

2009/1

Afgiftekantoor: Brussel X 1/2219

GREENPEACE

**YOU'VE GOT
THE POWER**

Surf naar **www.youvegotthepower.be**
en ontdek in het Greenpeaceklassement wie
de groene-energieleveranciers zijn.

Magazine • Driemaandelijks • Lente 2009 •
Maart - april - mei • 21ste jaargang • nr 81

www.greenpeace.be

You've got the power

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, is Barack Obama ingehuldigd als president van de Verenigde Staten. Zelden waren de verwachtingen rond één persoon zo hooggespannen. Het lijkt wel alsof heel de wereld smacht naar hoop. Realisten waarschuwen nu al voor ontgoochelingen, want de verwachtingen zijn erg hoog om ingevuld te kunnen worden door een enkele persoon, hoe uitzonderlijk en briljant die ook mag zijn.

Na acht jaar milieuellende onder de vorige administratie, weten wij dat het met Obama alleen maar beter kan worden. Het verheugt ons dat hij aantreedt op een moment dat er cruciale onderhandelingen voor de toekomst van de mensheid op het programma staan. In december dit jaar vindt de internationale klimaatop van Kopenhagen plaats. De afspraken die in Kyoto zijn gemaakt voor de beperking van de uitstoot van broeikasgassen, gelden maar tot 2012. De top in Kopenhagen moet een overeenkomst opleveren voor de periode 2012-2020.

Intussen is de opwarming van de aarde een onweerlegbare realiteit en bestaat er een ruime wetenschappelijke consensus dat de klimaatverandering veroorzaakt wordt door de mens. Vanuit politiek oogpunt is de meest heikele vraag welke verantwoordelijkheid de geïndustrialiseerde en de ontwikkelingslanden hierin moeten opnemen. Ontwikkelingslanden willen niet worden geremd in hun streven naar hetzelfde niveau van materieel welzijn als het onze. We kunnen ze dat moeilijk kwalijk nemen, gezien de enorme ecologische schuld die de geïndustrialiseerde landen tegenover hen hebben opgebouwd. Tegelijk kunnen we ook niet toelaten dat zij zich op dezelfde nefaste manier ontwikkelen als het Westen.

Deze discussie mag in geen geval verhinderen dat er in Kopenhagen krachtige maatregelen worden genomen, want de klimaatverandering evolueert sneller dan voorzien. Er is nood aan een sterk Amerikaans leiderschap, vooral omdat Europa in december 2008 een zwak akkoord afsloot over het Klimaat- en Energiepakket, dat we ook in dit magazine onder de loep nemen.

Greenpeace wil in de aanloop naar de onderhandelingen in Kopenhagen al zijn krachten bundelen voor een intensieve campagne van publieke mobilisatie en politiek lobbywerk. Op weg naar de Deense hoofdstad lijkt de confrontatie met de energiedinosaurius van België ons onvermijdelijk. Dat Frans-Belgische bedrijf, dat ondanks een laagje groene vernis nog altijd niet heeft begrepen dat een energierevolutie alleen maar mogelijk is met echte ver-

anderingen in de productiewijze. En dat het de onrechtmatige winsten die het heeft verworven met kernenergie moet omzetten in groene stroom. Help ons de dingen te veranderen. Schakel over op groene stroom en neem een kijkje op www.youvegotthepower.be!

Michel Genet, Directeur
Greenpeace Belgium



2009/1 Lente

[INTERNATIONAAL]

- 3** **Blik op de wereld**
In vogelvlucht een kijk op acties in alle hoeken van de wereld
- 4-5** **Biodiversiteit**
De walvisjacht moet terechtaan, niet de tegenstanders ervan
- 6** **Klimaat**
Een kille decembermaand voor het klimaat

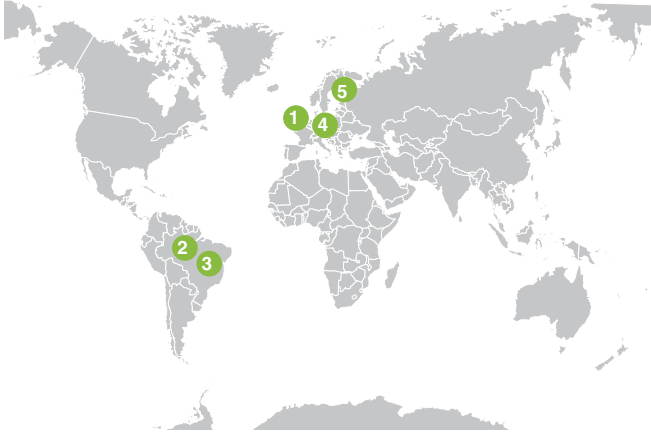
[IN BELGIË]

- 7** **Klimaat**
Mieke in actie in Polen
- 8-9** **Klimaat**
Electrabel, groen?
- 10-11** **Greenpeace en u**
Help ons om nieuwe sympathisanten te werven
- 12** **Klimaat**
Europa plooit voor autolobby
- 13** **Greenpeace en u**
Uw mening telt
- 14** **Biodiversiteit - Greenpeace en u**
Milieuministers willen betere erkenningsprocedure voor ggo's in Europa
Wilt u lid worden van de Algemene Vergadering van Greenpeace Belgium?

[DOSSIER]

Greenpeace is in veertig jaar heel wat gegroeid. Wij hebben kantoren in vrijwel alle continenten en we voeren op veel verschillende manieren actie. Er zijn natuurlijk nog altijd de bekende vreedzame acties van Greenpeace, maar we proberen ook steeds meer om onze sympathisanten bij de campagnes te betrekken. En dat werkt!

Greenpeace magazine wordt gemaakt voor de sympathisanten van Greenpeace in België ■ **Redactie en vertaling:** Jona De Leye, Lieve De Meyer en Caroline Vetter ■ **Druk:** Massoz ■ **Gedrukt op** Cyclus Print, 100 % gerecycleerd, niet chloorgebleekt papier ■ **Werken mee aan dit nummer:** Fawaz Al Bitar, Hafid Boussouira, Joke Buts, Philippe Cornelis, Paul Delaunois, Martina Holbach, Jonas Hulsens, Elysabeth Loos, Maurice Losch, Petra Matthes, Daniela Pichler, Roger Spautz, Joeri Thijs, Wim Van der Planken ■ **Verantwoordelijke uitgever:** Michel Genet, Haachtsesteenweg 159, 1030 Brussel, tel 02 274.02.00, fax 02 274.02.30 ■ **Greenpeace** is een onafhankelijke, geweldloze en niet politieke organisatie die tot doel heeft milieubedreigingen aan te klagen en oplossingen aan te dragen. Greenpeace steunt enkel op giften van sympathisanten. www.greenpeace.be. Bank 001-1380706-84. Erkenningsnummer: P501034



1 VERENIGD KONINKRIJK Greenpeace heeft een stuk grond gekocht waarop een extra startbaan voor de Londense luchthaven Heathrow dreigt te komen. De Britse regering is van plan om de luchthaven verder uit te breiden, ook al verdwijnt daarmee alle hoop om de klimaatdoelstellingen te halen. Bekende personen, onder wie actrice Emma Thompson, hebben Greenpeace geholpen om het terrein aan te kopen.



2 BRAZILIË Het Greenpeaceschip de Arctic Sunrise vaart uit om te wijzen op de cruciale rol die Brazilië kan spelen in de strijd tegen de opwarming van de aarde. Brazilië staat op de trieste vierde plaats van landen die het meeste broeikasgassen uitstoten. De hoofdoorzaak is ontbossing, verantwoordelijk voor 75 % van de CO₂-uitstoot van het land. Greenpeace wil dat de Braziliaanse regering dringend maatregelen neemt om tegen uiterlijk 2015 een eind te maken aan de ontbossing.

3 BRAZILIË In de streek van Santarem, het centrum van de sojaproductie in het Amazonegebied, werkt een team actievoerders nauw samen met de plaatselijke bevolking om met behulp van gps-technologie de impact van de sojateelt in kaart te brengen. Deze gegevens helpen de plaatselijke gemeenschap om hun gronden en het oerbos beter te verdedigen. Hoewel het verboden is om nieuwe sojaplantages aan te leggen in recent ontboste gebieden in het Amazoneregenwoud, veroorzaken de intensieve landbouwmethoden nog altijd enorme milieuschade.



4 NEDERLAND In de buurt van Rotterdam schilderen actievoerders de slogan 'Forest Crime' op de Isola Corallo, een schip dat palmolie uit Indonesië naar Europa vervoert. Die palmolie wordt bij ons gebruikt voor de productie van cosmetica, voeding en biobrandstoffen. Maar in Indonesië worden tropisch regenwoud en veenmoerasbossen vernietigd om palmolieplantages aan te leggen. Daarbij komen grote hoeveelheden broeikasgassen vrij, die de klimaatverandering versnellen. De situatie is zo ernstig dat Indonesië op de derde plaats staat van landen met de grootste uitstoot van broeikasgassen, net voor Brazilië en na de Verenigde Staten en China. Greenpeace vraagt de Indonesische regering om dringend een moratorium op ontbossing in te stellen.



5 FINLAND In Helsinki delen Greenpeaceactievoerders, verkleed als orang-oetans, pamfletten uit aan mensen die het openbaar vervoer gebruiken. Zij willen de reizigers informeren dat de bussen rijden op biodiesel, geproduceerd op basis van palmolie. Indonesische bossen worden vernietigd door de stijgende vraag naar palmolie. Dit is niet alleen een ramp voor het klimaat, maar bedreigt ook diersoorten zoals de orang-oetan (zie ook punt 4). Greenpeace vraagt de openbare vervoermaatschappijen in Helsinki om niet langer gebruik te maken van biodiesel op basis van palmolie.

De walvisjacht moet terechtstaan, niet de tegenstanders ervan

In december 2008 betoogden actievoerders van Greenpeace overal ter wereld voor de Japanse ambassades. De directeurs van zeven Greenpeacekantoren reisden zelfs naar Tokio. Zij eisten samen het einde van de politieke vervolging van de «Tokio 2», twee actievoerders van Greenpeace die worden beschuldigd omdat zij een corruptieschandaal in de Japanse walvisindustrie aan het licht brachten.



Junichi en Toru.

In mei 2008 protesteerden twee actievoerders van Greenpeace Japan, Junichi Sato en Toru Suzuki, vreedzaam tegen de smokkel in walvisvlees. In plaats van de verantwoordelijken voor dit schandaal te berechten, arresteerden de Japanse autoriteiten in juni Junichi en Toru en doorzochten de kantoren van Greenpeace Japan⁽¹⁾. De twee actievoerders, die na zesentwintig dagen gevangenschap op borgtocht zijn vrijgelaten, wachten nog altijd op hun proces dat in de eerste helft van 2009 zal plaatshebben. Intussen hebben Junichi en Toru het bevel gekregen om hun campagne tegen de walvisjacht stop te zetten en niet meer te communiceren met hun collega's. Zij riskeren een gevangenisstraf tot tien jaar.

Voor Greenpeace is het duidelijk dat de arrestatie van de twee Greenpeace-activisten politiek gemotiveerd is. Het is voor de Japanse autoriteiten erg pijnlijk dat Greenpeace heeft aangetoond dat er op grote schaal fraude wordt gepleegd met het vlees dat tijdens de "wetenschappelijke" walvisjacht wordt gevangen. De extreme reactie van de autoriteiten om onze actievoerders het zwijgen op te leggen, laat zien dat de Japanse overheid zich in het nauw gedreven voelt.

Als het beschermen van walvis- sen een misdaad is, zijn wij allemaal schuldig

Greenpeace moest wel reageren, niet alleen voor Junichi en Toru, maar ook voor de honderden walvissen die elk jaar met harpoenen gedood worden. Op 9 december 2008 organiseerde Greenpeace manifestaties voor de Japanse ambassades in Australië, Canada, Nederland, Finland, Mexico, Brazilië en de Verenigde Staten. Tegelijk boden zeven directeurs van Greenpeacekantoren zichzelf als 'medeplichtig' aan bij het kantoor van de Japanse premier naar aanleiding van het 60-jarig

jubiläum van de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens. De 'medeplichtigen' riepen de Japanse premier op Junichi en Toru vrij te spreken en het corrupte walvisjachtprogramma te beëindigen of hen te arresteren als medeverdachte in het verzet tegen de Japanse walvisjacht. Niet de Greenpeaceactievoerders, maar het door de overheid gesteunde walvisprogramma in de Zuidelijke Oceaan zou moeten terechtstaan.

Duizenden sympathisanten zijn medeschuldig

Al in juni vorig jaar stuurden meer dan 250.000 mensen een e-mail naar de Japanse overheid om hun steun te betuigen aan Junichi en Toru. Op die manier zorgden zij ervoor dat de actievoerders vrijgelaten werden op borgtocht. Nu hebben al weer 40.000 mensen een petitie ondertekend waarin zij zichzelf medeplichtig verklaren met Junichi en Toru.

We mobiliseren onze sympathisanten steeds vaker om online onze acties te ondersteunen en vaak met succes! We hopen dat jullie massale steun ervoor zal zorgen dat Japan de walvisjacht stopzet en onze twee actievoerders vrijlaat.

– Caroline Veter

Japan en de walvisjacht in Antarctica: een lang verhaal

Greenpeace eist al jaren dat Japan de walvisjacht in de beschermde gebieden van Antarctica stopzet. In 1986 aanvaardde Japan een moratorium op de commerciële walvisjacht, maar het land zette zijn jacht gewoon verder onder het mom van wetenschappelijk onderzoek. De Japanse vloot doodt elk jaar ongeveer 600 walvisachtigen. De zogenaamde Japanse wetenschappelijke jacht draagt niets bij tot een zogenaamd duurzaam beheer van de walvispopulaties en is al door verschillende landen aan de kaak gesteld. Bij de walvisjacht in 2008 was de Japanse vloot van plan om 850 kleine vinvissen te doden. Dankzij acties van Greenpeace is de schade 'beperkt' gebleven tot 551 vinvissen.

■ Wat kunt u doen?

Steun Junichi en Toru en teken de Greenpeacepetitie op www.greenpeace.be (rubriek Wat kunt u doen? /Als cyberactivist). Deze petitie blijft online tot het proces van onze twee actievoerders afgelopen is.

⁽¹⁾ zie Greenpeace Magazine nr. 79.



1
Directeurs van zeven Greenpeacekantoren reisden naar Tokio om er de vrij spraak van Junichi en Toru te eisen, twee actievoerders die tien jaar gevangenisstraf riskeren omdat zij de smokkel in walvisvlees aan de kaak stelden.

2 3 4 5 6

Overall ter wereld organiseerde Greenpeace manifestaties om Junichi en Toru te steunen.

Een kille decembermaand voor het klimaat

Het einde van 2008 stond in het teken van onderhandelingen over het klimaatbeleid. Nicolas Sarkozy en andere staatsleiders waren verheugd over het nieuwe Europese 'Klimaat- en Energiepakket'. De milieubeweging was iets kritischer. Zijn er inderdaad historische beslissingen genomen of was dit alweer een maat voor niets? We vroegen het aan Fawaz Al Bitar, die verantwoordelijk is voor de campagne 'Klimaat en Energie' bij Greenpeace.



Wat is uw gevoel na de klimaatonderhandelingen?

Ik hou er gemengde gevoelens aan over. Na de top van de staats- en regeeringsleiders van 12 december 2008

waren wij ontevreden over het compromis. Het IPCC (1) stelt dat het absoluut noodzakelijk is om de uitstoot van broeikasgassen in de geïndustrialiseerde landen tegen 2020 met 25 tot 40 % te verminderen (in vergelijking met 1990). Maar het Europese Klimaat- en Energiepakket stelt een vermindering voor van slechts 20 % tegen 2020. Tot overmaat van ramp mogen sommige sectoren hun inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen terug te dringen, buiten de grenzen van de Europese Unie leveren. Het pakket zit ook vol uitzonderingen. Maar het zou te simplistisch zijn om ons te beperken tot een globale analyse. Het Klimaat- en Energiepakket heeft betrekking op verscheidene cruciale Europese richtlijnen.

Voor welke richtlijnen is er dan vooruitgang bereikt?

Wij zijn vooral tevreden over de richtlijn in verband met hernieuwbare energie. Die bepaalt dat de EU 20 % van zijn energieverbruik uit hernieuwbare bronnen moet halen tegen 2020. De lidstaten zullen een duidelijk actieplan moeten opstellen, met maatregelen waarmee ze hun doelstellingen kunnen bereiken. Voor België is er nog wel wat werk aan de winkel: hernieuwbare energie is bij ons amper goed voor 2 %. Deze richtlijn voorziet ook flexibiliteitsmechanismen die de landen moeten helpen om hun doelstellingen te halen. Zo kan Luxemburg bijvoorbeeld investeren in windmolenparken in Duitsland of in Frankrijk en die infrastructuur meerekenen in zijn eigen quota.

Komen biobrandstoffen ook aan bod in de richtlijn over hernieuwbare energie?

Ja, en de doelstelling die is vastgelegd om voor de transportsector tegen 2020 met 10 % hernieuwbare energie te werken is niet realistisch. Daarvoor zijn er gewoon niet voldoende biobrandstoffen die op een duurzame manier geproduceerd kunnen worden. Bijgevolg zal er ook moeten worden gewerkt met "biobrandstoffen van de eerste generatie", die bijzonder schadelijk kunnen zijn voor het leefmilieu.

Is de richtlijn over hernieuwbare energie de enige waarover u tevreden bent?

Neen, ook de richtlijn over de handel in emissierechten (ETS) is verbeterd. Deze richtlijn moet de uitstoot van de energiesector, de olieraffinaderijen en de zware industriële sectoren zoals de cement- en de staalindustrie terugdringen. Het huidige systeem verstrekt de emissierechten gratis, maar dankzij de nieuwe richtlijn zouden de rechten op termijn moeten worden aangekocht via een systeem van veiling. Daardoor zou het beter mogelijk zijn om het principe van 'de vervuiler betaalt' toe te passen. Wanneer een bedrijf minder uitstoot dan de gekochte rechten toestaan, zou het zijn inspanningen kunnen terugverdienen.

En toch lijkt u ontgoocheld...

Dat klopt, want er zijn heel wat uitzonderingen toegestaan. In principe zou de energiesector de emissierechten voor 100 % moeten aankopen, maar elektriciteitsproducten in landen als Polen krijgen in eerste instantie toch nog tot 70 % van die rechten gratis. Ook de zware industrie krijgt voorlopig nog bijna 96 % van de emissierechten gratis. In totaal zou voor alle sectoren nog ongeveer 50 % van de rechten gratis worden toegekend. En toch is zelfs dit al een vooruitgang ten opzichte van de vroegere situatie.

Wat is voor u de zwakste schakel in het pakket?

Dat is de richtlijn over de verdeling van de inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen te reduceren. Voor de tertiaire, bouw-, transport- en landbouwsector kan aan bijna twee derde van de tegen 2020 vereiste uitstootvermindering voldaan worden met investeringen buiten de EU. Dat is volkomen absurd. Als we de temperatuurstijging onder de twee graden willen houden, moeten de lidstaten een uitstootvermindering realiseren van 25 tot 40 % binnen Europa! Geïndustrialiseerde landen dragen de grootste verantwoordelijkheid voor de uitstoot van broeikasgassen. Zij moeten instaan voor de gevolgen.

Zijn er plannen om het pakket in de toekomst te verbeteren?

Ja, er zijn verschillende herzieningen gepland, maar alle blikken zijn nu gericht op Kopenhagen, waar eind 2009 een nieuw internationaal klimaatverdrag tot stand moet komen. Indien dat akkoord ambitieuzer is dan het 'Klimaat- en Energiepakket', kan het pakket nog worden aangepast. Het is heel belangrijk dat de geïndustrialiseerde landen er zich in Kopenhagen toe verbinden om hun uitstoot tegen 2020 met ten minste 40 % te verminderen (in vergelijking met 1990). Bovendien moeten zij de ontwikkelingslanden helpen in de strijd tegen de klimaatverandering, zowel met financiële steun als door de overdracht van technologie. Greenpeace zal de gesprekken op de voet volgen en de EU ertoe aansporen om een voortrekkersrol te spelen. Hopelijk worden er dan op internationaal vlak betere en meer consequente engagementen genomen om de uitstoot van broeikasgassen drastisch terug te dringen.

– Interview door Caroline Veter

⁽¹⁾ Intergovernmental Panel on Climate Change: VN-organisatie die bevindingen van deskundigen over klimaatverandering vergaart

Mieke in actie in Polen

In december vond in de Poolse stad Poznan de Klimaatconferentie van de Verenigde Naties plaats ⁽¹⁾. Mieke, een Belgische actievoerster, trok naar Polen om er te protesteren tegen de milieuvervuiling die steenkool veroorzaakt. Lees hier haar dagboek.



Zondagochtend kom ik met de trein toe in Konin, vlakbij Poznan. Ik maak meteen kennis met het Poolse klimaat. En dat is koud! Een vrijwilliger brengt mij naar het Climate

Rescue Station van waaruit Greenpeace zal actievoeren tegen steenkool. Onderweg zien we voor het eerst een van de koolmijnen. Ze hebben hier ongelooflijk grote mijnen in open groeven die een paar kilometer breed kunnen zijn en honderd meter diep en voor veel vervuiling zorgen. Door de mijnen lopen de meren in de buurt leeg. Ze zijn eigendom van de Poolse regering en die wil de oude mijnen zelfs nog uitbreiden en een nieuwe, gigantische mijn openen. Hierdoor zouden vijfthonderd mensen moeten verhuizen en vierhonderd boeren hun land verliezen. Bovendien dreigt het bekende Poolse Kopomeer te verdwijnen. Een ramp voor het lokale toerisme en voor twee bedreigde vogelsoorten die er hun broedplaats hebben. De reacties van de lokale mensen zijn verdeeld. Voor sommigen betekenen de mijnen werk, dus die waren niet zo blij met de komst van Greenpeace. Maar er zijn ook vele anderen zoals de mensen die hun huis dreigen te verliezen en de landbouwers die ons volop steunen in onze

strijd tegen steenkool.

Na een half uurtje rijden zien we het Climate Rescue Station. Het is een vier verdiepingen tellend bouwwerk dat de aarde voorstelt. Het ziet er echt prachtig uit! Er staan ook een aantal kleine windmolens die ons van stroom voorzien. In het Climate Station is ook een tentoonstelling te bezichtigen over steenkool. 92 % van de Poolse elektriciteit wordt opgewekt uit steenkool. Daarmee draagt Polen in grote mate bij aan de klimaatverandering. Onderzoek toont nochtans aan dat er in Polen een enorm potentieel is voor hernieuwbare energie.

Actie tegen steenkoolmijn

De volgende ochtend vertrekken we met tweeëntwintig actievoerders uit tien Europese landen naar een van de Poolse steenkoolmijnen. Het eerste deel van de mijn dalen we af met behulp van lange touwen met knopen. Een afdaling van bijna vijftieng meter heel steil, soms zelfs loodrecht naar beneden! De grond is bevroren, maar gelukkig raakt iedereen veilig beneden. We willen met witte kalk in vijftien meter hoge letters STOP aanbrengen op de steenkool zodat de journalisten van bovenaf foto's kunnen maken. Na een tijdje komt er een boze mijnwerker in een bulldozer de letters echter verwijderen. Gelukkig hebben we ook een aantal kleine spandoeken mee

waarmee we onze boodschap toch kunnen overbrengen. Er volgt nog wat geduw en getrek door de mijnwerkers, maar zodra onze Poolse collega's de kans krijgen om hen uit te leggen waarom we hier zijn, kalmeert de situatie.

Na een uurtje komt er een heel leger politieagenten toe die ons meenemen naar het politiekantoor. De agenten zijn heel vriendelijk, maar spreken jammer genoeg geen Engels. De Poolse actievoerders schieten te hulp en de administratieve procedure kan beginnen. Na acht uur worden we vrijgelaten en horen we dat onze actie heel wat media-aandacht heeft getrokken. Niet alleen in Polen, maar over de hele wereld! 's Nachts laten we ballonnen op met persoonlijke boodschappen. Op mijn ballon staat aan de ene kant te lezen "Poland, please quit coal" en aan de andere kant "Poland switch to renewables". We laten de "wensballonnen" allemaal op het zelfde moment opstijgen. Het is heel mooi om ze te zien zweven boven de koolmijn. Hopelijk komt mijn wens uit.

⁽¹⁾ De Klimaatconferentie in Poznan heeft de basis gelegd voor de Klimaattop in Kopenhagen in december 2009. De afspraken die in Kyoto zijn gemaakt voor de beperking van de uitstoot van broeikasgassen, gelden maar tot 2012. De top in Kopenhagen moet een overeenkomst opleveren voor de periode 2012-2020.

Vanuit het Climate Rescue Station voerde Greenpeace campagne tegen steenkool.



De actievoerders beginnen aan de steile afdaling in de steenkoolmijn.



Electrabel, groen?

Op 9 februari maakte Greenpeace zijn nieuw klasement van leveranciers van groene stroom bekend ⁽¹⁾. Eens te meer prijkt Electrabel op de laatste plaats. Greenpeace vindt dat het dringend tijd is om het Belgische energielandschap drastisch te veranderen. Maar het investeringsbeleid van Electrabel en de overvloedige winsten die het bedrijf maakt op de kap van de bevolking, staan deze energierevolutie in de weg. We vragen u om als sympathisant de affiche die u bij dit magazine vindt voor het raam te hangen en een kijkje te nemen op www.youvegottthepower.be.

Hoe het komt dat Electrabel de laatste is op de lijst van groenestroomleveranciers? Op Europees vlak berust de productie van het bedrijf voor bijna 50 % op kernenergie

en steenkool (bijna 70 % als we België alleen bekijken). Hernieuwbare energiebronnen zijn in België maar goed voor 1,7 % van de productie, ook al probeert

Electrabel zichzelf een groen imago aan te meten in opvallende reclamecampagnes.

En de investeringen?

Ook op vlak van investeringen valt er bij Electrabel weinig goed nieuws te rapen. Steenkool ligt duidelijk op kop. Er zijn plannen voor drie nieuwe centrales in Duitsland en Nederland en daarna zouden er nog twee grote projecten in Oost-Europa volgen. Ook kernenergie is goed vertegenwoordigd. Electrabel bezit onder andere 9,15 % van de aandelen van twee geplande reactoren in Cernavoda, in Roemenië. Investerings in hernieuwbare energie liggen jammer genoeg ver achterop.

Een energierevolutie is dringend nodig

De Europese energiesector is aan vernieuwing toe. Decentralisatie van de productie, hernieuwbare energie en energie-efficiëntie moeten centraal staan. Voor die energierevolutie zal wijskracht nodig zijn, maar sommige stroomleveranciers en -producenten beschikken daar duidelijk over. De revolutie zal ook financiële middelen vereisen, maar die middelen bestaan!

Electrabel heeft de vervroegde afschrijving van de Belgische kern- en steenkoolcentrales volledig verkregen op de kap van de bevolking. Net zoals de facto ook het geval is met het nucleaire risico, waarvoor Electrabel vrijwel niet verzekerd is. Maar de overvloedige winsten uit de exploitatie van deze centrales zijn wel volledig gepriyatiseerd. Samen met andere waarnemers van de energiesector eist Greenpeace dat die winsten – afgezien van een rechtmatige marge voor de exploitanten – eerlijk terugvloeien naar de gemeenschap. Dat geld moet worden gebruikt voor de financiering van een milieuvriendelijke en zuinige energiesector.



Vorig jaar heeft de Belgische regering voor het eerst sinds de vrijmaking van de energiemarkt in 2000 haar verantwoordelijkheid opgenomen en de producenten van kern-energie een belasting van 250 miljoen euro opgelegd. Dit jaar is 500 miljoen begroot, waarvan 250 miljoen bestemd is voor een fonds ter ondersteuning van energiebesparing. Maar de reacties van Electrabel en het moederbedrijf GDF SUEZ bewijzen ondubbelzinnig dat de groep bereid is tot een harde strijd om de superwinsten van het Belgische filiaal te behouden.

Als ons land in december met de nodige ernst wil deelnemen aan de klimaatconferentie in Kopenhagen, mag het niet aarzelen om strenge maatregelen te nemen op het vlak van productie en verbruik van energie. België mag deze keer niet meer plooiën voor GDF SUEZ.

– Philippe Cornelis

⁽¹⁾ Dit is al de derde keer dat Greenpeace zijn klas-sement van stroomleveranciers actualiseert. We hebben de werkwijze lichtjes aangepast en daarbij rekening gehouden met de opmerkingen die we kregen op de vorige versies. Bovendien hebben we deze keer meer aandacht besteed aan het investeringsbeleid van de leveranciers. Want uiteindelijk bepaalt dit beleid hoe ons energielandschap er in de toekomst zal uitzien.



■ You've got the power

Als bijlage bij dit magazine bezorgen we u een **affiche**. Hang ze voor uw raam. Op die manier helpt u ons te tonen dat Electrabel helemaal niet zo 'groen' is als het beweert in zijn reclamecampagnes! Surf ook naar www.youvegotthepower.be. Op die website vindt u allerlei actietips en een aantal

humoristische filmpjes. Bekijk die en stuur ze door naar

uw vrienden en kennissen. U kunt ook onze

petitie ondertekenen om een milieu-vriendelijkere en zuinigere energiesector te vragen en te eisen dat er een einde komt aan de verrijking van Electrabel-GDF SUEZ op de rug van de Belgische bevolking. Hoe meer mensen de petitie ondertekenen, hoe groter de impact! Belangrijk is ook dat de website u informatie geeft over hoe u kan overschakelen op **groene stroom**. En natuurlijk vindt u er ook massa's **gedetailleerde achtergrondinformatie** over onze campagne.



Help ons om nieuwe sympathisan

Nicolas besliste om Greenpeacesympathisant te worden en ons financieel te steunen na een ontmoeting met een van de ambassadeurs van Greenpeace bij hem thuis. In het onderstaande interview legt hij ons uit wat hem heeft overtuigd om sympathisant te worden. Misschien dat zijn woorden u wel aanmoedigen om op uw beurt ambassadeur te worden?



Greenpeace:
Wat was uw eerste reactie toen Greenpeace bij u aanbelde?

Nicolas: Ik was een beetje verrast, want ik verwachtte eigenlijk niemand.

Maar toen die persoon zich voorstelde als een ambassadeur van Greenpeace (hij droeg een gele regenjas met het logo en een badge van Greenpeace), was ik heel blij. Ik kende Greenpeace al lang, ik deelde dezelfde ideeën, maar had nooit de gelegenheid gehad om sympathisant van de organisatie te worden.

Greenpeace: Hoe stelde de ambassadeur Greenpeace voor?

Nicolas: Hij heeft mij eerst en vooral uitleg gegeven over de campagnes die Greenpeace voert voor de bescherming

van het leefmilieu. Ik kende die al, maar hij heeft mij overtuigd van het belang van dit werk.

Greenpeace: Waarom heeft u uiteindelijk de stap gezet om sympathisant van Greenpeace te worden?

Nicolas: De ambassadeur heeft mij eerst uitgelegd hoe belangrijk mijn deelname zou zijn, maar zonder druk uit te oefenen. Wat ook van invloed was bij mijn beslissing, is het feit dat ik als sympathisant het magazine Greenpeace Kids kan ontvangen, een kwartaalblad van Greenpeace voor kinderen. Ik probeer mijn kinderen voortdurend uit te leggen dat wij allemaal iets moeten doen om het milieu te beschermen. Dat magazine kan mij daar misschien bij helpen.

Greenpeace: Was u voor deze ontmoeting al van plan om Greenpeace te steunen?

Nicolas: Ik denk dat ik reageerde zoals heel veel andere mensen: ik wilde dat wel, maar stelde de beslissing altijd maar uit. Nu deed zich een goede gelegenheid voor!

Greenpeace: Zou u bereid zijn om op uw beurt ambassadeur te worden?

Nicolas: Voor mij persoonlijk is dat onmogelijk. Naast mijn gezin en mijn werk heb ik maar heel weinig vrije tijd. Maar ik ben wel heel blij dat ik een ambassadeur heb ontmoet, dat ik met hem heb kunnen praten en dat ik uiteindelijk heb beslist om Greenpeacesympathisant te worden. Ik ben er zeker van dat veel andere mensen net hetzelfde zouden doen! En ik vind het ook heel moedig van die ambassadeurs om zo naar de mensen toe te gaan en met hen te praten over de noodzaak van milieubescherming. Zij doen prachtig en levensnoodzakelijk werk.

– Interview door Hafid Boussouira



Heeft u vrienden of familie die misschien belangstelling hebben voor de functie van ambassadeur? Aarzel niet om hen de postkaart te bezorgen die u in dit magazine vindt!

Wilt u ook mensen overtuigen die zoals Nicolas bereid zijn om het leefmilieu te steunen? En wilt u tegelijk helpen om de sympathisantengroep van Greenpeace uit te breiden? Dan kunt u ambassadeur worden van Greenpeace. Hieronder vindt u het antwoord op de vragen die u waarschijnlijk heeft over deze functie.

Waarom is het belangrijk om nieuwe sympathisanten te werven?

Greenpeace is een organisatie die volledig onafhankelijk is van de politieke wereld en het bedrijfsleven. Onze financiële middelen zijn uitsluitend afkomstig van individuele sympathisanten. Met andere woorden, zonder giften zijn er geen campagnes voor het leefmilieu mogelijk!

ten te werven



Kies voor een job die verandering brengt en help mee om de sympathisantengroep van Greenpeace uit te breiden!

Surf voor meer info naar www.greenpeace.org/jobs



Bovendien is Greenpeace een belangrijke drukingsgroep. Hoe meer sympathisanten wij hebben die onze eisen ondersteunen, hoe meer kans wij maken dat er naar ons geluisterd wordt. Momenteel werven wij ongeveer 10.000 sympathisanten per jaar.

Heeft u de eigenschappen van een goede ambassadeur?

U bent op zoek naar een gevarieerde job in open lucht, vol ontmoetingen? Regelmatige verplaatsingen schrikken u niet af? U beschikt over overtuigingskracht? U wilt graag nieuwe sympathisanten werven, maar ook de publieke opinie gevoelig maken voor de campagnes van Greenpeace? U werkt graag in team met collega's die dezelfde waarden delen? U wilt ervaring opdoen in de ngo-sector en Greenpeace van binnen en van buiten leren kennen? Indien u deze vra-

gen met ja beantwoordt, is er een grote kans dat u de geknipte persoon bent voor deze job!

Hoe kunt u voldoende kennis verwerven om mensen te overtuigen?

Greenpeace stuurt zijn ambassadeurs zeker niet 'zomaar de baan op'. De opleidingsprogramma's van Greenpeace worden volledig intern georganiseerd en dat biedt heel wat voordelen. De ambassadeurs staan in rechtstreeks contact met de andere medewerkers van Greenpeace en vormen een volwaardig onderdeel van de organisatie. Voor zij aan de slag gaan op het terrein, krijgen zij een opleiding om de campagnes van Greenpeace beter te leren kennen. Zij bezoeken verscheidene keren het Greenpeacekantoor in Brussel en ontvangen regelmatig de laatste updates van de campagnes.

Hoe beter zij het werk van Greenpeace kennen, hoe groter de kwaliteit van de informatie die zij op het terrein verstrekken. Zij zijn werkelijk onze woordvoerders!

Wat biedt Greenpeace aan?

Er zijn twee programma's:

Direct Dialogue: U spreekt mogelijke sympathisanten aan tijdens evenementen, festivals of op openbare plaatsen zoals winkelcentra en universiteiten. U werkt vooral overdag.

Door to door: U gaat langs bij mensen thuis. U werkt vooral 's avonds.

Greenpeace biedt u een contract aan van bepaalde duur.

Meer info op www.greenpeace.org/jobs.

Europa plooit voor autolobby

De kogel is door de kerk: de Europese onderhandelingen over CO₂-regels voor auto's zijn afgerond. Jammer genoeg met een negatieve afloop. Europa houdt opnieuw de auto-industrie de hand boven het hoofd. Het klimaat en de consument zijn de dupe. Hoe is het zo ver kunnen komen?



Greenpeace betoogt voor het Europees Parlement om de traagheid van de auto-industrie aan te klagen. Zuinige auto's zijn nu al beschikbaar op de markt, maar ze vormen nog altijd een uitzondering.

De reeds afgezwakte doelstelling van 130 gram CO₂/km is opnieuw met drie jaar uitgesteld tot 2015. Een hele reeks van achterpoortjes en lage boetes zullen er waarschijnlijk voor zorgen dat ook dit doel niet bereikt wordt. De enige positieve noot in de nieuwe wetgeving is een langetermijndoelstelling van 95 gram CO₂/km tegen 2020 die jammer genoeg niet bindend is. Hiermee herhaalt de geschiedenis zich. De auto-industrie houdt de EU al jaren aan het lijntje. Midden jaren '90 sloot de industrie een vrijwillig akkoord om tegen 2008 een gemiddelde uitstoot van 140 gram CO₂/km voor nieuwe auto's te realiseren. Het is al 2009 en we zijn er nog lang niet.

Lobbyisten in de hoogste versnelling

Waarnemers schatten dat in Brussel alleen al meer dan honderd lobbyisten voor de auto-industrie in de weer waren. Hun hoofdtak bestond eruit om de wetgeving uit te hollen door sluwe amendementen aan Europarlementsleden en regeringsmedewerkers door te spelen. Vooral de grote autoproducerende landen – met Duitsland voorop – verdedigden in de discussies de kortzichtige belangen van hun nationale fabrikanten. De economische problemen van de Amerikaanse fabrikanten hebben nochtans aangetoond dat het ook in het belang van de industrie is om over te scha-

kelen naar zuinige auto's. Want dat is waar meer en meer consumenten voor kiezen.

Klimaat en consument klem gereden

De nieuwe CO₂-wetgeving is een gemiste kans voor de consument en voor het klimaat. De auto-industrie is duidelijk niet van plan zijn steentje bij te dragen in de strijd tegen de klimaatverandering. De consument zal dus nog langer op zijn honger voor zuinige wagens blijven zitten. Ook de prijs van auto's dreigt in de toekomst omhoog te gaan. De fabrikanten hebben toegegeven dat ze de boetes voor niet-naleving van de nieuwe regels zullen moeten doorrekenen aan de consument. Daarmee geven ze al toe dat ze de zwaar afgezwakte doelstellingen niet zullen realiseren.

Voorlopig blijft het dus vooral hopen dat de autofabrikanten de volgende jaren een andere weg inslaan. In 2010 is een eerste herziening van de regels gepland en dan is het van cruciaal belang dat de doelstelling tegen 2020 ambitieuzer en afdwingbaar wordt. Greenpeace zal hier op toezien en actie voeren zodat we in de toekomst zuinigere auto's hebben die minder kilometers rijden.

– Joeri Thijs

Goed nieuws: tram in plaats van autosnelweg in Luik?

Gelukkig is er ook goed nieuws. Na acties van Greenpeace en het lokale actie-comité besliste de Waalse regering om de plannen voor een snelweg in Luik op te bergen, minstens tot na de verkiezingen in juni 2009. Sommige politici blijven helaas warm en koud blazen over die beslissing. Wel zeker is dat de Waalse regering zal investeren in openbaar vervoer, zoals Greenpeace gevraagd had. De regering belooft een eerste investering voor een tramlijn in het Luikse, die binnen 6 jaar klaar moet zijn. Lees verder op www.greenpeace.be!

Uw mening telt

We hebben veel reacties gekregen op de vraag “welke initiatieven u hebt genomen om het energieverbruik in uw woning te beperken” in het vorige Greenpeacemagazine. Hieronder vindt u een bloemlezing uit de reacties die we hebben ontvangen. Ook u kunt altijd een bijdrage leveren aan onze rubriek ‘Uw mening telt’! Misschien publiceren wij uw reactie wel in het volgende magazine of op www.greenpeace.be.



Toen ik mijn huis liet bouwen, heb ik gebruik gemaakt van de toenmalige isolatietechnieken: dubbel glas, muur- en dakisolatie. Om stookolie te sparen, heb ik zonnepanelen geplaatst voor de productie van warm water. Ik gebruik een houtkachel en heb extra truien en dekens gekocht. Om water te sparen heb ik een dubbel buizenstelsel aangelegd. Om stroom te sparen, gebruik ik lampen met een laag energieverbruik.

Christian D.



We hebben luiken geplaatst aan onze grootste ramen. ‘s Avonds schakelen we zoveel mogelijk huishoudtoestellen uit, ook de televisie, ... We nemen een douche in plaats van een bad.

We laten het water niet onnodig lopen en vullen een beker als we onze tanden poetsen. We stellen de verwarming wat lager in: 16°C ‘s nachts en zodra de eerste van ons opstaat, draait hij of zij de thermostaat op 18°C. Als we het koud hebben, trekken we een extra trui aan. We hebben spaarlampen geplaatst op de plaatsen waar het vaakst verlichting nodig is.

Marie-Rose P.



Zodra onze vier kinderen het huis uit waren, zijn we verhuisd naar een kleinere woning in halfopen bebouwing (vroeger woonden wij in een vrijstaand huis). Het is niet nodig om grote ruimten te verwarmen als je maar met twee bent. Ik moet soms wel eens lachen als ik zie dat mensen een lage-energie-

woning bouwen die zo groot is als een paleis! Wij hebben de elektrische kookplaat vervangen door een kookplaat op gas. Wij waren ook van plan om alle halogeen- en andere lampen te vervangen door spaarlampen of leds. Maar wij aarzelen, omdat we gehoord hebben dat spaarlampen sterke elektromagnetische velden zouden produceren. Kan Greenpeace hierover wat duidelijkheid scheppen?

Julienne J.

Greenpeace: Volgens een onderzoek in opdracht van de Federale Dienst voor Energie (OFEN) en de Federale Dienst voor Volksgezondheid (OFSP) in Zwitserland ligt de elektromagnetische straling van spaarlampen in dezelfde grootteorde als de straling van de traditionele gloeilampen. Maar spaarlampen helpen wel aanzienlijk energie besparen.



Wij hebben onze gloeilampen vervangen door spaarlampen. Voor onze nieuwe ijskast hebben we gekozen voor een model met energielabel A++. We hebben ook onze oude diepvriezer vervangen door een model met energielabel A++. We hopen dat dit al wel wat energie zal besparen. In juni van dit jaar hebben we ook zonnepanelen laten plaatsen. De opbrengst van deze panelen zou voldoende moeten zijn om ons in ons gemiddeld dagverbruik aan elektriciteit te voorzien. Het is leuk om te zien dat op zonnige dagen de elektriciteitsmeter achteruit loopt! Door het plaatsen van die zonnepanelen word je nog milieubewuster, zo wil je op alle vlakken proberen om je energieverbruik te verminderen. Ik hoop dat er steeds

meer mensen zullen kiezen voor groene of “zonnige” energie!

Diane J.



Wat ik gedaan heb om minder energie te verbruiken: Ik heb een douchespaarkop, een snelkookpan en een fiets gekocht. Ik heb al lang spaarlampen. Ik gebruik regenwater voor het toilet (met spaarknop) en de wasmachine. Ik composteer mijn groenafval. Ik koop seizoen- en streekproducten. Ik gebruik ‘zelfgemaakte’ vaatwas- en onderhoudsproducten (natriumbicarbonaat, kristalsoda, azijn, essentiële oliën, ...).

Yves G.



In het voorjaar en de zomer plaatsen we een balansventilatie en onlangs – net voor de koude intrad – lieten we alle gevels isoleren met zestien centimeter. Het is binnen een stuk warmer dan vorig jaar en toch verbruiken we minder!

Ingrid T.

Uw mening telt

Welke zijn uw geliefde Greenpeacecampagnes en waarom?

Bezorg ons zo snel mogelijk uw antwoord per e-mail op opinion@be.greenpeace.org

Milieuministers willen betere erkennings-procedure voor ggo's in Europa

De Europese milieuministers willen een grondigere analyse van de impact van genetisch gemanipuleerde organismen (ggo's) op het milieu, de gezondheid en de landbouw. Dat besloten ze tijdens de Milieuraad van 4 december. De vergadering vormde het sluitstuk van een zes maanden durend debat over het Europese ggo-beleid.

Greenpeace had naar aanleiding van dit debat een gedetailleerd eisenpakket ontwikkeld en voerde hiervoor natuurlijk ook intensief campagne! Terwijl Greenpeace-

actievoerders neerstreken in Luxemburg en Brussel, hielpen duizenden sympathisanten mee via een Europese e-mailactie naar de bevoegde ministers. Bedankt!

En onze acties hadden succes. De Milieuraad van december was een flinke stap in de goede richting. De ministers pleitten voor een uitvoerigere analyse van de milieurisico's op lange termijn, breken een lans voor meer onafhankelijk onderzoek naar de risico's van ggo's en onderstrepen de mogelijkheid voor regio's en lokale gemeenschappen om ggo-vrije zones in het leven te roepen. Allemaal eisen waar Greenpeace campagne voor gevoerd had!

Greenpeace pleitte ook voor de opname van sociaal-economische overwegingen en duurzaamheidscriteria in de erkennings-procedure voor ggo's. Daarover spraken de ministers zich nog niet duidelijk uit. De discussie is uitgesteld naar de tweede helft van 2010, wanneer België voorzitter zal zijn van de Europese Unie.

Greenpeace zal er nu over waken dat de beslissingen van de milieuministers in de praktijk worden omgezet!

– Jonas Hulsens



De wetgeving over ggo's gaat eindelijk de goede richting uit. Natuurlijk zal Greenpeace erover waken dat de beslissingen van de ministers worden opgevolgd.

■ greenpeace en u

■ Wilt u lid worden van de Algemene Vergadering van Greenpeace Belgium?

Greenpeace Belgium is een vzw met zijn hoofdzetel op de Haachtsesteenweg 159 in Brussel. Het hoogste orgaan van Greenpeace Belgium is de Algemene Vergadering, waarvan de samenstelling de diversiteit van onze maatschappij vertegenwoordigt. De Algemene Vergadering benoemt de Raad van Bestuur en keurt de rekeningen en de begroting goed.

De Raad van Bestuur benoemt de directeur, volgt de strategische ontwikkelingen van Greenpeace Belgium en legt een jaarverslag voor aan de Algemene Vergadering.

Wij zijn op zoek naar nieuwe kandidaten voor de Algemene Vergadering. Wie zich kandidaat wilt stellen moet ouder zijn dan eenentwintig en Greenpeace financieel steunen. Wij zijn vooral op zoek naar kandidaten die competenties hebben op juridisch, financieel of economisch vlak of die ervaring hebben in het besturen van een organisatie. De leden van de Algemene Vergadering nemen deel aan twee vergaderingen per jaar. Zij oefenen deze functie op vrijwillige basis uit.

Als u geïnteresseerd bent in deze functie, stuur dan een mail naar denise.morissens@greenpeace.org samen met een motivatiebrief en een curriculum vitae. De kandidaatstellingen worden door een selectiecommissie bekeken en voorgelegd aan de Algemene Vergadering van oktober.



GREENPEACE dossier

Lente 2009 • Maart - april - mei

Greenpeace in de kijker

1971: Een kleine groep actievoerders met weinig middelen huurt een vissersboot en vaart vanuit Vancouver richting Amchitka in Alaska. Zij willen vreedzaam actie voeren -maar wel op het terrein- en de Verenigde Staten ter plaatse verhinderen om kernproeven uit te voeren. Hun poging mislukt, maar dankzij dit originele initiatief en de overwelldigende media-aandacht, laten de Verenigde Staten uiteindelijk hun programma van kernproeven in Amchitka varen. Vandaag, bijna veertig jaar later, is Greenpeace heel wat gegroeid, maar we zijn nog altijd trouw gebleven aan de aanpak van de eerste dagen.

Greenpeace, een organisatie zonder grenzen

Greenpeace is vandaag heel wat meer dan een kleinschalige organisatie met een oude vissersboot. Wij hebben kantoren in vrijwel alle continenten en onze boten trotseren de oceanen om overal ter wereld in de bres te springen voor het milieu.

Greenpeace is een internationale organisatie die aanwezig is van Australië tot de Verenigde Staten, in België en Luxemburg, maar ook in China, India en sinds kort ook in Afrika. Hierdoor kunnen wij wereldwijd ingrijpen waar er zich milieuproblemen voordoen en oplossingen aanreiken. Zo voert Greenpeace actie in afgelegen gebieden, zoals het Amazonewoud dat bedreigd wordt door ontbossing, in de geïndustrialiseerde landen die de grootste vervuilers zijn, maar ook in ontwikkelingslanden die de tol moeten betalen voor onze overconsumptie.

Milieuproblemen hebben ook geen grenzen...

Onze wereldwijde aanpak is van essentieel belang om oplossingen te vinden voor de gevaren die het milieu bedreigen. Wij voeren campagne in de geïndustrialiseerde landen die de hoogste CO₂-uitstoot hebben.

Hoe werkt Greenpeace?

Greenpeace telt vandaag achtentwintig kantoren die zorgen voor een vertegenwoordiging in meer dan veertig landen. En dan is er ook nog Greenpeace International, ons hoofdkantoor in Amsterdam dat de nationale afdelingen overkoepelt en coördineert. In totaal werken er 1200 mensen voor Greenpeace.

In Amsterdam worden de internationale campagnes uitgestippeld in overleg met de verschillende kantoren. Natuurlijk kan elke afdeling haar strategie aanpassen en eigen actiemiddelen kiezen, afhankelijk van de lokale situatie.

Greenpeace International heeft nog vele andere taken. Het kantoor onderhoudt de contacten met sympathisanten in landen waar Greenpeace geen eigen afdeling heeft, het ontwikkelt gemeenschappelijke communicatie-instrumenten, het is verantwoordelijk voor de Greenpeaceschepen en het biedt steun aan afdelingen die hun werking niet volledig zelf kunnen financieren, zoals Brazilië, India en Rusland.

ben. Tegelijk oefenen wij druk uit op de landen in het Zuiden, waar de gevolgen van de klimaatverandering het meest voelbaar zijn. Zij mogen niet het vervuilende ontwikkelingsmodel van het Noorden overnemen,

maar moeten kiezen voor hernieuwbare energie en een gedecentraliseerde stroomproductie.

Voor al onze campagnes gaan wij op ongeveer dezelfde manier te werk. Gewapend

Greenpeace zet zich over de hele wereld in om het milieu te beschermen, tot in de afgelegen dorpjes van het Himalayagebergte. In 2007 kreeg de bevolking hier te kampen met waterschaarste.



© GREENPEACE/NOVIS

met beelden en getuigenissen oefent Greenpeace druk uit op bedrijven die het milieu in gevaar brengen. Zo proberen wij de elektronicasector ervan te overtuigen om computers of gsm's te ontwikkelen die minder giftige chemische stoffen bevatten. Hiervoor trekken we naar landen als Ghana, India, China of Pakistan waar de afgedankte elektronische toestellen terecht komen. We tonen aan de wereld hoe de arbeiders er de computers uit elkaar halen zonder enige bescherming en hoe ze daarbij in contact komen met giftige stoffen. Zo probeert Greenpeace de elektronica-bedrijven te overtuigen dat ze moeten kiezen voor milieuvriendelijkere producten. Tegelijk oefenen we ook druk uit op de overheden van de geïndustrialiseerde landen die niet mogen toestaan dat onze gebruikte apparaten worden gedumpt in armere landen. En het loont! Geleidelijk aan is er sprake van een 'vergroening' van de elektronica-sector.

De Rainbow Warrior

De Greenpeaceschepen, de Rainbow Warrior, de Arctic Sunrise en de Esperanza, zijn echte symbolen van onze organisatie. Dankzij deze schepen kunnen wij met succes actievoeren op volle zee, of van het

ene naar het andere land varen om de politici overal dezelfde boodschap te laten horen. Op die manier pakken wij dossiers aan zoals piraatvisserij, steenkool en genetisch gemanipuleerde organismen. In 2008 maakte de Rainbow Warrior een grote tournee van Nieuw-Zeeland tot Nederland. Bij elke tussenstop verdedigde Greenpeace de boodschap dat we dringend moeten afstappen van vervuillende energiebronnen zoals steenkool, en voorrang moeten geven aan hernieuwbare energie. Intussen voer de Arctic Sunrise langs de kusten van Indonesië en Maleisië om er de uitbreiding van palmolieplantages aan te klagen, waardoor er telkens opnieuw bossen voor de bijl gaan.

Wij gaan zo ver als nodig is

Met onze schepen kunnen we de meest afgelegen plaatsen op aarde bereiken. Greenpeace reisde al verschillende keren naar Antarctica om er gegevens te verzamelen over het smelten van het ijs. Met de beelden die we van die verschillende expedities meebrengen, kunnen we mensen overtuigen dat het dringend nodig is om de opwarming van de aarde tegen te gaan. Greenpeace reist ook regelmatig in de richting van de Zuidpool, om er actie te



Greenpeace in actie tegen de walvisjacht in de verre wateren van Antarctica.

voeren tegen de Japanse walvisvaarders. Die acties 'aan het eind van de wereld' werpen hun vruchten af. De walvisjacht is nog niet volledig stopgezet, maar de Japanners hebben wel al de vangstquota verlaagd.

Deze foto is genomen tijdens een Greenpeace-expeditie in Azië. Afgedankte toestellen uit het Westen worden gedumpt in landen als China. Deze beelden helpen om mensen en overheden te sensibiliseren over het probleem van elektronisch afval.



Greenpeace voert op veel verschillende manieren actie

Greenpeace staat bekend voor zijn vreedzame acties die de organisatie al veertig jaar voert. Maar een Greenpeacecampagne verloopt vandaag wel helemaal anders dan in het begin. We proberen steeds meer om onze sympathisanten bij de campagnes te betrekken. En dat werkt!

We kennen ze allemaal: de actievoerders van Greenpeace die – op een schoorsteen of in een rubberbootje – een aanslag op het leefmilieu of het problematische gedrag van een groot bedrijf aanklagen. Deze acties verlopen altijd vreedzaam, hoewel ze confronterend kunnen zijn. Greenpeace doet al het mogelijke om originele en inspirerende acties te bedenken. Alle acties worden voorafgegaan door een lange periode van denkwerk en analyse en ze leiden heel vaak tot discussies met bedrijven of de overheid.

Bij Greenpeace hebben we ook lobbyisten die onderhandelingen van het hoogste niveau op de voet volgen. Zo was Greenpeace aanwezig op de internationale klimaatconferentie van Poznan in december, waar de toekomst van onze planeet op de agenda stond. In Poznan werden de maatregelen besproken in opvolging van de akkoorden van Kyoto. De conferentie moest de bakens uitzetten voor een internationaal akkoord om de CO₂-uitstoot te verminderen.

In december 2009 zal Greenpeace ook actief aanwezig zijn in Kopenhagen bij de

afronding van deze discussies.

In het verleden heeft Greenpeace actief meegewerkt aan de meeste internationale verdragen voor de bescherming van het leefmilieu. Om voldoende overtuigingskracht te hebben, moeten de Greenpeace-lobbyisten natuurlijk een heel goede kennis hebben van de thema's die zij verdedigen en degelijke en realistische oplossingen voorstellen.

Greenpeace stelt oplossingen voor

Het aanreiken van oplossingen is een essentieel element in het werk van Greenpeace. Het zou geen zin hebben om 'neen' te zeggen tegen steenkool, als we tegelijk geen waardevol alternatief aanbieden. Om die alternatieven te ontwikkelen en wetenschappelijk te onderbouwen, doet Greenpeace regelmatig een beroep op zijn eigen team van wetenschappers. Dat team bestaat uit een tiental mensen, die onderdak hebben gevonden aan de universiteit van Exeter in het Verenigd Koninkrijk. Greenpeace laat ook regelmatig studies uitvoeren door onafhankelijke onderzoeks-

bureaus. Zo lieten wij onlangs met de hulp van externe consultants een studie opstellen over windenergie in de Noordzee, die alvast in goede aarde gevallen is bij de Europese Unie en de Belgische regering. Wanneer die wetenschappelijke studies eenmaal zijn opgesteld, nemen de lobbyisten het werk over.

Greenpeace geeft een stem en een gezicht aan de milieuslachtoffers

Greenpeace voert regelmatig missies uit op het terrein om een ingewikkelde milieusituatie beter te kunnen doorgronden. Met behulp van getuigenissen en beelden hopen we de mensen wakker te schudden. In 2007 reisde een team naar de Himalaya om er materiaal te verzamelen over het smelten van de gletsjers en het uitdrogen van rivieren. De getuigenissen laten niets aan de verbeelding over. Renzeng, een 48-jarige boer, vertelde dat de dorpingen al jarenlang het water van de rivier gebruiken voor de irrigatie van hun gewassen. Vandaag is er nog maar zo weinig water dat sommige gewassen twee keer minder opbrengen. Een gids vertelde dan weer dat hij vroeger bij het bergbeklimmen altijd door de sneeuw moest ploegen die tot aan zijn borst reikte. Vandaag komt de sneeuw nog nauwelijks tot aan zijn kuiten... In 2007 trok Greenpeace ook naar het zuiden van Thailand. De teams ontmoetten er inwoners die een dam aan het bouwen waren om zichzelf te beschermen tegen het stijgende water. De kust raakt er steeds sneller geërodeerd, waardoor het overstromingsgevaar toeneemt.

Greenpeace mobiliseert zijn sympathisanten

Greenpeace heeft bijna drie miljoen sympathisanten die de organisatie financieel steunen. Dat is een essentieel gebaar, omdat Greenpeace alle financiële hulp van de overheid, de politiek en de industrie weigert. Die financiële onafhankelijkheid biedt

Greenpeace Thailand reikt oplossingen aan!



Welke campagnes voert Greenpeace vandaag?

Al van in het prille begin komt Greenpeace op voor het leefmilieu. Vandaag is actie tegen de klimaatverandering een absolute prioriteit. Dat is logisch, want die vormt een rechtstreekse bedreiging voor het leven van miljoenen mensen op aarde. Om de strijd aan te binden met de *klimaatverandering*, ontketent Greenpeace een energierevolutie. Die revolutie is gericht op de snelle ontwikkeling van hernieuwbare energie en energiebesparing en op de afbouw van vervuilde en gevaarlijke energiebronnen als steenkool en kernenergie. Maar toch zijn er nog andere dringende milieuproblemen. Daarom blijft Greenpeace ijveren voor een *duurzame landbouw* en voor het behoud van de biodiversiteit. Zo leveren we belangrijke inspanningen om de laatste *oerbossen* en de dieren en mensen die er wonen te beschermen. Ook op zee wachten grote uitdagingen. Er is niet alleen de overbevissing, maar ook de illegale visvangst – twee fenomenen die schadelijk zijn voor het leven in de oceanen en leiden tot uitputting van de visvoorraden. Milieuvervuiling neemt vandaag soms ook onverwachte vormen aan. Denk maar aan de *giftige stoffen* die in vele producten verwerkt worden en niet alleen nefast zijn voor het milieu, maar ook voor de volksgezondheid.

de garantie voor onze vrijheid van spreken en handelen.

Greenpeace betreft zijn sympathisanten steeds meer bij de campagnes. Zo kunnen wij wereldwijd rekenen op meer dan een miljoen mensen die onze online acties

steunen, verspreid over de hele wereld. Zij bouwen mee aan nieuwe machtsverhoudingen, die de wereldleiders vroeg of laat zullen verplichten om de argumenten van de milieubeweging in overweging te nemen. En het werkt! Als Apple vandaag milieu-

vriendelijkere computers produceert, dan komt dat onder andere ook omdat duizenden sympathisanten hebben deelgenomen aan onze internetcampagne om de multinational onder druk te zetten. Zij hebben allemaal een beetje van hun tijd geschonken en hun creativiteit gebruikt om blogs, banners en T-shirts te ontwerpen om de elektronicareus op te roepen tot meer respect voor het leefmilieu.

Greenpeace wil zich steeds meer opwerpen als een katalysator van verandering, een echte onafhankelijke tegenmacht ten dienste van de huidige en toekomstige generaties. En onze impact groeit naarmate meer mensen meedoen. Het is dankzij u dat we het leefmilieu kunnen beschermen!

– Caroline Veter

■ Wat kunt u doen?

Wilt u de online acties van Greenpeace steunen? Afspraak op www.greenpeace.be (rubriek "cyber-activist").

Actie in Rio de Janeiro, in 2006. Greenpeace vraagt aan iedereen om zijn verantwoordelijkheid op te nemen.



© GREENPEACE / BELTRA

**YOU'VE GOT
THE POWER
to support**

**YOU'VE GOT
THE POWER
to win**

**YOU'VE GOT
THE POWER
to share**

**YOU'VE GOT
THE POWER
to switch**

**YOU'VE GOT
THE POWER
to ask**

**YOU'VE GOT
THE POWER
to know**

Surf naar **www.youvegotthepower.be**
en ontdek in het Greenpeaceklassement wie
de groene-energieleveranciers zijn.

Steun ons! 001-1380706-84

Greenpeace - Haachtsesteenweg 159 - 1030 Brussel - tel: 02/274.02.00

GREENPEACE

www.greenpeace.be