

JOHAN

Nr
01

HET FAIRTRADE *magazine*

Driemaandelijks
april 2012

“

IK DOE HET
ELKE DAG,
EN IK NIET
ALLEEN

”



OXFAM
Wereldwinkels

nieuw



KINDEREN VAN SINAASAPPELBOEREN

Ontmoet Aclécio, Everton en Alexsandro. Zij zijn zonen van sinaasappelplukkers uit Brazilië. Oxfam Fairtrade koopt de sinaasappelen van deze boeren voor het sinaasappelsap dat je in de Oxfam-Wereldwinkels vindt. De kinderen van de boeren krijgen twee keer per week vers fruitsap op school dankzij een project dat de boerencoöperatie heeft opgezet samen met de scholen en de Braziliaanse staat.



Everton Pereira dos Santos (13 jaar)

Alexsandro Santos Nascimento (12 jaar)



Nr 01 JOHAN

HET FAIRTRADE *magazine*

06

SINAASAPPELEN

MAAK KENNIS MET ONZE
SINAASAPPELPARTNERS
UIT BRAZILIË

12

INTERVIEW

OLIVIER DE SCHUTTER
VN-RAPPORTEUR VOOR RECHT OP
VOEDSEL

18

FAIRTRADE@WORK

MAAK ER WERK VAN OP
DONDERDAG 10 MEI

24

GIOVANI OOSTERS

CHEF-KOK & KLANT VAN
OXFAM-WERELDWINKEL
HASSELT

26

WORLD FAIR TRADE DAY

OP 12 MEI TOOSTEN WE SAMEN OP
EEN DUURZAME TOEKOMST.
JIJ OOK?

32

AAN DE SLAG!

FAIRTRADERECEPTEN
MET SINAASAPPELS
IN DE HOOFDROL



15



gedrukt op 100% gerecycleerd papier

HET FAIRTRADE *magazine* van Oxfam-Wereldwinkels & Oxfam Fairtrade **EERSTE JAARGANG** - nummer 1 (april-mei-juni 2012) **VERSCIJNT** IN januari, april, augustus & oktober **REDACTIEADRES** Ververijstraat 17, 9000 Gent - redactie@oww.be **REDACTIE:** Marijke Moyson **MEDEWERKERS:** Griet Reby, Hans Canters, Jenneke Van Cromphaut, Hielke Van Doorslaer, Eline Demey, Marieke Poissonnier, Jori Vanderheyden (Oxfam Magasins du Monde), Jen Willems (Fair Trade Original) **FOTOGRAFIE:** Yel **LAYOUT:** Efraim **DRUKKER:** Roto Smeets

In dit magazine stellen we een keur van producten van eerlijke handel aan je voor. De producten die voorgesteld worden zijn, tenzij anders vermeld, van Oxfam Fairtrade, Oxfam Magasins du Monde of Fair Trade Original. Niet alle wereldwinkels hebben alle producten in voorraad. Alle prijzen zijn onder voorbehoud.



BESTE LEZER,

Het idee achter dit [gloednieuwe fairtrademagazine](#) is simpel. Het leert je onze producten beter kennen. Want zij zijn de allermooiste illustratie bij ons fairtrade-verhaal. Het persoonlijke verhaal van de kleine producent in het Zuiden, die met zoveel zorg zijn grondstof teelt, maakt elke fles wijn en [elk pakje koffie uniek](#).

Geniet van ons verfrissende sinaasappelsap uit Brazilië (blz. 6), onze [5 sterren-olijfolie](#) (blz. 31) of onze echt kindvriendelijke chocolade (blz. 28). Lees in dit magazine [welke boer](#) en welke coöperatie er achter het Oxfam Fairtradesinaasappelsap staat. Kom te weten hoe je ermee aan de slag gaat [in de keuken](#). En geef zo duizenden kleine boeren een kans om hun [eigen boontjes](#) te doppen.

Elk fairtrademagazine krijgt het gezicht van een van de mensen die voor Oxfam-Wereldwinkels onmisbaar zijn: onze partners in het Zuiden, onze [vrijwilligers](#) en onze medewerkers. Dit nummer is genoemd naar Johan uit de Gentse wereldwinkel. Al had het evengoed Rita (uit Kontich), Bichera (uit Congo) of Gabriel (uit Brazilië) kunnen heten. Het volgende fairtrademagazine ligt vanaf augustus in de Oxfam-Wereldwinkels. Hoe dat zal heten, ontdek je dan ...

JORIS ROSSIE
*Algemeen directeur
Oxfam-Wereldwinkels / Oxfam Fairtrade*

P.S.: Kom op 12 mei zeker langs, want dan vieren we in alle wereldwinkels de World Fair Trade Day. En we trakteren je op een Braziliaanse cocktail!

**Doe mee
& win
3 koffie-
koppen!**



De kop is eraf!

Hier ligt het dan, het nieuwe fairtrademagazine van Oxfam-Wereldwinkels en Oxfam Fairtrade. Boordevol producten, verhalen, recepten en leuke weetjes. Graag horen we ook wat jullie er van vinden. Ga naar www.oxfamwereldwinkels.be/magazine en geef antwoord op een paar korte vragen. De eerste honderd antwoorden worden beloond met een set van drie koffiekoppen.

Bedankt!



ABONNEER JE OP ONZE NIEUWSBRIEF VIA
www.oxfamwereldwinkels.be/digizine

SINAASAPPELEN

VAN ALLE MARKTEN THUIS

DOOR MARIJKE MOYSON



Foto: Yel



Hoog op een heuvel. Boven, een strakblauwe lucht. Onder, een zee van oranje sinaasappelen. Welkom in Brazilië! Brazilië is vandaag de grootste producent van sinaasappelen, verantwoordelijk voor bijna de helft van de wereldproductie. Maak er kennis met de coöperatie Coopealnor, wiens sinaasappelen terechtkomen in het sinaasappelsap van Oxfam Fairtrade.

SAMEN STERK

Wanneer we de heuvel aflopen, ontmoeten we in de oranje jungle Estefan, Alfredo, Vicente en Gabriel. Zij zijn sinaasappelproducenten. Zij onderhouden de bomen, zorgen dat de oogst binnen raakt en brengen de sinaasappelen naar de coöperatie. Estefan: *"Ik heb 32 hectare grond die ik bewerk. Ik kweek sinaasappelen, limoenen en mango's. Ik ben opgegroeid op het land dat ik nu bewerk. Ik ben lid geworden van Coopealnor omdat we samen sterker staan."* In 1993 werd een eerste samenwerkingsverband gesmeed tussen de boeren, Cealnor. Zij wilden de toegang tot grond

"IK KRIJG EEN BETERE PRIJS VOOR SINAASAPPELEN MET EEN BIOLABEL"

voor hun leden vergemakkelijken en nieuwe asendados (mensen die van de staat een stuk grond ontvangen hebben) begeleiden. Zij verzamelen 804 families, goed voor 1050 leden. Het merendeel van hen zijn sinaasappelproducenten.

De citrussector in Brazilië is in handen van enkele heel grote bedrijven die veel winst maken. Alle kleinere spelers op de markt en de spelers die onafhankelijk willen blijven van die giganten hebben het moeilijk. Ook kleine plantages kunnen het knap lastig hebben. In 2008 wordt Coopealnor opgericht. De coöperatie vormt een alternatief handelskanaal voor de kleinschalige citrusproducenten. Vanaf 2009 kunnen zij ook tegen fairtradevoorwaarden exporteren naar het buitenland.



DUURZAME PRINCIPES

"Als de bomen jong zijn, plant ik maïs, maniok en bonen tussen de rijen. Dat dient als voer voor mijn kleinvee en voor eigen gebruik," vertelt Alfredo. Het helpt de boeren ook om te diversifiëren en niet enkel afhankelijk te zijn van hun sinaasappelen. Coopealnor evolueert volop in de richting van de bioteelt. Meer dan de helft van de leden is momenteel bezig met een certificeringsprocedure.

Alfredo: *"De omschakeling is niet gemakkelijk, maar slagen in de bioteelt betekent zelfstandigheid, meer bepaald tegenover de multinationals die chemische productiemiddelen verkopen."* Alfredo werkt alleen op zijn stuk grond. *"Organische landbouw is arbeidsintensiever, maar tegelijk geef ik minder geld uit aan meststoffen. De aarde is gezond en onderhoudt de bomen."* Hij is heel enthousiast over bio. *"Ik krijg een betere prijs voor sinaasappelen met een biolabel. Voorlopig ben ik de enige bioboer hier in Pindoba. Maar ik hoop dat meer mensen de stap zullen zetten, doordat er voor bio betere prijzen betaald worden."*

Door te verkopen aan fairtradevoorwaarden krijgen de boeren een zicht op een duurzame toekomst. Ze krijgen een stabiel inkomen dat de productiekosten dekt, terwijl de internationale prijs van sinaasappelsap sterk schommelt.

De boeren beslissen samen over het gebruik van de fairtradepremie. Bovendien wordt het verschil tussen de marktprijs en de fairtradeprijs voor 50% verdeeld onder de boeren en voor 50% gebruikt om financiële reserves op te bouwen voor de toekomst. Met de fairtradepremie werd een verwerkingslijn voor gepasteuriseerde sappen voor de lokale markt gefinancierd en werd een project voor levering van fruitsappen aan scholen en hospitalen in de regio opgestart.



VAN ALLE MARKTEN THUIS

Coopealnor maakt zich sterk door op zeer uiteenlopende markten te verkopen. Naast de sinaasappelen die als concentraat naar de Europese markt gaan, verkopen zij ook vers fruit op de lokale markt. De Braziliaanse staat verplicht sinds kort de scholen om minstens dertig procent van hun voedingswaren aan te kopen bij kleine producenten. Ook hiervan kan Coopealnor een graantje meepikken. Daarnaast verkopen de leden andere voedingsmiddelen zoals kokosnoten, maniok, bonen en maïs op de lokale markt.



Foto: Tineke D'haese

“ORGANISCHE LANDBOUW IS
ARBEIDSINTENSIEVER, MAAR
TEGELIJK BESPAAR IK OP
MESTSTOFFEN”





*Olá!
I'm Gabriel* ↗

LEES HET PERSOONLIJKE VERHAAL ACHTER
ELK PRODUCT OP ONZE VERPAKKINGEN EN OP
www.oxfamwereldwinkels.be/readmystory

57%

VAN DE WERELDPRODUCTIE BEVROREN
SINAASAPPELCONCENTRAAT KOMT
MOMENTEEL UIT BRAZILIË

30% 70%

VAN DE VOEDING
DIE BRAZILIAANSE
SCHOLEN SERVEREN,
KOMT VAN KLEINE
PRODUCENTEN
ZOALS COOPEALNOR.

VAN HET FRUIT
KAN COAGROSOL
VERKOPEN
AAN FAIRTRADE-
VOORWAARDEN

*"Coagrosol is door zijn
bioproductie uniek, in
een regio waar immense
plantages van suikerriet
zich afwisselen met
eindeloze plantages van
sinaasappelen."*

Gabriels verhaal

WIE GABRIEL WAAR ITÁPOLIS / BRAZILIË (350 KM TEN NOORDEN VAN DE STAD SAO PAULO) BEROEP FRUITTELER (SINAASAPPELEN) PARTNER COAGROSOL SINDS 2001
WEBSITE WWW.OXFAMWERELDWINKELS.BE/COAGROSOL

Een groot deel van de wereldwijd geproduceerde sinaasappelen komt uit deze regio. Ik ben, samen met honderd andere boeren, lid van de coöperatie Coagrosol. Wij zijn familiale bedrijven met kleine tot middelgrote velden. Coagrosol wil ons sap zo rechtstreeks mogelijk verkopen, zonder te veel tussenhandelaars, maar wil ook dat we duurzamer gaan produceren. Door deze aandacht voor duurzaamheid zijn we redelijk uniek in deze regio waar je voornamelijk immense plantages van suikerriet en sinaasappelen ziet. Bovendien is de vraag naar biologisch geteeld fruit de voorbije jaren alleen maar toegenomen. Allemaal goede argumenten die al een heel pak boeren deed overschakelen op biologische landbouw, met de hulp van Coagrosol. 70 % van ons fruit kunnen we verkopen aan fairtradevoorwaarden, dat is heel wat. Arbeiders, producenten en vakbonden beslissen samen hoe we de fairtrade premie willen gebruiken. We investeren in onderwijs voor onze kinderen en in de omschakeling naar biologische landbouw.

Weetjes over sap

DE BENAMING 'SAP' GELDT WANNEER HET OM 100 PROCENT SAP GAAT. DAT BETEKENT DAT WE ER NIETS AAN TOEVOEGEN (EXTRA WATER, SUIKER...). 'SAP OP BASIS VAN GECONCENTREERD VRUCHTENSAP' BETEKENT DAT HET GAAT OM CONCENTRAAT DAT WERD AANGELENGD MET WATER – NOOIT MÉÉR DAN ER OORSPRONKELIJK IN HET SAP ZAT.

WAAROM IS WORLD SHAKE
NIET ALTIJD EVEN ROOD?

De kleur van Worldshake-sap is inderdaad niet altijd helemaal dezelfde. Ook bij het Tropicalsap kan je dit merken. Dit heeft te maken met de wisselwerking tussen de zuren in de verschillende vruchtensappen, voornamelijk met het vers geperst appelsap. Hoe zuurder, hoe meer de natuurlijke kleurstoffen (hoofdzakelijk de kleur van de rode biet) afgebroken worden.

WAAROM WERKEN MET
CONCENTRAAT?

Daar zijn twee redenen voor.

1 FRUITSAP = 80% WATER.

Door het water eraan te onttrekken, voorkomen we dat we grotendeels water over de oceaan transporteren. We transporteren kleinere volumes en veroorzaken dus minder milieuvervuiling.

2 CONCENTRAAT = LANGER HOUDBAAR

Ten tweede is de kwaliteit van concentraat gemakkelijker onder controle te houden dan die van sap. Neem zelf maar eens de proef op de som: pers sinaasappelen uit en laat het sap een dag staan. Je zult merken dat er minder smaak in zit. Concentraat blijft veel langer goed.



WERELDFRUIT!

PROEF AL HET FRUITSAP VAN OXFAM FAIRTRADE



APPELSAP

Uit Chili. Troebel, vers appelsap uit Haspengouw, gemengd met appelsapconcentraat uit Chili.

1 l € 1,70 + LG € 0,30
20 cl € 0,48 + LG € 0,10



POMELMOESSAP

Uit Cuba. Puur en ongezoet, uit geconcentreerd pomelmoessap.

1 l € 1,85 + LG € 0,30



BIO SINAAS-MANGOSAP

Uit Brazilië. Een exotische mix van sinaasappel- en mangosap (19%), beide van biologische teelt.

1 l € 2,59 + LG € 0,30



WORLDSHAKESAP

Uit Cuba (sinaasappel, pomelmoes), Brazilië (sinaasappel) en Ecuador (bananenpuree). Een originele, lekkere combinatie van pomelmoezen, sinaasappelen, bananen en rode bieten. Natuurlijk, versgeperst appel- en perensap vervolledigt dit pure en ongezoete multivruchtsap.

1 l € 1,85 + LG € 0,30 1 l tetra € 1,85
20 cl € 0,48 + LG € 0,10



TROPICALSAP

Uit Cuba (sinaasappel), Brazilië (sinaasappel, mango, passievrucht) en Thailand (ananas). Puur en ongezoet multivruchtsap. Een gezonde combinatie van sinaasappel, mango, passievrucht, ananas, rode biet, appel en peer.

1 l € 1,85 + LG € 0,30 1 l tetra € 1,85
20 cl € 0,48 + LG € 0,10



SINAASAPPELSAP

Uit Cuba en Brazilië. Puur en ongezoet, uit geconcentreerd sinaasappelsap.

1 l € 1,85 + LG € 0,30
1 l tetra € 1,85 20 cl € 0,48 + LG € 0,10

3+1 GRATIS

PROEF AL ONZE SMAKEN EN
PROFITEER VAN ONS ACTIE-AANBOD

3 FLESSEN (1L) KOPEN
1 FLES (1L) GRATIS

Keuze uit alle sappen 1L (tetra & glas), actie geldig van 1 tot 31 mei 2012 in alle Oxfam-Wereldwinkels. Maximaal 3 flessen gratis per aankoop. Niet cumuleerbaar met andere kortingen.



VAN SINAAS TOT SAP

SINAASAPPELEN KWAMEN OORSPRONKELIJK VOOR IN ZUIDOOST-AZIË EN WERDEN DOOR SCHEEPSLIEDEN VERSPREID OVER DE WERELD. VANDAAG WORDEN DE MEESTE SINAASAPPELEN VERHANDELD ALS VERS FRUIT* (70%) EN SAPCONCENTRAAT. DAARNAAST WORDEN ZE OOK ALS ESSENTIËLE OLIËN, MARMELADES EN GEDROOGD FRUIT VERKOCHT.



WIST JE DAT?

- EEN GEZONDE SINAASAPPELBOOM GEMIDDELD 40 KILO FRUIT OPLEVERT PER JAAR?

- 1 SINAASAPPEL MEER DAN 100% VAN JE DAGELIJKSE DOSIS VITAMINE C BEVAT?

70%

VAN DE SINAASAPPELEN WORDT VERHANDELD ALS VERS FRUIT EN 30% ALS SAPCONCENTRAAT?



- SINAASAPPELEN WORDEN MEESTAL MET DE **HAND GEPLUKT**

- DE PLUKKER KLIMT OP DE **LADDER** EN VERZAMELT DE SINAASAPPELS IN EEN **ZAK** OP ZIJN **RUG**

- VOLLE **ZAKKEN** WORDEN GELEEGD IN STRATEGISCH GEPLAATSTE **KRATTEN**

- SINAASAPPELEN WORDEN **VERVOERD** NAAR DE VERPAKKINGSEENHEID OM VERKOCHT TE WORDEN ALS VERS FRUIT OF NAAR DE SAPFABRIEK ALS ZE OMGEZET WORDEN IN SAPCONCENTRAAT

- IN DE **VERPAKKINGS-EENHEID** WORDEN ZE GESORTEERD OP GROOTTE EN VERPAKT VOOR TRANSPORT

- IN DE **SAPFABRIEK** WORDEN DE SINAASAPPELEN SCHOONGEMAAKT EN GEPERST

- UIT HET VERSE SAP WORDT HET WATER VERWIJDERD ZODAT ALLEEN **CONCENTRAAT** OVERBLIJFT, DAT INGEVROREN WORDT

- **CONTAINERS** MET DIEPGEVROREN CONCENTRAAT WORDEN **GEËXPORTEERD** OVER DE HELE WERELD



Recept

SINAASAPPELCAKE



Foto: Yel

VOOR 1 CAKE

200 g bloem
 ¾ tl bakpoeder
 ¾ tl bicarbonaat (soda)
 125 g rietsuiker*
 75 g boter
 2 eieren
 zeste (schil) van 1 appelsien
 ½ zakje vanillesuiker
 200 g volle yoghurt
 50 ml sinaasappelsap*

Verwarm de oven voor op 180°C. Bekleed de cakevorm met bakpapier. Zeef de bloem, het bakpoeder en de soda in een kom.

Mix in een andere de kom de boter met de suiker en de vanillesuiker tot een smeug geheel.

Voeg één voor één de eieren toe. Voeg hieraan de vanillesuiker en de zeste van de appelsien toe. Meng de bloem langzaam door het botersuikermengsel, evenals de yoghurt. Voeg op het einde het sinaasappelsap toe en meng goed.

Laat de cake 45 tot 60 minuten bakken tot de bovenkant mooi goudbruin is. Prik met een houten stokje midden in de cake. Als het stokje er proper uitkomt, is de cake gaar.

*Producten van Oxfam Fairtrade

Meer recepten vind je op
www.oxfamwereldwinkels.be/recepten

“ALLE INTERNATIONALE HANDEL MOET FAIR TRADE WORDEN”

DOOR GRIET REBRY



Foto: Tineke D'haese

WIE IS OLIVIER DE SCHUTTER?

- **SPECIAAL RAPPORTEUR** van de Verenigde Naties voor het recht op voedsel sinds mei 2008.
- **PROFESSOR** aan de Université Catholique de Louvain en het College of Europe, lid van de Global Law School Faculty van de New York University.
- **EXPERT** in internationale mensenrechten, vooral op het vlak van economie en sociale rechten en de relatie tussen mensenrechten en beleid.

www.srfood.org

Olivier De Schutter, de VN-rapporteur voor het recht op voedsel, haalde onlangs de media met een oproep om ongezonde voeding duurder te maken. *“Gezond eten is duurder dan voedingsproducten boordevol vetten, suikers of zout. Daardoor kunnen armere mensen niet anders dan naar de ongezondste producten grijpen. Dat kan niet, recht op voedsel betekent ook het recht op gezonde en redelijke voeding”*, zei hij in Het Nieuwsblad. Al werkt de professor doorgaans vooral aan het recht op voldoende voedsel voor iedereen. Een gesprek over de voedselcrisis, wat fair trade kan doen om die te verhelpen en de verantwoordelijkheid van bedrijven in de productieketen van voeding.

Vóór de voedselcrisis van 2008 waren de voedselprijzen laag. Dat betekende een laag inkomen voor de boeren in het Zuiden die dat voedsel produceerden. Intussen zijn de voedselprijzen hoger, maar de producenten lijken daar niet van te profiteren, integendeel. Sommigen zijn zo arm dat ze zelf niet eens genoeg te eten hebben. Zowel hoge als lage voedselprijzen hebben dus negatieve gevolgen voor de boeren in het Zuiden. Wat is volgens u dan de correcte prijs voor voedsel?

“Er is geen correcte prijs, want de prijs zelf is niet het probleem. Het probleem is het enorme verschil tussen de prijs die boeren krijgen voor hun werk en de prijs die consumenten moeten betalen voor hun eten. Het gaat dus veeleer over de oneerlijke verdeling van de winst over alle mensen die betrokken zijn in de productieketen van een voedingsproduct.”

“DE IMPORTTARIEVEN VOOR FAIRTRADE- PRODUCTEN MOETEN NAAR OMLAAG.”

Kleinschalige producenten in het Zuiden kunnen vaak minder voedsel produceren dan dat ze er zelf moeten kopen om hun gezin te voeden. Deze gezinnen worden dubbel getroffen. Op de markt is het voedsel duur. En voor hun

oogst krijgen ze weinig geld. Het voedsel dat de boeren produceren wordt voor hoge prijzen verkocht, maar de winst vloeit niet terug naar hen. Hoe dat komt? De boeren bevinden zich in een zwakke onderhandelingspositie. Ze hebben geen keuze wanneer ze verkopen, aan wie ze verkopen en tegen welke prijs.

De organisatie en de politieke economie van het voedselsysteem zijn dus het echte probleem. Het gaat niet over de prijs, maar over de onjuiste verdeling van de macht tussen alle betrokkenen bij de voedselproductie.”

Wat kan fair trade daaraan doen?
“Fair trade is een belangrijk alternatief handelsmodel. Persoonlijk vind ik dat landen gestimuleerd moeten worden om zichzelf te voeden en dat we de internationale handel beter niet onnodig uitbreiden. Tegelijk is het voor tropische grondstoffen – zoals koffie, cacao of ananas – heel belangrijk om kansen te creëren voor de boeren in het Zuiden en daar heeft internationale handel een rol te spelen. En fair trade is dan dé

manier om aan handel te doen, want het zorgt ervoor dat de kleinschalige boeren sterker komen te staan in de productieketens.

Daarom vind ik dat overheden fair trade veel meer zouden moeten steunen. Anders zal fair trade niet ver buiten de niche geraken waarin het nu zit. De overheid zou de importtarieven voor fairtradeproducten moeten verlagen, meer moeten investeren in fair trade, campagnes voeren die fair trade stimuleren en zo de consumenten beter informeren en hen aanmoedigen om voor fairtradeproducten te kiezen.

Ik vind dat fair trade het voorbeeld moet worden voor alle internationale handel. Hoewel grondstoffenhandelaars, voedingsproducenten en retailers dat nog niet inzien, zou dit ook in hun voordeel werken. Want als zij de boeren een eerlijke prijs betalen, hen een minimum-inkomen garanderen en hen goed behandelen, zullen de boeren ook loyaal zijn tegenover hen. Terwijl die nu niet anders kunnen dan willekeurig te verkopen aan de hoogste bidder."

Fair trade is voor veel bedrijven een manier om hun productieprocessen duurzamer te maken. Denkt u dat vanzelf meer bedrijven die weg zullen inslaan, of moeten overheden de bedrijven verplichten om hun verantwoordelijkheid op te nemen over de hele productieketen van hun producten?

"We moeten een onderscheid maken tussen de bedrijven die echt duurzamer willen werken en de bedrijven die alleen willen vermijden dat ze aansprakelijk gesteld worden voor mistoestanden in hun productieketen. Hoe dan ook: als een bedrijf aan zijn klanten vertelt dat het werkt aan een duurzamere wereld, dan moet het dat kunnen hard maken. Er bestaat een EU-richtlijn die bedrijven verplicht om de beloftes na te komen die ze maken tegenover hun klanten, bijvoorbeeld in hun reclame. Consumenten kunnen die macht gebruiken om van bedrijven te eisen dat ze echt doen wat ze beweren te doen. De meeste consumenten zijn zich daar nog niet van bewust en doen niets met die macht die ze hebben. Al denk ik dat daar de eerstkomende jaren veel verandering in komt.

Daarnaast geloof ik dat bedrijven stilaan beseffen dat ze een verantwoordelijkheid hebben. Als er bij een van hun leveranciers mistoestanden plaatsvinden, kunnen ze dat niet langer negeren. Het is hun verantwoordelijkheid zich te informeren over hoe hun leveranciers tewerk gaan."

"TE VEEL LABELS ZIJN GEVAARLIJK"

Fair trade is één van de vele duurzaamheidlabels. Deze hebben allemaal hun waarde maar leggen allemaal verschillende accenten. Wat denkt Olivier De Schutter daarover?

"Te veel labels zijn gevaarlijk. Het zorgt voor verwarring bij de consument. Want die is altijd gehaast en heeft geen tijd om al die labels grondig te bestuderen. Hij heeft er het raden naar welke labels zijn vertrouwen waard zijn en welke niet. De overheid zou de mensen beter moeten informeren daarover. Als er geen wetgeving komt over al die labels, vrees ik dat er misbruik van gemaakt zal worden. 'Green washing', of 'fair trade washing' in dit geval. Of dat betekent dat één private organisatie zoals Max Havelaar het monopolie moet hebben om het fairtradelabel toe te kennen, is een open vraag. Maar de consument heeft duidelijkheid nodig."

DE TAAK VAN FAIR TRADE VOLGENS OLIVIER DE SCHUTTER

- 1 De producent krijgt een gegarandeerde minimumprijs voor zijn gewassen.
- 2 Fair trade stimuleert de kleinschalige boeren in het Zuiden om zich te organiseren in coöperaties. Samen staan ze sterker in de productieketen en kunnen ze beter onderhandelen over prijzen en voorwaarden.
- 3 De consument krijgt informatie. Hij wordt zich bewust van de gevolgen van de keuzes die hij maakt als hij eten koopt.
- 4 Het milieu vaart er wel bij, want fair trade heeft ook ecologische criteria.

SOCIAAL VANGNET

Olivier De Schutter: "Ik vind dat de fairtradeorganisaties de boeren moeten aanmoedigen om te diversifiëren. Het is geen goed idee om alles in te zetten op één gewas dat ze kunnen exporteren. Beter kunnen ze daarnaast gewassen produceren om zelf te eten. Dan zijn ze niet zo afhankelijk van eten dat ze op de markt moeten kopen en dat qua prijs erg kan schommelen. Land met gewassen voor eigen consumptie is een soort van sociaal vangnet."

"Ik teel koffie voor de coöperatie Muungano, en manioke, bonen en maïs voor mijn gezin."
Bichera Maminwa
uit Congo



Foto: Tim Druven



1

2



3



IN DE VITRINE

FAIR + GREEN ECOLEDER

uit India

In traditionele leerlooierijen staan arbeiders bloot aan giftige dampen van chemicaliën en zware metalen. Fair Trade Original ontwikkelde nieuwe criteria voor inkopen, looien en verwerken van leer. Voor dit Fair + Green-leer worden lokale Indiase huiden gebruikt met een milieuvriendelijkere voorbehandeling. Bij het looien wordt nog maar een fractie gebruikt van de gangbare hoeveelheden chemicaliën en zware metalen.



4

5

6



7



8

1 MELK-, PRALINÉ-, NOTEN- & FONDANTCHOCOLADE € 0,70 *Oxfam Fairtrade* 2 PARELMOEREN OORHANGERS uit Indonesië wit (304458), grijs (304459) & hartjes (304460) € 6,5 *Fair Trade Original* 3 SJAAL in gekreukeld katoen uit India € 11,50 roze (76930) € 10,90 paars (76913) *Oxfam Magasins du Monde* 4 ETUI bruin (204531) & rood (204532) € 16,50 *Fair Trade Original* 5 SLEUTELMAPJE bruin (204533) & rood (204534) € 9,95 *Fair Trade Original* 6 RING VAN SCHELP uit Indonesië € 5,00 (76954) *Oxfam Magasins du Monde* 7 DAMESTAS L bruin (204527) en rood (204528) € 135 *Fair Trade Original* 8 DAMESTAS M bruin (204529) & rood (204530) € 120 *Fair Trade Original*



9

OOK
VERKRIJGBAAR IN:



10



TIP
VOOR
MOEDER-
DAG

14

'CHA'-SERVIES
uit Bangladesh
De vorm van deze wijnkoeler
en kommetjes is geïnspireerd
op de Cha-theemokjes die je
in Bangladesh en India overal
tegenkomt. De mokjes worden daar
gebruikt als wegwerpbekertjes, en
zijn oorspronkelijk ongeglazuurd.
Deze Cha-aardewerkproducten zijn
binnenin wél geglaazuurd.



11

12

13



15

9 KETTING 6-streng van glaskralen uit India in turkoois (204422), paars (204423) of rood (204424) € 5,50 Fair Trade Original 10 BIO ZURE & ZOETE SNOEPBEERTJES 100 g € 1,45 Oxfam Fairtrade 11 ROSÉ KOOPMANSKLOOF Zuid-Afrika 75 cl € 5,49 Oxfam Fairtrade 12 WIJNKOELER (204298) € 13 13 KOMMETJE 12 cm (203781) € 6 Fair Trade Original 14 NOUSSINES Fijne chocoladebonbons gevuld met hazelnootpasta 280 g € 7,25 Oxfam Fairtrade 15 BIO FRISDRANKEN cola, limonade & icetea 33 cl - € 0,90 Oxfam Fair Trade

De producten die voorgesteld worden zijn, tenzij anders vermeld, van Oxfam Fairtrade, Oxfam Magasins du Monde of Fair Trade Original. Niet alle wereldwinkels hebben alle producten in voorraad. Alle prijzen zijn onder voorbehoud.

MARK DOET HET ELKE ZATERDAG

Elke zaterdag vind je Mark in de Oxfam-Wereldwinkel van Kapellen waar hij zijn vrije tijd investeert in het verkopen van producten van eerlijke handel. Omdat boeren in het Zuiden een kans verdienen op een beter leven.



 **Oxfam
Wereldwinkels**

Doe net als **MARK** :

www.oxfamwereldwinkel.be

SARAH
**DOET HET
MET EEN
HELE
GROEP**

Sarah heeft altijd ook aan haar lippen hangen wanneer zij vertelt over eerlijke handel. Om kinderen, jongeren en volwassenen duidelijk te maken waarom boeren in het Zuiden een kans verdienen op een beter leven.

 **Oxfam
Wereldwinkels**

Doe net als SARAH :
www.oxfamwereldwinkels.be/vrijwilligers

GEERTRUI
**DOET HET
VIER KEER
PER JAAR**

Geertrui neemt een paar keer per jaar deel aan acties van Oxfam-Wereldwinkel Gent-Centrum. Handtekeningen verzamelen, actie voeren of fair trade promoten. Omdat boeren in het Zuiden een kans verdienen op een beter leven.

 **Oxfam
Wereldwinkels**

Doe net als GEERTRUI :
www.oxfamwereldwinkels.be/vrijwilligers

Doe net als **MARK** :

Bij de wereldwinkels is er een passende taak voor **ieders tijd en goesting**. Van vier keer per jaar dit fairtrademagazine verspreiden tot wekelijks in de winkel staan. Ook al zijn we ondertussen met **7680 vrijwilligers**, helpende handen zijn **altijd welkom**.

→ Kijk op www.oxfamwereldwinkels.be/vrijwilligers of spring binnen in je wereldwinkel.

WIE IS JOHAN ?

WAAROM HET FAIRTRADE MAGAZINE JOHAN HEET



JOHAN BOMMEREZ

Oxfam-Wereldwinkel
Gent-Centrum



JOHANS WENS VOOR DIT NIEUWE MAGAZINE

“Ik hoop er vooral veel mensen mee warm te maken voor Oxfam.

Zelf kijk ik uit naar het verhaal achter onze lekkere producten, zodat ik een beter beeld krijg van de coöperaties die we met onze eerlijke handel steunen.

Daarnaast is het altijd leuk om te lezen hoe andere wereldwinkels de dingen aanpakken. Het lijkt me een goed idee om interessante artikels en ludieke acties samen te brengen in een nieuw, fris magazine. Voor onze klanten een toffe manier om de wereldwinkel in huis te halen, met alles er op en er aan.”

Iedereen in de fairtradeketen is een ambassadeur van het fairtrade-verhaal. Daarom krijgt elk fairtrademagazine het gezicht van een medewerker, een vrijwilliger in een wereldwinkel of een producent in het Zuiden. Misschien valt er de volgende keer dus een JOSEPHINE (uit Congo) of een EDUARDO (uit Nicaragua) in je bus. Deze keer is het fairtrademagazine genoemd naar Johan Bommerez van Oxfam-Wereldwinkel Gent-Centrum.

“IK DOE HET ELKE DAG”

Johan sleet zijn jeugdijaren op beurzen en stands van Oxfam-Wereldwinkel Brugge. Als zoon van een fervente Oxfam-vrijwilligster stond hij te springen om ettelijke verkoopsstands op te bouwen en te bemannen. Hij maakte van zijn hobby zijn beroep en werkt nu bij de wereldwinkel van Gent-Centrum. *“Om het met de woorden van Marc, Sarah en Geertrui te zeggen: ik doe het elke dag. En ik niet alleen, de wereldwinkels kunnen rekenen op bijna 8.000 vrijwilligers.”*

MATEN EN KLEUREN

De winkel in de Gentse Lammerstraat, vlakbij het Zuid, telt zo'n 70 vrijwilligers. Maar je ziet ze natuurlijk niet allemaal samen achter de toonbank staan. *“We hebben hier vrijwilligers in alle maten en kleuren. En het werk dat ze doen is dat ook,”* vertelt Johan. *“Het meest zichtbaar zijn de mensen die de winkel openhouden. En de vrijwilligers die groepen kinderen ontvangen en hen laten ontdekken waar Oxfam-Wereldwinkels voor staat. Bijna elke week komt er een school op bezoek.”*

GROENE ZETEL

“Er zijn ook vrijwilligers die met een Oxfam-groene zetel de stad in gaan om de aandacht van voorbijgangers te trekken. Er zijn er die langsgaan bij bedrijven om hen te overtuigen om onze producten te gebruiken. En weer anderen organiseren vormingsmomenten voor de andere vrijwilligers.”

4 KEER PER JAAR

De Gentse vrijwilligers gaan er allemaal voor, elk op zijn of haar manier. Sommigen elke week, anderen 4 keer per jaar. Voor grote evenementen, zoals de World Fair Trade Day van 12 mei, kan het team van Johan rekenen op extra helpende handen. *“An bakt een taart, Jan staat achter de toog, noem maar op. Die mensen kunnen niet elke week komen, maar voor speciale evenementen kunnen we altijd op hen rekenen.”*



Foto: Yel

Vrijwilligers-
werk bij
Oxfam-
Wereldwinkels
bestaat in
alle maten en
kleuren

Johan

FAIRTRADE@



FAIRTRADE
@WORK

Maak er werk van!
10 MEI 2012



OOK OP DE WERKVLOER KAN JE FAIR TRADE INTRODUCEREN. OVERTUIG JE BAAS, MAAK PLANNEN MET COLLEGA'S EN GA ERVOOR.

Probeer op 10 mei fairtradekoffie van nine to five, fairtradesapjes bij de lunch en fairtraderepen in de automaten. Zet die dag je fairtrade-inspanningen extra in de verf. Laat ons weten wat jullie gepland hebben of doe inspiratie op bij het zien van andere acties: www.facebook.com/oxfamfairtrade

Meer info of inspiratie nodig? Neem contact op met fairtradeatwork@oft.be en kom te weten hoe makkelijk het is om de switch te maken. Samen maken we er werk van!

www.oxfamfairtrade.be/fairtradeatwork

FAIRTRADE
@SCHOOL

11 MEI 2012

Elke hap telt!

DE SCHOLENACTIE FAIRTRADE@SCHOOL IS TOE AAN HAAR TWEDE JAARGANG.

Fairtrade@School zet ook dit jaar leerkrachten en leerlingen aan om eerlijke handel flink in de kijker zetten via een opvallende of ludieke actie op school! Per Belgische provincie sleept één deelnemende school de Fairtrade@School-award in de wacht.

Hoe deelnemen?

- **Registreer** je actie en het voorziene aantal deelnemers ten laatste op **maandag 7 mei** op www.fairtradeday.be. Daar vind je alle info, een handleiding en handige actietips.

- **Post** de leukste foto's, filmpjes, liedjesteksten en dergelijke, vergezeld van een kleine toelichting op www.fairtradeday.be, en dit voor **maandag 21 mei 2012**. Zo nemen ze automatisch deel aan de wedstrijd, en sleept jouw school misschien wel de **Fairtrade@School-award** in de wacht!



WIN DE
FAIRTRADE
@SCHOOL
AWARD



www.fairtradeday.be

Fairtrade@School wordt aangeboden door Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam-Magasins du monde en Miel Maya Honing, ondersteund door de provincie Vlaams-Brabant.



eet smakelijk
ontbijten



CHOCO MET NOTEN
CHOCO FONDANT
400 g € 2,69 | Oxfam Fairtrade



BIO HONEY BALLS uit Thailand,
Paraguay & Argentinië 375 g € 3,10
BIO CHOCO RICE CRISPY uit
Thailand, Dominicaanse Republiek,
Peru & Paraguay 375 g € 3,10
Oxfam Fairtrade



BRAAMBESSENCONFITUUR
GUAVE-PASSIEVRUCHTEN-
CONFITUUR
uit Ecuador 290 g € 2,99
Oxfam Fairtrade



BIO AYMARAKOFFIE Peru 250 g
LAKE KIVUKOFFIE Congo 250 g
BIO GOLDKOFFIE Ethiopië 250 g
€ 3,85
Oxfam Fairtrade



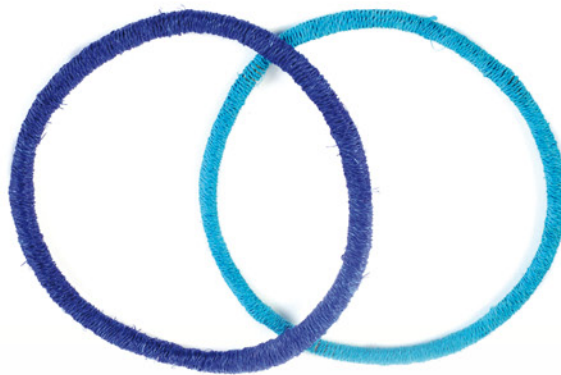
VIETNAMEES BROODMANDJE van zeegras in geel, rood of blauw (204388): € 13
KERAMIEKEN EIERDOPJE uit Thailand (204379): € 3
VILTEN EIERWARMER in wit of geel uit Nepal (204358): € 14 voor een setje van 4.
Fair Trade Original



De producten die voorgesteld worden zijn, tenzij anders vermeld, van Oxfam Fairtrade, Oxfam Magasins du Monde of Fair Trade Original. Niet alle wereldwinkels hebben alle producten in voorraad. Alle prijzen zijn onder voorbehoud.



JUWELEN VAN SISAL
uit Swaziland
Armband 2 stuks € 4,50 (77012)
Hanger met zilver € 14,50 (77020)
Oorringen € 5,50 (77021)
Oxfam Magasins du Monde




Oxfam
Magasins du monde

GSM-HOESJE uit India
Van gerecycleerde sari's (204503)
€ 5,50
Fair Trade Original



SPEELSE, KLEURIGE ARMBANDJES
uit India
Gedraaid touw (204421) € 3,75
Touw en metaal 3 ringen (204427) € 5,50
Touw en glaskralen (204428) € 5,50
Fair Trade Original



PORTEMONNEETJES VAN LINTMETER uit India
Rond € 8,00 (77098)
Rechthoekig € 9,00 (77099)
Oxfam Magasins du Monde



SPAARPOT uit India
Van gerecycleerd blik (204354) € 1,95
Fair Trade Original

VN-TOP IN RIO DE Lange WEG NAAR DUURZAAMHEID

20-22
JUNI

BIO
organic

GEPLAND



Foto: Rankin/Oxfam

Twintig jaar geleden vond in Rio de Janeiro de eerste VN-conferentie over Milieu en Ontwikkeling plaats (UNCED 1992). Op deze zogenaamde 'Top van de Aarde' werden voor de eerste maal afspraken en plannen gemaakt voor een duurzame toekomst. Twintig jaar na datum is de nood aan duurzame ontwikkeling alleen maar toegenomen. Daarom vindt van 20 tot 22 juni een nieuwe VN-conferentie voor Duurzame Ontwikkeling (UNCSD) plaats, opnieuw in Brazilië. Met een opeenvolging van crisissen stoten we vandaag niet alleen op de fysische, maar ook op de sociale grenzen van onze planeet. De economie is de voorbije 20 jaar alleen maar blijven groeien, maar die groei was nooit ongelijker verdeeld dan nu. Terwijl we nooit meer produceerden, lijdten toch meer dan 1 miljard mensen honger, niet in het minst voedselproducerende boeren zelf. Bovendien gebruiken we onze natuurlijke hulpbronnen nu al sneller op dan dat deze zich kunnen herstellen.

Daarom ijveren we met de Oxfam-campagne 'GROEI. Voedsel. Leven. Aarde.' voor een alternatieve en duurzamere ontwikkelingsstrategie die oog heeft voor zowel economische, ecologische als sociale aspecten. De VN-top is voor Oxfam-Wereldwinkels dan ook het ideale moment om de rol van fair trade en duurzame landbouw als een duurzame ontwikkelingsstrategie in de kijker te zetten.

www.ikgroeimее.be

BIO?
om in te biten!

De Bioweek, dat is een in het oog springende publiekscampagne, georganiseerd door BioForum Vlaanderen met de ondersteuning van VLAM. Van 2 tot 10 juni is het weer zover. Ook wij besteden in deze periode meer aandacht aan bio. Want wist je dat meer dan de helft van het Oxfam Fairtradeaanbod niet alleen fair trade, maar ook bio is?

02-10
JUNI

Dit jaar focust de Bioweek op het thema smaak. En dat bio lekker is, bewijzen wij elke dag met onze biologische rijst, koekjes, thee, cola, koffie en nog zoveel meer.

Smakelijk!

19-22
APRIL

SAMEN OP DE KOFFIE

Van 19 tot 22 april houdt de Specialty Coffee Association of America haar jaarlijkse ontmoeting voor koffieproducenten van over de hele wereld. Het is de plaats waar alle spelers actief in de 'specialty coffee'-wereld (fair trade hoort daar in de USA bij), producent, trader, specialiteitbrander elkaar ontmoeten. Het mooie eraan is dat het een bijeenkomst is die gemaakt wordt door zeer veel kleinere onafhankelijke spelers en die niet wordt opgeëist door de Nestlé's en Starbucks' van deze wereld. Ook Oxfam-partners zullen aanwezig zijn. Gumutindo uit Oeganda, Cecovasa uit Peru, Sopacdi uit Congo, Oromia uit Ethiopië, KCU uit Tanzania enzovoort. Allemaal vliegen ze naar Portland, Oregon, om te netwerken en elkaars koffie te leren kennen.

De vorige conferentie, in 2011, was vooral gefocust op het eerder sombere effect van de klimaatveranderingen op de koffieteelt. In 2012 wordt een positievere toekomst voorgesteld met nieuw onderzoek en nieuwe redenen voor optimisme.

www.scaaevent.org



Foto: Val

BIO
organic



2X BIOKOFFIE=



1 MOK
GRATIS

IN DE MAAND JUNI KRIJG JE BIJ
AANKOOP VAN 2 PAKJES BIO-
KOFFIE EEN KOFFIEMOK GRATIS!

Keuze uit: BIO Goldkoffie, BIO Aymarakoffie, BIO Highlandkoffie (gemalen, bonen, pads), BIO Decafkoffie (gemalen, pads). Maximum 6 gratis mokken per aankoop. Tot zolang de voorraad strekt. Niet cumuleerbaar met andere kortingen.



1



2



3



4



5



6



7

1 OORRINGEN MET GEDROOGDE BLOEMEN in kunsthars uit Chili (paars 76999, roze 77000) € 9,50 **2 HALSKETTING MET GEKLEURDE PARELS** van glas en keramiek uit India € 14,50 (77075) **3 OORRINGEN KUBUS VAN TAGUA** uit Ecuador € 4,50 (77179) **4 OORRINGEN VAN GEKLEURDE PARELTJES VAN TAGUA** uit Ecuador € 5,50 (77119) **5 HALSKETTING VAN TAGUA** (plantaardig ivoor) uit Ecuador met gekleurde pareltjes € 24,50 (77118) **6 ARMBAND VAN GLAZEN PARELS** € 8,00 (77079) **7 OORRINGEN VAN GLAS** € 4,90 (77073) *Alles van Oxfam Magasins du Monde*

De producten die voorgesteld worden zijn, tenzij anders vermeld, van Oxfam Fairtrade, Oxfam Magasins du Monde of Fair Trade Original. Niet alle wereldwinkels hebben alle producten in voorraad. Alle prijzen zijn onder voorbehoud.



OOK
VERKRIJGBAAR IN:



BLING-BLING REEKS UIT INDIA

Deze speelse fotolijstjes, doosjes en ladenkastjes in blauw of roze zijn gemaakt door producenten van Tara in India. Tara investeert een gedeelte van het geld dat zij verdienen in sociale, vaak educatieve projecten. Laatst hebben zij een tweede medisch centrum geopend in een sloppenwijk van Delhi.

1 KETTING MET TAGUA HANGER uit Peru, turkoois (204401), rood (204402) of crème (204403) € 11 *Fair Trade Original* **2 SJAAL** in 50% katoen en 50% zijde uit Vietnam € 12,50 Lavendel licht (76933) Lavendel donker (76934) Donkerroze (76047) *Oxfam Magasins du Monde* **3 OORRINGEN** van geëmailleerd koper uit Chili, cirkel in 2 kleuren blauw € 12,50 (76998) *Oxfam Magasins du Monde* **4 BLAUWE OORRINGEN VAN BESCHILDERD HOORN** uit India (77066) € 5,50 **5 LADENKASTJE** 3 hoog (203466) € 15 *Ladenkastje* 4 hoog (204367) € 20 *Doosje* (204365) € 4,50 *Fotolijstje* vierkant (204702) € 9,50 *Fotolijstje* rechthoekig (204703) € 15 *Fair Trade Original* **6 OORRINGEN** van geëmailleerd koper uit Chili, koper met turkoois parel € 13,50 (76997) *Oxfam Magasins du Monde*

CHEF-KOK GIOVANI OOSTERS, KLANT VAN WERELDWINKEL HASSELT

FAIR TRADE ONTDEKKEN OP RESTAURANT

Een jonge topchef
met een missie:
fairtradeproducten
en lokale
ingrediënten
versmelten tot
schitterende
gerechten.
Dat is Giovanni
Oosters. *“In mijn
achterhoofd ben ik
daar voortdurend
mee bezig.”*



Foto: Yel



Foto: Yel

VAN HIER EN
VAN DAAR

Giovani Oosters: "In mijn keuken gebruik ik zoveel mogelijk producten van hier. Seizoensgroenten haal ik bij De Wroeter, een zelfkweektuin uit de buurt. Kruiden komen uit de tuin. Binnenkort bouwen we daar trouwens een serre om zelf wat groenten te verbouwen. Ingrediënten die je in onze contreien niet kan produceren, zoals rietsuiker of chocolade, wil ik fair trade. Ik vind het belangrijk dat iedereen een eerlijke prijs krijgt voor zijn werk."

Die filosofie volgt hij ook in zijn nieuwe boek 'Groenten van Gio'. "Ik geef de lezers tips om meer met seizoensgroenten te doen en om zelf groenten en kruiden te telen. Daarnaast stimuleer ik hen om voor fair trade te kiezen als een ingrediënt niet bij ons groeit."

"Ook in mijn kookworkshops trek ik deze lijn door. We tonen de mensen hoeveel je met fairtrade producten kan doen. Soms werken we samen met een fairtradeorganisatie of een gemeentebestuur. Dan geeft iemand van hen achtergrondinformatie over fair trade. Dat vind ik boeiend."

MUNTJES BIJ DE
REKENING

Voor hij met zijn restaurant begon, deed Giovani af en toe al boodschappen in de wereldwinkel van Hasselt. "Door met de mensen daar te praten raakte ik meer en meer overtuigd", herinnert hij zich. "Na een tijd besloot ik resoluut voor fair trade te kiezen. Ergens vind ik dat mijn taak als chef. Niet dat ik het als een opgave zie, want het kost me geen moeite. Ik gebruik het fairtrade-label ook niet om reclame te maken voor mijn restaurant. Maar ik vind het zelf belangrijk en ben blij dat ik mijn klanten fairtrade producten kan laten ontdekken. Al merken ze het niet eens altijd. Want op je bord kan je natuurlijk niet zien dat de olijfolie in je gerecht van Oxfam komt. Daarom geven we ook altijd muntjes van Oxfam Fairtrade bij de rekening. Zoiets onthouden de mensen wel."

WIE IS
GIOVANI
OOSTERS?

- Samen met zijn echtgenote runt hij restaurant Vous Lé Vous in Wimmertingen, vlakbij Hasselt.
- Ze geven ook kookworkshops en verzorgen catering voor feesten en evenementen.
- Hij leerde koken in toprestaurants als Scholteshof en 't Hof van Cleve.
- Je kent hem van de tv-programma's 'Groenten van Gio' of '1000 zonnen'. Of van kookprogramma's op regionale zenders.

www.vouslevous.be

Gio's favo's

"Ik gebruik een product alleen als ik het echt goed vind, hoe na de fairtrade-idee me ook aan het hart ligt. Van de couscous van Oxfam Fairtrade ben ik echt fan. De olijfolie is ook heel lekker. Nchtans ben ik doorgaans niet zo gek op olijfolie. Ook de Zaatar-kruidenmengeling vind ik heerlijk. En de mascobado-rietsuiker! Heel jammer dat die pappadums er niet meer zijn. Man, dat was top."

Couscous!

"Mijn favoriete product van Oxfam Fairtrade is de couscous. Daar werk ik al heel lang mee. Ooit moest ik voor het VRT-programma Volt een gerecht maken voor een zo laag mogelijk budget. Daar heb ik die couscous ook in verwerkt. Want de prijs-kwaliteitverhouding is zeer goed. Echt een uniek product dat geen gelijke kent op de markt. De couscous is handgerold en bestaat uit lekker dikke korrels. Het is iets totaal anders dan wat de meeste mensen kennen."



Laura Beckers

VRIJWILLIGER BIJ
OXFAM-WERELDWINKEL HASSELT

WAAROM IK VRIJWILLIGER BEN?

"Ik wist eigenlijk niet zo heel veel over vrijwilligerswerk bij Oxfam-Wereldwinkels, maar ik wilde al lang iets doen voor armere landen. Zo ben ik in de winkel beland. Door hier te helpen, heb ik intussen heel wat bijgeleerd. Nu weet ik wat wij kunnen doen voor de mensen in het Zuiden, en wat zij eraan hebben."

WAT IK LEUK VIND AAN DE
OXFAM-WERELDWINKEL IN HASSELT?

"Sommige klanten hier weten zeer goed waar het over gaat en kopen dus echt uit respect voor anderen. Dit is helemaal anders dan een Delhaize, waar mensen gehaast zijn, alles snel-snel moet ... Meestal sla je een babbeltje met de klanten. De mensen stellen vragen, ze hebben interesse in de afkomst van de producten." "Het is ook leuk dat je mensen aan de andere kant van de wereld

een beter bestaan kunt geven, gewoon door enkele uurtjes in de winkel te staan. En de collega's zijn tof, want onder vrijwilligers is er altijd een positieve sfeer. Grote evenementen zijn ook altijd fijn. Neem bijvoorbeeld het wereldfeest in Bokrijk: er zijn mensen uit verschillende culturen, er zijn allerlei kraampjes met kunst en kleding uit verre landen, je hoort Indische muziek van het kraampje tegenover het jouwe ... Dat is zo leuk."

Giovani is er klant, Laura is er vrijwilliger.
Ontdek de Oxfam-Wereldwinkel van Hasselt!

OPEN

van maandag tot zaterdag
van 10u tot 18u

Dorpstraat 31, 3500 Hasselt
011 22 83 32 - hasselt@oww.be
www.oxfamwereldwinkels.be/hasselt

Op zoek naar de wereldwinkel in jouw buurt?
www.oxfamwereldwinkels.be/winkels





WORLD FAIR TRADE DAY

12 MEI 2012
15U30
WORLD FAIR
TRADE DAY

TOOSTEN OP DE TOEKOMST

Op 12 mei vieren we de World Fair Trade Day. Deze dag wordt gevierd door iedereen die deel uitmaakt van het eerlijke handelsnetwerk: producenten, leveranciers, wereldwinkels, ...

We hangen onze acties op aan de VN-duurzaamheidstop in Rio de Janeiro, Brazilië. Alles staat dus in het teken van Brazilië. We zetten dan ook onze Braziliaanse sinaasappelpartner Coopealnor in de kijker en gebruiken ons fruitsap om een heerlijke cocktail te brouwen.

VN-TOP IN RIO

In juni vindt de derde VN-wereldconferentie over duurzame ontwikkeling plaats in Rio de Janeiro. Oxfam vraagt aan de beleidsmakers om van Rio een echt keerpunt te maken. Daarom vragen wij dat onze regeringsleiders ook de volgende eisen meenemen naar Brazilië:

- Maak werk van een **duurzaam voedselsysteem**, dat gebaseerd is op rechtvaardigheid, duurzaamheid en weerbaarheid. Onder andere door opnieuw te investeren in kleinschalige, familiale landbouw.
- Voer een **rechtvaardig klimaatbeleid** met veel aandacht voor de armen, voor hernieuwbare energie en voor energie-efficiëntie.
- Ontwikkel een **beter beleidskader** met doelstellingen en indicatoren die de landen beoordelen op de manier waarop ze binnen de ecologische grenzen aan hun economie werken.
- Zorg voor **geld voor duurzame ontwikkeling**. Een CO2-heffing op de uitstoot van de internationale scheepvaart en een financiële transactietaks kunnen geld in het laatje brengen.



We stelden
Olivier De
Schutter, VN-
rapporteur
voor het recht op

voedsel, een paar vragen over de noodzaak van de top in Rio. Lees ook het interview op pagina 12.

HOE BELANGRIJK IS DE TOP IN RIO?

"De top is van groot belang omdat er richtlijnen opgesteld moeten worden over duurzame productie en consumptie. Alle landen zijn er zich tegenwoordig van bewust dat je niet over duurzame ontwikkeling kan spreken zonder te raken aan de manier waarop we voedsel produceren en consumeren."

WELKE AFSPRAKEN MOETEN DE POLITIEKE LEIDERS MAKEN?

"Onze ecologische voetafdruk is hier in de industrielanden veel te groot. Om aan zijn energiehonger te voldoen, consumeert een gemiddelde EU-burger 1,5 hectare land per jaar. Een gemiddelde Chinees of Indiër gebruikt maar 0,4 hectare. Op de VN-top worden er hoogstwaarschijnlijk 'sustainable development goals' opgesteld, naar analogie met de 'millennium development goals', de millenniumdoelstellingen."

VOLSTAAN DE MILLENNIUMDOELSTELLINGEN DAN NIET MEER?

"De millenniumdoelstellingen lopen maar tot 2015.

Bovendien zijn ze jammer genoeg geen overonderend succes geworden, want veel regeringen kwamen hun beloften niet na."

HOE KUNNEN DE POLITICI ERVOOR ZORGEN DAT IEDEREEN ZICH HOUDT AAN DE AFSPRAKEN DIE IN RIO GEMAAKT WORDEN?

"Door de 'sustainable development goals' duidelijk meetbaar en controleerbaar te maken. Alleen onafhankelijke controlemechanismen kunnen ervoor zorgen dat de landen in de juiste richting evolueren, mét de snelheid waartoe ze zich in Rio engageren."

ZATERDAG 12 MEI

SANTÉ!

Op de World Fair Trade Day nodigen we je uit om samen met ons te toosten op de toekomst. De wereldwinkels zullen swingen op Braziliaanse ritmes en serveren iedereen gratis een duurzame cocktail, de Duradouro (duurzaam in het Portugees). Om 15u30 toosten we met zo veel mogelijk mensen op een duurzame toekomst.

ZORG DAT JE ERBIJ BENT!

Cocktail duradouro**

VOOR 8 PERSONEN

- 8 blaadjes munt
- 7 g BIO mascobadorietsuiker *
- 150 ml Worldshakesap *
- 100 ml Bolivar blond *
- 75 ml rum *
- 225 ml BIO limonade*

Meng alle ingrediënten met voldoende ijs.
Werk de cocktail af met verse muntblaadjes.
Als je de cocktail op voorhand wil maken,
voeg dan het bier en de limonade
pas de dag zelf toe.

Voor een alcoholvrije versie gebruik
je enkel de Worldshake, de limonade
en de munt.

* producten van Oxfam Fairtrade

** Duradouro is Portugees voor
'duurzaam'



recept van
Giovani Oosters!

Meer recepten vind je op
www.oxfamwereldwinkels.be/recepten



Lees het
interview
met **Giovani
Oosters** op
bladzijde
24-25!

De 100% fairtradecocktail die de
wereldwinkels je op World Fair Trade
Day presenteren, is samengesteld door
chef-kok Giovani Oosters.

MAAR HOE BEDENKT HIJ ZO'N DRANKJE?

*"Simpel: ik loop door de wereldwinkel en kies enkele
ingrediënten die in mijn ogen goed bij elkaar passen.
Daarna experimenteer ik tot ik de juiste verhoudingen
vind. Bij de derde poging was het raak. Hoezo,
bier en sap zijn een rare combi? Tja, ik
ben soms nogal impulsief, en soms
is dat een voordeel. Ik denk niet
te veel na, ik doe gewoon. En
dat werkt. Deze cocktail zal
deze lente de show stelen op alle
feestjes!"*



WIN HET BOEK

'GROENTEN VAN GIO'

met groenterecepten en
moestuintips van Giovani Oosters
Wedstrijdvraag: Wat is het favoriete
Oxfam Fairtradeproduct van Giovani
Oosters?

Stuur voor 31 mei 2012 het juiste
antwoord naar redactie@oww.be.
We verloten 5 exemplaren.

TIP:

lees het interview op de vorige
bladzijden.

VURIGE EENSGEZINDHEID TEGEN KINDERARBEID

Op woensdag 14 maart stemde het Europese Parlement een ambitieuze resolutie: Europa veroordeelt kinderarbeid in de cacaosector en stelt concrete acties. Aan de vooravond van de stemming waren zowel de Europees Commissaris als de Europese Parlementsleden duidelijk: de resolutie moest er komen, Europa heeft haar verantwoordelijkheid. Cruciaal daarbij zijn eerlijke prijzen. Niet alleen voor consument, maar ook voor de producent.

DINSDAG 13 MAART, EUROPEES PARLEMENT
Vital Moreira van de socialistische fractie stak meteen van wal. Als rapporteur had hij de maanden voordien veel energie in deze resolutie gestoken. Hij daagde de Europese commissaris van Ontwikkelingssamenwerking, Andris Piebalgs, uit: hoe kwam het dat Europa nog steeds geen wetgeving had over de transparantie van de productieketen van cacao? Piebalgs, doorgaans eerder conservatief, repliceerde dat kinderarbeid één van de grootste uitdagingen is voor de cacaosector. *"Europa is een belangrijke cacaoconsument. Daarom hebben we een verantwoordelijkheid om cacao eerlijk en duurzaam te maken."*

Verschillende Europese parlementsleden namen het woord om zich over de voorgestelde teksten uit te

spreken. Daarbij onthoudt Oxfam-Wereldwinkels dat Bart Staes van de groene fractie de nadruk legde op goede en eerlijke prijzen. Op die manier wordt de armoede bij de wortel aangepakt en kunnen kinderen naar school. Mölzer, vanuit de rechtervleugel, riep op dat sociale akkoorden niet langer dode letter mogen blijven en benadrukte de nood aan investering in duurzame cacao. De socialist David Martin stelde dat dit slechts gedeeltelijk de verantwoordelijkheid van de consument of van het Europees Parlement is. *"Het bedrijfsleven heeft de laatste tien jaar meer dan € 700 miljard verdiend, waarvan slechts 0,0075% werd geïnvesteerd in het verbeteren van arbeidsomstandigheden."* Hij eindigde zijn betoog met een oproep voor meer fairtrade-producten en de ondersteuning van eerlijke handel.

BELOFTES!

Europees Commissaris van ontwikkelingssamenwerking Piebalgs sloot af met een reeks beloftes van de Commissie om het probleem aan te pakken. Met specifieke aandacht voor traceerbaarheid van goederen die gebruik maken van kinderarbeid. De Portugees Moreira zorgde voor de uitsmijter van de avond. Hij riep bedrijven op om hun verantwoordelijkheid op te nemen en filosofeerde dat traceerbaarheid niet langer een begrip zou zijn, maar een 'merk' zou worden. Zodat we op een dag kunnen spreken van 'kinderarbeidvrije cacao', met een aanduiding op de verpakking in Europese winkels.

De volgende dag werd de resolutie aangenomen met een overweldigende meerderheid. Volgens de resolutie zal Europa in handelsakkoorden met staten en regio's expliciet verwijzen naar armoedebestrijding en het promoten van waardig werk. Bovendien wil het binnen die akkoorden bindende clausules en straffende maatregelen opnemen over mensenrechten en de toepassing ervan.

WAT MET DE BEDRIJVEN?

Toch zijn er in de cacao keten dringende acties nodig, die in deze resolutie onderbelicht blijven. Hoewel de resolutie duidelijk stelt dat alle spelers in de keten medeverantwoordelijk zijn voor kinderarbeid, zijn de bindende voorstellen vooral gericht op overheden. Er zijn ook duidelijke en bindende maatregelen nodig voor de andere spelers in de keten, zoals de bedrijven. Studies en getuigenissen bewijzen hoe hardnekkig het probleem blijft in de West-Afrikaanse cacaosector.

Ondanks deze bedenkingen steunen Oxfam-Wereldwinkels en VOICE – een Europese coalitie van ngo's en vakbonden – deze belangrijke stap van het Europese Parlement. De resolutie verwerpt de schendingen van mensen- en kinderrechten, benadrukt de ernst van het probleem in de cacaosector en roept op tot actie. Daarnaast blijven we hameren op de nood aan bindende maatregelen voor de bedrijven in de cacaosector.



Foto: Daniel Rosenthal/laif



In 2010 voerde Oxfam-Wereldwinkels campagne tegen kinderarbeid in de cacao teelt. Onder het motto 'Kindslavernij lust ik niet' verzamelden we toen dik 60.000 handtekeningen. Daarmee stapten we naar de politici. Deze nieuwe Europese resolutie kwam er dus ook dankzij jou.

Bedankt!

Meer weten? Surf naar
www.oxfamwereldwinkels.be/cacao

OP ZOEK NAAR DE VERDWENEN LANDBOUWER

Dat de beste boeren mogen winnen

WAT? SPELMODULE VOOR SCHOLEN

OXFAM-CAMPAGNE 2011-2012 'GROEI. VOEDSEL. LEVEN. AARDE.'

VOOR WIE? JONGEREN VAN 12 TOT 16 JAAR

De laatste jaren verdwijnen wereldwijd steeds meer landbouwers. De scholieren, hierna onderzoekers genoemd, moeten per ploeg de oorzaken van deze onrustwekkende verdwijningen achterhalen. Hierbij worden ze geholpen door de hoofdinspecteur die de vooruitgang van het onderzoek samenvat aan de hand van videobeelden. Zullen de drie korte onderzoeksactiviteiten volstaan om het raadsel op te lossen?

- Het spel verloopt in vijf fasen en bestaat onder andere uit een puzzelopdracht met grote puzzelstukken en een pictionary-opdracht waarbij de jongeren moeten tekenen om tips aan de andere leden van hun team te geven.

- Met de foto's die de teams tijdens de opdrachten winnen kunnen de jongeren een reuzegroot schema samenstellen om de oorzaken en gevolgen van de voedselcrisis bloot te leggen.

Spel

GROEI
VOEDSEL. LEVEN. AARDE.

Oxfam

JONGEREN



- Afsluitend kunnen de jongeren kijken naar het promotiefilmpje van Oxfams campagne 'GROEI. Voedsel. Leven. Aarde.' Waarin voorbeelden worden aangereikt van acties die iedereen kan ondernemen om de kleinschalige duurzame landbouw in het Zuiden te ondersteunen.

Dit spel kan je uitlenen bij je wereldwinkel.

MEER INFO:

scholen@oww.be

www.oxfamwereldwinkels.be/infomateriaal_secundaironderwijs

FAIR TRADE PRIKKELT JONGEREN

Oxfam-Wereldwinkels wil jongeren prikkelen met het fairtradeverhaal en hen uitdagen om in actie te komen voor een eerlijkere wereldhandel. Elk jaar organiseren we een weekend vol workshops, activiteiten en acties voor jongeren tussen 16 en 26 jaar.

Afgelopen februari vond de negentiende editie plaats in De Pinte.

WIL JE ERBIJ ZIJN VOLGEND JAAR?

Abonneer je op onze nieuwsbrief via
www.oxfamwereldwinkels.be/digizine
en volg ons op facebook

www.facebook.com/oxfamwereldwinkels.

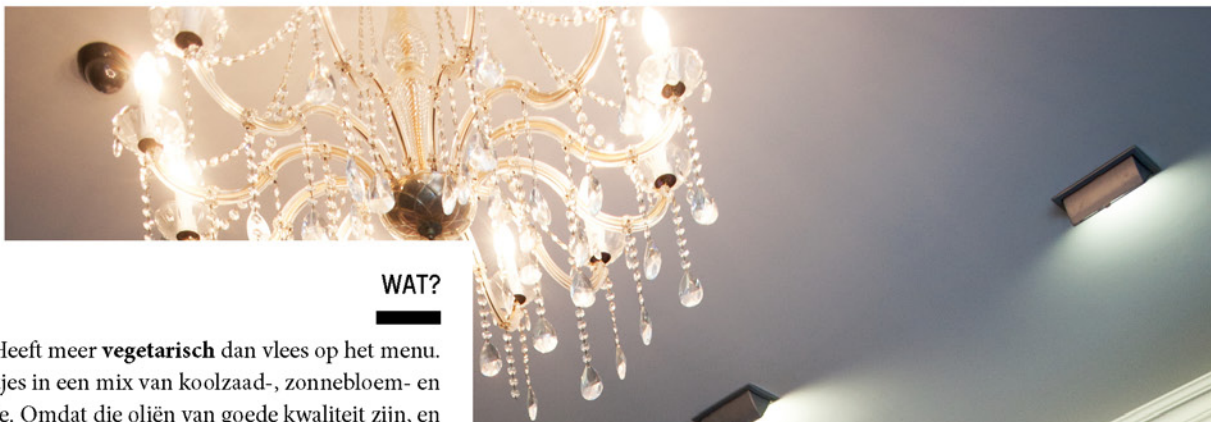
STA JE NU AL TE TRAPPELEN OM IN ACTIE TE KOMEN?

Vervolledig het actieteam van Oxfam-Wereldwinkels, Oxfam Solidariteit en Oxfam Magasins du Monde en schud mee aan de wereld.

www.oxfam.be/actie



Foto: Yel



WAT?

_Heeft meer **vegetarisch** dan vlees op het menu.

_**Bakt** frietjes in een mix van koolzaad-, zonnebloem- en maïsolie. Omdat die oliën van goede kwaliteit zijn, en omdat ze beter zijn voor het milieu.

_**Verkoopt** de frisdranken van Oxfam Fairtrade. Omdat ze lekker zijn, en omdat ze een hart hebben voor het Zuiden.

WAAR?

Papegaaistraat 89, 9000 Gent



Foto: Yel

Koen DE FRIETKETEL

UW PUUR FRITUUR



EYE ON PALESTINE

HET FESTIVAL DAT PALESTINA IN DE KIJKER ZET

VAN
10 APRIL
TOT
6 MEI 2012

De 3de editie van dit filmfestival heeft opnieuw een zeer gevarieerd programma klaargestoomd. Een brede waaier aan films en documentaires biedt een kijk op het leven van de Palestijnen en schetst de context waarbinnen hun leven zich afspeelt. Uniek beeldmateriaal dat je moet gezien hebben! Waar mogelijk geeft de filmmaker zelf duiding bij de vertoning.

Naast films en documentaires vormen lezingen, expo's, panelgesprekken en muziek een essentieel onderdeel van het festival. Het festival vind je dit jaar in Brussel, Gent, Antwerpen, Mechelen en Leuven.

Zowel in Gent, Brussel als Antwerpen kan je naar Roadmap to Apartheid, deze documentaire toont de gelijkenissen tussen de Apartheid in Zuid-Afrika en het leven van de Palestijnen.

Met de expo Visible Absent wordt verzet in het dagelijkse leven in beeld gebracht.

www.eyeonpalestine.be - www.facebook.com/eyeonpalestine

Eye On Palestine is een gemeenschappelijk project van Planofabriek, vzw Vrede, Victoria Deluxe, Mase-reelfonds, Oxfam, Menarg, De Centrale, GAPP, Broodje Brussel, Daarkom, Intal Antwerpen, De Groene Waterman. Dit festival wordt medemogelijk gemaakt dankzij de inzet van talloze vrijwilligers en de steun van Stad Gent, De Provincie Oost-Vlaanderen, Vlaamse Gemeenschaps Commissie, Mo*, Druk in de Weer, Studio Koop, Palestina Solidariteit, UPIB, ABP, Tropismes, KVS, Libération films, Kask, Argos, Filmhuis Klappet, Bibliotheek Permeke en ACOD-Cultuur.

5 STERREN VOOR FAIR TRADE



Sindyanna, de olijfoliepartner van Oxfam-Wereldwinkels en Oxfam Fairtrade, ontving de hoogst mogelijke quotering binnen het Fair for Live-label. Dit hebben zij vooral

te danken aan de sociale impact die fair trade heeft binnen hun gemeenschap.

Of zoals in het rapport staat: "Sindyanna of Galilee is een non-profit-organisatie met sterke politieke en sociale overtuigingen. Zij ijvert voor het verbeteren van de arbeidsomstandigheden en het dagelijks leven van Palestijnse vrouwen in Israël. Deze vrouwen worden zeer duidelijk gemarginaliseerd binnen de maatschappij. Op politiek vlak is Sindyanna overtuigd van het positieve effect van een goede verstandhouding tussen verschillende religies. Daarom werken zij zowel met christelijke, joodse als moslimvrouwen. Sindyanna organiseert speciale vormingen om de vrouwen zelfstandiger te maken zoals het aanleren van vlechttechnieken voor het maken van mandjes. De sfeer in de werkplaatsen is zeer vriendelijk en warm, net zoals de verstandhouding tussen het management en de werknemers. Sindyanna of Galilee toont zijn engagement voor fair trade door het volledig investeren van de fairtradepremie in sociale projecten zoals het aanleren van nieuwe vaardigheden aan vrouwen en het organiseren van ontmoetingen tussen vrouwencoöperaties en Palestijnse kunstenaars."





ORANGE CHICKEN

Kip orange

INGREDIËNTEN

¼ glas sinaasappelsap *
 ¼ kop kippenbouillon
 1 el sojasaus
 1 el zoete witte wijn *
 1 el honing *
 ½ tl sesamolie
 ¼ tl witte peper *
 2 tl maïzena
 1 el olijfolie *
 1 dubbele kipfilet
 1 tl lookpasta *
 1 cm gember
 2 stengels lente-ui
 1 tl appelsienzeste (schil)

*Producten van Oxfam Fairtrade

VOOR 4 PERSONEN

- Mix appelsiensap, kippenbouillon, sojasaus, wijn, sesamolie, honing, witte peper en maïzena en zet het aan de kant.
- Verhit de helft van de olijfolie in een pan.
- Voeg de kip toe in kleine stukjes en laat goed doorbakken (4-6 minuten).
- Zet even aan de kant.
- Verwarm de rest van de olie in een andere pan en voeg de lookpasta, gember en de helft van de gesnipperde uitjes toe en laat ongeveer 1 minuut bakken.
- Voeg het sinaasmenngsel toe, de kip, de zeste en laat een paar minuutjes doorkoken.
- Serveer met rijst en garneer met de rest van de lente-uitjes.



LENTESALADE MET SINAASAPPELDRESSING

Salade

INGREDIËNTEN

gemengde sla
 gekookte asperges
 witte wijn*
 sinaasappelsap*
 olijfolie*
 spekreepjes

*Producten van Oxfam Fairtrade

- Maak een slaatje van de voorgestelde ingrediënten of andere lekkere primeurgroenten.
- Bak de spekkjes in wat olijfolie en kruid met peper.
- Blus met witte wijn en sinaasappelsap en laat even inkoken.
- Werk de salade af met de sinaasappelvinaigrette.



Foto: Yel

Meer recepten vind je op
www.oxfamwereldwinkels.be/recepten

SOLIDARITEITSFONDS VOOR



Solidariteitsproducten staan voor financiële ondersteuning van Oxfam-projecten in het Zuiden. Zij zijn dus van origine solidaire, maar ook ecologisch uit overtuiging. Op deze manier dragen de solidariteitsproducten die u koopt twee maal bij tot een betere en rechtvaardiger wereld. **Voor meer info: www.solidariteitsfonds.be**

Door deze biologische zaden te laten groeien, helpt u verspilling tussen boerderij en bord tegen te gaan en de biodiversiteit in stand te houden. U verkleint uw ecologische voetafdruk. En het is bovendien leuk om te doen en lekker gezond.

VOEDSEL, LEVEN, AARDE: LAAT HET GROEIEN!

Voedsel, land en water zijn oneerlijk verdeeld. Niet-duurzame consumptie- en productiepatronen hebben ons op ramkoers gelegd met de ecologische limieten van onze planeet. Iedere avond gaan 1 op 7 mensen naar bed met een

lege maag, de meerderheid van hen zijn landbouwers. Met haar campagne "Groei. Voedsel. Leven. Aarde." tracht Oxfam dit onrecht aan te pakken en ervoor te zorgen dat iedereen genoeg te eten heeft.

Om de Grow-campagne te ondersteunen lanceren we een assortiment biologische en biodynamische zaden.

GROW
FOOD. LIFE. PLANET.



de buitenlucht in!

Tuin

€ 1,45



€ 2,95



100 % composteerbaar bestek
Ideaal voor uw (tuin)feest.
Per 10 of per 100 verpakt.

€ 2,00

Zoom uw tuinpad of terras af met deze origineel kleine terracottapotjes van 6 cm hoog of met de klassieke terracottaschaal met 20 cm diameter.



€ 4,00



Natuurliteratuur



Ecologisch
tuinieren voor
beginners
Voor beginners
met een kleine tuin

€ 9,95



Groenten in
potten
36 teelten voor
balkon en terras

€ 5,50



Het laatste kind
in het bos
Hoe we kinderen
weer in contact
brengen met de
natuur.

€ 19,95

En verder ook:

- Alle VELT-publicaties
- Handboek Ecoreizen
- Hoe reis ik solo?
- Hoe word ik vrijwilliger in het buitenland?
- Assortiment klimaatneutraal geproduceerde kookboekjes



Lekker Landschap
Alles over wilde planten,
bloemen, bessen, noten
en paddenstoelen. Met
verrukklijke recepten die
u prikkelen om de deur
uit te gaan, op zoek naar
al het lekkers dat de vrije
natuur ons te bieden heeft.

€ 14,95

Lente-outifit

€ 14,50



€ 32,95



Oxfam-rugzak
Inhoud: 38 l

€ 19,95

Hou uzelf warm en droog in stijl met deze multifunctionele buff en regenjas (uit 100% gerecycleerde petflessen).. Beschikbare maten: L-XL en XXL
Tekst op de jas: **Rain showers my spirit**



Voor meer producten, surf naar www.solidariteitsfonds.be



OXFAM
Wereldwinkels

3+1 GRATIS

PROEF AL ONZE SMAKEN EN
PROFITEER VAN ONS ACTIE-AANBOD

3 FLESSEN (1L) KOPEN
1 FLES (1L) GRATIS


Oxfam
fairtrade



OXFAM
Wereldwinkels



Keuze uit alle sappen 1L (tetra & glas), actie geldig van 1 tot 31 mei 2012 in alle Oxfam-Wereldwinkels. Maximaal 3 flessen gratis per aankoop. Niet cumuleerbaar met andere kortingen.