

**Het Couleur-Caféfestival
kleurt groen** p. 2-3

**Hoe kunt u energie besparen
in de carrosseriesector?** p. 2

**Fietspremie : geef uw
werknemers 0,20€/km** p. 3

**Groot Milieufest:
een «voorbeeldig» feest** p. 4

**Ontdek de Brusselse
voorbeeldgebouwen** p. 5

**Brussels Greenfields: eerste
dossiers ingediend**

**Is er beterschap voor de
mobiliteit in Brussel?** p. 6-7

**Handel in emissierechten
Nieuwe wetgeving** p. 8



Naar duurzame evenementen

- > DUURZAME ONTWIKKELING
- >> ORGANISATOREN VAN EVENEMENTEN

Ieder jaar worden honderden evenementen georganiseerd in onze hoofdstad: muziekfestivals zoals de Jazz Marathon of het Muziekfeest, markten (wekelijks in bepaalde gemeenten), braderieën en rommelmarkten of salons (zoals Batibouw in Brussels Expo – Heizel), concerten (zoals dat van Tokio Hotel in Vorst Nationaal), de 20 km van Brussel, de Zinneke Parade enz. Sommige evenementen trekken slechts enkele honderden personen aan, andere vele duizenden. De milieueffecten van dergelijke evenementen kunnen aanzienlijk zijn. Volgens een recente studie produceert een bezoeker aan een evenement van één avond 250 g afval, een festivalganger tussen 500 g en 1 kg per dag en een voetbalsupporter 1 kg (gegevens van OVAM, vrijgegeven tijdens een seminarie van OIVO over afvalpreventie tijdens sportieve en culturele evenementen - 2009)

De evenementensector, die zich rekenschap geeft van zijn economisch gewicht en van zijn milieuverantwoordelijkheid, begint zich te engageren om de milieueffecten van zijn activiteiten te verminderen. Feestvreugde en gezelligheid kunnen immers perfect samengaan met aandacht voor het milieu. Dat is de oproep die Leefmilieu Brussel tot alle organisatoren van evenementen richt. Er zijn voorbeelden genoeg om hen ervan te overtuigen dat het mogelijk is. Ontdek in dit nummer de aanpak van het festival Couleur Café en die van het Groot Milieufest, en de instrumenten die Leefmilieu Brussel ontwikkelt voor de sector. Want het is zowel belangrijk voor het imago van de sector als voor ... de toekomst van onze planeet.



Wat doet Couleur Café om een duurzaam festival te worden? Om dat te achterhalen, praatte wij met de communicatieverantwoordelijke Michel Durieux.

Was Couleur Café het aan zichzelf verplicht een «groen» festival te zijn?

«Daar ijveren wij in ieder geval al 5 jaar voor. Couleur Café trekt niet alleen 80.000 bezoekers aan in 3 dagen, maar gebruikt de site gedurende 4 weken vóór het festival en één week erna.»

Lees verder p. 2

Het Couleur-Caféfestival kleurt groen

«In 2008 hebben diverse instellingen, waaronder Leefmilieu Brussel, ons geholpen om nauwkeurig de ecologische voetafdruk van ons evenement te berekenen. Op basis van de resultaten kozen wij 3 aandachtspunten om onze impact op het milieu te beperken: voeding (31% van de voetafdruk), mobiliteit (27%) en afval (22%). Leefmilieu Brussel gaf ons advies voor de uitvoering van een reeks initiatieven. En in 2010 zal het zijn financiële steun voortzetten.»

Het is vast niet makkelijk om duurzame voeding te promoten op een uitgesproken «exotisch» festival.



Michel Durieux,
van Couleur Café

«Het is nogal paradoxaal. Om een Argentijnse biefstuk of bonen uit Kenia hier te krijgen, is veel petroleum nodig! Wij werken samen met een vijftigtal onafhankelijke restaurateurs, over wie wij geen echte controlebevoegdheid hebben. Samen met hen denken wij na over de samenstelling van de 55 tot 60.000 opgediende maaltijden. We sporen hen aan om in de mate van het mogelijke lokale eetwaren

en/of fairtradeproducten aan te bieden. Elk kraam moet ook minimaal 1 vegetarisch gerecht aanbieden, waarvan de milieueffecten per definitie kleiner zijn.»

Wat hebt u gedaan op het vlak van de mobiliteit?

«In drie dagen trekt Couleur Café 75 tot 80.000 personen aan. Wij slagen erin 22.000 van hen met het openbaar vervoer te laten reizen. Hoe? We werken samen met de MIVB, waardoor we iedereen die een toegangsticket koopt, een retourkaartje voor metro, tram en bus kunnen aanbieden. Voor elke dag is een biljet beschikbaar. Om de 'volksverhuizingen' te beperken, bieden wij de festivalgangers ook een kampeerterrein aan waar zij de nacht kunnen doorbrengen als zij dat wensen.»

Rest nog één pijnpunt: het afval. Volgens onze cijfers bijna 460 g per bezoeker...

«Op dat vlak zijn wij werkelijk pioniers in de evenementensector. We moedigen afvalsortering aan door 6 soorten vuilniszakken beschikbaar te stellen – PMC, papier/karton, glas, bekertjes, gebruikte olie en restafval. Bovendien organiseren we een tweede sorteer-



Couleur Café, een duurzaam feest

fase waardoor we perfect gesorteerde containers overhouden. In 2010 zullen wij de plastic bekertjes afschaffen en het gebruik van biologisch afbreekbaar vaatwerk verplichten, zowel om te drinken als om te eten. Er worden dus nieuwe vuilniszakken geplaatst voor dit afval, dat onmiddellijk naar de compost vertrekt. Festivalgangers die ons een meter biologisch afbreekbare drinkbekertjes brengen, krijgen een klein geschenk. Zo kunnen we op een ludieke wijze het publiek sensibiliseren.»

Een woordje over de hygiëne?

«Vorig jaar installeerden wij 20 droge toiletten, die zeer goed functioneerden, en zamelden wij bijna 4,7 ton gier (inclusief zaagsel) in. We zullen dit experiment herhalen in 2010.»

Vergen die initiatieven geen voorbeeldige communicatie met uw publiek?

«Uiteraard. Niet alleen met het publiek, maar ook met de standhouders. Zowat overal zullen pictogrammen worden geplaatst, wat trouwens aanzienlijke extra kosten vertegenwoordigt. Bovendien begeleidt een team van milieustewards de restaurateurs wanneer zij hun stand opbouwen, en sensibiliseren ze de festivalgangers over de volledige duur van het evenement. Dat is vooral nuttig tijdens de late uren. Vergeet niet dat Couleur Café een feest is. En wanneer feestvierders uit de bol gaan, durven ze hun goede voornemens wel eens vergeten ...».

KORTE BERICHTEN

< HOE ENERGIE BESPAREN IN DE CARROSSERIESECTOR? >

U bent actief in de automobielsector, meer bepaald in de carrosserie-sector? Dan weet u wellicht dat het meeste energie wordt verbruikt bij het spuiten en drogen van lak. Deze post vertegenwoordigt ongeveer 75% van het totale energieverbruik. Het is dan ook de post bij uitstek om mooie besparingen te doen. Als u van plan bent om een nieuwe cabine te installeren, kies dan bij voorkeur, indien dit mogelijk is, voor een spuitcabine met een luchtkoker voor directe verbranding. Doordat er rechtstreeks warmte wordt uitgewisseld tussen de brander en de lucht, zal het rendement van het verkregen warmtetransport 100% bedragen. Bovendien zal de temperatuur in de cabine zeer snel oplopen: van 0° tot 60°C in 3 minuten. Voor het drogen van verf zijn er tegenwoordig heel wat energiezuinige procedés op de markt.

Zo zijn er bijvoorbeeld de warmtewisselaars, de droogversnellers, de luchtvochtigheidsregelaars en de infrarood- of ultravioletdrogers, die elk hun eigen voordelen hebben.

Verscheidende audits die door Leefmilieu Brussel in de sector werden uitgevoerd, hebben aangetoond dat men, naast de spuitcabines, ook kan besparen door verstandig om te springen met de verwarming van het atelier, de perslucht en de verlichting. Deze besparingen kunnen de energiefactuur met 30% doen dalen.

Meer info:

~ Energiebesparingsmogelijkheden in de carrosseriesector (artikel van het BAO) : www.brusselsgreentech.be/nl/news

~ Rendabele energieacties voor de carrosseriesector:

www.leefmilieubrusseel.be > Professionelen > Carrosseriebedrijven > Energie > handige documentatie



Zijn er nog andere projecten?

«De oprichting van een inkoopcentrale ligt ter studie voor 2011. Het is de bedoeling terugkerende aankopen van een groot aantal levensmiddelen (zoals groenten, bananen, rijst, couscous) te groeperen bij fairtradeleveranciers. Het principe is dat elke restaurateur niet meer betaalt voor zijn aankopen via onze inkoopcentrale dan wanneer hij zich bij zijn eigen leverancier zou bevoorraden».

KORTE BERICHTEN

< FIETSPREMIE: GEEF UW WERKNEMERS 0.20€/KM >

Goed nieuws! De werkgevers die hun personeel een fietsvergoeding toekennen, profiteren voortaan van een vrijstelling van de sociale bijdrage voor een bedrag van 0.20 €/km (daar waar dit voordien slechts 0.15 €/km bedroeg). We wijzen er nogmaals op dat u een financiële stimulans, de fietspremie, aan uw werknemers kan toekennen, indien zij zich met de fiets verplaatsen in het kader van hun woon-werkverkeer. Deze premie bedraagt maximaal 0.20 €/km en is vrijgesteld van belastingen voor de werknemer. En voor de werkgever is de vrijstelling van de sociale bijdrage voortaan in overeenstemming met de fiscale vrijstelling (met terugwerkende kracht op 1 januari 2010), ten bedrage van 0.20 €/km. Deze vergoeding wordt op basis van een verklaring op eer aan de werknemer overgemaakt. De werkgever is echter verantwoordelijk voor het organiseren van een controlesysteem. Meer info: www.mobimix.be



Hebt u een bijzondere wens?

«Wij vinden dat de overheid de krachten en de middelen moet bundelen in de evenementensector. Op dat vlak zou het een uitstekende zaak zijn als de organisatoren ervaringen en materiaal konden uitwisselen. Maar aan het samenbrengen en bewust maken van de mensen uit deze sector is een belangrijk pedagogisch aspect verbonden. Er moet een beleid worden uitgewerkt dat tot doel heeft zowat alles wat wij met Leefmilieu Brussel al hebben gedaan uit te voeren, maar op een veel grotere schaal en met een groter aantal spelers uit de sector.»

GOEDE IDEEËN

De organisatoren kunnen een reeks acties ondernemen om hun evenement duurzaam te maken. Hieronder volgen enkele voorbeelden. Om zich naar het evenement te begeven, hebben bezoekers vaak de keuze tussen de vervuilende auto en alternatieve vervoermethoden. Ter plaatse eten ze wat, produceren ze een hele hoop afval en hebben ze sanitaire voorzieningen nodig. Op logistiek vlak lopen de kosten voor water, gas, stookolie en vooral elektriciteit vaak hoog op voor de organisatoren zelf. Zij moeten eveneens rekening houden met de uitgaven voor de marketing en de promotie van hun evenement, net als voor het onderhoud of het schoonmaken van de plaats waarvan ze gebruikmaken. Voor al deze kosten moet een prijs worden betaald en ze komen ook het leefmilieu duur te staan. Zonder het dan nog te hebben over «verborgen» afval: voor de productie van één plastic bekertje is bijvoorbeeld 3,2 g petroleum nodig.

Dit is een lijstje met punten waarop men moet letten :

- ~ Mobiliteit : het gebruik van de fiets, van het openbaar vervoer en van carpooling aanmoedigen, een pendeldienst inzetten, enz.
- ~ Energie : kiezen voor een leverancier van groene stroom, een beroep doen op zonne-energie, op warmtekrachtkoppeling en op zuinige installaties (verlichting en generatoren met een laag verbruik).
- ~ Water : de toevoerpunten uitrusten met spaarsystemen of ervoor zorgen dat deze punten worden bevoorradt door opgevangen regenwater. Met behulp van droge toiletten kan u uw waterverbruik net als het gebruik van giftige stoffen beperken en produceert u ook minder sanitair afval.
- ~ Voeding : het promoten van leveranciers van lokale en seizoensproducten, van bio- of fair-trade producten, die meer gericht zijn op fruit en groenten en minder op vlees, die het verpakkingsafval beperken, enz.
- ~ Afval : een sorteer- en recuperatiesysteem op punt stellen. Om voedsel en drank aan te bieden, herbruikbaar materiaal (zoals plastic bekertjes met statiegeld, die een dertigtal keer herbruikt kunnen worden) of biologisch afbreekbaar materiaal gebruiken.
- ~ Communicatie en promotie rond het evenement : zoveel mogelijk elektronisch te werk gaan (website, mailings), gerecycleerd papier en plantaardige inkt gebruiken, recto verso afdrukken, enz. U kunt ook een infopunt en/of een animatie- en sensibiliseringsteam oprichten om het publiek te informeren over milieuvriendelijk gedrag.
- ~ Geluid: controle van het geluidsniveau dat door het evenement wordt geproduceerd, in het bijzonder als het over muziek gaat (concert, geluidsinstallatie, enz.) en als het gebeuren 's avonds of 's nachts plaatsvindt. Op een efficiënte manier de parkings en de stroom van voertuigen beheren en de alternatieve vervoermethoden, naast de wagen, stimuleren.

Meer informatie: www.couleur.cafe.be

Het Groot Milieufest: een voorbeeldig duurzaam evenement!

- > DUURZAME ONTWIKKELING
- >> ORGANISATOREN VAN EVENEMENTEN

Sinds 2000 viert Leefmilieu Brussel elke eerste zondag van juni het Groot Milieufest. Een feestelijke dag die de voorbije jaren telkens 15 tot 20.000 mensen naar het Jubelpark lokt. Marianne Desager, lid van het organisatieteam, legt ons uit hoe dit groot feest is uitgegroeid tot een evenement met een voorbeeldfunctie op het vlak van de duurzaamheid.

Wat zijn de eerste initiatieven die werden genomen om van dit feest een duurzaam evenement te maken?

«Wat de mobiliteit betreft, werd voor dit feest een centrale en bekende site in Brussel gekozen die zeer goed bereikbaar is met het openbaar vervoer. Wij moedigen het gebruik van de fiets aan met de installatie van een fietsenparking, een stand rond fietsmarkering en een andere waar elektrische fietsen worden gedemonstreerd. Om het afval van het feest te verminderen en te beheren, organiseren wij het selectief sorteren op de site, met specifieke vuilniszakken voor verpakkingen, papier, frituurolie en restafval. Om reclame te maken voor het evenement beperken wij het gebruik van promotiefolders en doen wij aan gerichte verspreiding van informatie. Wij vragen de exposanten om zelf ook het verspreiden van flyers te beperken.»

Hoe staat het met het gebruik van elementaire hulpbronnen zoals energie, water en voedsel?

«Op het vlak van de energie gebruiken wij leds voor de verlichting en de bewaking 's nachts wanneer de infrastructuur wordt opgebouwd en gedemonteerd. Voor de voeding van de stroomaggregaten eisen wij het gedeeltelijk gebruik van ecologische diesel als brandstof. En om watersverspilling en gebruik van toxische stoffen te vermijden, experimenteerden wij in 2009 voor het eerst met het algemeen gebruik van droge toiletten voor het volledige feest. De voeding is een belangrijke post waarvoor wij strenge eisen stellen: servetten van gerecycleerd papier en herbruikbare bekertjes, verbod op het gebruik van polystyreen, verplichting van biovoeding, kwaliteitscontrole, aanbod van lokale en seizoensproducten, fairtrade producten enz.»

Bestaat toch niet altijd het gevaar dat zo'n feest de site wat schade toebrengt of de omwonenden hindert?

«Gelukkig kun je het milieu beschermen zonder de feestvreugde te bederven! Om het groen van het Jubelpark te beschermen, laten wij een vloer in de stands plaatsen om te voorkomen dat de grasperken al te zeer worden vertrappeld. Wij organiseren ook de verdeling van lokale planten en zaden om de bezoekers aan te moedigen voor biodiversiteit te opteren in hun eigen tuin. Om het feestlawaai te beperken, spelen wij "discrete" achtergrondmuziek en houden we het volume van de concerten onder controle.»



Is er een nieuw project voor dit jaar?

«Voor de editie 2010 zullen wij de vorige experimenten voortzetten en bestendigen. Als bijkomend doel zullen wij een CO₂-balans laten opmaken om het resultaat van onze aanpak te beoordelen en concrete informatie te garen voor nieuwe verbeteringen tijdens het feest van 2011.»

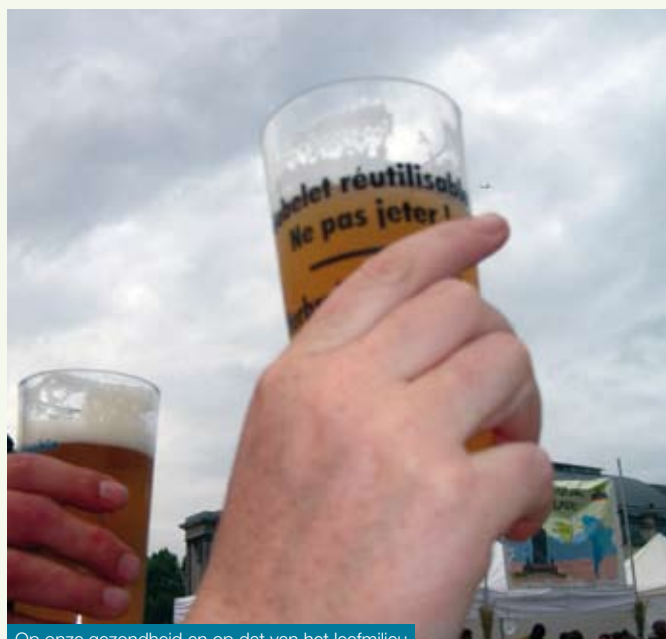
INSTRUMENTEN DIE TER BESCHIKKING VAN DE PROFESSIOENELIEN STAAN

~ Vervoerplannen voor evenementen: www.leefmilieubrussel.be > Professionelen > Mobiliteit > Een vervoerplan voor evenementen.

~ Strategische leidraad inzake duurzaam beheer en productie ten behoeve van de privé-sector, binnenkort online op de website van Leefmilieu Brussel.

~ De werkmiddelen die de PODDO (Programmatorische federale OverheidsDienst Duurzame Ontwikkeling) ter beschikking stelt voor evenementen: charter, gids, checklist, CO₂-calculator: www.poddo.be > EU-voorzitterschap > Instrumenten

Contact: Cécile Riffont – cri@ibgebim.be – 02 775 75 75



Op onze gezondheid en op dat van het leefmilieu

< DE PROJECTOPROEP «VOORBEELDGEBOUWEN» 2009: 5 MILJOEN EUROS VOOR 60.700 M² >



Voorbeeldbureaus voor Mundo-B, het Brussels huis voor duurzame ontwikkeling

Sinds 2007 organiseert het Brussels Hoofdstedelijk Gewest jaarlijks een Projectoproep die de vastgoedsector de mogelijkheid biedt om aan te tonen dat met de huidige technieken uitstekende resultaten kunnen worden bereikt tegen billijke prijzen. Deze projecten hebben een voorbeeldfunctie en moeten voldoen aan vier criteria die allemaal even belangrijk zijn: de beste energieprestaties; de geringste milieu-impact; de reproduceerbaarheid en de voorbeeldfunctie in de keuzes; de beste architecturale kwaliteit en stedelijke integratie. De derde editie, die van 2009, leverde 41 laureaten op (op een totaal van 60 kandidaten). Deze deelnemers verbinden zich tot het bouwen of renoveren van gebouwen met een totale oppervlakte van $\pm 60.700 \text{ m}^2$ en met uiteenlopende bestemmingen, die kunnen gaan van kleine eengezinswoningen tot een groot kantoorgebouw, handelszaken, scholen enz. De verdeling volgens de vloeroppervlakte is de volgende:

- ~ individuele huisvesting: $\pm 2400 \text{ m}^2$
- ~ collectieve huisvesting (flatgebouwen): $\pm 26.800 \text{ m}^2$
- ~ kantoren en handelszaken: $\pm 13.000 \text{ m}^2$
- ~ collectieve voorzieningen: 18.500 m^2



Een harmonieuze combinatie van bureaus en huisvesting

Deze werkzaamheden zouden een jaarlijkse besparing moeten opleveren van 3 000 ton CO₂ of 1 290 000 liter petroleumequivalent. De editie 2009 wordt gekenmerkt door de indiening van diverse projecten voor gebouwen die vrijwel van het «nul-energie»-type zijn. Hun concept verenigt een zeer forse vermindering van de energiebehoefte met de productie van hernieuwbare energie, zodat dergelijke gebouwen bijna onafhankelijk zijn wat hun energievoorziening betreft. In talrijke projecten wordt veel aandacht besteed aan andere aspecten van de ecoconstructie (waterbeheer, keuze van milieuvriendelijke materialen, beheer van het werf- en afbraakafval).

Als tegenprestatie kunnen de laureaten rekenen op technische ondersteuning voor de follow-up van het project en van de werf, en vooral op € 100/m² aan financiële steun of meer dan € 5 miljoen in totaal voor deze 41 laureaten. Over een periode van drie jaar (2007, 2008, 2009) werd een totaalbedrag van € 18,6 miljoen aan premies toegekend aan 117 projecten. Zij vertegenwoordigen een oppervlakte van maar liefst 267.000 m², waarvan 41% voor renovatie en 30% voor nieuwbouw of renovatie volgens de principes van de passiefwoning. Wat in het kader van de projectoproep «Voorbeeldgebouwen» ook opvalt, is dat het gebruik van milieuvriendelijke materialen jaar na jaar toeneemt. Wij nodigen u uit om deze voorbeeldgebouwen op interactieve wijze te bezoeken met behulp van een zoekrobot en een kaart: www.app.leefmilieubrussel.be > [batex_search](#)

Om de editie 2011 van de projectoproep «Voorbeeldgebouwen: naar een CO₂-vrije wereld» goed te kunnen voorbereiden, zal er geen editie 2010 zijn.

< PROJECTOPROEP BRUSSELS GREENFIELDS: EERSTE DOSSIERS INGEDIEND >

Brussels Greenfields, het nieuwe programma van het Brussels Gewest, zal het mogelijk maken verontreinigde en ongebruikte industriële sites in Brussel te saneren en zowel de werkgelegenheid als het optrekken van duurzame gebouwen te stimuleren. Brussels Greenfields richt zich op projectdragers die een banenschepende economische activiteit willen vestigen op een verontreinigde site in de Prioritaire Interventiezone (PIZ), afgebakend in het kader van het EFRO, die zich uitstrekt in de omgeving van het kanaal.

Brussels Greenfields wordt door het Gewest en EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) gefinancierd voor een bedrag van 15 miljoen euro. De projectoproep 2010 werd op 13 december 2009 gelanceerd. 31 maart 2010 was de eerste van drie uiterste datums voor de indiening van kandidaturen. Ondanks die vrij korte termijn werden toch al vier dossiers ingediend. Aan de geselecteerde projecten zal een toelage worden toegekend van 50 tot 75% van alle saneringskosten: bodemonderzoeken en werfwerkzaamheden in ruime zin. Kandidaten met niet-geselecteerde projecten kunnen een terugbetaling ontvangen tot 2.500 euro om hun dossierkosten te dekken.

Tijdens de diverse fasen van de projectoproep, kunnen de kandidaten een beroep doen op een geïntegreerde administratieve begeleiding door een begeleider, die ook alle praktische informatie zal verstrekken over de te volgen procedure en de wettelijke verplichtingen, met name op het gebied van de overheidsopdrachten. Geïnteresseerd? De volgende uiterste indieningsdata voor de dossiers zijn 31 juli en 30 november 2010. In augustus zullen de laureaten van de lichting van 31 maart 2010 bekend zijn. Zij zullen tijdens de daaropvolgende maanden begeleiding krijgen bij de uitvoering van hun projecten.

Meer informatie: www.brusselsgreenfields.be



Is er beterschap voor de mobiliteit in Brussel?

- > **ONDERNEMINGEN EN ORGANISATIES DIE BVP'S MOETEN OPSTELLEN**
- >> **MOBILITEIT**

Tussen 2005 en 2008 is, binnen de Brusselse ondernemingen met meer dan 200 werknemers - die verplicht zijn een bedrijfsvervoerplan (BVP) op te stellen - het gebruik van de auto sterker afgenomen dan in Wallonië en Vlaanderen. Om een dergelijke campagne verder tot een succes te maken, zullen de economische spelers op het Brussels grondgebied echter nog een lange weg moeten afleggen. Dat zijn de conclusies die men uit de BVP's en de beschikbare studies kan trekken.

Behoort u tot de ondernemingen of organisaties met meer dan 200 werknemers in één vestiging, dan bent u verplicht een bedrijfsvervoerplan (BVP) op te stellen. Waarom die verplichting? Om economische activiteiten verenigbaar te maken met een schoner milieu en een hogere levenskwaliteit. Hoe? Door duurzame oplossingen voor het beheer van de verplaatsingen toe te passen. De bedrijfsvervoerplannen worden in twee fasen opgesteld en vervolgens bijgewerkt. Tijdens de tweede fase wordt een diagnose gesteld van de verplaatsingen, gegenereerd door de onderneming. 262 bedrijven hebben dit deel van het plan ingediend. Zie *Leefmilieu Brussel News* nr. 6 (september 2009) voor een balans van deze diagnoses.

Tijdens de tweede fase stelt de onderneming een actieplan op waarin zij bepaalt welke maatregelen moeten worden ingevoerd of verbeterd om de mobiliteit in het kader van haar activiteit te optimaliseren. In april 2010 hadden 227 bedrijven fase 2 ingediend, en 105 vestigingen hebben ze ondertussen al bijgewerkt. Hieronder kunt u de analyse van de fase 2 lezen. In totaal hebben de ingediende actieplannen betrekking op meer dan 200.000 werknemers van de 680.000 die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest actief zijn.

Balans van fase 2

Om hun actieplan te beschrijven, moeten de betrokken ondernemingen en organisaties een formulier invullen dat een vijftigtal maatregelen aangeeft, en daarop aanduiden of ze al zijn goedgekeurd of gepland (zie bijgevoegde tabel). De analyse van de actieplannen liet ons toe een beter inzicht te krijgen in de maatregelen die de ondernemingen hebben genomen om de mobiliteit van hun werknemers te verbeteren.

Zo hebben we vastgesteld dat de ondernemingen in het algemeen meer maatregelen hebben goedgekeurd dan in fase 1. Zoals uit de tabel blijkt, is voor bepaalde maatregelen het aantal bedrijven dat die maatregelen toepast meer dan verdubbeld tussen fase 1 en fase 2. Dat geldt o.m. voor de samenstelling van een carpoolingdatabase en het opstellen van een toegangsplan.

U merkt ook dat de meeste maatregelen die al goed zijn uitgewerkt, hun opmars voortzetten. Bepaalde maatregelen (infrastructuur voor fietsers, fietsvergoeding, informatie over het openbaar vervoer en de

multimodale routebeschrijving) zullen zelfs in 80% van de vestigingen worden toegepast. De verhoging van de terugbetaling van het openbaar vervoer daarentegen is niet populair. Dit vergt immers een complexer onderhandelingsproces dat dikwijls op sectoraal niveau wordt geregeld. Telewerk behoort niet tot de maatregelen die het vaakst worden toegepast, maar wint wel terrein. Zesendertig procent van de ondernemingen heeft het al ingevoerd en elf procent zal dit binnenkort doen.

Invloed van de omvang van de onderneming

In het algemeen kan men stellen dat een onderneming meer maatregelen in haar actieplan opneemt naarmate zij groter van omvang is. Maatregelen die vooral goed scoren in zeer grote ondernemingen, zijn de aanstelling van een mobiliteitscoördinator, het informeren van de werknemers, de aankoop van dienstfietsen en het promoten van carpooling (organisatie, database).

Invloed van de bereikbaarheid van de onderneming

De ligging van een onderneming beïnvloedt de aard van de maatregelen die worden aangenomen. In vestigingen die goed bereikbaar zijn met het openbaar vervoer, zal al gemakkelijker worden overgegaan tot volledige terugbetaling van het openbaar vervoer, tot carsharing/dienstwagenpool, en tot betalend parkeren voor werknemers. In tegenovergesteld geval zal men eerder opteren voor de invoering van een privé-pendeldienst en informatie over carpooling.

Verschillen per sector

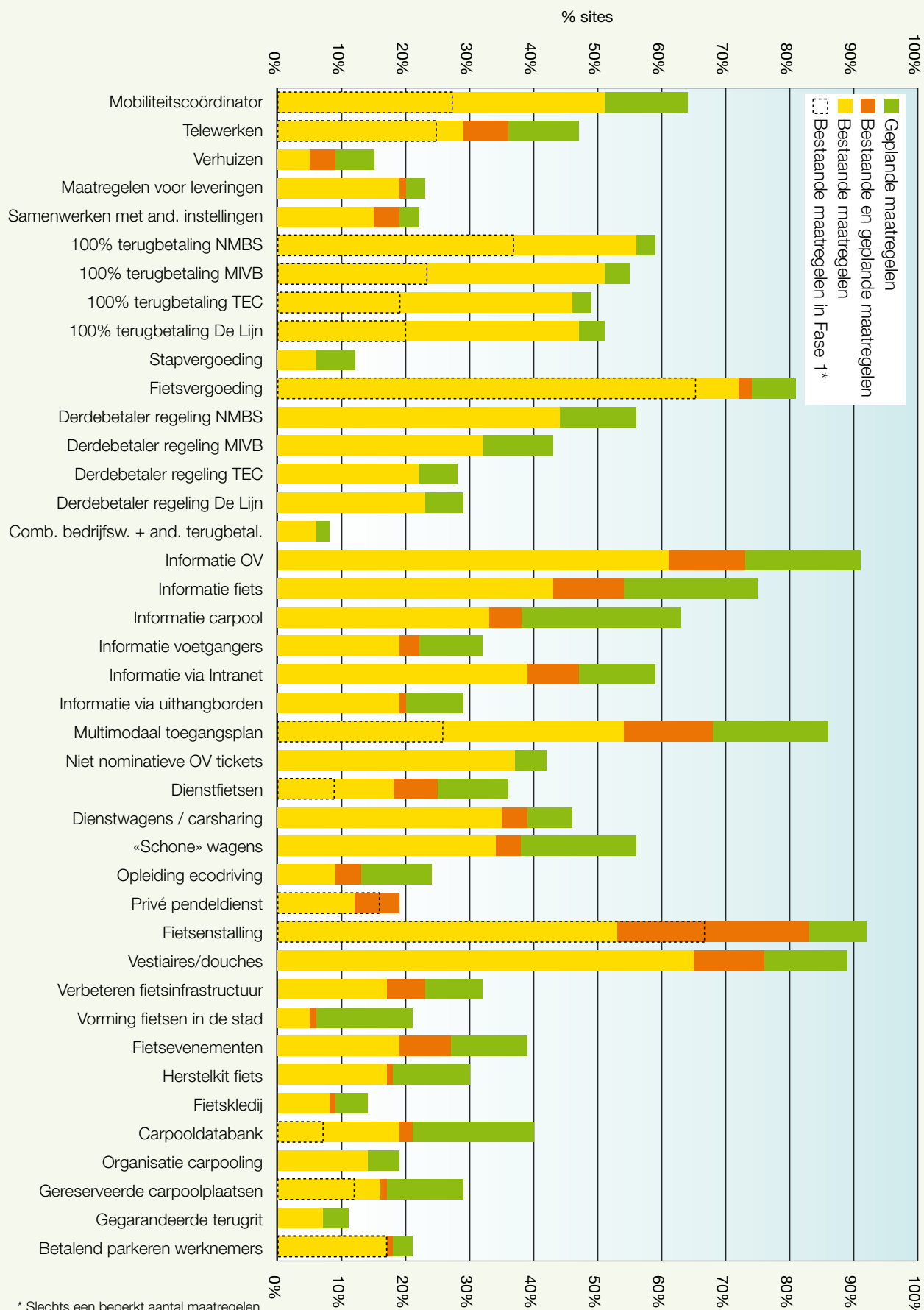
Vaak kunnen aanzienlijke verschillen worden vastgesteld tussen de activiteitensectoren. Zo beschikken 73% van de gemeentebesturen en 50% van de Europese instellingen over dienstfietsen voor de beroepsverplaatsingen van hun werknemers. Dat aandeel bedraagt slechts 16% voor privékantoren en nagenoeg 0% voor banken en verzekeringsmaatschappijen.

Ambitieuze doelstellingen inzake modal shift

Ondernemingen die doelstellingen hebben bepaald, willen het aandeel van de persoonlijke auto in de mix van vervoerswijzen met gemiddeld 8% verlagen. Dit is een ambitieuze doelstelling, die ongetwijfeld nog heel wat inspanningen zal vergen. De actieplannen bevatten steeds meer aanmoedigingsmiddelen – «lokkertjes» –, maar zelden worden sancties – «de stok achter de deur» – zoals betalend parkeren, overwogen.

De resultaten van de federale enquête woon-werkverkeer tonen aan dat we op de goede weg zijn: in de Brusselse ondernemingen met meer dan 200 werknemers is het gebruik van de auto met 4,8% gedaald tussen 2005 en 2008. Die vermindering van het autogebruik is meer uitgesproken in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest dan in Wallonië (- 2,7%) en in Vlaanderen (- 1,2%). Tot besluit kan men optimistisch stellen dat de mobiliteit in Brussel op het goede spoor is.

Maatregelen om de mobiliteit te verbeteren - Fase 2



* Slechts een beperkt aantal maatregelen werden voor Fase 1 opgenomen in de databank.

KORTE BERICHTEN

< NIEUWE WEBRUBRIEK OVER HANDEL IN EMISSIERECHTEN >

Maakt u deel uit van de Belgische ondernemingen waarop het Europees systeem van handel in emissierechten van toepassing is, beter bekend onder de Engelse benaming 'Emission Trading System', afgekort ETS ? Dan weet u dat u uw uitstoot van broeikasgassen moet verkleinen, rekening houdend met individuele doelstellingen voor een lagere uitstoot (emissieplafonds) en dat indien u beter presteert dan uw individuele doelstellingen, u uw overschot aan emissierechten weer kan verkopen en dus inkomsten kan verwerven.

Als u daarentegen uw emissieplafonds overschrijdt, moet u ofwel emissierechten aankopen, ofwel voor een gedeelte een beroep doen op emissiekredieten die u bekomt door projectactiviteiten die door het Kyoto-protocol worden erkend. De projectactiviteiten zijn projecten die in derde landen (ontwikkelingslanden of landen met een overgangseconomie) worden gerealiseerd en die het mogelijk maken om de uitstoot van broeikasgassen te beperken en de overdracht van propere technologieën te bewerkstelligen.

Om alles te weten te komen over de procedure en de criteria voor de goedkeuring van projectactiviteiten (Kyoto), kan u onze nieuwe pagina's raadplegen.

NIEUWE WETGEVING



Maak kennis met de nieuwe regelgeving in verband met het leefmilieu en energie die de Brusselse overheden goedkeurden.

Materie	Juridische aard	Data	Inhoud
Lucht	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 21/11/2002, SB van 21/01/2010	betreffende de beperking van de emissies van bepaalde verontreinigende stoffen in de lucht door grote stookinstallaties. Rechtzetting
Mobiliteit	Ministerieel besluit	van 14/12/2009, SB van 27/01/2010	waarmee toestemming wordt gegeven voor fiets-verkeer buiten de fietspaden in de parken van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, die door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest worden beheerd
Afval	Interregionale Verpakkingscommissie Bericht	SB van 5/02/2010	Bericht in toepassing van het artikel 13, par. 1, 12° van het samenwerkingsakkoord van 4 november 2008 betreffende de preventie en het beheer van verpakkingsafval
Bodem	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 17/12/2009, BS van 17/02/2010	tot vaststelling van de lijst van de risicoactiviteiten. Erratum
Energie	Besluit van de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest	van 11/02/2010, BS van 24/02/2010	houdende wijzigingen aan het besluit van de Regering van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest van 24 april 2008 tot benoeming van de leden en de voorzitter van de Raad voor gebruikers van elektriciteit en gas in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest
Klimaat	Ministerie van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest	van 21/01/2010, BS van 9/03/2010	Aanwijzing van de vertegenwoordigers van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering voor de Nationale Klimaatcommissie
Kanaal van Brussel	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 4/03/2010, BS van 16/03/2010	ter invoering van de gewestelijke politieverordening voor het kanaal en de Haven van Brussel
Stedenbouw	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 25/03/2010, BS van 8/04/2010	betreffende de Gewestelijke Ontwikkelingscommissie
Stedenbouw	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 1/04/2010, BS van 14/04/2010 van 16/04/2010 en van 23/04/2010	tot goedkeuring van het Gewestelijk Bestemmingsplan. - Erratum erratum van 16/04/2010
Water	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 22/04/2010, BS van 30/04/2010	houdende sommige bepalingen betreffende de niet bevaarbare waterloop van 2e categorie nr. 1075 Geleitsbeek
Klimaat	Besluit van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 22/04/2010, BS van 4/05/2010	inzake de uitvoering van flexibiliteitsmechanismen bedoeld in de artikelen 19, § 2, en 20, § 2, van de ordonnantie van 31 januari 2008 tot vaststelling van een regeling voor de handel in broeikasgas-emissierechten en met betrekking tot de flexibiliteitsmechanismen van het Protocol van Kyoto
Afval	Bericht van goedkeuring van het 4e plan van de Brusselse Hoofdstedelijke Regering	van 11/03/2010, BS van 7/05/2010	betreffende de preventie en het beheer van afval

Leefmilieu Brussel News is een driemaandelijkse uitgave van Leefmilieu Brussel voor professionals.

Coördinatie:
Frédérique Bouras

Layout :
Wim Didelez en Laurence Jacmin

Leescomité:
Xavier Van Roy,
Louis Grippa,
Rik De Laet.

Verantwoordelijke uitgevers:
J.P. Hannequart & E. Schamp - Gulledele, 100 1200 Brussel

Fotokrediet:
Leefmilieu Brussel, Couleur Café,
De foto's van pagina 5 komen uit de publicatie «Groen Brussel: inspirerende architectuur», verschenen bij Uitgeverij Lannoo.

Gedrukt met plantaardige inkt op gerecycled papier

Sommige teksten van deze publicatie hebben tot doel het duiden van legale teksten. Om de ware juridische toedracht te kennen van deze teksten, verwijzen wij u naar het Belgisch Staatsblad.

