

PAGINA 11

KWARTAALBLAD VAN DE 11.11.11 - BEWEGING

03/2014



VERKIEZINGSCAMPAGNE over de grenzen heen

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE:

BELEIDSDIENST: Rudy De Meyer
COMMUNICATIEDIENST: Corine Van Kelecom
en Marieke Bastiaens
VERDE PIJLER: David Verstockt
ZUIDDIENST: Kris Vanslambrouck, Greet
Schaumans, Ilse Roels, Richard Rudashama
EINDREDACTIE: Mies Cosemans

CONCEPT EN REALISATIE:

Metronoom, Antwerpen

FOTO VOORPAGINA:

Markee

DRUK:

Gevaert Printing, Zwevezele

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

Bogdan Vanden Berghe
Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel

REDACTIE:

Pagina 11
Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
Tel. 02 536 11 16
Fax 02 536 19 02
e-mail pagina11@11.be
www.11.be

NATIONAAL SECRETARIAAT:

11.11.11
Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
Tel. 02 536 11 11
Fax 02 536 19 10

PROVINCIALE SECRETARIATEN:

11.11.11 ANTWERPEN
Patriottenstraat 27, 2600 Berchem
Tel. 03 281 06 62
Fax 03 281 06 89
e-mail antwerpen@11.be

11.11.11 LIMBURG
Bedrijfsstraat 10, bus 11, 3500 Hasselt
Tel. 011 87 14 80
Fax 011 85 14 93
e-mail limburg@11.be

11.11.11 OOST-VLAANDEREN
Dok Noord 4, hal 25, 9000 Gent
Tel. 09 233 02 03
Fax 09 233 94 84
e-mail oost-vlaanderen@11.be

11.11.11 VLAAMS-BRABANT/BRUSSEL
Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
Tel. 02 536 11 47
Fax 02 536 19 01
e-mail brabant@11.be

11.11.11 WEST-VLAANDEREN
Hugo Verrieststraat 22, 8800 Roeselare
Tel. 051 24 06 13
Fax 051 24 08 39
e-mail west-vlaanderen@11.be

Overname van (delen van) artikelen
is toegestaan, mits bronvermelding.

Eiland



België is geen eiland. Nooit geweest. Walcheren wel. Walcheren was het eiland van mijn kindertijd, op vakantie in Zeeland. We konden er alleen met de overzet naartoe. Een overzichtelijk en netjes afgeboord wereldje drijvend op het water. Na een ijsje of een wafel de boot weer op. Het eiland bleef achter in peis en vree. Meer had een eiland niet te doen.

Mijn volgend eiland werd bezongen door Marva, 'Een eiland in groen en blauw' op onze zwart-witte televisie. Weken in de hitlijst van Tienerklanken. Ook zo'n idyllisch en zorgeloos plaatje. En dan had je nog 'De kinderen van de Zoutkreek', een paradijselijk feuilleton op

een Zweeds eiland. Puur natuur.

Maar ze zijn niet meer wat ze geweest zijn, die eilanden. Walcheren is gedegradeerd tot schiereiland en maakt zich zorgen omdat je met dijken geen klimaatverandering tegenhoudt. Marva zit in de zakenwereld, ligt wakker van de toestand in Griekenland en van de financiële crisis. En de Zoutkreek blijkt nu een foute vertaling. Het had 'de Zeekraai' moeten zijn. Daar gaan mijn eilanden van weleer.

Vandaag is er voor eilanden in deze wereld helemaal geen plaats meer. Zelfs de Britten beseffen dat intussen. Ze dromen nog weleens van hun splendid isolation en blijven koppig links rijden. Maar de stormen die ze de hele winter over zich heen gekregen hebben, zijn toe te wijzen aan weersomstandigheden in Indonesië. Zo lek als een vergiet, die splendid isolation.

Of neem nu IJsland, ook zo'n eiland dat dacht dat het een eiland was. Tot het plots op de rand stond van een nationaal faillissement. Het eerste grote slachtoffer van de globale financiële meltdown. En Lampedusa, al lang geen eiland meer, maar een passage voor mensen die hopeeloos op zoek zijn naar een leefbare plek.

Nee, of we het nu leuk vinden of niet, er zijn geen eilanden meer, geen barrières, geen ommuurde moestuintjes waar je met kunstmest ongebreidelde groei, concurrentiekracht en zelfgenoegzaam geluk kunt forceren. Als de toekomst knus en gezellig wordt, zal het wereldwijd zijn. Als niet, delen we allemaal in de brokken.

BART DEMEDTS

NIET TE MISSEN



VERKIEZINGSCAMPAGNE

België is geen eiland.
Met deze slogan en een eigenzinnige verkiezingsstunt heeft 11.11.11 zijn verkiezingscampagne afgetrapt.

Meer dan honderd vrijwilligers, die in de grootste geheimhouding werkten, maakten van de actie een schot in de roos.

| pagina 3

HAÏTI

Vier jaar geleden werd Haïti getroffen door een zware aardbeving. Tweehonderdduizend mensen lieten het leven en anderhalf miljoen mensen werden dakloos. Via een consortium van 17 Belgische organisaties werkte 11.11.11 mee aan de heropbouw van het land. Wat werd er gerealiseerd?

| pagina 10



BELGIË IS GEEN eiland

Op 25 mei trekken we naar de stembus voor de 'moeder aller verkiezingen'. We kiezen dan een Vlaams, federaal en Europees parlement.

De uitgelezen kans voor 11.11.11 om aan de mouwen van onze politici te trekken.

Want nog al te vaak worden belangrijke internationale thema's zoals klimaat, migratie en fiscaliteit stiefmoederlijk behandeld. 11.11.11 trapte zijn verkiezingscampagne af met een geheimzinnige bordenactie.



ANDERLECHT



AALST



TIELT



ALSEMBERG



BALEN



MEEUWEN-GROITRODE

Over heel Vlaanderen

Je kon er dinsdagochtend 18 februari haast niet naast kijken: 175 mysterieuze verkiezingsborden in 130 gemeenten. De borden, waarop enkele partijvoorzitters in exotische kleren te zien waren, wekten al snel de aandacht en werden druk becommentarieerd op de sociale media. Ze werden een dag later overplakt met de slogan 'België is geen eiland. De wereldproblemen zijn ook de onze.' Een actie van 11.11.11. Een schot in de roos, want heel wat media, en ook politici, pikten de campagne op. Met dank natuurlijk aan meer dan honderd vrijwilligers om de verkiezingsborden in Vlaanderen op te trekken. Nog meer foto's van de actie vind je op www.geeneiland.be.



Onze eisen gebundeld

Om de verkiezingsstunt kracht bij te zetten, werkte de beleidsdienst de laatste maanden hard aan een verkiezingsmemorandum. In het document legt 11.11.11 uit wat het zeker aan bod wil zien komen in de verkiezingscampagnes van de kandidaat-politici.

Want België is geen eiland dat afgeschermd is van de rest van de wereld. Globale ontwikkelingen en problemen bepalen ons leven meer en meer. Het klimaat, de financiële markten, ze stoppen niet aan onze landsgrenzen. Maar het werkt ook omgekeerd. Veel keuzes die onze politici hier maken, hebben verregaande gevolgen in andere landen. Ambitieuze politici met lef houden daar rekening mee. Dus gaat 11.11.11 – met de verkiezingen van 25 mei in het vooruitzicht – voor politici die de moed hebben om

over de grenzen van hun kiesgebied heen te kijken. Politici die hun verkiezingsprogramma's schrijven vanuit een internationaal perspectief. Politici die verstaan dat België en Vlaanderen deel uitmaken van een veel grotere wereld.

Daarom zijn enkele van onze belangrijkste eisen: rechtvaardige belastingen voor iedereen, schone lucht in eigen land, prioriteit voor de armsten, volwaardig voedsel voor iedereen, respect voor de mensenrechten, een doorzichtig beleid met inspraak ...



Wil je meer lezen over deze eisen?

Blader dan zeker eens door de bijlage die je bij deze Pagina 11 vindt. Het is een beknopt overzicht van het memorandum. Het volledige memorandum kan je aanvragen op geeneiland@11.be.

Kort op de bal met www.geeneiland.be

Op onze verkiezingswebsite www.geeneiland.be houden we ook een overzicht bij van wat de verkiezingskandidaten zoal vinden over thema's als rechtvaardige belastingen, ontwikkelingssamenwerking of klimaat. Daarbij vind je ook reacties van onszelf, uit de media ... Zo kan je volgen welke partijen de goede richting opgaan naarmate de verkiezingen naderen.



Stuur onze politici een kaartje!

Wil je onze politici aanmoedigen om onze eisen op te nemen in hun programma's? Dat kan! Met een virtuele postkaart kan je de verkiezingskandidaten aanmoedigen om de juiste keuzes te maken. Hoe meer postkaarten ze ontvangen, hoe groter de druk om dat te doen. Surf snel naar de campagnewebsite www.geeneiland.be.

Het grote verkiezingsdebat

Op maandag 17 maart werd zaal De Roma in Borgerhout het strijdtoneel voor een groot verkiezingsdebat dat 11.11.11 samen met De Standaard organiseerde. Wouter Beke (CD&V), Wouter Van Besien (Groen), Wilfried Vandaele (N-VA), Annemie Turtelboom (Open VLD), Peter Mertens (PVDA+) en Bruno Tobback (SPA) kruisten er de degens over een duurzaam internationaal beleid. Met moderators Marc Reynebeau en Ruud Goossens van De Standaard en politicoloog Dave Sinardet en Bogdan Vanden Berghe als commentatoren werd het een pittig debat. Je leest en ziet er alles over op www.11.be/verkiezingsdebat.



Ssst... op pad met onze vrijwilligers

Dat de verkiezingsstunt van 11.11.11 zo'n groot succes werd, hebben we te danken aan de tomeloze inzet van meer dan honderd vrijwilligers. In de grootste geheimhouding gingen ze te werk. Jeroen, Els en Skender trokken enkele verkiezingsborden op in Hasselt.



DE VOORBEREIDINGEN ➡



ALLES INLADEN ➡



PANEEL OPTREKKEN ⬇

Jeroen: "Politieke veranderingen zijn nodig, het is aan de politiek om heel wat te veranderen. Doordat de wereld zo klein is geworden, komt de wereldproblematiek alsmaar dichterbij. Het is aan de politiek om die problemen voor een stukje aan te pakken. En dat moeten de politici doen vanuit het idee dat we op één wereld leven, België is geen eiland. Het is iets dat alle politieke partijen aanbelangt en een thema waarmee alle partijen zich zouden moeten bezighouden. Hopelijk komt er een goede minister van ontwikkelingssamenwerking."

Els: "De verkiezingscampagne van 11.11.11 is pro-politiek, het is geen 'bashing'. We voeren campagne voor iets, niet tegen."



KLAAR!!



⬅ AFFICHES KLEVEN

Heel wat boeren in Senegal willen hun eigen toekomstplannen waarmaken. Liefst op het platteland, want daar zijn ze thuis. Maar de uitdagingen in Senegal zijn groot: er is een tekort



Boer plant toekomst

aan water en de gronden zijn uitgeput. Door te investeren in duurzame familiale landbouw helpt Broederlijk Delen boeren om hun eigen toekomst te planten. We spraken met Noël Tine, een Senegalese animator die met boeren werkt.



Tegen welke problemen kijkt de Senegalese boer aan?

Noël Tine. Vroeger was er enkel de traditionele landbouw die binnen de familie bleef, maar tegenwoordig zijn er veel meer nieuwe landbouwtechnieken, waarbij ook chemische processen worden gebruikt. Die moeten de landbouwprocessen versnellen en de oogsten op korte tijd vergroten. Dat heeft negatieve gevolgen voor het milieu en de gezondheid van de mens. Maar er zijn ook sociale gevolgen. Doordat de gronden verarmen, kan er in sommige seizoenen van het jaar niet meer aan landbouw gedaan worden. De mensen trekken daarom vaak naar de steden om er tijdelijk iets bij te verdienen

om hun familie te onderhouden. We zien dat dit op langere termijn niet houdbaar is.

Je werkt nauw samen met boeren. Hoe probeer jij hen te helpen?

Noël. We hebben een biologisch landbouwsysteem op poten gezet dat rekening houdt met het milieu, één dat respect heeft voor de natuur. We leiden de boeren op om biologische landbouwtechnieken te gebruiken. We geven ook opleidingen in het verenigingsleven, daar komt zowel jong als oud, man als vrouw samen. Zo maken we hen bewuster van duurzame landbouw. We merken dat dit bij de boeren echt vruchten afwerpt.

Wat zijn dan de positieve gevolgen?

Noël. Boeren die terugplooiën op duurzame tuinbouw kunnen het hele jaar door werken en geld verdienen. Daarenboven houden ze er nog eens hun groenten voor eigen gebruik aan over. Vorig jaar zijn we begonnen met een eerste experiment: het kweken van biologische tomaten, pepers en ajuinen. We zijn er in geslaagd bijna 92 ton te kweken. Dat is zonder het eigen verbruik gerekend.

Hoe zie jij de toekomst voor de Senegalese boer?

Noël. In de toekomst zullen er steeds meer mensen bijkomen op de arbeidsmarkt. Het is zaak om zowel in het Zuiden als in het Noorden te blijven samenwerken en duurzame landbouw te blijven steunen. Alleen zo kunnen we al die mensen opvangen.

Plan(t) de toekomst

Familiale duurzame tuinbouw steunen, dat is wat Broederlijk Delen in zijn nieuwste campagne nogmaals onder de aandacht brengt. Vooral jonge boeren, die aan het begin van hun carrière staan, kunnen dat duwtje in de rug goed gebruiken. Wil je hen mee dat duwtje geven? Dan kan je Broederlijk Delen op verschillende manieren steunen: met een solidaire maaltijd, een narcissenverkoop, het drinken van een kopje eerlijke koffie, sportieve kilometers afleggen ...

Je vindt alles over de campagne op www.broederlijkdelen.be.



Broederlijk Delen
OMDAT HET ZUIDEN PLANNEN HEEFT

MIES COSEMANS

Het idee ontstond op een heuvel in Burundi. Twee gemeenschappen, één overwegend Hutu, één overwegend Tutsi, bouwden er de 'school van de eenheid'. OAP, Burundese partner van 11.11.11, is een van de trekkers van dit opmerkelijke project.

Op het topje van de heuvel

FOTO: DIETEN TELEMANIS

Op 11 oktober 2012 was het zover. De school, waar de Burundezen uit de gemeentes Kanyosha, overwegend Hutu, en Mugongo, overwegend Tutsi, zo hard aan hadden gewerkt, opende haar deuren. Het werd een bijzonder moment want sinds de oorlog in 1994 stonden de twee gemeenschappen nog steeds vijandig tegenover elkaar.

VERZOENING

Met het programma 'Goed Bestuur en Decentralisatie' van OAP, gesteund door 11.11.11, werd er gezocht naar een manier om het vroegere vertrouwen te herstellen en de gemeenschappen met elkaar te verzoenen. Het creëren van een socio-economische ruimte waar de inwoners, zoals voorheen, handel konden drijven en konden praten over de ontwikkeling van hun regio, bleek een stap in de goede richting. Samen met de gemeentelijke ambtenaren en de lokale verkozenen, werd de gemeenschappelijke markt in Kinuke, in Kanyosha, heropend. Tegelijk werd ook de historische weg tussen de twee gemeenten, die afgesloten werd in 1993, weer opengemaakt.

VROUWEN

Het was een groepje vrouwen uit Kanyosha dat het initiatief nam om samen te zitten met enkele vrouwen uit Mugongo Manga. Tijdens hun ontmoetingen, die steevast plaatsvonden op de heuvel Rutambiro, gelegen tussen de twee gemeenten, ontstond het idee om een 'school van eenheid' te bouwen. De vrouwen hoopten dat het een plaats zou kunnen worden waar kinderen en ouders van

de verschillende gemeenschappen elkaar tegemoet konden komen. Een plaats waar de verzoening versterkt kon worden. Voor fondsen kon OAP terecht bij Oxfam novib.

Het idee bleek te werken. De school brengt kinderen en leerkrachten met verschillende etnische achtergronden samen. Leerlingen uit de drie aangrenzende gemeenten Mugongo Manga, Kanyosha en Isare lopen er school. Ook de ouders komen geregeld samen om er ideeën over het onderwijs uit te wisselen en samen na te denken over de toekomst.

LANDBOUW

Maar ook op andere vlakken werkte OAP aan verzoening in het gebied. Naast de heropening van de markt en de bouw van de school heeft het in Rutambiro een akker aangelegd en een landbouwschooltje opgericht. Daar kunnen de boeren van verschillende gemeentes terecht om nieuwe technieken bij te leren en ervaringen uit te wisselen. Omdat zelfredzaamheid centraal staat bij OAP heeft de organisatie opleidingen georganiseerd voor de gemeentelijke leiders. Daar leren ze hoe ze samen, op een vreedevolle manier, probleemoplossend kunnen werken.

MIES COSEMANS EN RICHARD RUDASHAMA



BOVEN: Een eerste stap in verzoening was het heropenen van de gemeenschappelijke markt. Ook de historische weg tussen de twee gemeentes, die sinds 1993 afgesloten was, werd in ere hersteld.

BENEDEN: Bij een groep vrouwen ontstond het idee om een school van de eenheid te bouwen. Het moest een haven van vrede en verzoening worden voor kinderen, ouders en leerkrachten.



• www.oapburundi.bi

Eén wereld, veel verhalen

De allereerste editie van de Dag van

4de pijler lokte heel wat bezoekers.



FOTO'S: WILHEMIE HERMANS

Zo'n 300 aanwezigen konden verschillende lezingen, workshops en een paneldebat volgen. De ideale gelegenheid om de 4de pijler en zijn vele vrijwilligers in de bloemetjes te zetten.

Wat is de 4de pijler? Op die vraag gaf Huib Huyse, onderzoeker bij het HIVA, in zijn lezing het antwoord. De 4de pijler is een groep van kleinschalige initiatieven die zich inzet voor ontwikkelingssamenwerking via onderwijs-, gezondheidszorg-, waterprojecten ... Het is bovendien een vrij recent fenomeen. Na 2000 namen steeds meer mensen enthousiast het heft in

handen en gingen van start met een kleinschalig project in het Zuiden.

Het gaat dus om een nieuwe actor binnen de ontwikkelingssamenwerking. Alle leden van het paneldebat waren het erover eens dat deze groep een belangrijke plaats inneemt binnen de Vlaamse Noord-Zuidbeweging. Op welke manier deze groep financieel ondersteund kan worden,

hoe we naar meer samenwerking tussen 4de pijlers onderling en met ngo's kunnen gaan ... waren enkele pertinente vragen die voorgelegd werden aan het panel.

Daarnaast was deze eerste Dag van de 4de pijler de uitgelezen kans om de 4de pijlerinitiatieven in de kijker te zetten. We stonden even stil bij het fantastische werk dat deze vrijwilligers doen, zowel in het Zuiden als in Vlaanderen. Annabelle Van Nieuwenhuyse, presentatrice met dienst en meter van een 4de pijlerinitiatief in Senegal, vatte het prima samen: "de trend is gezet, op naar de tweede editie van de Dag van de 4de pijler!".

DAVID VERSTOCKT – MEDEWERKER 4DE PIJLERINITIATIEVEN



Thema van de eerste Dag van de 4de Pijler

Het thema van deze eerste Dag van de 4de pijler was 'Eén wereld, veel verhalen'. Ieder 4de pijlerinitiatief heeft zo zijn verhaal. De reden waarom men van start ging met het project bijvoorbeeld of het eerste succes, een sprekende anekdote ... De koepel van de

4de pijler organiseerde daarom een verhalenwedstrijd waar maar liefst 86 organisaties aan deelnamen. Benieuwd? Je kan de verhalen nalezen op www.dagvande4depijler.be.



Presentatie Mirjam Vossen

Mirjam Vossen, Nederlandse onderzoeker en hoofdredacteur van My Worldmagazine, over de 'frames' die we gebruiken in ons verhaal over het Zuiden. Welk verhaal brengen we over het Zuiden? Hoe brengen we ontwikkelingssamenwerking in beeld?

Het grote 4de pijlerpaneldebat

VAN LINKS NAAR RECHTS: Bogdan Vanden Berghe (directeur 11.11.11), Marcus Leroy (voormalig Belgisch diplomaat), Anne Van Autreve (VAIS), Alma De Walsche (moderator, journalist MO* magazine), Werner Sels (4de pijlerpanel) en Marti Waals (Memisa) spraken over de rol van de 4de pijlerinitiatieven in de ontwikkelingssamenwerking.



En de prijzen gaan naar ...

Koen Cartuyvels krijgt de juryprijs van 2.000 euro uit handen van Jos Geysels, voorzitter van 11.11.11. Zijn verhaal 'Zaadjes planten, veroordelen wieden' van de organisatie Gardens for Life was de grote winnaar. Barbara Brugmans kreeg met haar verhaal 'Kopzorgen in Kenia' de publieksprijs van 1.000 euro. Haar organisatie Fairytale verzamelde maar liefst 2.896 stemmen!



De Filipijnen na Haiyan: Luister naar de bevolking

Bijna vijf maanden nadat orkaan Haiyan over de Filipijnen raasde, is de heropbouw van de getroffen gebieden nog volop aan de gang. Bulig Visayas,



een coalitie van Filipijnse 11.11.11-partners en andere organisaties, wil dat de overheid daarbij meer rekening houdt met de verlangens van de bevolking.

Hoewel de regering laat uitschijnen dat de noodhulpfase voorbij is, deelt Bulig Visayas nog steeds voedselpakketten uit. De coalitie helpt ook om inkomensgenererende activiteiten terug op te starten en documenteert zaken die fout lopen. Verder ijvert het voor duurzame noodopvang. Binnenkort begint immers een nieuw orkaanseizoen. Omdat het uitgesloten is dat er tegen dan voldoende nieuwe huizen beschikbaar zullen zijn, heeft het weinig zin om tijdelijke woningen van lage kwaliteit te voorzien.

NIEUW TYFOONSEIZOEN

Aaron Pedroso, de coördinator van Bulig Visayas, heeft een drukke periode achter de rug. "In februari en maart hebben we met de leden van Bulig Visayas consultatierondes gehouden om de eisen en verzuchtingen van de lokale bevolking in kaart te brengen. Met die input zullen we nu een nationale agenda opstellen om het land voor te bereiden op de volgende tyfoon. Daarnaast willen we de hele bevolking weerbaarder maken tegen natuurrampen. Concreet betekent dit dat we maatregelen voorstellen om de armoede aan te pakken, het milieu beter te beschermen, de consumptie duurzamer te maken en betere huizen te voorzien."

REGERING AFWEZIG

Met deze agenda wil Bulig Visayas de regering onder druk zetten om rekening te houden met wat de bevolking wil. Anderzijds vraagt de organisatie ook dat het beleid in sommige gevallen krachtadiger optreedt. "Typerend voor de houding van deze regering is dat ze de twee geplande steenkoolcentrales op het eiland Leyte niet eens in vraag stelt", aldus Aaron. "De centrales komen aan de kust. Na een orkaan met tsunamigolven van zes meter zou je kunnen denken dat regeringsleden zich afvragen of het wel een goed idee is om ze net daar te

bouwen. Wel integendeel. Op het moment dat de bevolking een sterke overheid nodig heeft, blijkt de regering afwezig. Daarom is deze consultatie zo belangrijk. We kunnen nu eindelijk de achterban samenbrengen, beter informeren en samen enkele acties opzetten."

Tot slot stimuleert Bulig Visayas de samenwerking tussen verschillende hulpverlenende organisaties. "We voelen de sterkere aanwezigheid van internationale ngo's in ons land", zegt Aaron. Met Bulig Visayas proberen we zo veel mogelijk de krachten te bundelen, en ook de fondsen zo optimaal mogelijk te gebruiken. Dit kan een voorbeeld zijn voor de Filipijnse ngo's om zich beter te structureren. Geen overbodige luxe, want het aantal rampen neemt elk jaar toe. We moeten ons daar beter op organiseren."

KRIS VANSLAMBROUCK
VERANTWOORDELIJKE PARTNERWERKING AZIË



Heropbouw FILIPIJNEN

Dertien Belgische ngo's lanceerden een gezamenlijke oproep tot steun: 11.11.11, CNCD-11.11.11, Trias, Bevrijde Wereld, Geneeskunde voor de Derde Wereld, Wereldsolidariteit, Plan België, Disop, Entraide et Fraternité, KIYO, VIA Don Bosco, SOS Kinderdorpen en Kinderen Derde Wereld.

Wil jij de heropbouw op de Filipijnen steunen?

- **Stort een gift** op het gemeenschappelijke nummer van 11.11.11 en CNCD-11.11.11: **BE30-0000-00001111, met mededeling HEROPBOUW FILIPIJNEN.**
- Of **schenk online** op www.steundeheropbouw.be.

Meer info op www.11.be/heropbouwfilipijnen.

Vier jaar na de aardbeving

In januari 2010 werd Haïti getroffen door een zware aardbeving.

Via een consortium van zeventien Belgische organisaties werkte 11.11.11 aan de wederopbouw van het land. Vier jaar later hebben we de laatste hand gelegd aan het project. Wat is er allemaal gerealiseerd?

BOVEN: Lagere en secundaire school van de zusters Salesianen in Delmas, in opbouw in januari 2012. De school werd in september 2012 in gebruik genomen en telt 700 leerlingen.

ONDER: Het atelier Ecoles Camp Perrin (partnerorganisatie van CODEART) maakt aangepast metsermateriaal, o.a. zeven waarmee de geschoolde metsers zand en steengruis zeven voor de mortel.



Van oktober 2010 tot april 2014 werkten twintig Haïtiaanse organisaties, gesteund door het consortium, samen aan de heropbouw van hun land. De zware aardbeving had in enkele seconden meer dan tweehonderdduizend doden en anderhalf miljoen mensen dakloos gemaakt. In de dagen erna werd duidelijk dat de Haïtiaanse overheid te zwak was om zich te organiseren en goed in te spelen op de noden van de bevolking. Grote internationale humanitaire organisaties stroomden toe en organiseerden zich, vaak zonder veel overleg met lokale organisaties.

20 MILJOEN EURO STEUN

Op de internationale donorconferentie van maart 2010 in New York werden vele miljarden steun beloofd voor de wederopbouw van Haïti. België beloofde 20 miljoen euro en betaalde dat bedrag effectief. Enerzijds via Unicef en de FAO, anderzijds via het consortium, waarvan de meeste organisaties

al vele jaren samenwerkten met lokale Haïtiaanse organisaties. Zo kwam, na een korte voorbereidingsperiode, het gezamenlijke programma voor 'wederopbouw van Haïti' tot stand in de vorm van een driejarenprogramma. De bedoeling daarbij was dat de Belgische organisaties via het consortium rechtstreeks zouden samenwerken met hun lokale Haïtiaanse partners, gecoördineerd door 11.11.11.

AMBITIEUZE DOELSTELLINGEN

Het consortium stelde een aantal doelen voorop. Zo moest het programma actie ondernemen op drie domeinen: landbouw, onderwijs en de zorg voor kwetsbare kinderen en gezondheidszorg in lokale gemeenschappen. Het consortium zorgde er samen met de Haïtiaanse partnerorganisaties voor dat ze de voorgestelde projecten konden uitvoeren. Daarnaast wilde het de lokale gemeenschappen versterken en leren om hun steentje bij te dragen aan het Haïtiaanse beleid. Daarvoor organiseerde 11.11.11 een reeks initiatieven om lokale organisaties te versterken, ervaringen uit te wisselen en hen beter te laten samenwerken.



MET VEREENDE KRACHTEN

We stellen vast dat de partnerorganisaties in Haïti door deze nieuwe aanpak hun horizon hebben kunnen opentrekken. Doordat ze elkaar beter leerden kennen, groeiden de bijeenkomsten met andere lokale partnerorganisaties uit tot een klein forum. Ze kregen zin in meer samenwerking en begonnen hun overleg uit te breiden tot buiten het programma met 11.11.11 of de projecten die ze al hadden. Ze zagen dit als een nieuwe benadering om zich samen in te zetten voor de ontwikkeling van Haïti.

AUTORITEITEN ONDER DRUK

Dankzij de samenwerking willen de organisaties, naast praktische zaken als de bouw van scholen of opleidingen voor landbouwers, zich in de toekomst meer richten op overleg met autoriteiten op lokaal en nationaal vlak om de rechten van de bevolking waar te maken. Op de laatste bijeenkomsten van het programma hebben ze zich samen geëngageerd om hun strategische en actieplannen aan te passen en meer te gaan werken vanuit een 'opkomen voor je rechten'. Daarbij worden burgers gesensibiliseerd en geïnformeerd, zodat de druk op beleidsmakers om echt iets te veranderen groter wordt.

GREET SCHAUMANS – VERANTWOORDELIJKE HAÏTIPROGRAMMA
ILSE ROELS – COÖRDINATOR ZUIDKANTOOR HAÏTI

LINKSONDER: Dankzij de erosiebeschermende berm en de irrigatiekanalen, aangelegd door Protos, kunnen de boeren in de streek van Belladère nu veel meer velden bewerken en betere oogsten verwerven.

RECHTSONDER: 11.11.11 organiseerde vormingen en uitwisselingen. De partnerorganisaties leren er van elkaar en maken contacten voor verdere samenwerking.



Het project Haïti in vogelvlucht

De voorbije drie jaren werd er met de steun van het consortium heel wat gerealiseerd in Haïti. Een kort overzicht met enkele voorbeelden:

Landbouw

- Zaaigoed, geiten en kippen werden verdeeld en planten- en bomenkwekerijen aangelegd.
- De boeren leerden verbeterde teelttechnieken en een betere bodembescherming tegen erosie toepassen. Daardoor is de productie van voedsel en gewassen toegenomen.
- Dankzij een irrigatieprogramma hebben de boeren in de streek van Belladère en Saint-Marc toegang gekregen tot veel meer bebouwbare velden; ze kunnen nu meer rijst en groenten verbouwen.
- Een aantal boeren in de streek van Savanette begon streekeigen en resistenter zaaigoed te produceren. Ze bewaren het in aangepaste opslagruimtes.
- Het nationale netwerk van lokale melkerijen werd versterkt en het systeem voor kwaliteitscontrole van de melk werd verbeterd. Ook het programma met melkkoeien voor vrouwen werd uitgebreid.
- In de streek van Thiotte kwamen nieuwe aanplantingen van koffie en de boeren kunnen hun koffie nu afzetten via een coöperatie uit de streek. Elders werd de productie van avocado en ananas opgestart.

Onderwijs en zorg voor kwetsbare kinderen

- Er zijn drie grote scholen gebouwd, heropgebouwd of uitgebreid, met respectievelijk eenentwintig, zeventien en acht klassen. In twee kleinere dorpen werd een gemeenschapsschooltje gebouwd. Bij één ervan werd een graanmolen geïnstalleerd waarvan de opbrengsten de kosten van de school helpen dragen.
- Er kwam betere opvang voor kwetsbare kinderen en straatkinderen, vooral in Port-au-Prince. Indien nodig krijgen ze nu ook psychologische begeleiding en gezondheidszorg.
- Metsers die een opleiding aardbevingsbestendige bouwtechnieken volgden, kregen kits met aangepast materiaal.

Gezondheidszorg

- Sensibiliseringsacties rond cholera via het nationaal netwerk van gemeenschapsradio's wijzen mensen op het belang van hygiëne om de ziekte te voorkomen.
- Er is een lokaal gezondheidscentrum opgericht in de streek rond Petit-Goâve.

Dankzij een mobiele kliniek in verschillende wijken van Port-au-Prince kregen heel wat mensen toegang tot gezondheidszorg en medicijnen.

- In de streek rond Miragoâne krijgen moeders (in spe) nu toegang tot pre- en postnatale zorg. Lokale vroedvrouwen worden beter opgeleid om moeders in de verafgelegen dorpen bij te staan.



Jong en oud met een **MISSIE**

De 11.groep in Peer is een bont allegaartje van mensen: van jonge moeder tot 92-jarige gepensioneerde. Met een lange geschiedenis en een rijke ervaring aan acties heeft deze groep de laatste jaren heel wat geld bijeengehaald voor 11.11.11.

Met hun deur-aan-deuracties, een boekenverkoop en sensibiliseringsacties ontkom je als Perenaar niet aan deze enthousiaste bende.



Bèr Broeckx: "Ik vierde onlangs mijn 92ste verjaardag en tot voor kort ging ik in mijn gehucht traditiegetrouw geld ophalen. Dat waren gezellige tijden. In Limburg waren we meermaals de koploper in de deur-aan-deuracties. Nu moet ik vanwege mijn gezondheid 11.11.11 loslaten. Dat vind ik heel jammer, want ik heb het 25 jaar met veel goesting gedaan."



Jos Fransen: "Ook ik engageer me al een hele tijd voor 11.11.11, zo'n 30 jaar.

Waarom ik voor 11.11.11 koos? Vlak na mijn studententijd ging ik op inleefreis naar Kameroen. De structurele oplossingen waar 11.11.11 naar streeft, waren voor mij een antwoord op de vragen die ik had. Ik wilde daarom graag de werking in Peer versterken."



Jaak Nouwen: "Al sinds de jaren '60, met daartussen een onderbreking van enkele jaren, engageer ik me voor 11.11.11. Ik was jarenlang voorzitter en destijds haalden we veel geld op met onze deur-aan-deuracties. Naast de centen vond ik het mooie hier toch aan dat we met de acties zo veel mensen konden bereiken. Tijdens de 11 novemberperiode mocht ik ook altijd de preek in de mis verzorgen. Dan riep ik de mensen op 11.11.11 te steunen. En dat werkte."





Vera Brebels: "Door mijn werk voor de stad Peer ben ik beroepshalve in contact gekomen met 11.11.11. De laatste jaren doen we meer aan sensibiliserende acties omdat we merken dat het steeds moeilijker wordt om vrijwilligers te vinden die deur aan deur willen gaan. We deden vorig jaar ook mee aan de Ik Kook Van Woede-actie. Daarnaast doen we ieder jaar een boekenverkoop en organiseer ik zelf met wat collega's een soepverkoop op het stadhuis van Peer. De samenhang onder de collega's doet me dan telkens weer deugd."



Vicky Loenders: "Ik verzorg de lay-out van de publicaties van onze 11.groep. Zo brengen we enkele keren per jaar ons bladje '33' uit. Daarin geven we wat meer uitleg en achtergrond-info over de campagne en de acties die we op poten zetten. We voorzien voor ieder nummer zo'n 300 exemplaren."



FOTO: BEN GREEMERS

breed • uit

CAMPAGNE WERELDSOLIDARITEIT De Rana Plaza-ramp in Bangladesh vorig jaar heeft de wereld geschokt. Consumenten zijn mondiger dan ooit en willen graag 'schone kleren' kopen. Wereldsolidariteit wil dit momentum aangrijpen om in het voorjaar van 2014 massaal actie te voeren en heel concreet Belgische kledingketens te mobiliseren om 'schone kleren' in de rekken te hangen. WS zet drie eisen centraal: veilige en gezonde werkomstandigheden, leefbaar loon en vakbondsvrijheid en onafhankelijke controle. Om die eisen kracht bij te zetten, lanceert Wereldsolidariteit de actie 'schone t-shirts'. Ontwerp je eigen schone t-shirt en steun zo de oproep van WS aan Belgische kledingbedrijven om meer 'schone kleren' in hun rekken te hangen.

www.wijwillenschonekleren.be



ANDERS BOEKEN Slapend 11.11.11 steunen?

Dat klinkt te mooi om waar te zijn, maar hotel-site BookDifferent maakt het écht mogelijk. Bij elke hotelreservering steun je automatisch 11.11.11, zonder dat dit je een extra cent kost. Bovendien heeft BookDifferent een 'groen'

hart: van de ruim 378.000 hotels wereldwijd kun je eenvoudig meer dan 4.500 eco-gecertificeerde hotels boeken die zuinig omspringen met onze planeet. Dus voor het volgende weekeindje weg, vakantie, congres of dienstreis: slaap zoet, Book Different voor 11.11.11!

www.bookdifferent.com

JOBS4CLIMATE De klimaatcoalitie, die een brede waaier aan middenveldorganisaties groepeerd, belicht in haar nieuwe campagne 'Jobs4Climate' de sociaaleconomische meerwaarde van een sterk klimaatbeleid. Investerings in energierenovaties, een slim elektriciteitsnet, hernieuwbare energie en milieuvriendelijk vervoer leveren tot 60.000 bijkomende jobs op in België. Tegelijk kunnen ze de luchtvervuiling terugdringen, de afhankelijkheid van dure fossiele brandstoffen afbouwen en de klimaatverandering afremmen. Door voldoende en gericht te investeren kunnen we een duurzame toekomst vorm geven.

www.jobs4climate.be



FILIPIJNEN INLEEFREIS Op 21 maart zijn ze vertrokken: 17 vaste schenkers en vrijwilligers van 11.11.11 dompelen zich ruim drie weken onder in de Filipijnen. Er wacht hen een heel gevarieerd programma bij landbouwers, veetelers, vissers en activisten. Die laatste werken rond klimaatverandering, voor herbebossing en tegen mistoestanden in de mijnbouw en de palmolieplantages. Tussendoor testen de reizigers met veel plezier enkele eco-toeristische initiatieven uit. In het najaar ben je van harte welkom op een van de Filipijnenzondagen. Daar verneem je hoe de groep het land ervoer, hoe ze aankeek tegen de problemen en wat ze vond van de initiatieven die daaraan willen verhelpen.



Rechtvaardige belastingen voor iedereen?

Op 3 april organiseert 11.11.11 de tweede editie van 'Think Global Day'. Met dit initiatief wil de koepelorganisatie het debat over belangrijke ontwikkelingsvraagstukken op gang trekken. Deze editie staat in het teken van rechtvaardige fiscaliteit. Tekst en uitleg van adjunct-directeur van 11.11.11,

Rudy De Meyer.



Waarom dit thema?

Rudy De Meyer. Vorig jaar ging Think Global Day over ongelijkheid. De laatste jaren zien we duidelijk dat die ongelijkheid almaar scherper wordt. Als we echt iets aan ongelijkheid willen doen dan is een van onze belangrijkste eisen rechtvaardige fiscaliteit. Belastingen hebben in onze cultuur een negatieve bijklank, maar eigenlijk zijn ze een essentieel middel om te herverdelen en sociale basisdiensten voor mensen te betalen: water, gezondheid, scholen ... Door de band genomen zien we dat mensen en arbeid zwaar belast worden maar kapitaal niet. In dat opzicht breien we met deze editie een tweede luik aan het thema ongelijkheid.

Hoe zet 11.11.11 in op dit thema?

Rudy. We zitten al lang in het FAN (Financieel Actie Netwerk) waarin 11.11.11 samen met andere ngo's, de internationale organisatie Attac en de vakbonden rond rechtvaardige fiscaliteit werkt. We vragen daar onder meer dat bedrijven in België belastingen betalen. Als je ziet dat sommige grote bedrijven nauwelijks belastingen betalen en de belastingdruk op de gewone mens heel hoog ligt, dan is dat compleet onrechtvaardig. Zo zie je dat er, in tijden waar er bezuinigd moet worden, veel middelen verloren gaan. Als er rechtvaardige belastingen zouden zijn, zou je veel minder budgettaire problemen hebben en zou je een veel socialere politiek kunnen voeren. De laatste jaren hebben we ook hard gewerkt rond belastingparadijzen.

Hoe zou een rechtvaardig belastingstelsel er dan moeten uitzien?

Rudy. Alle economische actoren, van individuen tot bedrijven en investeerders, moeten op een faire manier belast worden. Geld herverdelen moet dan ook op een goede manier gebeuren. Dat kan door rechtvaardige belastingen die geld afroemen bij de rijken. Er bestaan een aantal belangrijke maatregelen die best doorgevoerd

worden. Geld moet bijvoorbeeld zichtbaar en te controleren blijven. Zolang het ronddwaalt in belastingparadijzen, valt er weinig mee te doen. Enkele jaren geleden stonden we relatief alleen met onze boodschap dat het kapitaal meer belast zou moeten worden. Maar nu merken we dat dat steeds meer aanvaard wordt. Alleen moet er druk worden gelegd opdat er met die nieuwe denkwijze ook echt iets gebeurt.

Wat is de bedoeling van Think Global Day?

Rudy. We willen enkele zaken die rond ontwikkelingssamenwerking gebeuren in een breder perspectief plaatsen. Er komt veel op ons af, klimaatverandering, migratie ... en die ontwikkelingen willen we wat meer kaderen in de internationale dimensie. Met sprekers als John Christensen, de stichter van Tax Justice Network, Marco Van Hees, schrijver van het boek 'Belastingparadijs België', Alvin Mosioma van Tax Justice Africa en staatssecretaris voor Fraudebestrijding John Crombez willen we zowel het Belgische, internationale als Afrikaanse luik aan bod laten komen.

MIES COSEMANNS

**THINK
GLOBAL
DAY**

Meer weten over Think Global Day?
Surf naar www.11.be/thinkglobalday.

DROMEN over Congo

Wanneer wist je dat je fotograaf en filmmaker wilde worden?

Kiripi Katembo. Ik ben eigenlijk begonnen als schilder. Maar toen ik in 2008 meedeed aan een videoworkshop, georganiseerd door de Academie van Schone Kunsten in Kinshasa, merkte ik dat me dat echt lag. Ik maakte er mijn eerste video-creatie 'Voiture en Carton'. Die werd geselecteerd door een filmfestival in Parijs. Het heeft me gesterkt om hierin verder te gaan. In de loop van mijn studies beseftte ik dat ik ook met stilstaande beelden wilde werken, fotografie dus.

Was het een evidente keuze om kunstenaar te worden?

Kiripi. Een groot deel van mijn familie stond zeker achter mij, omdat ze wisten dat ik erg geïnteresseerd was in kunst. Na een maand aan de Academie van Schone Kunsten had ik zelf ook door dat dat de plaats was waar ik echt wilde zijn. Maar het is inderdaad niet evident om te kiezen voor kunst, niet in Congo maar ook niet in Europa. Het is een heel onzeker bestaan. De mensen die er voor kiezen, moeten van kunst houden. Daarenboven is het in Congo niet altijd gemakkelijk om artiest te zijn.

Waarom?

Kiripi. Er is geen echte markt voor kunst. Er zijn geen galerijen, er zijn bijna geen kunstfestivals en dat maakt het echt moeilijk voor de artiesten. Ook de oorlog heeft alles bemoeilijkt, de economische situatie is slecht. Mensen kunnen geen geld meer spenderen aan kunst. Daarom ben ik zelf met een project voor jonge kunstenaars gestart, het heet Yango. Met het project probeer ik een markt voor kunst te creëren, een plaats waar deze artiesten hun werken kunnen tonen en eventueel verkopen aan geïnteresseerden. Intussen heb ik een heel aantal netwerken in de kunst opgebouwd, en die probeer ik hen aan te bieden. Het maakt het parcours voor hen wat makkelijker. Want zelf weet ik hoe moeilijk het is.

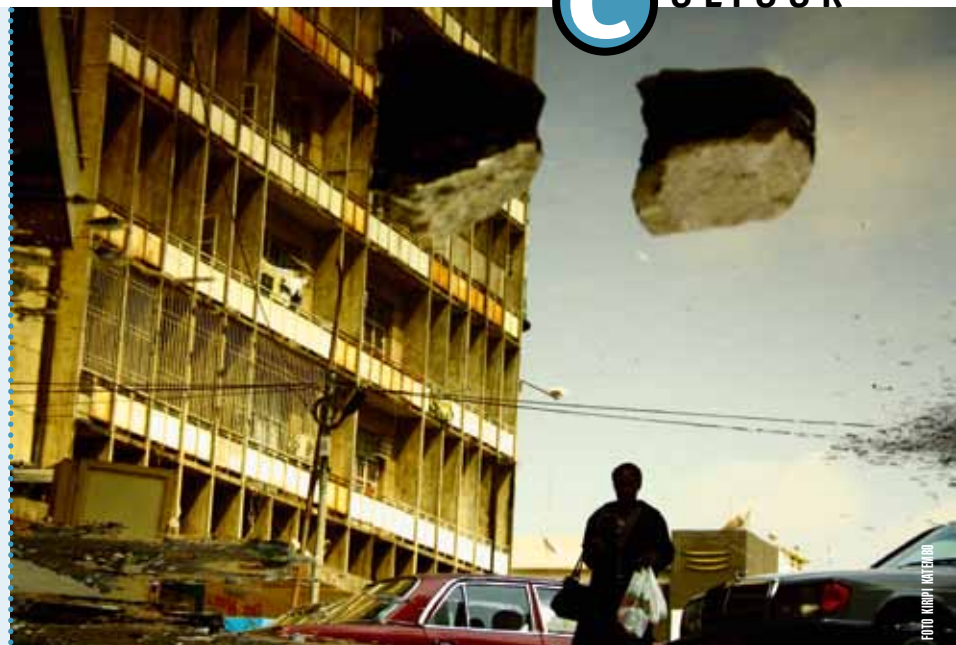


FOTO KIRIPI KATEMBO

Met zijn foto's en films werpt de Congolese fotograaf en filmmaker Kiripi Katembo een blik in de ziel van de Congolees.

Zijn werk werd al meermaals internationaal opgemerkt en bekroond. Dit jaar maakt hij deel uit van de jury van M000V, het filmfestival waar ook 11.11.11 aan meewerkt.

Waarom vind je dat project zo belangrijk?

Kiripi. Ik wil terug wat leven in de culturele wereld van Kinshasa, het zou mooi zijn als het de hoofdstad van cultuur wordt in Congo, en misschien in Centraal-Afrika. Naast een kunstmarkt wil ik ook een plaats creëren waar kunstenaars hun werk kunnen tonen aan het grote publiek. Veel mensen zien kunst nog steeds als iets voor de kleine elite. Bij het project hoort een festival waar we op grote openbare plaatsen kunst laten zien. Zo komt de 'gewone' Congolees ook in aanraking met kunst.

Welke boodschap wil je zelf overbrengen met je beelden?

Kiripi. Ik wil verder kijken dan het beeld dat ik voor me zie en laten zien waar mensen over denken en dromen. Waar andere fotografen stilstaan bij het beeld zelf, wil ik verdergaan. Een andere realiteit creëren door echte vragen te stellen. Ik schilder met mijn camera en daardoor krijgen mijn beelden iets surrealistisch.



Er is in Congo geen echte markt voor kunst. Daarom heb ik zelf een project voor jonge kunstenaars gelanceerd.



• www.kiripikatembo.com

Meer info over het **M000V** filmfestival vind je op de volgende pagina.

MIES COSEMANS

M000V en de filmkeuze van 11.11.11



FOTO KIRIPI KATEMO

WIN TICKETS VOOR M000V

M000V en 11.11.11 geven aan
Pagina 11-lezers **10 tickets voor
2 personen** weg. Met deze vouchers
kunnen twee personen een film
naar keuze op een locatie naar
keuze gaan bekijken.
Geïnteresseerd? Mail je naam, adres
en telefoonnummer naar mooov@11.be

Het M000V filmfestival vindt plaats
van 23 april tot en met 4 mei.
Naast de centrale festivallocaties
Brugge en Turnhout zijn er ook film-
vertoningen in Genk, Sint-Niklaas,
Lier, Roeselare, Koersel-Beringen,
Lommel en Dilbeek.

11.11.11 zet zijn schouders weer mee
onder M000V, een filmfestival met zicht
op de wereld. Met 'De keuze van
11.11.11' kiest 11.11.11 een aantal films
uit die we sterk aanbevelen. Omdat het
goede films zijn. Omdat het thema rele-
vant is voor iedereen die interesse heeft
in actualiteit. Omdat de films tonen hoe
belangrijk solidariteit is. Meer uitleg over
de vier films die 11.11.11 heeft geselecte-
teerd, vind je hier beneden. De film Omar,
die voor de Oscars genomineerd was in
de categorie beste niet-Engelstalige film,
is trouwens op alle locaties te bekijken.

Palestine stereo (Regie: Rashid Masharawi –
Palestina, 2013)

Na zijn alom geprezen zwarte komedie Laila's Birth-
day komt de Palestijnse regisseur Rashid Masharawi
met dit boeiend drama over twee broers op de Wes-
telijke Jordanoever, die na een zoveelste Israëlische
luchtaanval, beslissen om te emigreren naar Canada
en hiervoor allerlei klussen aannemen om het nodige
geld te verdienen.

Giraffada (Regie: Rani Massalha – Palestina, 2013)

In deze frisse avonturenfilm reist een 10-jarige Pales-
tijns jongen samen met zijn vader naar Tel Aviv om
een nieuwe mannelijke giraf te vinden voor Rita, de
giraffe uit hun dierentuin, die haar partner verloor
tijdens een Israëlische luchtaanval. Samen smokkelen
ze dan één van de grootste dieren van het dierenrijk
terug naar de Palestijnse gebieden.

Omar (Regie: Hany Abu-Assad – Palestina, 2013)

Omar leeft op de Westelijke Jordanoever, klautert
regelmatig over de grensmuur die hem scheidt van
Nadia, zijn droommeisje, en zijn vrienden Tarek en
Amjad. De drie boezemvrienden besluiten hun eigen
verzetsgroep op te richten, maar hun eerste aanslag
loopt slecht af en Omar wordt gearresteerd door het
Israëlische leger.

Dancing in Jaffa (Regie: Hilla Medalia – USA, 2013)

Na een internationale danscarrière keert Pierre Dulaine
terug naar Jaffa, zijn geboortestad, en wil hij een
droom realiseren: Palestijnse en Israëlische kinderen
samen leren dansen, dwars door alle raciale voor-
oordelen heen.



- www.mooov.be
- www.11.be/mooov