

FAIR

HET MAGAZINE VOOR EERLIJKE HANDEL

OKTOBER 2014 | #11



Klinken

op het nieuwe
jaar met
Argentijnse
bubbels

Eco-leder

uit India

+

Wijn

uit alle
windstreken

**"JE MOET
GEEN HEILIGE
ZIJN OM VOOR
OXFAM TE
KIEZEN"**

JOHAN HELDENBERGH



OXFAM

Wereldwinkels

CADEAUDAGEN

OVERAL IN VLAANDEREN

echt!



Knuffels op
pagina 14



36
Kathleen Cools

Speels op
pagina 14



30

Masterclass
Oxfam-wijnen



8

Coöperatie
La Riojana

een bruisende toekomst

PRODUCT



08 Parels

Fairtrade-impact bij de boeren
van La Riojana

12 Stijlvol eindejaar

Cadeautips

VISIE



06 Oscar uit Kivu

Klanten gezocht voor
koffie uit Kivu

16 Kwaliteits- controle

in Noord en Zuid

WERELD



16 Laos

Kwaliteitsvolle
rijst

22 Eco-leder uit India

Milieuvriendelijk leder
produceren

EN OOK...

05 THE MAKING OF
Nieuwe Oxfam-campagne

11 RECEPT
Feest met mousse van cremisse

30 WIJNEXPERT
Koen Daniels

32 VRIJWILLIGER IN DE KIJKER
"Onze vrijwilligers zijn de
beste ambassadeurs."

Blader ook in Fair op
oxfamwereldwinkels.be/fair



P.19
ECOLEER
UIT INDIA



Mousse van
Cremisse
pagina 11



26
FAIRTRADE
GEMEENTE

MOMENT



18 **Kerst**

Kerststalletjes en
kerstlichtjes

20 **Feest**

Wijnduo's om cadeau
te geven

DOEN



26 **FairTrade- Gemeente**

10 jaar

29 **Kabaal!**

Jongeren maken
opnieuw lawaai

WELKOM



“Tijdens onze twee cadeaudagen verdienen we twintig procent van onze jaaromzet.”

Als we de tel goed bijgehouden hebben, zullen het dit jaar de vijftiende Cadeaudagen in De Pinte worden. We zijn klein gestart: in de woonkamer van één van onze vrijwilligers, daarna op de benedenverdieping van de parochiezaal, om gestaag te groeien en de Cadeaudagen sinds 3 jaar in het gemeentelijk ontmoetingscentrum te organiseren. Een ruimte van 250 m² en een bar van nog eens een goede 100 m², het is een hele klus om die sfeervol ingericht en mooi gevuld te krijgen. Maar aangezien we 20% van onze jaaromzet op deze twee dagen halen, doen we dat met veel plezier.

Het werk begint eigenlijk al een jaar op voorhand, de dag nadat we de Cadeaudagen sluiten. We reserveren de zaal en het materiaal dat we van de gemeente kunnen lenen. Vanaf september komt alles in stroomversnelling. De organisatie van onze beurs is echt teamwork! We zijn met 15 kernvrijwilligers, 30 losse medewerkers en een paar handige Harry's zes dagen lang in de weer om van onze Cadeaudagen een succes te maken. We mogen wel zeggen dat het ondertussen een publiekstrekker is voor De Pinte en omgeving, zeker nu onze vrienden van de nieuwe wereldwinkel in Nazareth actief meewerken aan de promotie. De grootste uitdaging is elk jaar 'nieuwe' producten, van geschenken over juwelen tot decoratiespullen, te kunnen aanbieden. Het aanbod in FAIR toont al een groot deel van het assortiment dat we op de beurs zullen verkopen, dus lees snel verder.

An Defloor

Vrijwilliger Oxfam-Wereldwinkel De Pinte



OXFAM
Wereldwinkels



VIND DE WERELDWINKEL
IN JOUW BUURT OP
OXFAMWERELDWINKELS.BE/WINKELS







THE MAKING OF

Styliste Marij 'schikt de kopjes' tijdens een fotoshoot voor de Oxfam Cadeaudagen-campagne. Acht bekende Vlamingen trokken hun heiligste plunje aan en kwamen zich amuseren voor de alziende lens van Lieve Blancquaert. Want je moet geen heilige zijn om voor Oxfam te kiezen. Vraag het maar aan de rockers van Triggerfinger. Ruben, Mario en Paul staken graag de koppen bij elkaar om reclame te maken voor onze melkchocolade.



Melkchocolade

Belgische melkchocolade met rietsuiker. Ten minste 30% cacao.

PRODUCT

Om het zoetst



Maar toch geen suiker. Maak kennis met het nieuwste product in de ontbijtcategorie. Agavesiroop wordt geperst uit de stam van de agave, een tropische vetplant die van nature in Mexico, Zuid-Amerika en de zuidelijke Verenigde Staten voorkomt. Het uitgeperste sap wordt verwarmd en zo ontstaat de uiteindelijke siroop.

Agave heeft een heel hoge zoetkracht omdat het boordevol fructose zit. Je hebt er daarom minder van nodig dan van klassieke suiker om tot een zelfde resultaat te komen. Je kan de siroop gebruiken voor het zoeten van thee of koffie, als vervanging van suiker in gebak of om vinaigrettes en marinades een zoete toets te geven.

De agavesiroop komt van de Mexicaanse coöperatie Integradora Otilio Montano.

BIO Agavesiroop Dark
350g €4,95



MOMENT

AFTER DINNER

Komt het dessert. Met lekkere eerlijke chocolade en fairtraderietsuiker. Of wat dacht je van Oxfam-crackers bij een lekker stukje kaas? Wie eens iets anders wil dan een fairtradekopje thee of koffie kan sinds kort ook kiezen voor een heerlijke nieuwe dessertwijn van Oxfam Fair Trade. De Prologo Moscato Late Harvest uit Chili is een intens goudgele, zoete witte wijn met muskaataroma's van rozen, nectar en honing. De Prologo combineert een volle smaak met een frisse aciditeit en een zweele afdronk. Serveren op 10 tot 12°C.

tip!
lekker bij
amandeltaart

€5,95
37,5 cl



VISIE

CONGO OP BEZOEK

In september kreeg Oxfam-Wereldwinkels Oscar Kubisibwa van de Congolese koffiecoöperatie RAEK op bezoek. Hij bezocht vrijwilligersgroepen, branders en potentiële klanten om zijn koffie voor te stellen. De vruchtbare vulkaanbodem in de bergachtige Kivu leent zich immers perfect om arabica-koffie van uitzonderlijke kwaliteit te telen.

Door het jarenlange conflict in de regio is de koffieproductie zo goed als stilgevallen. Koffie produceren, laat staan exporteren is er niet makkelijk.

De samenwerking tussen Oxfam en RAEK is er op gericht van RAEK een sterke coöperatie te maken die haar leden kan ondersteunen om koffie van hoge kwaliteit te produceren en te exporteren. Gezien de zorg van de producenten voor hun koffie, en de aanzienlijke productiviteit van de regio, heeft RAEK dan ook een heel groot ontwikkelingspotentieel. Als alles goed gaat, kunnen we volgend jaar uitpakken met een derde partner uit Congo.



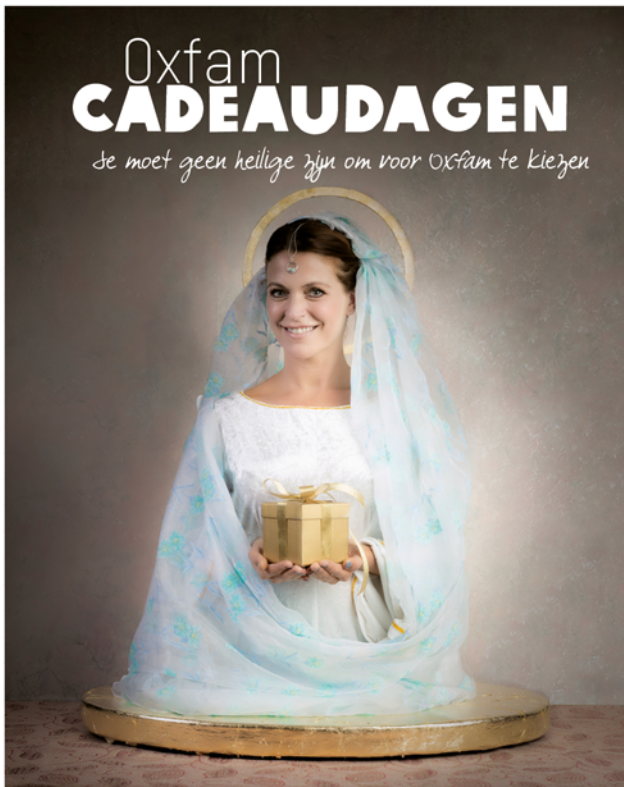
Cadeaubonnen voor iedereen

Een zijden sjaal. Of een ring. Misschien een houten juwelendoos. Of toch maar een chocoladepakket? Kan je echt niet kiezen? Kies dan voor een geschenkencheque. Kies de cadeaubon waar iedereen blij van wordt voor 5 euro, 15 euro of 25 euro.





DOEN



Om goed te doen moet je geen heilig boontje zijn. Iedereen kan kiezen voor eerlijke handel. Zeker als je cadeautjes koopt voor deze feestperiode. En daar maken de Oxfam-Wereldwinkels het wel heel gemakkelijk voor je.

Tijdens de maanden november en december worden er overal in Vlaanderen Cadeaudagen georganiseerd en breiden wereldwinkels hun assortiment uit om voor iedereen het perfecte cadeau aan te bieden.

Want je moet geen heilige zijn om voor Oxfam te kiezen!

Oxfam overtuigde een scala aan bekende Vlamingen om mee de kar van eerlijke handel te trekken. Kostuums werden gestreken, sokkels opgeblazen en aureooltjes kregen een nieuwe gouden laag. Fotografe Lieve Blankaert liet Katleen Cools, de leden van Triggerfinger, Karen van K3, Johan Heldenbergh, Marleen Merckx en Tom Waes plaatsnemen voor de camera in hun meest heilige vorm. Samen zullen zij Vlaanderen overtuigen om fairtrade-cadeautjes te kopen.

Zoek de cadeaudagen in jouw buurt op www.oxfamwereldwinkels.be/cadeaudagen

In samenwerking met:

dS De
Standaard

café
corsari

HUMO

“Ondertussen ben ik ook meer dan klant geworden. Een keer per maand hou ik zelf de winkel open.”

Ik kom al sinds mijn jeugd in de wereldwinkel en ben ondertussen 58. Ik ben altijd al begaan geweest met mensen die het minder goed hebben, zowel hier als in ontwikkelingslanden. En ik ben trouw, ik drink al wereldwinkelkoffie sinds ik die ontdekte toen ik 20 was. Vroeger vooral de koffie uit Nicaragua, nu vooral de Highlandkoffie. Altijd in bonen!

Eigenlijk koop ik heel veel dagdagelijkse producten in de wereldwinkel: olijfolie, ontbijtgranen, kruiden...

Ondertussen ben ik ook meer dan klant geworden. Een keer per maand hou ik zelf de winkel open.

HILDE BORMS

Klant in Oxfam-Wereldwinkel Aalst



KLINKEN OP EEN BRUISENDE TOEKOMST

TEKST Marijke Moyson

Zet de Argentijnse bubbels alvast koel voor de feestdagen, want er mag geklonken worden. Niet in het minst op de successen die de coöperatie La Riojana de afgelopen jaren dankzij fair trade heeft kunnen boeken.

Het coöperatieve model is het geheim achter het succes van La Riojana



Wist je dat?

TORRONTÉS DRUIF

De torrontés is dé karakteristieke witte wijndruif van Argentinië. Vooral de variëteit torrontés riojano is populair. Vermoedelijk hebben Spaanse missionarissen deze wijnstokken naar Argentinië meegebracht. De druif gedijt het best in een koud, droog en winderig klimaat. De torrontéswijngaarden liggen vaak op grote hoogte (1.000 tot 1.500 m), waar de afwisseling van koele nachten en warme dagen zorgt voor een mooie balans tussen suikers en zuren in de wijn.

MEER EN MEER

La Riojana, een coöperatie van wijnproducenten in noordwest-Argentinië staat dit najaar in de kijker met haar wijnduo Raza torrontés en Raza syrah gran reserva én haar uitstekende schuimwijn. Ze hebben het behoorlijk druk. De afgelopen jaren zagen zij hun aantal leden gestaag stijgen. Hun geheim? Het coöperatieve model. De boeren zien met hun eigen ogen dat samenwerken werkt en willen deel uitmaken van het succes. Het laatste jaar kon La Riojana dan ook overstappen op de fair-traderegels voor kleinschalige landbouwers. In het verleden vielen zij onder de regeling voor 'arbeiders' en waren er 7 comités nodig om te kunnen beslissen over manier waarop ze de fair-trade premie besteedden. Nu is er één overkoepelend comité dat de knoop doorhakt.

KINDEREN MET TOEKOMSTPLANNEN

Het project waar ze bij La Riojana niet over uitgepraat raken is de middelbare school in Tilimuqui. Ooit een onooglijk dorpje zonder stromend water, is het nu een actieve gemeenschap waar mensen uit de hele regio zich komen vestigen.

Voor La Riojana waren de prioriteiten altijd duidelijk. De fair-trade premie moest in de eerste plaats zorgen voor de basisvoorzieningen. Zo kreeg Tilimuqui een paar jaar geleden dankzij fair trade een waterput van 160 meter diep, met een reservoir van 300.000 liter. Een heel belangrijke vooruitgang, want de streek is zeer droog en er was een gebrek aan drinkwater.

Daarna kwam onderwijs aan de beurt. Vier jaar geleden startte ►



La Rioja met een middelbare school in Tilimuqui, in juni zijn de eerste studenten afgestudeerd. Sinds de start is er elk jaar een klas bijgekomen. 70% van de leerlingen zijn kinderen van de leden van de coöperatie.

Onderwijs is hoop voor de toekomst. Voor de komst van de school hadden de kinderen van La Rioja weinig tot geen vooruitzichten op hoger onderwijs. Nu de school op volle toeren draait, hebben de kinderen grote plannen. Ze willen verder studeren voor ingenieur, bioloog of ... wijnmaker.

EXPERIMENTEREN MET DUURZAAMHEID

Omdat de school zo'n succes is, zijn er plannen om 6 klassen en 6 labo's bij te bouwen. De middelbare school heeft een uitgesproken focus op landbouw. De kinderen krijgen praktijklessen tussen de olijfbomen

en wijnranken die de school omringen. Ze kunnen experimenteren met irrigatiesystemen, zonnepanelen en milieuvriendelijke teelttechnieken. Groene lessen voor een groene toekomst.

De school zorgde ook voor bijkomende jobs. Niet alleen voor leerkrachten. Een school moet ook gepoetst en onderhouden worden en er moet gekookt worden in de kantine.

Zo wil La Rioja ook aangeven dat de fairtradepremie er voor iedereen moet zijn.



RAZA Brut Torrontés Schuimwijn

Deze schuimwijn heeft een bleke goudkleur. Hij onderscheidt zich van cava en Franse schuimwijn door zijn subtiële florale aroma met toetsen van citrusfruit, wat eigen is aan de torrontésdruif waarvan hij gemaakt is. Deze mousserende wijn is gemaakt volgens traditionele methodes en gebotteld door La Rioja. Zeer koel schenken.
75 cl €9,70

Argentijns assortiment

Proef ook de rode en witte wijnen van La Riojana.

BIO La Posada torrontés
€6,95

BIO La Posada Malbec
€6,95

RAZA Malbec reserve
€8,45



MEDISCH CENTRUM TILIMUQUI

Een volgende project dat in de steigers staat, is een medisch centrum dat zich zal specialiseren in een vaak voorkomende ziekte in het noordwesten van Argentinië. Een gevolg van een gebrek aan ijzer in het drinkwater. Hier zal de hele regio baat bij hebben. Zo wil La Riojana ook aangeven dat de fairtrade-premie er voor iedereen moet zijn. De waterput was voor de mensen van Tilimuqui zelf, de school voor de wijde omgeving rond Tilimuqui en het medisch centrum zal voor de hele regio een stap vooruit betekenen.

TIJD VOOR FUN

Maar, tien jaar nadat de eerste basisvoorzieningen er kwamen, is het ook wel eens tijd voor plezier. Daarom start La Riojana met de bouw van een gemeenschapscentrum. Hier kunnen de leden en hun gezinnen nieuwe hobby's leren, sporten, zwemmen en in de zomer kamperen. Het centrum moet de jongeren een gezond en sociaal alternatief bieden voor de besteding van hun vrije tijd.

RECEPT



MOUSSE VAN CREMISSE

VOOR 4 PERSONEN - 30 MINUTEN + 2 UUR OPSTIJVEN

150 ml Pisco Cremisse*
375 ml volle room
4 eidooiers

50 g Mascobado-rietsuiker*
1 vanillestokje*
1 blaadje gelatine

* Verkrijgbaar in je
Oxfam-Wereldwinkel

Verwarm een mengsel van 50 ml room, de eidooiers, de zaadjes van het vanillestokje en de suiker in een klein steelpannetje op een matig vuur. Blijf kloppen gedurende ongeveer 8 minuten of tot het mengsel begint in te dikken. Laat het mengsel vooral niet koken!

Zet opzij.

Laat het blaadje gelatine oplossen in 25 ml koud water. Klop het gelatinemengsel door het eigeelmengsel en voeg de Cremisse toe. Klop de resterende room tot slagroom en voeg toe (hou een beetje slagroom opzij om te garneren). Klop alles nogmaals door elkaar en giet in 4 glazen. Laat minstens 2 uur opstijven in de koelkast.

Kerst

SPIJS EN VREE

sfeer

Twinkelend kaarslicht, kerstversiering en een heerlijk kopje geurende thee. Meer heb je niet nodig om de feestdagen in stijl door te brengen. Cadeautips voor de stijlvolle, theedrinkende medemens die intens geniet van de kerstsfeer.



PEACE PEACE

**Cadeau-
kistje met
theepot en
2 mokken**
uit Vietnam (303837) €45,50

**Tea-for-one in
rood keramiek**
uit Vietnam (304029)
€19,50

**Schaaltje in
rood keramiek**
uit Vietnam (304030)
€7,50

Mok met pluismotief
uit Vietnam (303838)
€9,50



Vollop kaarsen



- 1 Kaarsenhouders in metaal met parelmoer** uit de Filipijnen (303921) €10,50 **2 Palmoliekaarsten uit Indonesië** Set van 3 €7,95 - Blauw (303269) Paars (303268) Rood (303267) **3 Gezellige windlichten van acaciahout** uit de Filipijnen 13 cm (302262) €7,50 - 18 cm (302260) €12,50 - 21 cm (302261) €17,50 **4 Waxinehouder hand in hand uit Vietnam** 5x5cm €3,00 - zwart (303403) mosterd (303402) rood (303400) wit (303401) **5 Palmoliekaarsen 'Pebbles' uit Indonesië** large €7,00 - grijs (204471) roze (303275) medium €5,00 grijs (205153) roze (303274) - small €2,00 grijs (204770) roze (303273) **6 Schattige madelief waxinelichtjes uit Thailand** Set van 2 €1,75 - roze/oranje (303384) wit/geel (303385) - Set van 3 €2,00 rood (302545) crème (302546)



Thee voor ieders smaak

en allemaal bio!



- 1 BIO bosvruchtenthee - BIO citroenthee - BIO Earl Grey-thee - BIO sinaas-mangothee** 10 zakjes van 10 g €1,10
2 BIO Groene thee met een frisse toets van citroen uit India 2 g x 20 €1,95 **3 BIO Quinoaabiscuits met cacao** 250 g €2,70 **4 Knijpfles honing Maya** 250 g €3,95



Vrolijk vilt

uit Nepal

- GSM-zakje (303992) €8,00
- Zakje (303994) €10,50
- Briletui (303996) €9,50
- Haarelastiek (304003) €3,50
- Duif (304010) €4,50
- Hartje (304008) €4,50
- Ster (304007) €4,50



knuffel KINDERPRET **zacht**

Dit jaar vind je onder de kerstboom lekkere beren, lieve hondjes, snelle haasjes en stevige uiltjes. Daar gaan alle kinderoogjes van blinken. Of wat dacht je van een babouschka? Het uitpakken blijft duren. En na de pakjes, leen je de ovenwanten van mama om heerlijke muffins te bakken.

De knuffelfamilie

Knuffels met retroprint

uit Thailand



Beer PAA large (303067) €30,00, mini (303066) €12,50 - Haas TALOK mini (303070) €12,50 - Hond KALAYA large (303069) €30,00, mini (303068) €12,50 - Grappige uil met lange poten PAPA (303076) €21,00 - Grappige uil met lange poten MAMA (303081) €21,00 - Grappige uil met lange poten KIND (303082) €15,00 - Uil DOTTY large (303077) €25,00 - Uil WINK small (303079) €19,00

Notitieboekjes



De eerste notitieboekjes volledig fair trade én ecologisch. Gemaakt van FSC-papier en biologisch canvas. Uit India.

My Book

17cmx24cm

lijntjes/blanco/ruitjes €19,00

- blauw (303517)
- rood (303519)
- turkoois (303520)
- zwart (303518)

I am

8,5cmx11cm

lijntjes/blanco/ruitjes €8,00

- blauw (303529)
- geel (303533)
- groen (303531)
- rood (303532)
- zwart (303530)

I shop

8,5cmx14cm

lijntjes met lijntjes €9,00

- groen (303526)
- rood (303525)
- roze (303527)
- turkoois (303528)



Fluit in bamboe uit Peru
25 cm - groen (303791) €5,00
25 cm - rood (303792) €5,00



Ocarina's (vogelfluitjes) uit Peru
• Haan (303787) €5,50
• Toekan (303788) €4,50



Sfeervolle kerstbomen van Indisch hout
Set van 3 (303819) €9,50



Gehaakte sneeuwman van Vietnamees katoen (303313) €7,25

Babouschka's



uit India - 5 poppetjes €12,75 blauw / zwart (303290) / zwart/rood (303280)



Uiltjes die je geld bewaken
Leren spaarpot uit India (303362) €11,00



Kleurrijk keukentextiel
Katoen uit India
Ovenwant (303724) €5,90 - 2 placemats (303728) €8,50 - 3 handdoeken (303727) €9,00 - Keukenschort (303726) €12,50



Muffinmix
360 g €2,80



BIO zure of zoete snoepbeertjes
100g €1,55





KWALITEIT IS EEN MENTALITEIT

TEKST Marijke Moyson - FOTO Griet Hendrickx - Yel

Koffie uit Congo, rijst uit Laos, mango's uit Burkina Faso en rozijnen uit Zuid-Afrika. Lekkere producten uit Zuiderse landen. Die de meest kritische consument kunnen overtuigen, ook op het vlak van kwaliteitszorg. We leggen ons oor te luister bij Werner Verbruggen, hoofd kwaliteit bij Oxfam Fair Trade.

Zijn er wettelijke voorwaarden voor kwaliteit waaraan de producenten in het Zuiden moeten voldoen voor ze hun grondstof of product mogen exporteren?

Vaak zijn er exportrichtlijnen waaraan een land moet voldoen om voeding te mogen exporteren. Maar, een onafhankelijk kwaliteits-

teitscertificaat is geen vereiste. Wel verplicht Europa ons om als verkoper van voeding garant te staan voor de kwaliteit van de producten die we verkopen. We moeten aantonen dat we de hele productieketen kennen en weten waar er in die keten risico's zitten, hoe we deze risico's voor blijven en wat we doen als er effectief iets misgaat.

Dat lijkt een hele boterham. Hoe pakken producenten in het Zuiden dat aan?

Het is inderdaad een werk van lange adem. Voedingsproducten zijn vatbaar voor heel wat risico's. Er kunnen resten van bestrijdingsmiddelen aanwezig zijn, er kunnen vreemde

“Zonder kwaliteitscertificaten kunnen producenten hun producten nauwelijks verkopen op de internationale markt.”

voorwerpen zoals hout of metaal in terechtkomen, er kunnen schimmels ontstaan of het product kan besmet zijn met een bacterie. Gelukkig heeft de industrie samen met de overheid doorheen de jaren good practices uitgewerkt en deze gebundeld in een systeem voor risicobeperking, HACCP of Hazard Analysis and Critical Control Points. Dit systeem geeft ons een structuur om alle risico's in kaart te brengen. Als je dit alles toepast, kan je je als producent laten certificeren door een onafhankelijke controleur. Maar dat kost wel wat. Er zijn producenten in het Zuiden die al HACCP-certificaten hebben, maar de meesten hebben dit nog niet. Dat betekent dat wij als koper ons garant stellen voor de kwaliteit en dat wij dus zelf de hele keten moeten onderzoeken om eventuele risico's aan te pakken. Dit is een serieuze inspanning, waarbij onze kwaliteitsingenieur of externe specialisten ter plaatse gaan en de producenten opleiden, opvolgen en controleren. Een inspanning die we graag doen in het ontwikkelingstraject van de producenten. Veel Europese importeurs

kiezen voor een makkelijke oplossing en importeren enkel van producenten met een onafhankelijk certificaat waardoor kleinere producenten hun producten niet kunnen exporteren.

Dat is een grote belemmering voor de producent, toch?

Inderdaad, zonder kwaliteitscertificaten kunnen producenten hun producten nauwelijks verkopen op de internationale markt. Wij proberen dan ook zoveel mogelijk van onze partners op te leiden in kwaliteitszorg, leren hen te werken met een HACCP-plan en willen hen uiteindelijk laten controleren door een onafhankelijke organisatie. We staan hen bij met raad en daad om aanpassingen te doen die hun kwaliteitscontrole verscherpen. Wanneer zij zelf controles uitvoeren, zorgen we ervoor dat ze dat in gecertificeerde labo's kunnen doen.

Hoe gaat Oxfam Fair Trade om met kwaliteitscertificatie, of het gebrek eraan, bij sommige producenten in het Zuiden?

Om te verkopen in de wereldwinkels hebben we geen certificaten nodig. Voor andere verkoopbranches zoals export en supermarkten is een onafhankelijk certificaat wel belangrijk. Aan de hand van stalen die ze opsturen, controleren wij veel grondstoffen en eindproducten nog voor ze vertrekken bij de producenten. Onafhankelijk of er al dan niet een certificaat is. Daarvoor werkt onze kwaliteitsingenieur samen met internationale laboratoria en kenniscentra. Wanneer de producten of grondstoffen hier aankomen, controleren we opnieuw en wanneer onze grondstoffen in het Noorden verwerkt worden, vertrouwen we op de kwaliteitszorg van onze verwerkers.

Hoe brengt Oxfam deze strikte manier van werken over in het Zuiden?

Heel veel herhalen! Kwaliteit is een mentaliteit, een bewustzijn. En we moeten realistisch zijn. Een volledig controlesysteem invoeren heeft tijd nodig. Dus kan het zijn dat we tijde-

lijk de meest risicovolle activiteiten laten uitvoeren door verwerkers hier bij ons, tot de producent zelf klaar is om dit volgens de normen uit te voeren. Wel blijven we ijveren om dit stuk van de verwerking op termijn terug naar het Zuiden te brengen. Het kan niet de bedoeling zijn dat we alle kansen om meerwaarde te creëren weghalen bij de producent! Hier hebben we een belangrijke waakhondfunctie.



Voorbeeld

RIJST UIT LAOS



De rijst uit Laos is van bijzonder goede kwaliteit. De boeren werken er echter volledig op gevoel. Ze zien en ruiken wanneer de rijst droog genoeg is om verwerkt te worden. De rijst wordt door de organisatie Lao Farmer Products opgehaald in de dorpen om verder te verwerken. In de fabriek wordt het vochtgehalte van de rijst voor de eerste keer echt

gemeten. Als het vochtgehalte van de rijst toch te hoog zou zijn dan wordt de rijst niet verder verwerkt. De goedgekeurde rijst wordt vacuüm verpakt door LFP om alle mogelijke risico's in te dekken. Maar, niet iedere klant in het Noorden is op zoek naar vacuüm verpakte rijst. Sommige importeurs willen rijst in

bulkverpakking om later zelf te mengen of op andere manieren te verpakken. Als LFP in bulk zou kunnen uitvoeren, zouden ze meer rijst kunnen verkopen. Oxfam Fair Trade liet de volledige keten van de rijst bestuderen. Nu is het duidelijk welke controlepunten nodig zijn om de kwaliteit van de rijst te garanderen. Intussen kregen de boerencoöperaties digitale vochtmeters en de nodige vorming voor het gebruik van de meters en de registratie van de gegevens. Er werd ook vorming gegeven rond het belang van het meten van het vochtgehalte voor de kwaliteit en de verkoop van de rijst. Dit is alvast een eerste stap in het uitwerken van een eigen HACCP-procedure en het creëren van een kwaliteitsbewustzijn bij boeren. De volgende 2 jaar begeleidt Oxfam-Wereldwinkels de boeren en LFP om het HACCP certificaat te behalen.

Kerst in huis



Sfeervolle Cotton Ball Lights
uit Thailand
€15,00
naturel/ wit (302526)
rood/ bruin (302527)
aubergine/ grijs (303383)
blauw/ wit (303382)



Windgong van bamboe
uit de Filipijnen (303920)
€15,00



Metalen mobiel met goudkleurige sterren uit India (303968) €12,50



Kerststalletje in aardewerk
uit Bangladesh (303297) €13,50
Kerststalletjes in keramiek uit Peru
huisje (303799) €12,00
koppel met baby (303798) €8,50



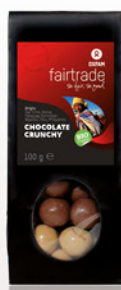
Zoete Chocolade **zonde**



nieuw
BIO Choco espressoboontjes
100g €3,55
Espressoboontjes omhuld door witte, melk- of fondantchocolade. Snoepgoed voor fijnproevers!



nieuw
Cacao amandelen
100g €3,95
De beste amandelen omhuld door een laagje cacao. Een echte delicatesse.



nieuw
BIO Choco crunchy
100g €3,55
Een graanballetje omhuld door heerlijke melkchocolade. Pas op: verslavend!



BIO Truffles
175g €6,95
Voortaan twee soorten in een doosje: truffels van melkchocolade, en truffels voor fondantliefhebbers. Altijd een schot in de roos!

BIO Pralines
200g €6,95
Met een vernieuwd assortiment weten deze pralines gegarandeerd te overtuigen.



Houten stempels

uit India

Pauw (303972) €10,50

Zakje met 4 symbolenstempels (303973) €13,50



Ruw metaal

Unieke Afrikaanse beelden gemaakt van
steen- en metaalafval

Uit Zimbabwe - 18 cm

Gezin op fiets (303412) €28,00

Jongen op bakfiets (303413) €20,00

Meisje op fiets met mandje (303414) €20,00



Stevig denim

uit de Filipijnen

Denim schoudertas - college (303143) €35,00

Denim schoudertas - shopping (303144) €35,00



Stoer leder

uit India

zwart 2-zijdig (303083) €27,00

zwart kleingeld (303085) €17,00

zwart mannenmodel (303084) €30,00

Bruin ECOLEER (303762) €29,90

Zwart met bruine strepen (303806) €28,00

Schoudertas in ECOLEER - 24x20 cm -

donkerbruin (303851) €75,00

Handtas voor tablet 24x32 cm - rood (303852) €69,00





Wijn wereld

SANTÉ

Vul je glas met lekkere fairtradewijn en klink op het nieuwe jaar. Of op het lekkere diner van oma, de jarige kinderen of de zalige rust van de vakantie. En neem er meteen ook een hapje bij. Serveer het in eerlijk keramiek, in de mooiste winterkleuren. Nadien kan je aan het koken slaan. Lekker exotisch om de winterkou te overwinnen.

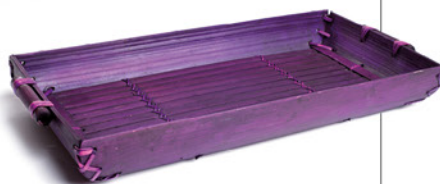


Wijn serveren

Bamboe uit Vietnam
grijs (303380) €5,50

Dienblad 31cmx19cm uit
Vietnamese bamboe

- grijs (303379) €6,00
- paars (303378) €6,00



Wijnduo's Met gratis cadeaudoors



Gesmolten flessen op tafel
uit Vietnam

- Dienblad (303376) €7,50
- Schaaltje (303377) €10,00
- Waxinehouder (303404) €10,00



€10,00

Chili

Lautaro cabernet sauvignon +
Lautaro sauvignon blanc



€13,00

Zuid-Afrika

Groot Eiland shiraz pinotage +
Groot Eiland chardonnay chenin

€16,00

Argentinië

RAZA torrentes reserva +
RAZA syrah gran reserva





Kokosnoot op tafel

uit Vietnam

- Rood gelakt (304035) €9,00
- Zilver gelakt (304038) €9,00



Tajine 25 cm

doorsnede (303366)
€30,00



Kommetjes in alle maten

uit Filipijns acacia hout

- Diameter 9 cm €4,00
antraciet (303120) / lichtgrijs (303121) / zandgeel (303123) / wit (303124) / zeegroen (303125)
- Diameter 11 cm €5,50
antraciet (303131) / lichtgrijs (303132) / zandgeel (303133) / wit (303134) / zeegroen (303135)
- Diameter 16,5 cm €14,00
antraciet (303137) / lichtgrijs (303136) / zandgeel (303139) / wit (303140) / zeegroen (303141)



Theekopjes gebaseerd op Marokkaanse theeglasjes

uit Vietnam €3,00
groen (303368) oud roze (303369) mosterdgeel (303370)



Gevoerde mand van hogla

uit Bangladesh (303828) € 5,90



Ovenschaaltje uit Vietnam

19 cm (303374) €7,75 10 cm rond (303375) €3,25



Slabestek in hoorn

uit Vietnam (304032) €14,50



Onderzetters in gras

- Diameter 20 cm - groen (303801) €2,50
- Diameter 30 cm - rood (303802) €3,00



Dienblad uit Filipijns acacia hout

25 cm (303107) €17,00 - 30 cm (303108) €25,00

**Om lekker
te knabbelen**



BIO Cashewnoten curry

120 g €3,50

Yucachips paprika

50 g €0,90

Crackers met sesam

250 g €3,45



Terug naar rook en olie

Ecovriendelijk leder uit India

TEKST: Marijke Moyson

Leer ligt onder vuur. Niet alleen omdat het een dierlijk product is, maar vooral omdat er bij het maken ervan vervuilende chemicaliën gebruikt worden. Chemische componenten worden onder andere gebruikt om het leer niet te laten rotten of om bacteriegroei tegen te gaan. Maar, kan het ook anders?



EEUWENOUW PRODUCT

Leer wordt al eeuwen gemaakt. Oorspronkelijk werden dierenhuiden bewerkt met rook en natuurlijke oliën om er zacht en duurzaam leer van te maken, een proces dat looien genoemd wordt. Later werd er gelooit met producten gemaakt van boomschors. Zo werd steviger leer gemaakt, goed voor zadels, teugels, schoenzolen en riemen. Nog later werden minerale zouten gebruikt.

Pas in de 18de eeuw werd leerlooien, vooral in Europa, een chemisch proces.

BEROEMD EN BERUCHT

India is een van de grootste leerproducenten en -exporteurs ter wereld,

met Kolkata als een van de grootste leercentra. De leerindustrie is een belangrijke werkgever en lederwaren uit India zijn populair op de Europese markt. Tegelijkertijd is de Indiase leerindustrie berucht voor de schade die ze aanbrengt aan mens en milieu. De huiden worden in de leerlooierijen soepel gemaakt met zware metalen en chemicaliën. Met kwalijke gevolgen voor de mensen die in de leerlooierij werken en nefast voor de bodem en de waterlopen die met het afval te maken krijgen.

TERUG NAAR AF

Het Craft Resource Center (CRC) in India, een grote producent van fairtradelederwaren heeft de veiligheid en gezondheid van zijn medewer-

De huiden worden met gewoon keukenzout bewerkt

kers altijd voorop gesteld. Daarbij proberen ze hun impact op het milieu drastisch te verminderen. Samen met fairtradepartners uit het Noorden zochten ze naar manieren om ecologisch verantwoord leer te maken. De laatste jaren keerden ze, met vallen en opstaan, terug naar de oude manieren om leer te looien. Alle zware

metalen en chemicaliën verdwenen uit het productieproces. Momenteel levert CRC het leer met de hoogst haalbare norm in milieuvriendelijke productie in India. Naast de schadelijke stoffen werd er ook gekeken naar de energiebelasting, waterbehandeling, arbeidsomstandigheden, veiligheid en transport. Er worden nu bijvoorbeeld huiden gebruikt van koeien uit West-Bengalen in plaats Argentijnse.

We gebruiken huiden uit India en gaan ze niet meer in Argentinië halen



Het is geen simpel proces. Om te beginnen moeten de dierenhuiden van perfecte kwaliteit zijn. Imperfecties werden vroeger door de chemische procedure verdoezeld, maar dat kan nu niet meer. Daarna wordt er gewoon keukenzout gebruikt om de huiden klaar te maken voor verwerking. Alle schadelijke stoffen die vervangen kunnen worden, zijn vervangen door veiligere producten. Ook in het verfproces zijn er aanpassingen gebeurd.

NIEUWE KANSSEN

Patrick Lee, eigenaar van looierij Sheong Shi in Kolkata, zag kansen in de nieuwe aanpak. 'Het begin was moeilijk. Alle chemicaliën en metalen die gebruikt worden, zorgen

ervoor dat ik leer van goede kwaliteit kan maken. Door te experimenteren vond ik langzaam maar zeker alternatieven. Nu looi ik leer zonder cadmium, nikkel en cobalt te gebruiken. Wat ik doe is nu misschien vooruitstrevend, maar wordt volgens mij de standaard manier van werken in de toekomst. Dat is slechts een kwestie van tijd.'



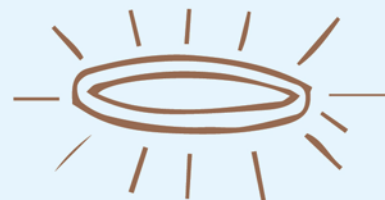
P.19
ECO-LEER
UIT INDIA



De met uitsterven bedreigde Bengaalse tijger is het symbool van India.



De Indiase Hindoe kalender telt 6 seizoenen. Lente, zomer, moesson, herfst, winter en vroege lente.

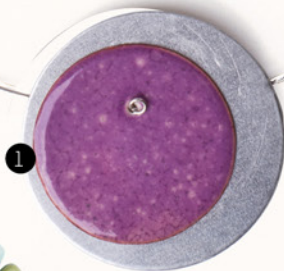


De koe is een heilig dier voor Indiase hindoes. Het is strafbaar een koe te doden en rundvlees zal je er nooit op tafel vinden.

Mooi

ZIJDE & ZILVER Fair trade

Laat ook jezelf schitteren tijdens de feestdagen met deze eerlijke juwelen. Gemaakt van zilver van hoge kwaliteit uit Mexico en koper en aluminium uit Chili. Geen outfit is compleet zonder een kleurrijk accessoire in de vorm van een sjaal. Zijde, wol of katoen, er is keuze genoeg.



- 1** Lila halsketting van Chileens geëmailleerd koper (303883) €16,00 **2** Langwerpige lila oorbellen van Chileens aluminium (303899) €8,50 **3** Lila oorringen van Chileens geëmailleerd koper (303884) €10,50 **4** maan (303886) €14,50 **5** Lila ring van Chileens geëmailleerd koper (303885) €12,50 **6** Mooie houten sieradendoos uit India - uildesign (303564) €20,00 **7** Halsketting van Ecuadoraanse tagua (303845) €24,50 **8** Halsketting in gerecycleerd glas uit India (303230) €21,00 **9** Negen strengen donkerblauw (303213) €12,00 **10** turquoise/blauw - (303229) €12,75 **11** Armband van Ecuadoraanse tagua (303848) €11,00 **12** ring (303846) €7,50 **13** rond (303847) €7,50

Wol & Zijde

Wollen sjaals uit India

Zijden sjaals uit India



Geometrische print - oker/blauw (303243) €28,00 [zie ook pagina 13]

Bloemenprint grijs/wit/rood (303242) €28,00

Ikat print zwart/grijs (303250) €28,00

Shadow print - grijs/roze (303245) €28,00

Turkoois cirkels (303812) €18,50

Lijnen (303858) €24,50

Gecombineerd met katoen uit Vietnam - goudbruin (304018) €12,50
rood (304019) €12,50

Nepalese sjaal katoen met viscose - grijs (303998) €14,50



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

1 Ring rafeldesign - zilver uit Mexico (303612) €32,00 **2 Verstelbare ring met platte parel** - zilver uit Mexico (303585) €37,00 **3 Verstelbare ring met onixsteen** - zilver uit Mexico (303588) €35,00 **4 Oorbel met onixsteen** - zilver uit Mexico (303587) €32,00 **Zilveren oorbellen zwart silhouet in hars** €20,00 - **5 boom** (304814) **6 kat** (304817) **7 muziek** (304819) **8 Oorbel met blauwe parel** - zilver uit Mexico (303578) €32,00 **9 Vierkante ring met blauwe parel** - zilver uit Mexico (303577) €40,00 **10 Ring van parelmoer en palissanderhout** uit Indonesië (303873) €9,00



EERLIJK DUURT HET LANGST

**FAIRTRADE
GEMEENTE**

10 jaar al verovert fair trade de Vlaamse gemeenten. Op 7 september bliezen we de kaarsjes uit op een groot feest. Met de uitreiking van de titel FairTradeGemeente aan de stad Oudenaarde haalden we bovendien nog een andere mijlpaal: vanaf nu zijn de helft van de Vlaamse gemeenten FairTradeGemeenten.

Het samenwerkingsverband tussen Oxfam-Wereldwinkels, Vredeseilanden, 11.11.11 en Max Havelaar kon op 10 jaar tijd 154 van de 308 gemeenten overtuigen de handen uit de mouwen te steken om te bewijzen dat ze de titel van FairTrade-Gemeente waardig waren. 742 gemeenten zijn nog op weg naar de titel. En het succes blijft niet binnen onze landsgrenzen. We vinden het concept van FairTradeGemeente terug in 25 landen, goed voor meer dan 1500 FairTradeT-owns.

Meer info op www.fairtradegemeenten.be

Wist je dat?

Meer dan **1000**
FTG-BORDEN aan
Vlaamse wegen

154 titel gemeenten

Er wonen **4.279.141**
mensen in de huidige
Vlaamse FTGn

80.000 kilo
fairtradekoffie verbruikt
in 2014 (schatting)

WAT IS FAIRTRADEGEMEENTE?

FairTradeGemeenten is een campagne van 11.11.11, Max Havelaar, Oxfam-Wereldwinkels en Vredeseilanden. De campagne draagt op een heel concrete manier bij aan een waardig bestaan voor de kleine boer in het Zuiden en de duurzame producent in het Noorden. Door middel van 6 criteria speelt ze in op de vraag naar en het aanbod van eerlijke en lokale, duurzame producten. Zo maakt ze mensen in heel Vlaanderen warm voor het verhaal achter fair trade en lokale, duurzame producten. Als een gemeente de titel FairTradeGemeente krijgt, geeft dit aan dat die gemeente en haar inwoners eerlijke handel en lokale, duurzame landbouw een wam hart toedragen en er ook effectief werk van maken.



HUMO

PRESENTEERT



EEN
FAIR AANBOD!

PROEFABONNEMENT:
→ **2+1 MAAND GRATIS!**

VOOR MAAR
€29,90
DIGITAAL EN
OP PAPIER!

Elke week onthullende **interviews** en **dossiers** met een aparte kijk op onderwerpen die er **echt toe doen**. Eerder dan het nieuws achterna te hollen, gaat Humo er **zélft** naar op zoek — ook als het goed nieuws is. Daar bovenop sprankelende stukken over **tv, sport, film, muziek**, de snedigste **columns**, eigenzinnige boeken-, festival- en cd-besprekingen, leuke wedstrijden en humor, véél **humor**. Humo is nu ook compleet herdacht voor tablet, gratis voor abonnees!

Surf naar humo.be/fairaanbod

Met de karavaan naar Kivu

De wereldwinkel van Brussel heeft er sinds een tijdje een dynamische werkgroep bij. Kafé Kivu organiseert evenementen en is met een koffiestand, de Kivu Karavaan, aanwezig op tal van activiteiten. Allemaal om de koffie uit Kivu te promoten en te sensibiliseren over het belang van eerlijke handel voor de koffieproducenten in de Kivu.

Op 4 december organiseren ze het debat "Kan eerlijke handel de oorlog winnen?"



- 4 december - 20u
- Kan eerlijke handel de oorlog winnen?
- Met Alma Dewalsche (Mo*) als moderator
- Sprekers:
Arne Schollaert (Oxfam-Wereldwinkels)
Pieter Claes (Java)
Tom De Bruyn (KU Leuven)
- (locatie nog onder voorbehoud)

www.oxfamwereldwinkels.be/brussel



VEEL RETROFRUIT, VETTIG IN DE NEUS EN GOED GETYPEERD

Wie weet waar we het over hebben? Geen idee? Of toch? Het zijn uitspraken van wijnkenners over de Oxfam Fair Trade-wijnen. Het begint een jaarlijkse traditie te worden. Ergens op het eind van de zomer verzamelen wijnjournalisten en wijnsympathisanten om het volledige assortiment eerlijke wijnen van Oxfam-Wereldwinkels te proeven. Dit jaar kwamen ze samen in Qarfa in Aalst om te proeven en spuwen. En ze zagen dat het goed was.

Er werden 29 wijnen geproefd. Eerst twee schuimwijnen, gevolgd door 10 witte wijnen, 2 roséwijnen en een zoete dessertwijn. Daarna volgde er nog 13 rode wijnen. Het verslag van de proeverij leest als een lyrische roman. Zoals de donkerpaarse tranen van de RAZA syrah gran reserva of het wilde ruwe kantje van de Koopmanskloof shiraz. De gouden medaille ging dit jaar, net als vorig jaar, naar de paarse tranen van de Argentijnse syrah gran reserva. Een absolute aanrader voor de eindejaarsdagen. Koop hem als aanvulling op het feestdiner of geef hem samen met de torrонтés reserva cadeau.



CADEAUTIP Argentijns wijnduo

RAZA syrah gran Reserva + RAZA torrонтés reserve

Actie geldig van 1 november tot 31 december 2014 in alle Oxfam-Wereldwinkels zolang de voorraad strekt.



ALS DE KINDEREN UIT HUIS ZIJN... IS ER PLAATS VOOR EEN WERELDWINKEL!



Wanneer de zoon van Gilberte Maerschalk het ouderlijk huis verliet werd zijn kamer omgetoverd in een Oxfam-Wereldwinkeltje. Misschien wel een klein verkooppunt, maar daarom niet minder graag gezien. Vooral door

de kinderen van de lagere school die na schooltijd bij het winkeltje afspreken. Uiteraard voor de lekkere bananenchips en de mooie cadeautjes. Maar Gilberte wordt ook stevig aan de tand gevoeld over eerlijke handel of honger in de wereld.

Maar ook de verenigingen en organisaties van Rumst weten haar te vinden. Gilbertes winkeltje is elke dag open. Wanneer ze in de tuin werkt mag iedereen langs achter komen. En dan doen ze ook.

GEPLAND**kort**

november-december - Vlaanderen
Oxfam-Cadeaudagen
oxfamwereldwinkels.be/cadeaudagen

4 november - Brussel
Oxfam lerarenlunch
oxfamwereldwinkels.be/lerarenlunch

11 november - Vlaanderen
11-11-11 weekend - voedselverspilling
nietgenoeg.be

13-23 november - Vlaanderen
Week van de smaak
weekvandesmaak.be

19 november - Borgerhout
Film Backup Butembo
deroma.be/kalender

29 november - Brussel
Solidanza
handicapinternational.be



4 KEER MEER DAN KOPEN

Dat je door je aankopen in de wereldwinkel producenten in het Zuiden steunt is duidelijk. Bovendien geef je door het kopen van eerlijke producten een signaal aan het beleid dat wereldhandel best wat eerlijker mag. Maar, je kan ook meer doen dan dat. Soms kunnen we een financieel duwtje in de rug goed gebruiken. Zowel voor onze werking in Vlaanderen, als voor de projecten van onze partners in het Zuiden.



1

Sommige van onze producentengroepen werken in zo'n moeilijke omstandigheden dat extra steun meer dan welkom is. Het **PARTNERFONDS** van Oxfam-Wereldwinkels geeft dat extra duwtje in de rug aan producentenorganisaties die veel potentieel hebben, maar hindernissen ondervinden om de vruchten van de internationale markt te plukken. Jij kan hen daarbij helpen met een gift.

2

Met **RESPECT+** help je Oxfam partners in het Zuiden geld voor te schieten voor kwaliteitsverbetering en de versterking van hun coöperatieve werking. Je geeft ook Oxfam meer slagkracht in Vlaanderen, door geld te lenen voor betere winkelinrichting of een bewustmakingscampagne over eerlijke handel.

3

Je kan ook Oxfam-Wereldwinkels aanduiden als **ERFGENAAM**. Via het opstellen van een testament kan je een deel van je nalatenschap aan Oxfam-Wereldwinkels nalaten.

4

BELEGGEN in Oxfam Fair Trade is ook mogelijk. Oxfam Fair Trade koopt producten aan bij producenten in het Zuiden. Door een aandeel van Oxfam Fair Trade te kopen, stel je geld ter beschikking van de organisatie. In ruil daarvoor wordt je voor een deel eigenaar en deel je in de winst.

Hoe kan je storten voor het Partnerfonds? Hoe ga je een Respect+-lening aan? Hoe stel je een testament op? Hoe koop je aandelen in Oxfam Fair Trade?

www.oxfamwereldwinkels.be/steunen

4 december - Brussel
Kan fair trade de oorlog winnen?
oxfamwereldwinkels.be/brussel

6 december - Gent
Film Osama
oxfamwereldwinkels.be/mariakerke

Tot 28/12 - Bozar Brussel
Studio Congo voor gezinnen
bozar.be

Tot 28/12 - MIAT Gent
Straffe stories – jongeren en migratie
miat.gent.be

KABAAL!



Maak kabaal!

Kabaal! is het nieuwe format, voor en door jeugd. Na een geslaagde workshop, heeft een groep van 25 jongeren zelf verzonnen hoe ze Kabaal! wilden lanceren. Op het Fair Forum op 13 september bestormden ze even na de middag het podium. Ze toonden alle vooroordelen die ze als jongere gewend zijn, met veel lawaai. Zijn jongeren lui? Zijn ze respectloos? Hebben ze enkel vrienden op Facebook?

Wij geloven van niet! Jongeren dromen van een betere wereld, en willen Kabaal! maken voor de wereld.

Het is immers vijf na twaalf. Hoog tijd om véél lawaai te maken. Moedig jongeren, en hun vrienden, aan om zich rot schreeuwen voor eerlijke handel! Evert, onze jongerenmedewerker, helpt hen inhoudelijk, organisatorisch én financieel.

Kabaal! is voor iedereen die jong is, en een hart heeft voor de wereld. Tweemaandelijks versturen we ook de nieuwsbrief Kabaal!

Kabaal! is gelanceerd! Make some noise!

www.oxfamwereldwinkels.be/kabaal

Masterclass Oxfam-wijnen

Altijd al meer willen weten over de wijnen uit de wereldwinkel? Dan ben je bij Koen Daniels aan het goede adres. Als leraar Frans verzeeide hij weleens in Frankrijk en van daar is de stap naar meer willen weten over wijn snel gezet.

‘Wandelen door de wijngaarden is niet alleen een lust voor het oog, het geeft me ook rust en respect voor de natuur en voor de makers van de wijnen. De wijnboer heeft een harde stiel, maar maakt wel een zeer mooi, natuurlijk product. En natuurlijk hoort er bij lekker eten een lekkere wijn. Ik vind het een uitdaging om de juiste wijn bij het juiste gerecht te vinden.

‘Ik hoop dat ik tijdens mijn wijnproefavonden mijn passie kan doorgeven en mensen aanzet om de wijnen te proberen.’

Toen ik jaren geleden een aantal wijnen mocht proeven voor een artikel in de krant werd ik zeer aangenaam verrast door een Oxfam-wijn. Ik ken de wereldwinkels in Schoten en Wuustwezel al lang en ben onmiddellijk de andere wijnen gaan proeven. Met als resultaat dat ik het assortiment momenteel heel goed ken en de evoluties en veranderingen opvolg. Ik word ondertussen gevraagd om wijnproeverijen te organiseren bij andere wereldwinkels en ook gemeentebesturen weten me te vinden. Ik hoop dat ik tijdens mijn wijnproefavonden mijn passie kan doorgeven en mensen aanzet om de wijnen te proberen.

Ook geef ik met plezier mijn bevindingen en advies op de wijnproeverijen die Oxfam Fair Trade jaarlijks organiseert. En daar stopt het niet. Ik wil echt mijn kennis en enthousiasme over fairtradewijnen delen met een groot publiek. Daarom geef ik ook een masterclass Oxfam-wijnen in het Openleercentrum Simivoc in Schoten.’



Koen Daniels, 52 jarige leraar Frans uit Wuustwezel. Opleiding tot Meesterwijnproever bij Tastevin en gediplomeerd sommelier. Meermaals finalist Wine Taster of the Year. Docent Simivoc Openleercentrum in Schoten en lector bij Tastevin.

Favoriete Oxfam-wijnen



€6,95

ARGENTINIË
de prachtige
florale explosie
van de Bio
La Posada
torrontes



€5,75

CHILI
de pure
cassisgeur
van Equality
cabernet
sauvignon



€5,95

ZUID-AFRIKA
de zuivere
limoensmaak
van Koop-
manskloof
chenin blanc



VERWACHT HET ONVERWACHTE

De Standaard brengt u de kunst bij van de onverwachte vondst. Duik in exclusief nieuws, wijk af naar een onmisbaar interview, blijf hangen bij beelden van de beste fotografen, rol om uw as bij een vurige opinie. Wat een glijbaan is voor het lichaam, is De Standaard voor de geest.

“...toch was het niet zo simpel om te voldoen aan de zes criteria om FairTradeGemeente te worden.”

FOTO Erik Palmans

Wie is
Anne-Mie

Voeren was bij de eerste gemeentes die voor de titel van FairTradeGemeente gingen. Toen ik kennismakte met het project, ben ik meteen in actie geschoten. Dat is iets voor Voeren, want Voeren is al op zoveel vlakken eerlijk bezig, dacht ik. Voor de trekkersgroep ben ik gaan aankloppen bij mensen in mijn omgeving die ook actief bezig waren en zijn met eerlijke verhoudingen tussen Noord en Zuid.

Voeren was op dat moment al op heel veel vlakken goed bezig, maar toch was het niet zo simpel om te voldoen aan de zes criteria om FairTradeGemeente te worden. Het spannende was dat dit niet voor alle criteria het geval was. Voeren is een gemeente van amper 4300 inwoners. Veel horeca en veel winkels waren en zijn er niet. Dat was niet zo simpel. Dus het was best spannend om daar genoeg fairtrade producten binnen te krijgen om het criterium te halen.

Je merkt heel goed dat onze gemeente ondertussen al een tijdje de titel draagt. Wanneer iemand een prijs krijgt vanuit de gemeente of bij recepties van het gemeentebestuur zullen ze altijd langs de wereldwinkel passeren. Ook heel wat verenigingen in Voeren serveren bij samenkomsten Oxfam-koffie en Oxfam-wijn. Wij hadden dit niet kunnen realiseren zonder de hulp van de talloze vrijwilligers die hierbij betrokken zijn. De vrijwilligers dragen de fairtrade gedachte uit. Hoewel er maar 4300 mensen in ons dorp wonen, vinden we toch genoeg vrijwilligers om de wereldwinkel van dinsdag tot zaterdag de hele dag open te houden. In een dorp van 4300 inwoners zijn wij in staat om van dinsdag tot en met zaterdag de hele dag doorlopend de winkel open te houden dankzij een enthousiaste ploeg vrijwilligers. Zij Onze vrijwilligers zijn de beste ambassadeurs!

ANNE-MIE CASIER
64 jaar

- Vrijwilliger sinds 2001, sinds de start van de wereldwinkel in Voeren
- Oxfam-Wereldwinkel Voeren
- Voeren is FairTradeGemeente sinds 2005
- Directeur Provinciaal Centrum voor Volwassenenonderwijs en leraar Spaans

café corsari

van maandag
tot donderdag
om 21u30 op één

één

facebook.com/cafecorsari

OVER

Oxfam-Wereldwinkels | Fair Trade



Oxfam-Wereldwinkels behoort tot de
internationale confederatie

OXFAM

een wereldwijde ontwikkelingsorganisatie
die de **kracht van mensen** bundelt **tegen armoede**.



Oxfam-Wereldwinkels wil
**RECHTVAARDIGE
REGELS**

voor de **internationale handel**. Want eerlijke handel geeft
producenten in het Zuiden **sterke eigen benen** en draagt op
die manier bij tot **duurzame ontwikkeling**.



We maken mensen **BEWUST** van het **onrecht in
de wereldhandel** via **publiekscampagnes**, **acties met jongeren
en scholen**, en door te gaan **praten met politici en bedrijven**.



En natuurlijk door onze **235 Oxfam-Wereldwinkels**,
speciaalzaken voor eerlijke handel. Met het brede **assortiment
kwaliteitsproducten** van ons huiskamer **Oxfam Fair Trade** tonen
we hoe het anders kan.



8000 vrijwilligers verspreiden ons verhaal. Ze
bemannen de Oxfam-Wereldwinkels, smeden banden met
andere organisaties en laten je ontdekken wat eerlijke handel
betekent.



Blijf op de hoogte via **Facebook** en
www.oxfamwereldwinkels.be/digizine.

www.oxfamwereldwinkels.be



Post

Oxfam-Wereldwinkels
Verrijstraat 17
9000 Gent



Telefoon

09/218 88 99



Mail

redactie@oww.be



Web *Nieuw!*

www.oxfamwereldwinkels.be



Winkels

www.oxfamwereldwinkels.be/winkels



Facebook

www.facebook.com/oxfamwereldwinkels



Nieuwsbrief

www.oxfamwereldwinkels.be/digizine

*In dit magazine stellen we een keur van producten van eerlijke
handel aan je voor. Niet alle wereldwinkels hebben alle
producten in voorraad.*



Colofon

Tweede jaargang - nummer 11 (november-december 2014)
ed.oww-sep14-195

Versijnt in januari, april, augustus & oktober

Redactieadres: Verrijstraat 17, 9000 Gent - redactie@oww.be

Redactie: Marijke Moyson

Medewerkers: Griet Rebry, Charlot Reynaert, Jenneke Van
Cromphaut, Marieke Poppe, Helga Duhou

Fotografie: Yel, Ann Vertriest, Thomas Verfaillie

Vormgeving: Efraim Sebrechts

Concept: Stapel

Drukker: Roto Smeets

Coverfoto: Lieve Blancquaert



Dit magazine is gedrukt op 100% gerecycleerd papier.



THE END.

En, heb je genoten van deze FAIR?

Laat iemand anders ook genieten van verhalen over
eerlijke handel, exotische producten en de impact
van Oxfam in het Zuiden. Geef deze FAIR door!

Je kreeg deze FAIR cadeau van

Veel plezier ermee!


11.11.11
VECHT MEE TEGEN ONRECHT
www.11.be/winkel

Swingend het nieuwe jaar in

Plankalender 2015

Vanaf 6 exemplaren (Panorma of Plan)
krijg je automatisch 15% korting.
Elke zesde kalender is dus gratis!



Panoramakalender 2015


€ 19,50 60 x 26,5 cm

 34 x 50 cm **€ 19,50**

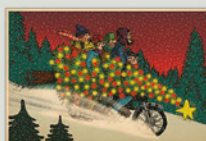
CD Coup Fatal • € 16,00

Coup Fatal brengt een wervelende mix van **Congolese pop, rock, jazz én klassiek**. Serge Kakudji (foto) en zijn 13 muzikanten uit Kinshasa garanderen een swingend eindejaar.



Nieuwe wenskaarten

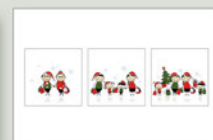
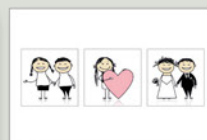
Sets van 2 x 3 **luce** wenskaarten • **€ 10,00** • Formaat 180x120mm



Kerstboom op zwier



Fleurig



Bijzondere momenten



Nieuwjaarsdrink

Koop een kalender en
WIN 1 van de 3 WANDELWEEKENDS
in **KLEIN-ZWITSERLAND** (Duitsland)

3 dagen / 2 nachten
half pension voor 2 personen

Bij elke kalender zit een uniek wedstrijdnummer.
Inschrijven kan tot 31 januari 2015.
We maken de winnaars bekend op 15 februari.

Wedstrijd ism



Bestel nu op **www.11.be/winkel**
of bel 02 536 11 22



OXFAM

Wereldwinkels

IF I RULED THE WORLD



“Gedaan met Made in Pakistan- kinderen”

Stel je voor, maar dromen mag... Dan zouden 150 miljoen kinderen wereldwijd niet langer moeten zwoegen op het platteland, in erbarmelijke omstandigheden. Ze zouden geen zeven dagen op zeven moeten planten of oogsten, in ruil voor een schamel loon of helemaal niks. Geen sprake meer van tienduizenden kinderhanden in slecht verlichte textiel fabrieken, gedaan met de Made in Pakistan-kinderen, geen slaven meer van de 21ste eeuw. In die ideale wereld floreert de cacao teelt en geniet het Westen van de opbrengst zonder dat Afrikaanse kinderen kreunen onder de brandende zon. Ze zouden naar school gaan, werken aan hun eigen toekomst. En als ze groot zijn, worden ze fair betaald door eerlijke werkgevers.

Kathleen Cools (VRT-presentatrice en gezicht van de Oxfam Cadeaudagen)