

**"We kunnen
niet meer leven
van **onze oogst**"**

**11 november
Dromen op
tram 11**

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE:

COMMUNICATIEDIENST: Marjan Cauwenberg en Carolien Van Loon
EDUCATIECEL: Bart Demedts en Myriam Keustermans
CEL VRIJWILLIGERSWERKING: Terri Grootjans
CEL FONDSENWERVING EN MARKETING: Joris De Ceuster
ZUIDCEL: Freya Rondelez, Kris Vanslambrouck en Marleen Vos
BELEIDSCEL: Jean-Pierre De Leener, Els Hertogen en Line Rich
EINDREDACTIE: Eddy Maes

CONCEPT EN REALISATIE:

Metronoom, Antwerpen

FOTO VOORPAGINA:

Freya Rondelez

DRUK:

Gevaert Printing, Zwevezele

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

Bogdan Vanden Berghe
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel

REDACTIE:

Pagina 11
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
 Tel. 02 536 11 16
 Fax 02 536 19 02
 e-mail pagina11@11.be
 www.11.be

NATIONAAL SECRETARIAAT:

11.11.11
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
 Tel. 02 536 11 11
 Fax 02 536 19 10

PROVINCIALE SECRETARIATEN:

11.11.11 ANTWERPEN
 Patriottenstraat 27, 2600 Berchem
 Tel. 03 281 06 62
 Fax 03 281 06 89
 e-mail antwerpen@11.be

11.11.11 LIMBURG
 Pastoorijstraat 40, bus 7,
 3530 Houthalen-Helchteren
 Tel. 011 87 14 80
 Fax 011 85 14 93
 e-mail limburg@11.be

11.11.11 OOST-VLAANDEREN
 Dok Noord 4, E 102, 9000 Gent
 Tel. 09 233 02 03
 Fax 09 233 94 84
 e-mail oost-vlaanderen@11.be

11.11.11 VLAAMS-BRABANT/BRUSSEL
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
 Tel. 02 536 11 53 of 02 536 11 33
 Fax 02 536 19 01
 e-mail brabant@11.be

11.11.11 WEST-VLAANDEREN
 Hugo Verrieststraat 22, 8800 Roeselare
 Tel. 051 24 06 13
 Fax 051 24 08 39
 e-mail west-vlaanderen@11.be

2011/ALS/318

Overname van (delen van) artikelen is toegestaan, mits bronvermelding.

Dromen op tram 11



David Van Reybrouck heeft zijn G1000 plompweg op 11 november geparkeerd. Op onze unieke 11de november nota bene. Het stond in de sterren geschreven dat dit dé dag van 11.11.11 zou worden, de dag dat alle schijnwerpers zich onafwendbaar op ons zouden richten.

Geachte heer Van Reybrouck, beste David, hoe is 't godsmogelijk. Voor zo een verstandige mens. Ik krijg hier zoveel lovende recensies over 'Congo, een geschiedenis' te lezen, dat ik voor het boek zelf niet eens de tijd vind. Het staat te trappelen van ongeduld in mijn boekenkast. En dan bega je deze historische vergissing. Nu moeten

we de schaarse mediaruimte voor wereldverbeteraars die dag onder mekaar verdelen.

Klopt, we delen de zendtijd liever met mensen die de democratie willen reanimeren dan met de overstromingen van vorig jaar. En l'histoire se répète, zal de historicus Van Reybrouck ons wel oplepelen. De oudstrijders zijn ooit kwaad geweest op 11.11.11 omdat we hun wapenstilstand hebben ingepikt.

Wat ga je nu precies doen op 11 november? "Duizend mensen samenbrengen om hen te laten praten over het land waar zij van dromen", lees ik op de site van G1000. Dan wil ik bij deze de 20.000 dromers verontschuldigen die die dag de straten afdweilen. Waar zij van dromen? Van een land waar we groen en gelukkig leven en alle geld en energie die we nu aan verblindende ballast besteden eerlijk en wereldwijd kunnen herverdelen. Ja, David, de gasten die voor 11.11.11 op stap gaan, dat zijn pas dromers. Een beetje onpraktisch voor dagdagelijkse politiek. Maar de tijd wijst uit dat we die dromen au sérieux zullen moeten nemen. Want dromen we ook niet allemaal van een land dat boven de zeespiegel blijft liggen?

Als je ook deze dromen wil horen David, één adres: Radio 1 wordt Radio 11 op 11 november. Sven Pichal rechtstreeks vanop tram 11 in Antwerpen. Dat soort dingen. We mogen dus alvast dromen van een land dat op 11 november massaal naar Radio 11 luistert. En doe geen moeite, 'Radio G1000' bekt niet. Geachte heer Van Reybrouck, beste David, veel succes. Van ganse harte.

BART DEMEDTS

NIET TE MISSEN

FREYA RONDELEZ

Ze coördineert in Lima het Zuidkantoor van 11.11.11 voor de Andesregio en moest plots zorgen voor goede locaties voor de tv-spot van de campagne en voor acteurs, geen professionele, maar mensen uit de dorpen ... "Aan elke scène is een verhaaltje verbonden". | pagina 4



BOGDAN VANDEN BERGHE

"Er is een strijd om de wereld aan de gang, en onze politici vechten enkel om het navelpluisje." Hoog tijd om ontwikkelingssamenwerking terug op de agenda te zetten, vindt de algemeen secretaris van 11.11.11.

| pagina 10



De toeters en bellen van **11.11.11**



Help mee de campagne zichtbaar te maken.
Hang de affiche aan je venster of op een andere goed zichtbare plaats.

Hangt er al eentje aan jouw fiets?



Zet politici onder druk en teken zelf een klimaatakkoord op www.klimaatakkoord.be



Op 11 november 11 tot 13 uur.



De tv-spot zie je vanaf 31 oktober op Canvas en één.
Vanaf 9 november op alle regionale zenders.



Het solidaire feestbier, te koop vanaf 10 oktober bij Colruyt en Prik&Tik (tot einde voorraad).

• www.11.be/campagne



Bibliotheken zetten 11.11.11 in de etalage. Meer info op p. 9.



Brugge
Belfort

Choco-Late
THE CHOCOLATE LATTE
11 - 12 - 13 / 11 / 2011

KORTINGSBON

veiling voor
11.11.11
11.11.11

Van boon tot chocolade
8€ ipv 10€ volwassenen
6€ ipv 8€ kinderen (6-12 jaar)
1 boon per persoon
afgeven aan de kassa om je korting te bekommen!

www.choco-late.be

Uitgever: Choco-Late, Antik & Honey, B. 3885 Grootegem

Caviar films trok naar Peru om de tv-spot van de 11.11.11-campagne op te nemen. Freya Rondelez die in Lima het Zuidkantoor voor de Andesregio coördineert, begeleidde hen. Het verhaal van *the making of* ...

"Aan elke scène zit een VERHAALTJE vast"

FOTO'S FREYA RONDELEZ



• www.11.be/campagne

Of ik kon zorgen voor goede locaties voor de tv-spot van de campagne en voor acteurs, geen professionele, maar mensen uit de dorpen ... Tja, waarom niet? Het was eens wat anders dan vergaderen en nota's schrijven.

De filmploeg van *Caviar* wou vooral 'personen', 'uitdrukkingen', dikwijls in close-up. We moesten dus niet echt ver in het Amazonegebied of de Andes gaan zoeken. En zo kwamen we in Canta terecht, een dorp in de bergen met mooi licht en zon.

DE FACTUUR

Voor elke scène gingen we op zoek gingen naar een geschikte locatie, zoals een mooi straatje in het dorp, met een oude auto of een boerderij met een prachtige achtergrond. Ik moest dan kinderen en ouders aanspreken om te vragen of ze mee wilden werken.

Of er passeerde een oude vrouw, die ze graag wilden filmen, die moest ik dan trachten te overtuigen.

In Canta dachten de meesten – als ze camera's zagen – dat we zouden filmen voor een *comercial*. In het dorp waren blijkbaar al verschillende publiciteits-

spots opgenomen. Ik moest hen teleurstellen en uitleggen dat de film voor België bedoeld was. Dat we in België bezorgd zijn over het klimaatsprobleem, dat wij teveel verbruiken en dat de mensen zoals zij, in Peru, de rekening moeten betalen. Dat we de mensen in België duidelijk willen maken dat we beter voor de natuur moeten zorgen, minder vervuilen. Dat de regering in België de landen in het Zuiden moet helpen. Ik trachtte altijd nogal snel de symboliek van de factuur uit te leggen, want anders waren ze verbaasd over dat rood-met-witte papier dat ze in hun handen gestopt kregen. Sommigen beaamden dat het steeds slechter ging met het klimaat dat minder voorspelbaar is dan vroeger, regen buiten het regenseizoen, droogte als ze die niet verwachtten. Anderen gingen licht over de uitleg heen, maar waren wel geïntrigeerd door de opnames ... Ze waren benieuwd naar het resultaat en of ze dat ooit zouden zien op de Peruaanse tv.

UNA PROPINA

De scènes zelf waren niet altijd gemakkelijk uit te leggen. Ook ik had niet altijd door waarom de filmploeg nu juist *dat* beeld zochten. Meestal deden de mensen die ik aansprak graag mee, al was het dikwijls wat onzeker. Er waren er die heel geduldig de instructies volgden, anderen die het direct moe waren. Enkelen kwamen nogal snel met de vraag of daar iets tegen-

"Ik trachtte altijd de symboliek van de factuur uit te leggen, want anders waren ze verbaasd over dat rood-met-witte papier dat ze in hun handen gestopt kregen."

FREYA RONDELEZ



FOTO CAVIAR

over stond, een fooi, *una propina*, een frisdrankje ... Bij de opnames voor de *comercial* hadden ze blijkbaar iets gekregen.

We hadden op voorhand afgesproken dat we wel iets konden geven – zeker aan mensen die zich vrijmaakten om een paar uur mee te werken. Maar we wilden er niet mee overdrijven, en ik wilde alleszins vermijden dat we daar over centen moesten zitten onderhandelen. Veel volwassenen deden gratis mee. De kinderen mochten mee naar de winkel voor een yoghurt en een snoepje.

EEN STAPJE NAAR LINKS

De moeilijkste scènes waren de *massascènes* waarvoor we meerdere mensen nodig hadden, een twintig tot dertigtal. Daarvoor moest ik op straat ronselen en dan kreeg ik meestal de reactie “ik kom straks wel terug, moet nu naar de markt ...” We hebben er meer dan een uur over gedaan, en zijn er maar in geslaagd als ik beloofde iedereen een ijsje en een fles olie te geven. Huishoudolie is hier relatief duur, zo’n twee euro per fles.

En dan was het nog niet gedaan. Dikwijls moesten we vijf tot twintig keer dezelfde scène opnemen. Dan

moest ik proberen om de wensen van de regisseur te laten uitvoeren: een stapje naar links, nu recht in de camera kijken, lachen, met de armen omhoog, nu meer springen Dat was niet altijd eenvoudig.

POËZIE

De filmmakers waren vooral op zoek naar mooie beelden, zonder veel woorden. Ze waren er erg op gebrand om iets moois te maken van de tv-spot, er een poëtische element in te brengen. Daar waren ze dan ook zeer gedreven in. Ze zijn twee keer om 4 uur opgestaan, om twee uren geduldig de zonsopgang te fotograferen, om de 5 seconden. Ze konden meer dan een half uur door hun lens kijken, camera verplaatsen, speciale effecten uitproberen, en die dan in ‘t lang en in ‘t breed onder elkaar bespreken. En ik stond daar dan, als leek, en was vooral bekommerd om de figuren, of die niet te ongeduldig werden, ...

Al bij al vond ik het een leuke ervaring, iets helemaal anders. Zeker als je het resultaat ziet. Aan elke scène is een verhaaltje verbonden, en dan betekenen die 30 seconden wel wat.

FREYA RONDELEZ



Sterk door zijn eenvoud

“Klimaat is niet meteen de *core business* van 11.11.11. Het was dan ook niet gemakkelijk om een krachtige affiche te maken voor deze campagne”, weet Jan Baert, creatief directeur van het communicatiebureau VVL BBDO. Hoe is het dan toch gelukt? En wat willen ze met de tv-spot duidelijk maken?

Hoe gaan jullie tewerk bij het maken van zo’n affiche?

Jan Baert. We zonderen ons dan af met enkele creatieve mensen om heel snel veel ideeën op tafel te leggen. Daar kwam ook het concept van de inzending voor de Standaard Solidariteitsprijs op tafel, met de wereldbol.

Het idee van ‘zij betalen de factuur’ vonden we het sterkst, door zijn eenvoud. Maar omdat het over een affiche van 11.11.11 gaat, moet het Zuiden zichtbaar zijn. We moeten de problematiek, de gevolgen *tonen*, en zo kwamen we bij het beeld van de overstromingen.



FOTO VVL BBDO

Maar het is toch een gemonteerd beeld, niet?

Jan. Dat klopt, maar dat bevreemdend element van de factuur, het bijna surrealistische geeft juist kracht aan de affiche. Je hebt daar een duidelijke aanklacht: wat moet ik hiermee? Ik heb die CO₂ niet geproduceerd, ik heb er geen genot van gehad, maar ik moet toch betalen. Tegelijk straalt de man een waardigheid uit, hij stelt ons voor onze verantwoordelijkheid, hij spreekt ons aan.

Jullie hebben ook het maken van de tv-spot begeleid. Hoe is dat gegaan?

Jan. 11.11.11 trekt dit jaar de aandacht op de gevolgen van de klimaatsveranderingen in Peru en in het regenwoud, en die context moest dus ook in de spot zitten. Daarom is hij in Peru opge-

nomen. Voor de rest hadden we bijna dezelfde briefing als voor de affiche. De tv-spot moest daar op verder bouwen en de factuur centraal stellen, maar tegelijk ook rijker maken, meer beelden van mensen met een factuur. Maar het moet ook boeiend blijven, de kijker treffen, aan het denken zetten. Vandaar de problematische landschappen, de uitgesproken lokale elementen, de poëtische verfilming.

Wel hebben we bij de montage gemerkt dat het niet eenvoudig is om een goed evenwicht te vinden tussen dat poëtische en de aanklacht, het dramatische van de situatie. Maar uiteindelijk zijn we daar vrij goed in geslaagd.

EDDY MAES

"We kunnen niet meer leven van **ONZE OOGST**"

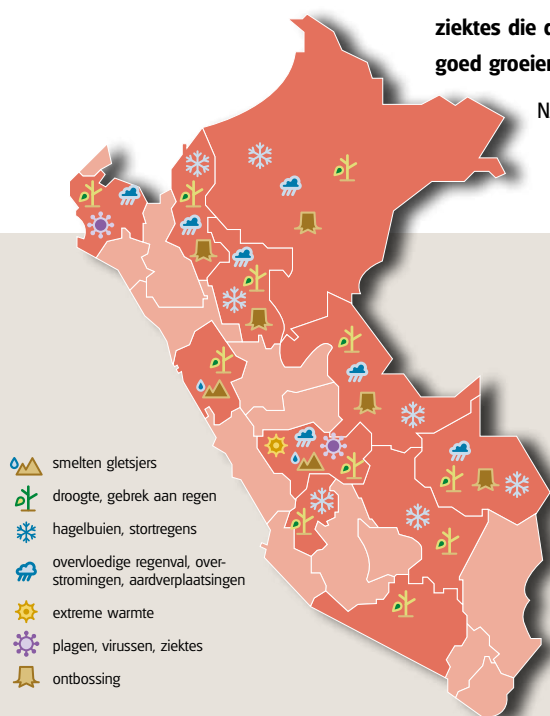
De klimaatverandering laat zich vandaag al voelen. En ook nu zijn het de armsten die als eerste de klappen krijgen. Dat blijkt uit de getuigenissen die de Peruaanse klimaatcoalitie MOCICC verzamelde.

FOTO'S MOCICC-OXFAM INTERNATIONAL

"Vroeger oogstte ik vier ton aardappelen, nu maar twee"

De productie van aardappelen is gedaald, nu oogsten we niet veel. Vroeger kon ik op mijn veld vier ton oogsten, nu maar twee. De oogst is niet meer dezelfde. Er zijn ziektes die de aardappelen bedreigen waardoor ze niet goed groeien, niet rijpen.

NACIANCENO HINOJOSA, CUSCO



PERU VOELT NU AL DE KLIMAATVERANDERING

Op deze kaart van Peru zie je de gevolgen van de klimaatverandering. Nochtans is het land zelf maar verantwoordelijk voor 0,4 % van de CO₂-uitstoot terwijl de Verenigde Staten goed is voor 20,6 % en de Europese Unie voor 14 %. Maar het land draagt wel de kwalijke gevolgen van onze manier van leven.

Bron: MOCICC, de Peruaanse partner van 11.11.11, een brede klimaatcoalitie die ijvert voor structurele maatregelen zowel binnenlands als op internationaal vlak. Infografie: Manuel Cárdenas/Oxfam Internationaal



"Het klimaat dwingt ons om te verhuizen"

Er is veel verandering in het klimaat de laatste jaren. Het ijs in de bergen is gezakt en ook het debiet van het water, de padden en de kikkers zijn verdwenen. Er is minder regen en minder gras- en dat heeft invloed op de alpacas. De draslanden drogen op want er is minder water omdat er minder ijs in de gletsjers is. Die situatie dwingt ons om te verhuizen om onze dieren te laten grazen.

MARIO CÁCERES, AREQUIPA

"Meer ziektes dan vroeger"

Veel muggen in onze regio zijn drager van het denguevirus, wat we vroeger niet zagen. Dat is nieuw voor ons. Deze maand hebben we controle uitgevoerd en die heeft aangetoond dat we aan een index van 1.9 zitten terwijl het gemiddelde 0.9 is. De klimaatverandering heeft veel invloed op de gezondheid. Er verschijnen nieuwe ziektebeelden zoals diarree, ontstekingen van de luchtwegen.

KATERINE ROSILLO, PIURA



"Geen sneeuw, geen water"

De gletsjer Ausangate was vroeger prachtig, indrukwekkend.

Vroeger was het een bron van zoet water maar nu is hij kleiner

geworden. De kleine meren dichtbij de Ausangate waren vol, nu zijn ze al 50 cm gezakt, net zoals het peil van de rivieren.

Dat is het probleem met waterschaarste: als er geen sneeuw is, is er geen water. De waterbronnen en de draslanden zijn niet meer dezelfde. De klimaatverandering heeft invloed op de begroeiing, op de 'ichu', het gras dat we aan de beesten voeren.

Dat is er nu al niet meer.

CAYETANO HUANCA, CUSCO



VOORAL DE ARMSTEN DRAGEN DE GEVOLGEN

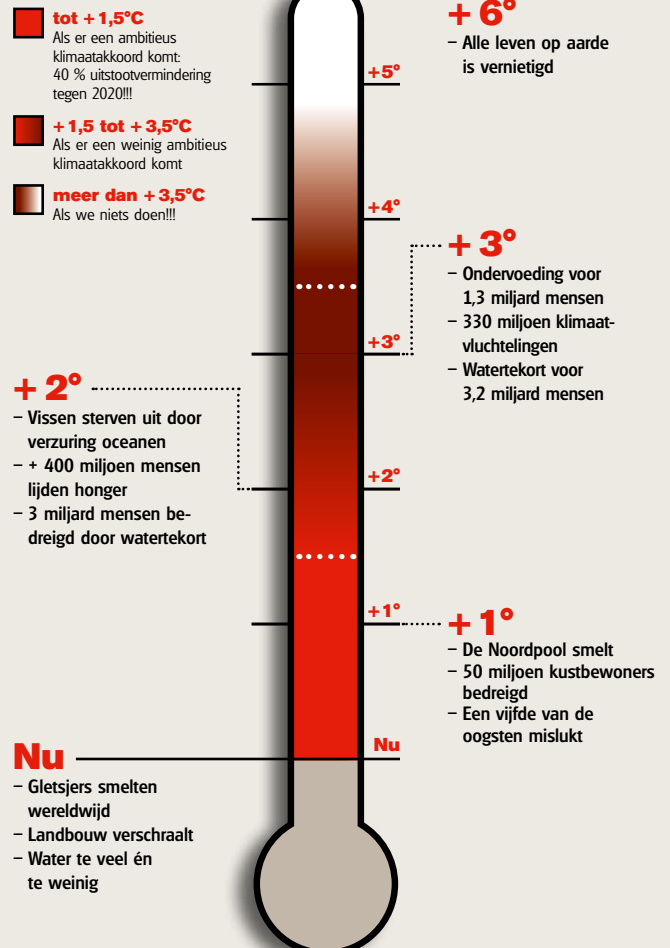
Onze mensen hebben steeds meer te lijden onder de klimaatverandering, in de eerste plaats te mensen op het platteland. Het smelten van de gletsjers laat bronnen droog vallen, rivieren verliezen hun debiet. Dat tast het leven op het platteland aan, het leven van mens en dier, en van de planten. Maar ook in de steden zal het voelbaar worden. De waterbevoorrading zal steeds meer onder druk komen te staan.

ROCÍO VALDEAVELLANO, COÖRDINATOR MOCICC



 • www.11.be/klimaat

MAG HET EEN GRAADJE MINDER



Wie betaalt de rekening?

De gevolgen van de klimaatverandering zie je vooral in het Zuiden. Die problemen opvangen zal geld kosten. Bovendien moeten de ontwikkelingslanden de kans krijgen om te ontwikkelen, maar op een duurzame manier. Ook dat heeft een prijs.

Voor ontwikkelingslanden is de energiekwestie cruciaal. Hun ontwikkeling staat of valt met de beschikbaarheid van energie. In de meeste landen is dat op zich geen groot probleem. Er is een overschot aan zon, wind, aardwarmte, rivierstroming, getijdenwerking en biomassa. Alleen kosten investeringen in deze energievormen relatief meer dan de fossiele energie uit de grond halen.

ALTERNATIEVEN

Costa Rica zette op het vlak van energiewinning al grote stappen vooruit. Alle elektriciteit wordt er opgewekt met hernieuwbare energie, vooral aardwarmte. En het geld voor de investeringen komt van een belasting op energie en op water. Zo zou het ook op internationaal vlak kunnen: een belasting op vervuilende activiteiten om energie-efficiëntie en investeringen in hernieuwbare energie mogelijk te maken. In India en China zijn nu al veel biogasinstallaties in gebruik. In veel ontwikkelingslanden is de temperatuur gunstig voor de productie van biogas en is er ook voldoende biomassa. Vooral op het platteland kan men hiermee een belangrijk deel van de energiebehoefte opvangen. Maar ook dit vraagt investeringen om het rendement te verbeteren en vooral meer en grotere installaties te bouwen.

HOEVEEL IS ER NODIG?

Ngo's berekenden dat er wereldwijd nood is aan minstens 110 miljard euro per jaar. Dat is nodig voor:

- 40 miljard euro om zich aan te passen aan de gevolgen van de klimaatverandering (adaptatie)
- 40 miljard euro om het Zuiden aan te sporen om over te schakelen naar een lage koolstofontwikkeling (mitigatie)
- 30 miljard euro voor het behoud van het tropisch regenwoud als koolstofreservoir.

Het aandeel van België bedraagt 1 miljard euro per jaar, vanaf 2013. Alleen komt er van de vele beloften weinig in huis. België beloofde 150 miljoen euro voor 2010-2011 en 2012, maar kwam nog maar met 42 miljoen euro over de brug, en nog wel van het budget van ontwikkelingssamenwerking. In Cancun werd het Groene Klimaatfonds opgestart. We vinden dat alle bestaande klimaatfondsen hier worden ondergebracht en natuurlijk ook vers geld.

STROPER WORDT BOSWACHTER

Verrassend genoeg werd de Wereldbank aangesteld als beheerder van dit klimaatfonds. De bank is nauw betrokken bij de financiering van projecten die schadelijk zijn voor mens en milieu, zoals steenkoolcentrales, of de aanleg van autowegen door beschermde natuurparken. Jubilee South, een partner van 11.11.11, is één van de leidende organisaties in het wereldwijde verzet tegen de rol van de Wereldbank. Het vindt, samen met 11.11.11, dat de verdeling van de fondsen rechtstreeks moet gebeuren vanuit een democratisch beheerd Groen VN-Klimaatfonds op basis van nationale klimaatplannen, opgesteld na een brede consultatie van het middenveld. Pas dan is er enige garantie dat de investering past in een breder kader, met het oog op een echt duurzame ontwikkeling.

JEAN-PIERRE DE LEENER EN KRIS VANSLAMBOUCK



Dossier Klimaatfinanciering

Als je meer wil weten over de klimaatfinanciering, moet je zeker het 11.dossier hierover lezen.

Het berekent het prijskaartje van de klimaatverandering, zoekt uit waar het geld vandaan moet komen en waaraan te besteden. Het gaat ook dieper in op het beheer van de middelen en hoe deze financiering zich verhoudt tot ontwikkelingshulp.



• www.11.be/11dossiers

"Sociaal engagement in de Bib, dat moet kunnen"

Heel wat bibliotheken zetten

11.11.11 in de etalage.

**Een literatuurlijst helpt hen om
interessante boeken over het
klimaat onder de aandacht te
brengen. Een fototentoonstelling
zorgt voor de aankleding.**

**Voor Carmen Vanden Broucke
van de bibliotheek van Brakel
is het niet de eerste keer.**



Stefaan Devleeschouwer, schepen voor cultuur en ontwikkelingssamenwerking en Carmen Vanden Broucke bij de 11.11.11-stand in de bibliotheek van Brakel.

FOTO DIETER TELEMANS

In jullie bibliotheek komt 11.11.11 geregeld aan bod?

Carmen Vanden Broucke. Het is de bedoeling dat bibliotheken meer en meer gaan functioneren als ontmoetingsplaatsen. En dus kan een sociaal engagement in de bib. Belangrijk is wel dat het vrijblijvend blijft. Het mag niet belerend, noch opdringerig zijn. Daarvoor is de literatuurlijst en de tentoonstelling ideaal. Wie niet geïnteresseerd is, hoeft daar geen aandacht aan te geven. Anderen kunnen een kijkje nemen tussen de boeken en eventueel uitlezen. Of naar de foto's van de tentoonstelling kijken. Dat het werkt, merkten we toen we eens een tentoonstelling opstelden over kindermoeders in Congo met erg pakkende foto's. Je zag mensen halt houden. Het greep hen aan.

Wat is jullie motivatie om deel te nemen?

Carmen. Dat is voor een deel vanuit een persoonlijk engagement en ook van de voorzitter van onze beheerraad, William Van De Mergel. Wij hebben ons in het verleden dikwijls ingezet voor 11.11.11. Elk jaar houden we ook een boekenverkoop voor een goed doel, vaak is dat voor 11.11.11. Bovendien is de lo-

kale 11.groep lid van de gemeentelijke culturele raad. Verder helpt het dat onze schepen van cultuur ook ontwikkelingssamenwerking als bevoegdheid heeft.

Kunnen jullie zich in het klimaatthema vinden?

Carmen. Ja zeker. Vroeger werkten we ook al rond de ecologische voetafdruk, waarvoor we goed samenwerken met de gemeentelijke milieudienst. Het project liet ons toe mensen te sensibiliseren. We vinden het belangrijk dat de bib niet louter een plek is waar je informatie aanbiedt. Ook een sociaal engagement kan hier een plaats krijgen.

Wanneer zetten jullie 11.11.11 in de kijker?

Carmen. In het weekend van 22 en 23 oktober starten we met de boekenstand en de fototentoonstelling. In datzelfde weekend organiseren we ook een boekenverkoop ten voordele van 11.11.11.

CAROLIEN VAN LOON EN EDDY MAES

11.11.11 in jouw bib

De Vlaamse Vereniging voor Bibliotheek, Archief & Documentatie (VVBAD) promoot het initiatief om in de bibliotheek 11.11.11 in de kijker te zetten.

Ook jouw bibliotheek kan een boekenstand met fototentoonstelling inrichten.

Voor meer info: bibliotheekactie@11.be

Vijftien maanden hadden onze politici nodig
het eens te geraken over een kiesdistrict.
Intussen is er een economische crisis aan de
gang, is er de klimaatverandering, het groei-
end voedselvraagstuk, grondstoffenbeleid ...

België en de strijd om het navelpluisje



FOTO: THIEFFY D'HERSE

Bogdan Vanden Berghe bij toenmalig minister Michel net voor de Millenniumtop van september 2010: "We willen een minster van Ontwikkelingssamenwerking die een bindend advies kan geven op beleidsdomeinen zoals handel, financiën en landbouw." FOTO ELINE STRIK



"We ijveren al jaren voor een internationale financiële transactietaks waarvan een deel rechtstreeks naar klimaatfinanciering gaat. Sinds de vorige financiële crisis is de Europese commissie steeds meer gewonnen voor dit idee."

Met een regering van lopende zaken en zonder sterke minister van Ontwikkelingssamenwerking blijven al de mondiale thema's onaangeroerd. "Er is een strijd om de wereld aan de gang, en onze politici vechten enkel om het navelpluisje", zucht Bogdan Vanden Berghe, algemeen secretaris van 11.11.11.

Wat bedoel je met het navelpluisje?

Bogdan Vanden Berghe. De wereld is groter dan België alleen. Onze politici zijn al meer dan een jaar bezig met interne vraagstukken. Natuurlijk zijn die belangrijk, maar intussen draait de wereld door. Onze regering van lopende zaken mag niet meer doen dan de 'lopende zaken' afhandelen, al is de definitie daarvan erg flou. Zo kon minister van Ontwikkelingssamenwerking Chastel onlangs wel drie miljoen extra vrijmaken voor de hongersnood in de Hoorn van Afrika. Maar over het algemeen worden geen fundamentele beleidsbeslissingen genomen, staan we quasi volledig stil op vlak van ontwikkelingsbeleid. Terwijl er uiteindelijk wel belangrijker zaken aan de gang zijn in de wereld dan de splitsing van Brussel-Halle-Vilvoorde. Gelukkig zijn ze daar ondertussen toch al door geraakt.

Welke dossiers liggen er bijvoorbeeld stil?

Bogdan. De bespreking van de herziening van de wet Internationale Samenwerking is volledig stilgevalen. In dat wetsontwerp zijn waardig werk en humanitaire hulp opgeno-

men, en het erkent het belang van coherentie en autonomie van ngo's. Die wet zou dus op verschillende punten een stap vooruit zetten, maar ze kan niet worden gestemd. Ook ligt het debat rond ontwikkelingscoherentie helemaal stil. 11.11.11 zegt al jaren dat het geven van hulp onvoldoende is om tot ontwikkeling in het Zuiden te komen. Daarvoor is het nodig dat ook beslissingen op andere beleidsdomeinen, zoals landbouw, handel en klimaat coherent zijn met ontwikkelingsdoelen. Eigenlijk is er tout court te weinig debat over ontwikkelingsissues in het parlement omdat er geen minister is die een beleidsnota maakt en daarin prioriteiten stelt. Dat is toch wel erg jammer als je merkt dat er op internationaal niveau zoveel beweegt rond ontwikkeling in Noord en Zuid. Denk maar aan de klimaatverandering.

De 11.11.11-campagne heeft wel duidelijke eisen voor onze regering.

Bogdan. De klimaatverandering heeft nu al dramatische gevolgen in het Zuiden. Op de klimaatconferentie in Durban moeten de beleidsmakers eindelijk tot een goed klimaatakkoord komen dat de klimaatopwarming kan beperken tot minstens 2 °C. Wij willen dat de Belgische politici hun huiswerk goed maken, zij kunnen wel degelijk wegen op Europese beslissingen. Verder vragen wij dat België zelf dringend maatregelen neemt om de CO₂-uitstoot met 40 % te verminderen tegen 2020. En België moet jaarlijks één miljard euro bijdragen aan een internationaal klimaatfonds. Dat is niet uit de lucht gegrepen. De bijdrage per land is

berekend volgens diens historische schuld aan de klimaatopwarming.

En waar moet dat geld vandaan komen?

Bogdan. Er zijn wel degelijk ideeën om dat geld bij elkaar te krijgen. Door een internationale heffing op vliegtuigtransport en bunkerscheepvaart bijvoorbeeld. Of een internationale financiële transactietaks waarvan een deel rechtstreeks naar klimaatfinanciering gaat. Wij en andere organisaties voeren hier al lang campagne voor. Sinds de vorige financiële crisis is de Europese commissie steeds meer gewonnen voor dit idee. In eigen land kunnen we alleen al door de veiling van emissierechten van bedrijven en een energie-koolstofheffing bij huishoudens ruim vier miljard per jaar bijeen brengen. Ruim genoeg dus. De essentie van het vraagstuk is overigens niet of we dat geld gaan vinden, maar of we met dat geld ook het probleem gaan oplossen.

Intussen blijft het budget voor ontwikkelings-samenwerking beperkt tot de inflatie?

Bogdan. Zo staat het in de nota Di Rupo. Met deze beperking wordt het wel erg moeilijk om de volgende jaren de beloofde 0,7 % te halen. Voor ons erg verrassend, want de Belgische overheid engageerde zich in 2002 expliciet en bij wet om 0,7 % van zijn BNI aan ontwikkelingshulp te besteden, ten laatste tegen 2010.

Vorig jaar zaten we aan 0,67 %, maar daarin zaten ook een deel schuldkijscheldingen. Ik vrees dat we dit jaar niet verder dan 0,57 % zullen geraken. En onlangs zei premier Letermé nog dat er 'boekhoudkundig' minder kan worden uitgegeven aan ontwikkelings-samenwerking, al is het blijkbaar voor niemand echt duidelijk wat hij daarmee bedoelde.

Een sterke minister van Ontwikkelingssamenwerking zou de zaken vooruit kunnen helpen?

Bogdan. Dat geloven wij wel, ja. Wij willen in de nieuwe regering geen hulpmanager maar een minister van Internationale Solidariteit. Dat betekent dat hij of zij zich niet beperkt tot geld geven, maar op tafel klopt als we reductiedoelstellingen niet halen, foute handelsakkoorden afsluiten of achter verkeerde beslissingen van de Wereldbank gaan staan. Met andere woorden hij moet uitgebreide bevoegdheden krijgen en ook zijn gewicht in de schaal kunnen leggen op andere beleidsdomeinen zoals handel, financiën en landbouw. Hij moet hierin een bindend advies kunnen geven. Vaak zijn het de juiste politieke beslissingen op die andere beleidsdomeinen die structurele oplossingen kunnen bieden en gelijke kansen creëren.

MARJAN CAUWENBERG

"De ontwikkeling in het Zuiden vraagt coherentie op alle beleidsdomeinen."

 • www.11.be/beleid

Hongercrisis vraagt structurele aanpak

De ergste droogte ooit teistert de Hoorn van Afrika. Noodhulporganisaties snellen ter plaatse en zetten steunacties op. Absoluut zinvol, maar zonder structurele oplossingen zullen dergelijke rampen zich blijven voordoen.

Organisaties zoals het consortium 12-12, het Rode Kruis en Artsen Zonder Grenzen zijn experts om bij dergelijke rampen onmiddellijk in actie te schieten. De slachtoffers hebben dringend voedsel en medische verzorging nodig en het is bewonderenswaardig hoeveel mensen hun solidariteit tonen.

Vermijdbaar

Als dergelijke rampen uit de actualiteit zijn, verdwijnt ook dikwijls de vraag naar de structurele oorzaken ervan. Voor de hongercrisis in Somalië zien we er verschillende. Zo gaat het land al twintig jaar gebukt onder een gewapend conflict, met miljoenen vluchtelingen naar Kenia en Ethiopië. De vluchtelingenkampen zitten er overvol. Het land zelf ligt volledig plat, er is gewoon geen bestuur. Maar het is schrijnend dat de internationale ge-

meenschap hiervoor al jaren de ogen sluit. Het is toch hemeltergend dat een organisatie als Oxfam al maanden roept dat de droogte in de Hoorn van Afrika tot hongersnood zal leiden. Anders gezegd, deze hongersnood was te vermijden. Alleen had de internationale gemeenschap eerder in actie moeten schieten.

Meer familiale landbouw

Een aantal redenen zijn niet te vinden in de regio zelf: de wereldwijd stijgende voedselprijzen of het verdwijnen van vruchtbare grond door de klimaatverandering. Onrechtvaardige handelsverhoudingen dwingen landen vaak om te kiezen voor exportlandbouw, die een groot deel van de grond en de watervoorraden opsoupeert. Dit gaat ten koste van de zelfredzaamheid, de voedselzekerheid en de



weerbaarheid van de lokale bevolking, waardoor ze kwetsbaarder zijn voor droogtes.

11.11.11 en zijn lidorganisaties pleiten voor oplossingen op de lange termijn. Familiale boeren moeten toegang krijgen tot zaaigoed en werktuigen, waterbronnen moeten worden gerehabiliteerd. Er moet in Somalië een echt bestuur komen. Belgische en Europese beleidsmakers moeten hierbij hun verantwoordelijkheid opnemen. Alleen dergelijke maatregelen kunnen vermijden dat we straks weer met z'n allen naar een noodnummer zitten te kijken.

VERKIEZINGEN

met tumultueuze aanloop

Op 28 november trekt de Congolese bevolking naar de stembus om een nieuwe president en een parlement te kiezen. Die van 2006 trokken heel wat internationale aandacht. Vandaag zijn de Congolezen veel meer op zichzelf aangewezen.

FOTO'S LINE RICH

De vorige verkiezingen van 2006 waren historisch, na jaren van dictatuur en burgeroorlog. De verwachtingen van de Congolese bevolking waren dan ook torenhoog. Veel Congolezen waren er vast van overtuigd dat hun persoonlijk leven erop vooruit zou gaan. Na tientallen jaren van conflict hunkerden ze naar stabiliteit en vrede, en dat was te merken aan de opkomst. Die wind van hoop zoog ook de internationale gemeenschap aan en die engageerde zich in de nodige logistieke en financiële ondersteuning en het garanderen van de veiligheid. Stap voor stap begeleidde ze het Congolese verkiezingsproces naar een geslaagd en transparant proces.

NEGATIEVE DYNAMIEK

Voor het verkiezingsproces van 2011 blijven maar weinig elementen van 2006 over. De torenhoge verwachtingen van de bevolking zijn niet ingelost. Ze vraagt zich af of deze verkiezingen verandering kunnen of zullen brengen. Het gebrek aan interesse van de internationale gemeenschap voor deze in hun ogen 'minder belangrijke' verkiezingen, versterkt die negatieve dynamiek. In tegenstelling tot vorige verkiezingen is er weinig geld voor logistieke steun. Lokale organisaties die zich inzetten om de bevolking warm te maken voor de verkiezingen en hen daarin te begeleiden, krijgen weinig tot geen financiering. Dat neemt niet weg dat 11.11.11-partners als CEDAC

in Bukavu en RECIC in Kinshasa grote inspanningen leverden om de bevolking te mobiliseren om zich te laten registreren als kiezer en hen duidelijk te maken hoe ze dat concreet moesten doen.

GRONDWET GEWIJZIGD

Hoewel het aantal geregistreerde kiezers hoog is, wordt gevreesd dat het aantal effectieve stemmers zeer laag zal liggen. Daarnaast loopt het hele verkiezingsproces zeer tumultueus. Begin dit jaar werd de grondwet in een recordtijd gewijzigd, met een aanpassing van het kiessysteem tot een 'premier tour unique'. Geen twee stemrondes meer zoals vorige keer.

Met meer dan 300 politieke partijen is het nu in principe mogelijk dat één kandidaat de overwinning behaalt met pakweg 20 % van de stemmen, wat in dat geval vragen doet rijzen bij de legitimiteit van de verkozen president. Verkiezingen in twee rondes – zoals voorzien in de oorspronkelijke grondwet – garandeerden dat twee gedragen kandidaten het tegen elkaar opnemen en dus bij verkiezing over een behoorlijk percentage van de stemmen beschikt.

De registratie van de kiezers verliep zeer moeizaam, met verontrustende berichten over de inschrijving van minderjarigen en niet-Congolezen, dubbele inschrijvingen, de afwezigheid van politieke getuigen in stembureaus, het niet functioneren van de registratiecomputers, gesloten bureaus, functionarissen van de kiescommissies die niet betaald zijn voor hun werk in de kiesbureaus en mensen die soms tot 200 km moesten stappen

Volg de evoluties op de voet

Op de website van 11.11.11 kan je de evoluties in Congo van heel nabij opvolgen. Op de verkiezingspagina vindt je heel regelmatig nieuwsfeiten en filmpjes met getuigenissen en reacties. Je krijgt ook meer nieuws over de activiteiten van de partners.



• www.11.be/verkiezingencongo2011



om zich in te schrijven door een verminderd aantal registratiebureaus. Bepaalde provincies verloren veel kiezers en dus ook zetels. Kinshasa levert zeven zetels in ten opzichte van 2006.

PARTNERS KRIJGEN DUW IN DE RUG

De kandidaten zijn nu officieel bekend. Twaalf kandidaten zijn in de running voor het hoogste ambt, het presidentschap en voor de vijfhonderd zetjes in het nationale parlement staan er 2580 kandidaten te drummen. De uitdagingen zijn enorm voor de komende maanden. In de eerste plaats moet al het materiaal nog over heel het land verdeeld worden. Vervolgens zien we nu al hier en daar geweld oplaaien, vernielingen en bedreiging van activisten van de civiele maatschappij door politieke partijen. En dan is de campagne nog niet eens officieel begonnen. Voor de Congolese presidentskandidaten is het alles of niets. De politieke cultuur van tegenmacht bieden via een parlement is volledig afwezig. In deze omstandigheden zal 11.11.11 de Congolese civiele maatschappij en haar partners extra steun bieden. Zij moeten hun rol als schakel tussen bestuur en bevolking ten volle kunnen spelen. Partners als CEDAC en REIC voorzien campagnes om de geregistreerde kiezers te vormen zodat ze een bewuste stem kunnen uitbrengen op basis van het programma en de kwaliteiten van de kandidaten. Daarmee willen ze vermijden dat de stemming op etnische basis verloopt en beïnvloed is door giften en valse beloften. Ook de technische kant van het stemmen zelf, komt aan bod. Geen overbodige luxe in een land waar een groot deel van de bevolking analfabeet is.

De Congolese civiele maatschappij bundelde de krachten in het platform AETA (Agir pour les Elections Transparentes et Apaisées), zodat ze als één blok de verkiezingen kunnen opvolgen, observeren en aan de alarmbel trekken als het nodig is.

LINE RICH, BELEIDSMEDEWERKER CENTRAAL-AFRIKA VAN 11.11.11



AMPAGNE 2010

Kan da nie wa rapper ...

Vorig jaar liep de 11.11.11-campagne ook in Centraal Afrika, in samenwerking met de partners. Meer inzetten op de landbouw in Congo, Rwanda en Burundi was de centrale eis. Heeft die gezamenlijke campagne vruchten afgeworpen?

In elk geval werkte de gezamenlijke campagne inspirerend voor de partners in die landen. Bovendien zorgde die aanpak voor enkele resultaten op het terrein. Daarover zijn ze behoorlijk tevreden. Maar de buit is nog niet binnen.

Jaarthema

In Rwanda zien de partners dat landbouw en plattelandsontwikkeling hoger op de politieke agenda staat en zelfs het jaarthema werd van de regering. Ze zien ook inspanningen om de landbouw te moderniseren en de bevolking bewust te maken. Het budget ging er in reële cijfers op vooruit van 64,4 miljard francs Rwandais naar 67,6 miljard Francs Rwandais, maar daalde in verhouding tot het totale overheidsbudget van 6,53 % naar 6,1 % in 2011.

Argusogen

Ook in Burundi werd het thema landbouw politiek belangrijker. De partners verwijzen hierbij naar twee initiatieven: het *Programme National d'investissement agricole* dat bijna rond is en een *Forum National de la Sécurité Alimentaire* dat in oktober plaats vindt. Dat de organisaties van de civiele samenleving telkens betrokken werden, en dat de overheid hen als gesprekspartner erkent, ervaren ze als één van de belangrijkste verdiensten van die gemeenschappelijke campagne.

Maar de organisaties blijven kritisch. Het Burundese landbouwbeleid ziet er op papier zeer behoorlijk uit. Het landbouwbudget ging van 3,5 % naar 6,7 %. Alleen pakt de toepassing op het terrein iets minder fraai uit. Er blijven te weinig middelen om beleid te voeren en begeleidende maatregelen blijven uit.

Vooraf in de provincies

In Congo voerden de partners vorig jaar intensief campagne gecombineerd met druk lobbywerk bij politici, ministers, buitenlandse ambassades, bij VN-instellingen en bij de provinciale regeringen. Dat zorgde voor vooruitgang op enkele terreinen. Kamer en Senaat stemden de *Code Agricole*, de nieuwe landbouwwet, maar het staatshoofd moet de wet nog bekrachtigen. Dat is belangrijk want op nationaal niveau ging het landbouwbudget nauwelijks omhoog, van een pijnlijke 0,69 % naar amper 1 %. In een zestal provincies is de verhoging van het landbouwbudget daarentegen wel substantieel.

Daar gaat tussen 6 en 13 % van het provinciaal budget naar de landbouwsector. Er is nog een lange weg af te leggen, maar onze partners blijven de druk opvoeren.

MARLEEN VOS, VERANTWOORDELIJKE
PARTNERWERKING AFRIKA

Tijdens de campagne van 2010 interpeleerden leden van de CNONGD de Congolese parlementsleden. Die keurden ondertussen een nieuwe landbouwwet goed, maar de president moet de wet nog wel bekrachtigen.

FOTO BENOT VAN MAELE



Bollen voor de wereld

Vorige maand trok Wereldbollen voor de achtste keer door

het Pajottenland. Een fiets- en wandeltocht met veel randanimatie met heel wat aandacht voor het Zuiden en voor de Millenniumdoelstellingen. Voor dit evenement slaan vijf 11.groepen uit de regio de handen in elkaar. Die van Herne is een van de sterkhouders.



Fred De Ruyver (penningmeester):

Op de jaarmarkt, op Pinkstermaandag maak ik samen met Brigitte een reuze paëlla en ik zorg ook voor wat animatie.

Dat komt de verkoop ten goede. Elk jaar gaan mijn honderd porties vlot van de hand. Tegelijk maken we reclame voor Wereldbollen. Ik zorg ook voor de rekeningen en de inventarisatie van de 11.11.11-omhaling.



Gudrun Pletinckx:

Ik heb veel connecties met de culturele sector waardoor ik tips kan geven hoe en waar interessante activiteiten doorgaan en waarmee we misschien iets kunnen doen in het activiteitenaanbod voor onze groep.

Bart Vanreepinghen is grafist

van beroep. Alle affiches, kaartjes en flyers dragen zijn stempel. Hij is bij alle activiteiten (Wereldbollen, jaarmarkt, quiz ...) verantwoordelijk voor het vervoer van het materiaal.



Petra Pletinckx kent heel veel mensen in Herne en

maakt ze warm voor 11.11.11 en voor Wereldbollen.

Ze organiseert samen met Lut de verdeling van het actie- en verkoopsmateriaal voor de 11.11.11-campagne.



Lut Suys zorgt voor al het keukenmateriaal

(glazen, handdoeken ...). Ze ontvangt

ook de medewerkers van de deur-aan-deur-actie als die hun materiaal ophalen of terugbrengen.



Sjamie Brems zorgt voor

de verspreiding van de

11.11.11-broodzakken en

hoopt dat de samenwerking

tussen de verschillende 11.groepen

kan uitbreiden naar de jaarlijkse

11.11.11-quiz. Ze houdt ook contact met

de scholen voor de verkoop van Wereld-

winkelproducten en het verspreiden van

reclame voor de activiteiten van de groep.



Philippe Berchmans (voorzitter van de Raad

voor Ontwikkelingssamenwerking): De promotie van

FairTradeGemeente staat centraal in onze werking

en Herne is er al dicht bij. Zelf zorg ik er voor dat de

wereldwinkelproducten aanwezig zijn op activiteiten, eetfestijnen

en op de gemeente. En ook op Wereldbollen natuurlijk.



Brigitte Thoelen: Elk jaar gaan we op weekend met heel de groep. Dat is goed voor de sfeer binnen de groep. Ik zoek de locatie en zorg voor de organisatie van het weekend. En het klaarmaken van de hapjes voor allerlei activiteiten is ook voor mij.



Guy Vanden Eynde (voorzitter): We zochten naar een activiteit die de gemeentelijke 11-groepen samen konden organiseren en die tegelijk in alle gemeenten aanwezig was. Met de opkomst van de open stratendagen in september, bleek een fietstocht een ideale activiteit. Ondertussen voelen we wel de concurrentie van de fietsevenementen van de autoloze zondag in Brussel op diezelfde dag. Dit jaar hadden we zelfs meer wandelaars dan fietsers. Misschien omdat we enkele mooie natuurwandelingen op het programma hadden.



ALLES OVER HET BOS Tijdens de Week van het Bos kan je genieten van tal van bosactiviteiten. Initiatiefnemers zijn het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) en de Vereniging voor Bos in Vlaanderen. Wellicht komt deze Pagina 11 wat om volop van de activiteiten te genieten, maar op de website vindt je heel wat informatie en activiteiten als je interesse hebt in het bos.

www.natuurenbos.be

ERKENNING VAN DE PALESTIJNSE STAAT Met de aanvraag voor erkenning als onafhankelijk land door de Verenigde Naties, kwam Palestina terug in de actualiteit. Op 21 september voerde een breed platform van 31 ngo's, vakbonden en andere groepen uit Vlaanderen, Brussel en Wallonië actie voor de erkenning van de Palestijnse staat. (zie foto) Met deze actie vroegen de deelnemende organisaties dat België en Europa de erkenning van de Palestijnse staat zou steunen. Maar de erkenning van de Palestijnse staat is geen doel op zich. Ze moet gepaard gaan met concrete maatregelen om Israël te brengen tot het einde van de bezetting in overeenstemming met het internationaal recht en alle VN-resoluties die het recht op zelfbeschikking van het Palestijnse volk erkennen, inclusief het recht op de terugkeer van de Palestijnse vluchtelingen. Ondertussen is binnen de Noord-Zuidbeweging en met de vakbonden een overleg opgestart voor actie rond Palestina en het Midden-Oosten.



KLOK TIKT VOOR MILLENNIUMDOELSTELLINGEN

Op 15 september, vlak voor de Millenniumtop zetten de 28 organisaties van de coalitie 2015 DE TIJD LOOPT! de wekker op vijf voor twaalf. Ze willen er voor zorgen dat de nieuwe regering de Millenniumdoelstellingen zeker niet vergeet. "Vorig jaar hebben 15.000 mensen op de Wachtnacht een duidelijk signaal gegeven dat we willen dat er werk wordt gemaakt van de Millenniumdoelstellingen", zei Bogdan Vanden Bergh. "Nu horen we er nog veel te weinig over. Wij willen resultaten zien."

www.detijdloopt.be



FOTO: JIJTER TELEMAANS

Kalender met culinair hoogstandje



GRATIS NAAR DE BOEKENBEURS

Bestel snel je panoramakalender 2012 via www.11.be/winkel en maak kans op een duoticket voor de vooropening van de Boekenbeurs op zondag 30 oktober om 19.30 u en het aansluitende Boekenbal. Vermeld bij je bestelling zeker 'Wedstrijd Boekenbeurs 2011'. We sluiten de wedstrijd af op donderdag 27 oktober 2011 om 12.00 u. Kijk ook eens naar het volledige aanbod van de 11.11.11-winkel. Je vindt vast wel iets leuks.

• www.11.be/winkel



EXCLUSIEVE RECEPTEN

De panoramakalender van 11.11.11 pakt dit jaar uit met een speciaal aanbod. Van zes Vlaamse en zes Zwitserse topchefs krijg je een exclusief recept, eenvoudig genoeg om zelf klaar te maken. dat heeft alles te maken met het centrale thema: voedsel. Je krijgt dan ook kleurrijke, poëtische en soms verrassende beelden met verschillende gewassen en eetgewoonten. Naast de klassieke toelichting van de fotograaf over de context van de foto, kan je op de achterkant van de panoramakalender (liggend model) ook wat opsteken over de eetcultuur in Madagaskar, Palestina, Kirgizië ... Om je helemaal te laten waternemen, vroegen we aan zes Vlaamse en zes Zwitserse topchefs om zich te laten inspireren door de foto's en de plaatselijke keuken.

TOPCHEFS

De twaalf topchefs bedachten een hedendaagse Europese versie van een traditioneel gerecht geïnspireerd op de kalenderfoto en de plaatselijke, traditionele keuken. Elke kok maakte exclusief voor deze kalender een eigen recept. Zo krijg je elke maand een eigentijds gerecht met invloeden van hier en uit het Zuiden. De Vlaamse koks zijn Geert Van Hecke (Karmeliet), Felix Alen (Hof te Rhode), Guy Van Cauteren ('t Laurierblad), Jean-Marie Smets (De Eiken), Lieven Lootens ('t Aards Paradijs) en Inge Herteleer (Den Duyventooren). Foodfotograaf Joris Luyten visualiseerde de gerechten bereid door de leerlingen van hotelschool 'Ter Groene Poorte' in Brugge. Tip: serveer je gerecht met een TRIPLE 11, het feestbier van 11.11.11 voor een solidair etentje.

EDDY MAES

