in hun coöperaties, zodat die sterker in hun schoenen staan om bijvoorbeeld betere prijzen af te dwingen bij de verwerkers. Dat doen we trouwens bij al onze partners-producenten in het Zuiden.



Zijn er nog principes die jullie bij alle Zuidpartners toepassen?

Zeker. Een van de belangrijkste is dat we onze partners aanraden om hun inkomen te diversifiëren: zich niet vastpinnen op één gewas, maar ook op zoek gaan naar andere interessante teelten. Zodat ze niet afhankelijk zijn van het slagen van dat ene gewas. Zo kopen wij sinds kort ook guave van de coöperatie Coagrosol, die onder andere sinaasappels levert. De guaves zorgen voor de zoetzure toets in ons nieuwe Guavashakesap.



Ook via de politiek werkt Oxfam aan een eerlijkere wereld. Jouw team pluist problemen zoals dit van naaldje tot draadje uit en stapt dan met een dossier naar onze politici. Is dat nog altijd nodig?

Jammer genoeg wel. Veel beleidsmakers beseffen niet dat de regels van de internationale handel volledig fout in elkaar zitten. Verschillende handelsketens kennen dezelfde pro-

blemen als de fruitsappensector: alle macht is in handen van maar enkele bedrijven. Daarbovenop zijn er allerlei maatregelen, zoals taksen, die de handel afremmen. Dat is een slechte zaak voor iedereen: de producenten in het Zuiden, maar ook de consumenten hier in Europa. Wij leggen dit uit aan de politici en staven onze boodschap met verhalen van onze producenten in het Zuiden.

Wat vragen jullie dan concreet van de politici die jullie aanspreken?

Er is een internationaal orgaan nodig dat ingrijpt waar de handelsregels falen. Er bestaan al nationale organen, maar die houden alleen toezicht binnen hun eigen grenzen. Bovendien grijpen ze in als het belang van de consument in gevaar komt, maar denken ze niet aan het lot van de kleine producent. Een voorbeeld: toen twee grote Braziliaanse sinaasappelverwerkers in 2011 wilden fusioneren, kwam er een onderzoek van de Europese Commissie. Die oordeelde dat de gevolgen van de fusie verwaarloosbaar zouden zijn voor de Europese fruitsap- en frisdrankenindustrie, en liet deze dus gebeuren. Maar ze hield er totaal geen rekening mee dat de hele sinaasappelsector nu in handen kwam van nóg minder bedrijven, die dus nóg meer macht kregen. En dat het dus voor de kleine sinaasappelboeren nóg moeilijker zou worden om te overleven. Een internationale waakhond, die verder dan de grenzen van één land of regio kijkt, en die zowel de consument als de producent verdedigt, zou in dit soort situaties kunnen reageren.

VERANDER. SAP VOOR SAP.



Zaterdag 11 oktober 10-16 u.

Sap je Oxfam-Wereldwinkel binnen en ruil een lege
fruitsapverpakking voor een gratis fles Oxfam-
fruitsap (1 l). Zet de sap naar eerlijke handel.

www.oxfamwereldwinkels.be



OXFAM
Wereldwinkels

Actie geldig op 11/10/2014 in alle Vlaamse Oxfam-Wereldwinkels. Wie een lege fruitsapverpakking van om het even welk merk afgeeft, krijgt gratis 1 liter fruitsap van Oxfam Fair Trade. 1 verpakking inruilen per gezin, zolang de voorraad strekt.



De rijke erfenis van Laos

TEKST: Helga Duhou FOTO: Tineke D'haese

Laos wordt met recht en rede door het Rice Research Institute (IRRI) omschreven als een paradijs voor rijstverzamelaars. Haar rijke diversiteit omvat niet minder dan 4000 variëteiten. Geen wonder dat het Aziatische land de aandacht getrokken heeft van 'bioprospectors' die op zoek gaan naar nieuwe toepassingen voor bestaande gewassen. Maar er dreigt slecht nieuws.

De toetreding van Laos tot de Wereldhandelsorganisatie en meer bepaald het gebruik van gepatenteerde zaden, dreigt een ernstige impact te hebben op de biodiversiteit in Laos, en in het bijzonder op die van de rijstsoorten.

DIVERSITEIT

Landbouw is de belangrijkste bron van voedsel en inkomen voor 84% van de bevolking en rijst is hierin het belangrijkste gewas. Deze boeren zijn sterk afhankelijk van de regen, want maar 12% van de rijst wordt geïrrigeerd.

Boeren telen van oudsher verschillende variëteiten op hun veld. Zo beperken ze het risico op een mislukte oogst: als de ene variëteit

Wist je dat?

SMAKELIJK

De drie rijstsoorten in onze paarse rijst vullen elkaar perfect aan. Zwarte rijst heeft een hoge voedingswaarde en is erg gezond, de kleefrijst is stevig en aromatisch en de jasmijnrijst zorgt voor een typisch aroma. De kleur van de zwarte rijst en de stevige structuur van de kleefrijst verrijkt met de geur van de jasmijnrijst geven deze mengeling bijgevolg een unieke smaak en geur. Je kookt de rijst het best in een snelkookpan en kan hem zowel in zoete als hartige gerechten gebruiken. Voor recepten: oxfamwereldwinkels.be/recepten.

aangetast wordt door een ziekte, doet een andere het net goed, als de ene soort door te veel of te weinig regen niet goed groeit, gaat het bij een andere soort wel beter. Overstromingen, droogte en plagen zullen altijd maar een deel van de rijst verwoesten. Het telen van meerdere variëteiten op de velden is bijgevolg een oud en natuurlijk middel om met klimaatgrillen om te gaan en helpt het effect van klimaatsveranderingen te beperken.

Met het telen van verschillende variëteiten beantwoorden de boeren ook aan de vraag van de consument en aan de spreiding van het werk door de verschillende oogstmomenten.

De introductie van nieuwe hoogproductieve hybridezaden betekent niet alleen de teloorgang van de rijke diversiteit aan rijstsoorten, de boeren geven ook een



Het door
elkaar telen
van meerdere
variëteiten is een
oud en natuurlijk
middel om met
klimaatgrillen om
te gaan.

makkelijke en goedkope manier om met klimaatgrillen en ziektes of plagen om te gaan op. Bovendien vereisen deze hoogproductieve zaden vaak veel meer meststoffen, wat voor boeren een veel hogere kost betekent.

OXFAM-WERELDWINKELS

Momenteel telen onze Laotiaanse producenten niet de populairste/meest bekende rijstvariëteiten, maar bieden zij een extreem rijk palet aan rijstsoorten aan. Ons werk in Laos helpt de boeren sterk te staan, zodat ze niet ten prooi vallen aan de snelle winst die de populaire rijstsoorten hen voorspiegelen. Zij kunnen met hun genetisch rijke rijst perfect opboksen tegen de dominante internationale marktspeilers die de diversiteit van de rijst verenigen.

PAARSE RIJST

Op de Laotiaanse markt variëren de rijstkleuren van zwart tot paars, rood en wit. De rijst wordt geselecteerd op het aroma en de soorten worden benoemd volgens hun agronomische eigenschappen, hun aroma of hun uitzicht. Veel namen spreken dan ook tot de verbeelding: "early aroma from heaven" (Do intok), "broken jaw rice" (Khao khang lout hak), "rice which forgets water" (Khao leum nam), "rice protected from the wind" (Khao pan lom), and "rice that wins against weeds" (Khao phe nya).

De paarse rijst van Oxfam Fair Trade is een mix van de drie meest gekende rijstsoorten van Laos: lokale jasmijnrijst, kleefrijst en zwarte rijst. Elke rijstsoort heeft zijn rol in het diversiteitsverhaal. Zo heeft de zwarte rijst weliswaar een lage opbrengst maar is hij wel resistent voor verschillende ziektes en doorstaat hij hevige regenval. De kleefrijst, die ook goed tegen zware regen kan, is dan weer resistent voor andere plagen. De jasmijnrijst kan lange droogteperiodes overbruggen en heeft een grote opbrengst.



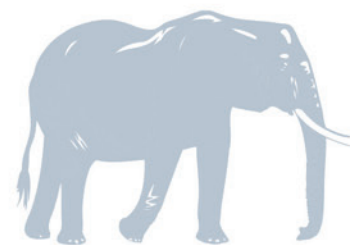
€2,95
500 g

Paarse
rijst



RIJST

Sommige rijstproducenten in Laos planten een klein beetje Khao Kam-rijst vlakbij hun hut als eerbetoon aan hun overleden ouders. Als de ouders nog leven wordt de rijst aan de rand van het rijstveld geplant.



OLIFANT

De eerste naam van Laos was Lan Xang Hom Khao, 'het land van een miljoen olifanten onder de witte parasol'. De olifanten stonden voor de enorme krijgsmacht van de koning.



70%

70 procent van Laos was ooit bebost, maar door steeds toenemende ontbossing blijft er nog maar 42 procent bos over.





OPEN DEUREN IN LAOS

TEKST: Marijke Moyson FOTO: Ward Reekmans

In 2007 trok Limburger Ward Reekmans naar Laos om een paar schoollokalen te bouwen. Tijdens een rondreis twee jaar eerder had de povere schoolinfrastructuur hem zo hard geraakt dat hij er iets aan wou doen. Ward riep de vzw Laat 'Laos Leren' in het leven. Pas in 2011 kwam hij terug naar België, het gezin ondertussen uitgebreid met zijn vrouw Ket en hun eerste zoon.

ISPEAK ENGLISH

Onderwijs is in Laos niet vanzelfsprekend. De meeste leerkrachten hebben een gebrekkige opleiding en zijn moeilijk te motiveren, omdat de overheid er niet in slaagt om hen tijdig te betalen. Maar 66% van de kinderen maken hun lagere school af. Kinderen in afgelegen regio's zijn de grootste slachtoffers. Want de dorpen zijn er zelf verantwoordelijk voor dat er scholen gebouwd en onderhouden worden. Daardoor hebben veel kinderen geen school op een

haalbare (wandel)afstand van thuis. Sinds 2009 maakt Engels deel uit van het officiële lessenprogramma in het lager onderwijs. Maar de leerkrachten die dit vak moeten onderwijzen, spreken de taal zelf amper. Vrijwilligers proberen hier een handje toe te steken.

Ward: "Ik heb gedurende drie jaar Engelse les gegeven in Laos. Tijdens de schooluren verving ik de plaatselijke leerkracht tijdens het verplichte uur Engels. Iets wat wij momenteel met

LAAT LAOS LEREN

'Laat Laos Leren' is niet alleen de organisatie van Ward en Ket, maar een groep vrijwilligers die zich inzetten om geld te verzamelen om het onderwijs (kleinschalig) in Laos een steuntje in de rug te geven. Ze ondersteunen de dorpingen in de uitbouw van hun scholen. Sinds 2008 zijn er 20 klaslokalen gebouwd in verschillende dorpen waardoor 600 kinderen en jongeren beschikken over een, naar Laotiaanse normen, goede schoolomgeving. Momenteel ondersteunen zij de uitbouw van een middelbare school in een landelijke regio waar het merendeel van de jongeren geen uitzicht had op secundair onderwijs. De overheid kan wel voor leerkrachten zorgen, maar die hebben een gebouw nodig om les te kunnen geven.



Laat Laos Leren
vzw

www.laatlaosleren.be

“Samen van
een buffet op
de grond eten is
veel gezelliger”

‘Laat Laos Leren’ nog altijd doen. We werken in twee dorpen met vrijwilligers van over de hele wereld. Het meeste succes hadden de naschoolse Engelse lessen. Buiten het officiële onderwijs boden wij gratis lessen Engels aan. Met een positief resultaat! Op een bepaald moment kwamen er dagelijks 200 jongeren. De lessen werden gegeven door buitenlandse vrijwilligers, onder mijn begeleiding. Na een tijdje was het niveau van bepaalde jongeren goed genoeg om zelf les te geven aan de allerkleinsten. De meest gevorderde leerlingen hebben trouwens allemaal een behoorlijke job of een studiebeurs te pakken gekregen. Niet enkel door hun kennis van het Engels, ook omdat ze op een andere manier onderwezen werden dan de Laotiaanse manier van lesgeven. De invloed van de buitenlandse lesgevers lag vooral op het betrekken van de jongeren, terwijl het officiële onderwijs een top downsysteem hanteert.”

VIJFSTERRENHOTEL

Wanneer Ward in 2011 samen met zijn Laotiaanse vrouw Ket terug naar België komt, moet vooral Ket zich nog even aanpassen. Ket: “Ik heb het nog steeds moeilijk met de snelheid van het leven hier. Maar mijn eerste indruk van België was heel positief. Ik was vijf maanden zwanger van onze tweede zoon en ben hier in het ziekenhuis bevallen. Een ziekenhuis dat eerder op een vijfsterrenhotel leek dan op de ziekenhuizen die ik gewoon was uit Laos. De dokters en verpleegkundigen gaven ook echt om hun patiënten. Ik was positief verrast door de kans op goede gezondheidszorg en kans op onderwijs voor iedereen en niet

alleen voor een select groepje van de maatschappij.”

KLEVERIGE RIJST

Ket: “Wat ik wel mis is de manier waarop we in Laos veel meer samen doen. Zoals samen eten. Of gewoon de deur die voor iedereen altijd letterlijk open staat. Hier in Vlaanderen is het toch meer iedereen tussen zijn eigen muren.

Gelukkig eten wij nog vaak Laotiaans, dat is ook een verbinding met mijn land. Typische Laotiaanse kleefrijst komt hier toch zeker drie keer per week op tafel. Kleefrijst in Laos, zijn de boterhammen en aardappelen hier. Je kan het met je handen eten en we combineren het met alles. Met gekookte groenten bijvoorbeeld. Want rauwe groenten worden niet snel gegeten in Laos. Meestal gaat alles in een soep, samen met het weinige vlees dat voor de doorsnee Laotiaan ter beschikking is. Op die manier gaat er niet veel van het eten verloren. Laotianen kennen ook geen voorgerecht, soep, hoofdgerecht en dessert. Alles wordt samen opgediend in de vorm van buffet op tafel of op de grond. Dat maakt het samen eten veel gezelliger.

“Kleefrijst in
Laos zijn de
boterham-
men en aard-
appelen van
hier”

RIJST KOKEN VOOR DUMMIES

Recept

Voor 2 personen

Benodigdheden

120 g bio basmatirijst*.

Reken ongeveer 60 g rijst voor 1 persoon. voor 120 gram rijst gebruik je dubbel zoveel water, dus 240 ml.

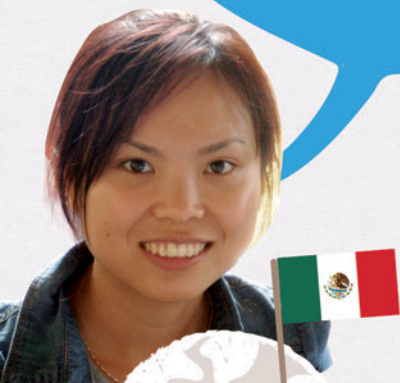
* Verkrijgbaar in je Oxfam-Wereldwinkel

Bereiding

- Zorg om te beginnen voor een goede pan met een nauwsluitend deksel.
- Was de rijst in een zeef met koud water totdat het water helder ziet. Hierdoor plakt de rijst minder en krijg je mooier luchtiger korrels.
- Optie: als je tijd hebt kun je rijst 30 minuten in koud water weken. Dit maakt de rijst beter voor het koken.
- Rijst en water worden in de pan aan de kook gebracht. Het is niet nodig om olie of zout toe te voegen.
- Als het water kookt zet je het vuur op de laagste stand. Doe het deksel op de pan voor 12 minuten (10 minuten als je hebt geweekt).
- Neem het deksel gedurende deze tijd NIET van de pan, omdat dit de stoom vrijlaat en de rijst dan niet goed gaar wordt. (Dus afblijven en niet spieken onder het deksel.)



Handig
zo een
lunchtas



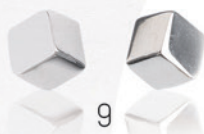
1



2



3



9



8

Zilveren sierraden

- 1 Oorhanger druppel (303534) €18,00
- 2 Oorhanger open druppel (303535) €18,00
- 3 Oorbel roosje (303540) €14,00
- 4 Oorsteker roosje (303541) €11,00
- 5 Ring roosje (303539) €14,00
- 6 Ring plat zirkonia (303538) €18,00
- 7 Ring in lus zirkonia (302840) €18,00
- 8 Oorhanger kubus (303537) €14,00
- 9 Oorsteker kubus (303536) €11,00



4



5



7



6



Accessoires in gerecycleerd plastic

Toiletasje (78652) €6,50
 Toiletas groot (78653) €8,50
 Lunchtas (78648) €7,00
 Opbergmand met buitenkant in stof (78665) €8,00



VIETNAM



INDIA

Fantasiejuwelen

Oorringen in metaal met groene parel/rode puntjes
 (78772) €5,50
 Oorringen in metaal met glazen rode parel
 (78780) €4,90
 Oorringen in messing opengewerkte druppel
 (78775) €6,00



Fancy sieraden

Oorhanger hoepel uit katoen en metaal
 (303212) €9,00
 Ketting met blauwe glaskralen
 (303211) €17,00



Juwelen in metaal met gerecycleerde stof

Halsketting
 (78782) €14,90
 Oorringen
 (78784) €5,00
 Ring
 (rood 78785, blauw/oranje 78786) €4,90





"ONDERWIJS MIJ EN IK VERANDER DE WERELD"

(Senna, 15 jaar, Peru)

Wereldwijd zijn meer dan de helft van de kinderen die niet naar school gaan meisjes. Amper 30% van de meisjes over de hele wereld zijn ingeschreven in een middelbare school. In veel landen zijn minder dan een derde van de universiteitsstudenten vrouwen.

TEKST: Marijke Moyson

Foto's door "Gina Nemirofsky, Ten Times Ten LLC", met toestemming van GIRL RISING © 2014

JONGENS EERST

In tal van culturen leeft nog de veronderstelling dat het meer voordelen heeft om een jongen naar school te sturen. Omdat zonen in de familie blijven wanneer ze trouwen, terwijl meisjes uitwijken naar hun schoonfamilie. Zo'n houding verstevigt het vooroordeel dat de plaats van meisjes thuis is, om voor de kinderen te zorgen en het huishouden te doen. Daarvoor heb je geen diploma nodig.

Wanneer ouders geconfronteerd worden met barrières zoals inschrijfkosten en uniformkosten, kiezen ze vaker om te investeren in hun zoon, niet in hun dochter. Onveilige verplaatsingen over lange afstand en een gebrek aan aparte toiletten op school, zijn nog redenen waarom meisjes minder vaak naar school gaan dan jongens.

In landen waar meisjes heel jong trouwen is de kans ook kleiner dat ze een deftige scholing krijgen.

MEISJES AAN DE MACHT

Scholing is noodzakelijk voor meisjes en vrouwen om op eigen benen te staan en zich te emanciperen. Maar er is meer. Meisjes met een opleiding kunnen gemeenschappen veranderen.

Meisjes die naar school gaan, stellen vastgeroeste gendervooroordelen in vraag. Ze respecteren zichzelf en worden gerespecteerd door anderen.

Waar meisjes naar school gaan, zien we een dramatische daling in het aantal kindhuwelijken. Wanneer alle meisjes ter wereld een middelbare schoolopleiding zouden volgen, zouden er 2/3de minder kindhuwelijken zijn (EFA Global Monitoring Report 2012).

Meisjes en vrouwen zijn goed geplaatst om ervaringen door te geven aan andere mensen in hun omgeving. Zo verspreidt de kennis die ze opdoen zich sneller binnen een gemeenschap. Maar ook de economie vaart er wel bij. Wanneer bijvoorbeeld in India 1%

meer meisjes een middelbare schoolopleiding volgen, stijgt het bruto binnenlands product met 5,5 miljard dollar (CIA World Factbook, RESULTS Education Fund and Global Campaign for Education).

SCHOLING IS GEZONDHEID

Meisjes opleiden heeft nog meer voordelen. Meisjes met een opleiding hebben minder kans om HIV op te lopen en hun kinderen hebben 50% meer kans om ouder te worden dan 5 jaar. Meisjes met minstens zes jaar scholing maken meer dan ongeschoolde meisjes gebruik van prenatale consultaties, bevallen vaker in een ziekenhuis en hebben meer toegang tot postnatale zorg.

En ten slotte zorgen meisjes met een opleiding ervoor dat ook hun dochters naar school kunnen. Zo kunnen meisjes de wereld veranderen.

EERLIJK NAAR SCHOOL

Achtergestelde producenten in het Zuiden hebben vaker hulp nodig van hun kinderen om voldoende inkomen te genereren om de familie te onderhouden. Eerlijke handel probeert hierbij te helpen door een menswaardig inkomen voor de producenten te voorzien en door hen de garantie van langetermijnsamenwerking te bieden. Zo zijn de gezinnen niet meer genoodzaakt om hun kinderen continu als werkracht in te zetten en komt er tijd vrij voor hen om naar school te gaan. Van Costa Rica tot de Filipijnen, overal ter wereld hebben fairtrade producenten de fairtrade premie gebruikt om schoolgebouwen op te trekken, schooluniformen en schoolmateriaal te voorzien en het transport naar school voor iedereen toegankelijk te maken. Ook voor meisjes! Want eerlijke handel staat ook voor de gelijkheid tussen mannen en vrouwen. Om die gelijkheid te bereiken, moeten we bij het begin beginnen, en alle meisjes de kans geven naar school te gaan.

Zie ook:

www.girlrising.com



TERUG NAAR

Speels schrijfgerief



Potloodjes
uit Thailand met houten
vruchtjes (303389)
€3,25



Potloodjes
uit Sri Lanka met gehaakte
beestjes (303341)
€3,00



Balpen glitter
uit India (303339)
€1,75

SCHOOL



Pennenzakken in katoenpatchwork

uit Sri Lanka
Marineblauw/rood (78763), turkoois/rood (78764)
€8,50



Potloden in hout met uil

uit Indonesië
Rood met rode vleugels (78704), rood met oranje
vleugels (78705), bruin met rode vleugels (78706) €3,00



Notitieboekje Bahi canvas

S 13x9cm (303443) €7,00
M 18x13 cm (303442) €8,00



Toiletas

uit Sri Lanka
(78755) ook verkrijgbaar in rood/turkoois (78756)
€ 14,50



Assortiment van wenskaartjes

uit Rwanda
Handgemaakte kaartjes door Rwandese jongeren die hun ouders verloren door conflict of ziekte. De verkoop van deze creatieve kunstkaartjes helpt hen - en hun broers en zussen - om in voeding en huisvesting te voorzien, en geeft hen toegang tot onderwijs en gezondheidszorg.
16x11,5cm (303364) €3,95

Reepjes energie

- BIO Mango-Amazone reep
40 g €0,90
- BIO Dadel-Walnoot reep
40 g €0,90
- BIO Sesamreep
20 g €0,45

BIO Quinoabiscuits

250 g €2,70



Canvas uit Vietnam

- Schoudertas grijs en roze (303235) of grijs en blauw (303236) €28,50
- Etui grijs en roze (303255) of grijs en blauw (303256) €8,50



Notitieboekjes en schriftjes van handgeschept papier

uit India



Notitieboekje Circus canvas

S 15x10cm (303444) €7,00
M 21x15cm (303445) €9,00



Schriftje zeefdruk retro canvas M

(303449) 17x12cm €8,00



Schriftje strips M (303450) 21x15cm

€8,00



Beelden van scrap metal
uit Zimbabwe
18cm hoog. Vliegeraar (303411) of
kind met ballonnen (303410) €20,00



Speelse tassen met pictogrammen uit India
"Shop Fair" oranje (303237), "Heavy Load" paars (303238), "This Side Up" groen (303239), "Fragile" rood (303240),
"Keep Dry" blauw (303241) €5,95



Vogelvoederhangers uit de Filippijnen
Uit acacia-hout. Grijs (303148), zeegroen (303149) en antraciet (303147) €26,00



Armbanden in handbeschilderd hout
uit India (groen/roze 78734, blauw/turkoois 78735)
€6,50

Juwelendoos en opbergdoosjes van handgeschept papier

uit Thailand

BORDEAUX met decoratieve rubberboombladeren
Juwelendoos (303392) €10,50
Opbergdoosje (303394) €2,00

GROEN met decoratieve klavertjes
Juwelendoos (303393) €10,50
Opbergdoosje (303395) €2,00





Accessoires in shanti leer met geometrisch motief uit India

- Portefeuille (78682) €18,00
- Portemonnee half rond (78683) €8,50
- Portemonnee vierkant (78684) €4,90
- Pennenzak (78691) €8,50



Lintmeters in gehaakt katoen uit Vietnam

muis (78651), konijn (78858) €6,50



Portemonnee kippetje in gehaakt katoen uit Thailand

fuchsia (78813), geel gestreept (78814) €8,50



Speelgoed in stof gevuld met kapok

uit Sri Lanka

Pop lengte 35 cm (78760) €16,00, Hond (78761) €15,50



GSM zakjes in gehaakt katoen uit Vietnam

Uil petrol/rood (78854) Varken roze (78855) Kikker blauw/wit (78856), groen (78857) €6,00



Bag in box Sauvignon blanc
uit Chili
3 l €14,65



Bag in box Chenin blanc
uit Zuid-Afrika
3 l €15,25



Moscato Late Harvest
uit Chili
37,5 cl €5,95



Koopmanskloof rosé
uit Zuid-Afrika
75 cl €5,55



WIJNBAR DITO

Dito is de relatief nieuwe kleinschalige wijnbar in Hasselt. Al van bij de opstart kozen zij bewust voor een aantal fairtradewijnen. Vorig jaar mocht Peter deel uitmaken van het Smaaksalon van Oxfam-Wereldwinkels. Hier werd hun oordeel bevestigd door de grote wijnkenners van dit land: fairtradewijnen moeten zeker niet onderdoen voor andere wijnen in hun prijsklasse. Zij plaatsden dan ook in hun 'maandelijkse selectie per glas', minimum één fairtradewijn. Ze pakken niet specifiek uit met hun gamma fairtradewijnen, maar vermelden het af en toe eens, wat altijd positieve reacties uitlokt. Naast een aantal witte en rode wijnen, kan je bij Dito ook proeven van de rosé schuimwijn, de pisco en pisco cremisse van Oxfam Fair Trade.

www.wijnbardito.be



Sensus brut rosé schuimwijn
uit Chili
75 cl €8,95



Pisco 40°
uit Chili
70 cl €21,65



Groot Eiland chardonnay chenin blanc
uit Zuid-Afrika
75 cl €7,45



“Vrijwilligerswerk is voor mij een manier om mensen dichterbij elkaar te brengen”

Tijdens mijn studies in Leuven was ik al lid van de Noord-Zuid Studenten. Ik had soms contact met Oxfam-Wereldwinkels en ging al eens mee op jongerenweekend Prikkel, maar had geen tijd om voluit voor vrijwilligerswerk te gaan. Pas in 2012, toen ik begon te werken, ging ik ervoor. Door mijn job heb ik veel tijd overdag, en dat past perfect bij vrijwilligerswerk. Vrijwilligerswerk is voor mij een manier om mensen dichterbij elkaar te brengen en voor Oxfam een manier om het Zuiden op te kaart te zetten en eerlijke handel te eisen voor elke boer.

Momenteel ben ik bezig met de organisatie van de Nacht van de Fair Trade. Het is een hele fijne avond die

helemaal in het teken van fair trade staat. Samen met een grote groep vrijwilligers van de verschillende winkels in de regio ben ik op zoek gegaan naar mogelijke artiesten. Ik voer promotie, help mee met het opstellen van het programmaboekje en doe nog tal van andere taken die nodig zijn voor de voorbereiding van zo'n groot evenement. Vooral omdat we dit jaar specifiek een programma willen aanbieden voor gezinnen, in samenwerking met de bibliotheek. Het wordt een super avond!

De Nacht van de Fair Trade is dé gelegenheid voor mensen om eerlijke handel te leren kennen in een swingende omgeving. Ik steek er dus met plezier heel veel tijd in.

Wie is Annelies

ANNELIES LEFEVRE
26 jaar

- Begeleidster in een open residentiële voorziening voor jongeren tussen 12 en 18 jaar.
- Vrijwilligster bij Oxfam-Wereldwinkel Leuven
- Organiseert mee de Nacht van de Fair Trade op zaterdag 4 oktober in Leuven



Duurzaam transport



Zo doen ze dat bij wereldwinkel Oudenaarde. Wanneer de nood hoog is en ze een stuk van hun bestelling vergeten zijn, springt Oxfam-medewerkster Miek in actie. Van het nationaal secretariaat naar huis en vandaar met de bakfiets naar de wereldwinkel. Net op tijd voor Moederdag.

De lekkerste ijsjes van Limburg

In Tuil, bij Hasselt, vind je de ijsboetiek van Tom en Veerle. Ijs maken is hun lust en leven. Het roomijs op basis van geitenmelk werd door de lezers van Het Belang van Limburg verkozen tot het lekkerste ijs van Limburg. Maar daar stopt het niet. Tom en Veerle dragen kwaliteit hoog in het vaandel en werken daarom zo veel mogelijk met de producten van Oxfam Fair Trade. Ze zijn dan ook een goede klant van de grootverbruikcentrale in Hasselt waar ze de rietsuiker in zakken van 25 kilogram kunnen kopen. Na de titel van beste ijsje, volgde in mei 2014 ook de titel van fairtrade-ambassadeur voor de stad Hasselt. "Wij kiezen voor Oxfam, omdat de boeren in het Zuiden ook een kans op een comfortabeler bestaan verdienen. Ik zal de boodschap van eerlijke handel actief blijven uitdragen."

www.ijsboetiek.be



FAIRTRADE GEMEENTE

Half gewonnen

FairTradeGemeente viert feest. Na 10 jaar samenwerken kondigen ze met trots een mijlpaal aan. Binnenkort is de helft van de Vlaamse gemeenten FairTradeGemeente! Oudenaarde heeft de eer om het aantal eerlijke steden over de helft te tillen. Op 7 september worden zij officieel gehuldigd als FairTradeGemeente. Oudenaarde wordt dan de 154ste in rij die de titel uitgereikt krijgt. Iedereen mag mee feesten!



Zondag 7 september 2014 - van 14u tot 17u - Park Liedts, Oudenaarde

Wegbeschrijving, programma en inschrijving via

www.fairtradegemeenten.be/halfgewonnen



Berchemse biotattoo

Dat het begin juni Bioweek was, daar kon je in Berchem niet naast kijken. Geïnspireerd door de stoere, getatoeëerde man op de cover van de vorige FAIR gingen ze zelf aan het werk om armen en benen van kunstwerkjes te voorzien. Tijdens het beschilderen konden de vrijwilligers van Berchem een praatje slaan met de klanten, iets waar niet altijd tijd voor is. De klanten waren enthousiast over hun versiering. Een jonge vrouw keek naar haar arm en zei met een glimlach: "ik hoop dat ik mezelf bio mag noemen en ik ben zeker uit eerlijke handel geboren..." www.oxfamwereldwinkels.be/berchem

GEPLANDk^{kort}

13 september - Gent

Fair Forum

www.oxfamwereldwinkels.be/fairforum

11 oktober - Vlaanderen

Wereldwinkeldag

www.oxfamwereldwinkels.be

1-11 oktober - Vlaanderen

Week van de Fair Trade

www.befair.be

7 oktober - Gent

Transitiefestival

www.transitiefestival.be

4 oktober - Oostmalle

Idea 2025

www.provincieantwerpen.be/idea2025

21 september - Bokrijk

Dag van het eetbare landschap

www.bokrijk.be



EEN DAG VOL EERLIJKE HANDEL

Op zaterdag 13 september dompelen we ons volledig onder in de wereld van eerlijke handel. Het Flanders Expo Meeting Center in Gent opent die dag zijn deuren voor alle vrijwilligers en sympathisanten van Oxfam-Wereldwinkels. Het wordt genieten van productvoorstellingen, proevertjes, workshops, lezingen, films en nog veel meer.

Bovendien maak je kans op een ontbijtmand met bubbels. Breng een foto mee waarop jouw gezin, je vrienden of je collega's een fairtradeontbijt nuttigen en wie weet kan je binnenkort de kurken laten knallen.

13 september 2014 - 9u30 tot 17u
Flanders Expo Meeting Center, Gent



Meer info en het volledige programma

oxfamwereldwinkels.be/fairforum



13
september
2014



IDEA 2025

BRAINSTORMEN VOOR
EEN BETERE WERELD

Op 4 oktober wordt iedereen die begaan is met Noord-Zuidthema's, of het nu gaat over een rechtvaardiger verdeling van welvaart, gezondheid, eerlijke handel of de klimaatimpact verwacht in Oostmalle. Om elkaar te ontmoeten, ideeën op te doen én nog gemotiveerder huiswaarts te keren.

Laat je mondiaal verrassen én duurzaam inspireren in het wereldhuis dat speciaal voor de gelegenheid opgetrokken wordt. Een veelzijdig en gevarieerd beleevingsparcours, met tal van verdiepende zijstapjes, geschikt voor het gehele gezin. Leer bij tijdens de lezingen, de kortfilm, een panelgesprek en workshops over de zin en onzin van ontwikkelingshulp, beeldvorming, fair trade en duurzame voeding, activisme, campagnemodellen, Bruto Nationaal Geluk en duurzaam bankieren.



IDEA 2025

4 oktober - 13u tot 19u

Provinciaal Vormingscentrum
Oostmalle

www.provincieantwerpen.be/idea2025



EERLIJKE PAASHAZEN IN ANDERLECHT WINNEN FAIR TRADE@ SCHOOL

De leerlingen van het vijfde en zesde leerjaar van het Regina Assumpta in Anderlecht probeerden hun medeleerlingen bij te brengen dat rampen zoals deze op de Filipijnen in het najaar van 2013 ook een beetje onze schuld kunnen zijn door niet duurzaam om te springen met het klimaat. Daarnaast wilden ze ook geld inzamelen voor de Filipijnen.

Hun jaarlijkse "Walk for water", werd dit jaar een "Walk naar de Oxfam-Wereldwinkel". "Omdat door fair trade te kopen we de boeren in het Zuiden, die het meest getroffen worden door de opwarming van de aarde, kunnen helpen."

De fairtradeacties werden in elke klas toegelicht, er werden affiches gemaakt en drie weken voor de Paasvakantie kregen de leerlingen een bestelformulier mee om Oxfam-paaseitjes te bestellen.

De school deed nog een duit in het zakje en beslisten om ook de eitjes die op school uitgedeeld worden te vervangen door fairtrade-eitjes. "Om het verhaal van eerlijke handel eerlijk te spelen vonden we dat het niet echt kon enerzijds Oxfam-chocolade te verkopen en anderzijds de kinderen met Pasen-naar jaarlijkse gewoonte- commerciële paaseitjes aan te bieden."

Resultaat? De school kocht 35 kilogram eitjes waarmee 300 zakjes gevuld werden.

De acties van de leerlingen leverden hen een prijs op. Zij werden laureaat van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest voor Fair Trade@School.

Goed gedaan!

2 oktober - Westerlo
Klimaatcafé (klimaat en energie)
www.kampc.be

7 oktober - Antwerpen
Zuidcafé: Producten uit het Zuiden?
www.roma.be

4 oktober - Leuven
Nacht van de Fair Trade
www.30cc.be

16 oktober - Wereldwijd
Wereldvoedseldag
www.coalitietegendehonger.be

OVER

Oxfam-Wereldwinkels | Fair Trade



Oxfam-Wereldwinkels behoort tot de
internationale confederatie

OXFAM,

een wereldwijde ontwikkelingsorganisatie
die de **kracht van mensen** bundelt **tegen armoede**.



Oxfam-Wereldwinkels wil
**RECHTVAARDIGE
REGELS**

voor de **internationale handel**. Want eerlijke handel geeft
producenten in het Zuiden **sterke eigen benen** en draagt op
die manier bij tot **duurzame ontwikkeling**.



We maken mensen **BEWUST** van het **onrecht in
de wereldhandel** via **publiekscampagnes**, **acties met jongeren
en scholen**, en door te gaan **praten met politici en bedrijven**.



En natuurlijk door onze **235 Oxfam-Wereldwinkels**,
speciaalzaken voor eerlijke handel. Met het brede **assortiment
kwaliteitsproducten** van ons huiskamer **Oxfam Fair Trade** tonen
we hoe het anders kan.



8000 vrijwilligers verspreiden ons verhaal. Ze
bemannen de Oxfam-Wereldwinkels, smeden banden met
andere organisaties en laten je ontdekken wat eerlijke handel
betekent.



Blijf op de hoogte via **Facebook** en
www.oxfamwereldwinkels.be/digizine.

www.oxfamwereldwinkels.be



Vrijwilliger worden?

Elke zaterdag, een paar keer per jaar of alleen tij-
dens de eindejaarsperiode. Cadeautjes inpakken,
producten verkopen, etalages versieren, de boek-
houding doen of magazines bussen. Je kan het zo
gek niet bedenken wat er bij Oxfam-Wereldwinkels
allemaal door vrijwilligers gedaan wordt.

www.oxfamwereldwinkels.be/vrijwilliger



Post

Oxfam-Wereldwinkels
Verrijstraat 17
9000 Gent



Telefoon

09/218 88 99



Mail

redactie@oww.be



Web

www.oxfamwereldwinkels.be



Winkels

www.oxfamwereldwinkels.be/winkels



Facebook

www.facebook.com/oxfamwereldwinkels



Nieuwsbrief

www.oxfamwereldwinkels.be/digizine

*In dit magazine stellen we een keur van producten van eerlijke
handel aan je voor. Niet alle wereldwinkels hebben alle
producten in voorraad.*



Colofon

Tweede jaargang - nummer 10 (augustus, september, oktober
2014) - (136)

Versijnt in januari, april, augustus & oktober

Redactieadres: Verrijstraat 17, 9000 Gent - redactie@oww.be

Redactie: Marijke Moyson

Medewerkers: Magalie Schotte, Wies Willems, Jenneke Van
Cromphaut, Griet Rebry, Helga Duhou, Marieke Poppe, Gwen
Segers, Steven Schepers.

Fotografie: Yel en Ann Vertriest

Vormgeving: Efraim Sebrechts

Concept: Stapel

Drukker: Roto Smeets

Coverfoto: Yel



Dit magazine is gedrukt op 100% gerecycleerd papier.

VEEL NOTEN OP HUN ZANG

Het volledige Pakka-assortiment op een rijtje. Eerlijke noten, geroosterd, met zout, curry of au naturel. Met als nieuwkomer de gezouten pinda's.



BIO
Amazonenoten
natuur
120 g
€3,25



BIO
Cashewnoten
curry
120 g
€3,50



BIO
Cashewnoten
zout
120 g
€3,50

Nieuw ↘



BIO
Gezouten
pinda's
150 g
€2,10



BIO
Cashewnoten
natuur
120 g
€3,25



Macadamianoten
natuur
100 g
€3,25



EEN WEEK IN HET LEVEN VAN

Ontmoeting met
Winnie Byanyima,
Executive Director
van Oxfam
International

John Nuwagaba van de koffiecoöperatie Ankole was een week te gast in België ter ere van 50 jaar Oxfam-in-België. John was de eregast op de partnerdag in Brussel, maar ging ook op bezoek bij de vrijwilligers van Mechelen, Hasselt, Wervik, Roeselare en de regio Hei en Polder. Met onze vertegenwoordiger bezocht hij Brugge en met de productmanager koffie ging hij op bezoek bij Coffee Team en Java. Het bezoek bij Coffee Team was speciaal, John ging er immers op zoek naar nieuwe mogelijkheden om de koffie van Ankole te verkopen.

Wandelen in de tuin van de vrijwilligster van OWW Mechelen (Fanny) waar John heeft overnacht

Frietjes eten in Brugge met Frank



THE END.

En, heb je genoten van deze FAIR?

Laat iemand anders ook genieten van verhalen over eerlijke handel, exotische producten en de impact van Oxfam in het Zuiden. Geef deze FAIR door!

Je kreeg deze FAIR cadeau van

.....

Veel plezier ermee!





OXFAM

Wereldwinkels

IF I RULED THE WORLD



“Als ik het voor het zeggen had, zou je op elke hoek van de straat eerlijke producten kunnen kopen.”

Dan zou alle handel eerlijke handel zijn. Elke boer in het Noorden of het Zuiden zou een eerlijke prijs voor zijn goederen krijgen. De consument zou in elke winkel en op elke hoek van de straat eerlijke producten kunnen kopen.

Dan zou er geen goudwinning meer zijn, maar enkel urban mining. Op dit moment heeft de mijnbouwindustrie genoeg goud boven gehaald om te gebruiken in technische apparaten, voor sieraden en om in klompjes in de safes van banken te liggen. Gronden van (inheemse) boeren hoeven daarvoor niet meer ontheemd of vervuild te worden, gemeenschappen worden op die manier niet meer ontwricht door de mijnindustrie.

Annelies Lefevre van Oxfam-Wereldwinkel Leuven