

PAGINA 11

KWARTAALBLAD VAN DE 11.11.11-BEWEGING

2
06/2014



**VECHT MEE TEGEN
voedselverspilling!**

AAN DIT NUMMER WERKTEN MEE:

TEAM REGIONALE WERKING: Annelies Smets, Hanne Wauters
CAMPAGNE: Greet De Prins, Ruth Van Mechelen
EDUCATIE: Karen De Broeck, Nico Van der Donck, Ann Verstraeten
ZUIDDIENST: Felien De Smedt, Freya Rondelez, Kris Vanslambrouck
COMMUNICATIEDIENST: Marieke Bastiaens, Myriam Keustermans, Corine Van Kelecom
EINDREDACTIE: Mies Cosemans

CONCEPT EN REALISATIE:

Metronoom, Antwerpen

FOTO VOORPAGINA:

Bart Missotten

DRUK:

Gevaert Printing, Zwevezele

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER:

Bogdan Vanden Berghe
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel

REDACTIE:

Pagina 11
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
 Tel. 02 536 11 16
 Fax 02 536 19 02
 e-mail pagina11@11.be
 www.11.be

NATIONAAL SECRETARIAAT:

11.11.11
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
 Tel. 02 536 11 11
 Fax 02 536 19 10

PROVINCIALE SECRETARIATEN:

11.11.11 ANTWERPEN
 Patriottenstraat 27, 2600 Berchem
 Tel. 03 281 06 62
 Fax 03 281 06 89
 e-mail antwerpen@11.be

11.11.11 LIMBURG
 Bedrijfsstraat 10, bus 11, 3500 Hasselt
 Tel. 011 87 14 80
 Fax 011 85 14 93
 e-mail limburg@11.be

11.11.11 OOST-VLAANDEREN
 Dok Noord 4, hal 25, 9000 Gent
 Tel. 09 233 02 03
 Fax 09 233 94 84
 e-mail oost-vlaanderen@11.be

11.11.11 VLAAMS-BRABANT/BRUSSEL
 Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel
 Tel. 02 536 11 47
 Fax 02 536 19 01
 e-mail brabant@11.be

11.11.11 WEST-VLAANDEREN
 Hugo Verrieststraat 22, 8800 Roeselare
 Tel. 051 24 06 13
 Fax 051 24 08 39
 e-mail west-vlaanderen@11.be

Overname van (delen van) artikelen is toegestaan, mits bronvermelding.

Beste Scarlet Johansson,



Toegegeven, je doet mij iets. Maar dat je zo'n impact zou hebben op mijn interne keuken, had ik nooit verwacht. Mijn vrouw en ik, wij waren er gelukkig mee. Meer nog, wij waren fier op ons SodaStream-toestel. Onze bijdrage aan de redding van de planeet. Geen petflessen meer, geen honderden kilometers transport om spuitwater in de winkelrekken en in onze kelder te krijgen. Voortaan alleen nog kraantjeswater, op spuit gebracht met CO2 uit de cilinders van SodaStream. En toen het Internationale Klimaatpanel van de VN erop wees dat vele burgers hun verantwoordelijkheid nemen voor het klimaat, maar dat politici weinig engagement vertonen, dan stonden wij te

glunderen tussen die vele burgers.

Stonden. Want jij, beste Scarlet, hebt iedereen er met de neus op gedrukt dat SodaStream een Israëlisch bedrijf is, onrechtmatig gehuisvest in bezet Palestijns gebied. Wat normaal een fait divers was geweest in een onopvallend dossier over het Palestijns-Israëlisch conflict, werd uitvergroot tot een symbool van onderdrukking. Omdat je liever wat drinkgeld kreeg voor de sexy uitstraling van SodaStream dan trouw te blijven aan je ambassadeurschap bij Oxfam. Je ontrouw, veel meer dan het onrecht bij de Palestijnen, was voer voor koppen in de kranten. Sindsdien zitten wij met een onmiskenbaar Israëlisch-Palestijns conflict in onze keukens. Ik kan je verzekeren, beste Scarlet, gezellig is dat niet.

Mijn vrouw en ik en nog zo'n 400.000 andere Belgische gezinnen die met een SodaStream-toestel opgescheept zitten, kunnen nu alleen maar hopen dat Oxfam het gat in de markt ziet. Een eerlijk alternatief voor de gasflessen van SodaStream zou ons uit onze gewetensnood kunnen redden. Stel u voor: een West-Afrikaanse coöperatie die mensen een eerlijk loon biedt om CO2 op flessen te trekken. En waarom dan niet ineens de CO2 die vrijkomt bij het branden van fairtradecacaobonen? Ook een hele stap vooruit, want je wil niet weten wat er nu allemaal opgestookt wordt voor die bubbels in ons glas.

Een eerlijk én duurzaam alternatief. Tot grote vreugde van de lokale bevolking, het Klimaatpanel, de Palestijnen en alle rechtgeaarde liefhebbers van spuitwater. "We willen vernieuwen", zei Oxfam op zijn vijftigste verjaardag. Wel, fairtrade-CO2 in het assortiment lijkt me behoorlijk innovatief. En, beste Scarlet, ook zonder jou heeft Oxfam een impressionante verzameling ambassadeurs. Maak de wereld maar verder blaasjes wijs met je SodaStream.

BART DEMEDTS

NIET TE MISSEN



SORRY IS NIET GENOEG

11.11.11 stoomt zich klaar voor het tweede jaar van zijn voedselcampagne. 1/3 van het voedsel wereldwijd wordt verspild terwijl 1 op 8 mensen honger lijden.

Sorry zeggen lost niets op, we moeten het probleem bij de bron aanpakken. Een blik op de campagne.

| pagina 4

VERKIEZINGEN INDONESIË

Begin juli trekken de Indonesiërs naar de stembus voor een nieuwe president. Wat is de inzet van de verkiezingen van het vierde grootste land ter wereld en mogen we verandering verwachten? We vroegen het aan onze Indonesische partnerorganisatie Walhi.

| pagina 11



Kijken politici over de GRENZEN heen?

België is geen eiland. Met die slogan trok 11.11.11 op 25 mei naar de verkiezingen.

't Is te zeggen, we hoopten dat de boodschap die we naar voren wilden schuiven

al lang voor de dag van de stembusgang diep was doorgedrongen in de verschillende

partijprogramma's. Maar waren we daarin ook geslaagd?

Op 18 februari prijken de partijvoorzitters van de grootste partijen mysterieus op affiches in Hawaiihemd. Een dag later werden ze overplakt met de slogan 'België is geen eiland. De wereldproblemen zijn ook de onze'. Vanaf dan gingen medewerkers van 11.11.11 bij de partijen langs met een memorandum met specifieke eisen. We wilden de toekomstige regeringsleiders zover krijgen dat ze hun verkiezingsprogramma's, die ze op dat ogenblik nog moesten opmaken, zouden schrijven met een internationale bril. We wilden dat ze verder zouden kijken dan de grenzen van Vlaanderen, België of Europa.

DOORSPITTEN EN BLOOTLEGGEN

Tegelijk wilden we zo veel mogelijk mensen informeren over de standpunten van de partijen. Daarom plaatsten we iedere week een beleidsanalyse op www.geeneiland.be. Daarbij onderwierpen we de volgende thema's aan een minutieuze doorlichting: Belofte maakt Schuld, Conclusies van ons Geen Eiland-debat, Centraal-Afrika, Ontwikkelingssamenwerking, Voedsel, Klimaat, Fiscaliteit en Migratie.

DE APOTHEOSE

Begin mei hadden alle partijen hun verkiezingsprogramma's gepubliceerd. Tijd om te kijken wat onze inspanningen hadden opgeleverd. Hoe diep waren onze eisen doorgedrongen in de recent gelanceerde verkiezingsprogramma's? "De partijen hebben wel in meer of mindere mate aandacht voor de belangrijkste internationale thema's, maar de inhoudelijke verschillen zijn onderling erg groot", aldus 11.11.11-directeur Bogdan Vanden Berghe.

WELWILLEND, MAAR VAAG

Lang geleden beloofde onze regering om 0,7 euro van elke 100 euro welvaart te besteden aan ontwikkelings-samenwerking (0,7% van het bni). Die belofte werd nooit ingelost. Op Open Vld na geven alle partijen nu aan ze alsnog te zullen nakomen. Bovendien willen ze niet langer besparen op dit beleidsdomein. Dat vinden we alvast erg positief nieuws. Ook thema's als migratie, voedsel, klimaat ..., kwesties die zowel voor ons als voor het Zuiden belangrijk zijn, komen aan bod. Een grote verbetering tegenover vroeger. Maar de manier waarop sommige partijen deze internationale thema's aan de dag leggen verschilt wezenlijk. De uitdagingen worden aangeraakt, maar door te veel partijen niet of onvoldoende uitgewerkt. "Op basis van deze partijprogramma's vrezen we dat het buitenland-hoofdstuk in het volgende regeerakkoord wel eens mager zou kunnen uitvallen", aldus Bogdan.

IS HET NU VOORBIJ?

Nu de verkiezingen achter de rug zijn en de rege- ringsonderhandelingen volop aan de gang, geven wij de strijd niet op. De nieuwe regering moet immers een aanvaardbaar regeerakkoord voorleggen. 11.11.11 zal alles uit de kast halen om de eisen uit ons memorandum en de beloftes uit de partijprogramma's daar volledig in verwerkt te zien.

MARIEKE BASTIAENS



In 130 gemeenten verspreid over Vlaanderen werden in februari maar liefst 175 mysterieuze verkiezingsborden geplaatst. FOTO MARKEE

"Het buitenland-hoofdstuk zou in het volgende regeerakkoord wel eens mager kunnen uitvallen."



• www.geeneiland.be

Sorry Is Niet Genoeg

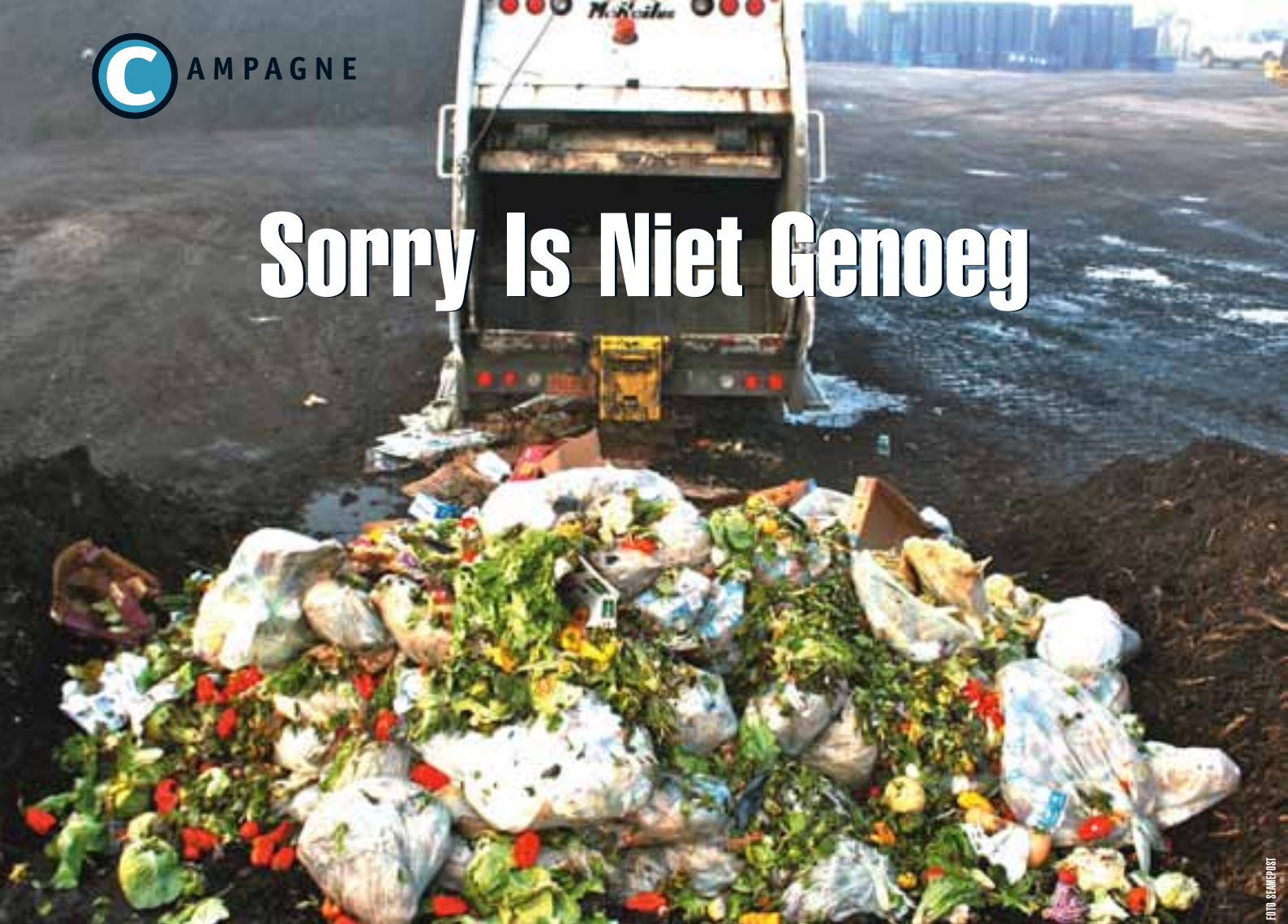


FOTO: SEAMERJOST

1/3 van de wereldwijde voedselproductie gaat verloren.

Goed voor 1,3 miljard ton per jaar. En dat terwijl 1 op 8 mensen honger lijdt. In dit tweede campagnejaar over recht op voedsel zetten we daarom voedselverspilling op de kaart. Met zijn allen zeggen we tegen onze politici 'Sorry Is Niet Genoeg'. Wij willen een efficiënte aanpak van de voedselverspilling.

dat wil zeggen in de landbouw, bij de opslag en het transport. Tot 60% van het voedsel gaat verloren door weersomstandigheden, ziektes, gebrekkige middelen om voedsel te oogsten, te bewaren en op de markt te brengen. Dat heeft veel te maken met armoede maar ook met de jarenlange verwaarlozing van de landbouwsector. De familiale landbouw in het Zuiden moet daarom meer steun krijgen en er moet geïnvesteerd worden in betere wegen en infrastructuur.

Lees het volledige
Dossier Voedselverspilling
op www.nietgenoeg.be.

**Minder verlies betekent
meer inkomen en grotere
voedselzekerheid voor
boeren in het Zuiden.**

HOEZO VERSPILD?

In elke schakel van de voedselketen gaat eten verloren. Op het veld, bij de opslag en het transport, tijdens de verwerking, in de distributie en de horeca, tot in de koelkast van de consument.

Ook in het Zuiden gaat eten verloren. Evenveel zelfs als in het Noorden, maar er zijn wel grote verschillen. In het Zuiden is er veel verlies aan het begin van de keten,



MEER DAN VOEDSEL

Wij in het Noorden verspillen meer voedsel aan het einde van de voedselketen, bij de consumptie. 1/3 van alle voedsel hier gaat verloren in de horeca, de catering en bij de mensen thuis. Op dat moment verspillen we meer dan voedsel alleen. Want hoe dichterbij het einde van de keten, hoe meer grondstoffen, water en energie al zijn verbruikt om het voedsel te telen, te bewerken, te vervoeren en te verdelen. Een efficiënte aanpak van het voedselverlies zou dus ook de CO2-uitstoot verminderen.

**Voor elke portie sla die
gegeten wordt, belanden
er twee in de vuilbak.**

TE KROM, TE DIK, TE LANG

Tot een derde van de oogst raakt niet tot op ons bord omdat de appels te klein, de bananen te recht, de komkommers te krom zijn. Die kwaliteitseisen van de Westerse consument en van de grote distributeurs leiden hier en in het Zuiden tot verspilling. Westerse supermarkten en andere grote spelers in de voedselketen nemen bovendien op het laatste moment soms minder af dan ze eerst bestelden. Het verlies is in beide gevallen voor de boer. Voor 11.11.11 heeft het Noorden daarom een grote verantwoordelijkheid in het verhaal van verspilling. We moeten niet alleen onze eigen verspilling kordaat aanpakken maar er ook voor zorgen dat we geen verspilling veroorzaken.

SORRY IS NIET GENOEG

Sorry zeggen voor al die verspilling volstaat niet. We vragen aan onze politici een kordate aanpak van de voedselverspilling, als onderdeel van een samenhangend beleid tegen de honger. Vorig jaar zoomden we in op oorzaken van honger, zoals voedselspeculatie, landroof, biobrandstoffen en klimaatverandering. Ook die eisen leggen we opnieuw op tafel. Om onze boodschap aan de politici duidelijk te maken, verzamelen we zoveel mogelijk filmpjes waarin mensen 'Sorry Is Niet Genoeg' zeggen. Dit kan thuis met de webcam. Maar we trekken ook de straat op om filmpjes te verzamelen met

de Sorry Is Niet Genoeg-app voor smartphones en tablets. Al die filmpjes komen op de website terecht waar de teller loopt. Met het totaal aantal 'Sorry Is Niet Genoeg'-uitspraken stappen we eind december naar de verantwoordelijke politici.

MYRIAM KEUSTERMANS

**Meer over de eisen en alle info over
de campagne op www.nietgenoeg.be.**

VOER MEE ACTIE

1. Organiseer een **Sorry Is Niet Genoeg**-actie in het weekend van **17, 18 en 19 oktober** en verzamel zoveel mogelijk filmpjes.
2. Doe mee met **Sorryisnietgenoeg @school** op **24 oktober**.
3. Verkoop chocolade en truffels tijdens een **Te lekker om te verspillen**-verkoopactie, bij voorkeur in het weekend van **zaterdag 8 tot dinsdag 11 november**.
4. Organiseer een andere **fondsenwervende activiteit**: een quiz, een boekenverkoop, een etentje, een deur-aan-deur actie, een debat, een fuif... Bij voorkeur **rond 11 november**.

Registreer **ALLE** acties op www.nietgenoeg.be

KOM NAAR DE KICK-OFF

Op **zaterdag 13 september** om 17u trappen we de campagne af in de ROMA in Antwerpen. Blijf zeker hangen want na de lancering volgt een comedyshow van Nigel Williams. Gratis inkom voor de deelnemers aan de Kick-off.

Feeding the 5000

Op 1 april 2014 genoten 6.400 mensen in hartje Brussel van een gratis buffet, bereid met voedsel dat anders zou zijn weggegooid. 11.11.11 zette mee zijn schouders onder dit initiatief van de Britse schrijver en activist Tristram Stuart. Het werd een mooie opstap naar de Sorry Is Niet Genoeg-campagne.



11.11.11 op zomerfestivals

Neem deel aan de 'grote verspillingsquiz' of proef van een verloren vrucht uit de afvalcontainer. Je vindt deze festivalstand onder meer op Ottertrotter, Afro Latino, Sfinks Mixed, Villa Pace. Meewerken? Contacteer eventvrijwilligers@11.be.



ACTIE op school

24 oktober

Veel voedsel dat perfect eetbaar is, wordt in de vuilbak gekieperd. Daar kunnen we iets aan doen: vrijdag voor de herfstvakantie roepen we alle scholen op voedsel te serveren dat anders in de vuilbak zou verdwijnen.

Dat kan met eetstandjes, weggeefwinkeltjes, buffetten ...

Alle info, tips en tools en een filmpje over voedselverspilling vind je op www.nietgenoeg.be. Scholen die registreren op de website krijgen een basispakket en een plekje op de site.



In de klas

Vanaf september kunnen scholen aan de slag met ons educatief aanbod rond voedsel en voedselverspilling. De folders met alle informatie voor lager en secundair onderwijs vind je nu al op www.nietgenoeg.be. Hier alvast een voorsmaakje.

Lager onderwijs

- Het **educatief pakket 'Om op te eten'**. Vier lesuren lang duiken kinderen in het verhaal van voedselverspilling, van op het veld tot in de vuilbak. Een pakket van 11.11.11 samen met Djapo.
- **'Proevertjes'**. 4 korte lestips, gratis te downloaden op www.nietgenoeg.be.

En verder te bestellen op 11.be/winkel:

de fototentoonstelling **'Van veld tot vuilbak'**, het voedselkwartet met extra opdrachten over voedselverspilling en meer.

Fotentoonstelling 'Van veld tot vuilbak'

Mooie maar confronterende foto's brengen in beeld hoe 1/3 van alle voedsel wereldwijd verloren gaat. Met de bijhorende info en boeiende vragen duik je dieper in het thema voedselverspilling.



FOTO SALLY A. MORGAN-CORRIS

Secundair onderwijs

- **Lessenbundel 'Recht op Voedsel'**. 18 lessen van meer dan 10 organisaties over het thema 'Recht op Voedsel'. Deze bundel van vorig jaar is nog altijd te bestellen op www.11.be/winkel. Tegen september 2014 kan je extra lessen downloaden op www.nietgenoeg.be.
- **Workshop 'Aan Tafel'**. Studio Globo vernieuwde deze workshop en legde extra accent op de wereldwijde voedselverspilling. Schuif mee met ons 'Aan Tafel' voor een interactieve kennismaking met de 11.11.11-campagne.
- **Spel 'Voedselverspilling: wie heeft de touwtjes in handen?'**. In dit inleefspel kruipen de deelnemers zelf in de rol van voedingsmiddelen en andere spelers in het verhaal van verspilling. Een bol touw maakt verbanden zichtbaar tussen oorzaken, gevolgen en oplossingen. Zowel binnen als buiten de school te spelen.



Alle info over het materiaal op www.nietgenoeg.be/scholen
Heb je vragen? Mail naar school@11.be.

Bibliotheekpakket

Met dit pakket kan elke bib het thema voedselverspilling in de kijker zetten. Basisingredient is de fototentoonstelling. In het bijhorende info-boekje vind je achtergrondinfo en leuke vragen. Verder in het pakket ook leestips en folders over de Sorry Is Niet Genoeg-campagne. Doe mee en laat ook in jouw bibliotheek de Sorry Is Niet Genoeg luid klinken! Meer info op www.11.be/bibliotheekactie.

Succes en tegenslag in de strijd om YASUNÍ



FOTO: YASUNÍ

Meer dan 700.000 handtekeningen verzamelde het collectief YASunidos om een referendum te eisen tegen de olieontginning in het Ecuadoraanse natuurpark Yasuní. 11.11.11-partner Acción Ecológica, drijvende kracht achter YASunidos, strijdt al jaren voor het natuurbehoud van Yasuní, een van de meest biodiverse plekken op aarde. De blijdschap om de verzamelde handtekeningen bleek echter van korte duur want 60% ervan werd afgekeurd.

Zo wilden ze onregelmatigheden vermijden. Enkele dagen na het inleveren van de handtekeningen verbrak de Nationale Kiesraad eenzijdig deze afspraak. Een doos met kopieën van identiteitskaarten werd opengemaakt zonder dat er waarnemers aanwezig waren en verdween daarna voor onbepaalde tijd. Verschillende waarnemers mochten niet binnen in de gebouwen van de Kiesraad, ze mochten niet spreken met de controleurs en geen onregelmatigheden filmen of fotograferen. En ineens doken zelfs lege formulieren op.

TRANSPARANTIE

Resultaat van dit ondoorzichtig en, in de woorden van YASunidos, frauduleus proces: slechts 359.761 handtekeningen zijn door de Kiesraad aanvaard. Veel minder dan nodig voor de organisatie van een referendum.

Dit is weer een zware klap in het gezicht van de vele activisten die zich al jaren inzetten om Yasuní te vrijwaren van petroleumexploitatie. Maar ze zijn niet van plan zich zomaar te laten afschepen. YASunidos liet al weten dat het de handtekeningen met alle wettelijke middelen zal verdedigen en het plant in heel het land vreedzame manifestaties.

MYRIAM KEUSTERMANS EN FELIEN DE SMEDT



• www.yasunidos.org

HINDERNISSENPARCOURS

Nochtans bleef de inzameling niet gespaard van tegenwerking. Meerdere handtekeningenstands werden door de politie opgedoekt. Verschillende studenten kregen te horen dat ze hun beurs zouden verliezen als ze nog verder vrijwillig meewerkten met YASunidos.

Op 12 april werden de handtekeningen afgeleverd aan de Nationale Kiesraad, onder het toezien oog van honderden sympathisanten en activisten en begeleid door feestelijke drums. Maar de vreugde was van korte duur. 60% van de ingediende handtekeningen werd op zeer dubieuze gronden afgekeurd.

LEGE FORMULIEREN

De afspraak met de Kiesraad was dat vrijwilligers van YASunidos als waarnemer zouden toezien op de controle van de handtekeningen.

De strijd om Yasuní geraakte vorig jaar in een stroomversnelling toen de Ecuadoraanse president Correa toestemming gaf om in het nationaal park toch naar olie te graven. Daarmee begroef hij het innoverende Yasuní-initiatief dat hij in 2007 nog aan de wereld voorstelde: Ecuador zou de ruwe olie in het park definitief in de grond laten op voorwaarde dat de internationale gemeenschap een deel van de geschatte opbrengst zou compenseren.

Meteen na de beslissing van Correa bracht 11.11.11-partner Acción Ecológica het collectief YASunidos op de been. Jongerenbewegingen, vrouwenorganisaties en allerhande verenigingen trokken de straat op om handtekeningen te sprokkelen en zo een referendum te eisen. Ze slaagden erin om op zes maanden tijd 756.291 handtekeningen te verzamelen. Veel meer dan de 5% kiesgerechtigde Ecuadoranen die nodig waren. Een enorme prestatie.



Made in Illegality

Willen we producten uit nederzettingen?



FOTO: TINEKE D'HAES - OXGEM

Verse groenten en fruit, honing, cosmeticaproducten en zelfs frisdranktoestellen. Allemaal producten die in onze supermarkten liggen te pronken met het fiere label 'Made in Israël'. De herkomst is wel duidelijk, zou je denken. Maar schijn bedriegt. 'Israël' kan slaan op het land zelf. In dat geval is er niets aan de hand. Het kan ook verwijzen naar de bezette Palestijnse gebieden. En dan is alle ethiek zoek.



BEZET OF BETWIST?

Sinds 1967 bezet Israël de Gazastrook, de Westelijke Jordaanoever en Oost-Jeruzalem. Al snel werd duidelijk dat het land niet van plan was om zich ooit uit deze Palestijnse gebieden terug te trekken. Van bij het begin spreekt de Israëlische regering immers consequent over 'betwiste' i.p.v. 'bezette' gebieden, zoals

ze genoemd worden door de Verenigde Naties (VN). Sinds dan voert ze ook een minutieus uitgestippeld nederzettingenbeleid, met ernstige spanningen tussen Israël en de Palestijnen tot gevolg.

ZONES MET VERSCHILLENDE PRIVILEGES

In 1995 verdeelden Israël en de Palestijnse Autoriteit (PA) de bezette gebieden in verschillende zones. De PA bestuurt de stedelijke en dichtbevolkte Zones A en B, die als geïsoleerde eilanden verspreid liggen in Zone C (zie kaartje). Dit laatste en grootste aaneensluitende gebied valt onder de controle van de Israëlische overheid. Dat maakt dat Palestijnse burgers die erdoor willen reizen, langs barrières en controleposten moeten. Hoewel deze indeling bedoeld was als tijdelijke overgangsmaatregel, is er nooit een definitieve regeling gekomen.

LAK AAN INTERNATIONALE WETTEN

En dat is niet helemaal onbegrijpelijk. Zone C heeft immers uitstekende waterbronnen en vruchtbare landbouwgronden. Vandaar de gedrevenheid van

de Israëlische overheid om er zo veel mogelijk nederzettingen te bouwen: dorpen, maar ook industrie- en landbouwzones. Nochtans lapt ze daarmee het internationaal recht aan haar laars. In bezet gebied mag ze zich geen land toe-eigenen voor nederzettingen, waterbronnen gebruiken, Palestijnse infrastructuur slopen, Palestijnen gedwongen laten verhuizen of hun bewegingsvrijheid beperken met controleposten en de Muur.

SNIJDEN IN BELGISCH VLEES

En dat is precies wat ze wel doet. De afbraak van Palestijnse infrastructuur (waterputten, ziekenhuizen, scholen ...) gaat ver. In 2011 en in de eerste helft van 2012 sloopten Israëlische kolonisten ten minste 62 bouwwerken die Europese organisaties gefinancierd hadden. Nog minstens 110 andere, waaronder een elektriciteitsnetwerk opgericht met Belgische steun, staan op de afbraaklijst. De Israël's leggen ook beslag op watervoorraden. Terwijl ze zelf hun gronden rijkelijk bevoeien, moeten de Palestijnen water uit tankwagens aankopen. Dat maakt hun groenten en fruit duurder en dus minder concurrentieel.

PACHTWERKER OP EIGEN LAND

De slechte economische situatie, armoede en werkloosheid zetten Palestijnse burgers ertoe aan om werk te zoeken in de nederzettingen. Ze komen voornamelijk in de bouw, de landbouw en de industrie terecht. Zo werken minstens 9.500 Palestijnen op boerderijen in de nederzettingen, sommige onder hen als pachtwerkers op wat vroeger hun eigen land was. Ze genieten erg weinig sociale bescherming. Bovendien bedraagt het minimale uurloon voor Palestijnen in de nederzettingen slechts 2 tot 4,8 dollar, terwijl Israëlische burgers 6 dollar per uur verdienen.

HANDEL MET EUROPA

De Europese Unie (EU) is de belangrijkste handelspartner van Israël. Alle landen zijn het erover eens dat de Israëlische industriezones in de Palestijnse gebieden net als de nederzettingen het internationaal recht schenden. Het zou dus niet meer dan logisch zijn dat de EU niet langer producten uit de nederzettingen invoert. De maatregelen die ze daar tot nu toe voor genomen heeft, zijn echter ontoereikend. Ze kunnen door Israël makkelijk omzeild worden.

MADE IN ILLEGALITY

Daarom heeft een brede alliantie van middenveldorganisaties, waaronder 11.11.11, de handen in mekaar geslagen met de actie 'Made in Illegality'. Ze pleiten er onder andere voor dat de Belgische regering en de EU de invoer van nederzettingen producten verbieden en daar ook sluitende maatregelen voor nemen. Een eerste stap naar het volledige verbod kan zijn dat producten uit nederzettingen in onze supermarkten niet langer het label 'Made in Israël' mogen krijgen. Daarnaast moeten de overheden burgers en bedrijven informeren over de problematiek van de nederzettingen en ervoor zorgen dat Europese burgers er niet langer in investeren.

MARIEKE BASTIAENS

Enkele cijfers

- Sinds 1967 zijn er **250** nederzettingen gebouwd in Palestijns gebied.
- Het aantal kolonisten in de nederzettingen groeit jaarlijks met **5%** (t.o.v. 1,8% voor de totale Israëlische bevolking).
- Begin 2013 waren er **542** Israëlische wegblokkades en controleposten.
- In 1967 waren er 209 actieve Palestijnse waterputten, nu nog slechts **89**.
- **50%** van de Palestijnse arbeiders in de nederzettingen heeft geen ziekteverzekering.

Meer weten?



• www.madeinillegality.org

Zones A en B liggen als geïsoleerde eilanden verspreid in Zone C.

BRON: UNITED NATIONS OFFICE FOR THE COORDINATION OF HUMANITARIAN AFFAIRS





11.11.11 in 2013

**Nieuwsgierig naar wat 11.11.11
vorig jaar allemaal realiseerde en
wat er gebeurde met het opgehaalde
geld? In zijn activiteitenverslag**

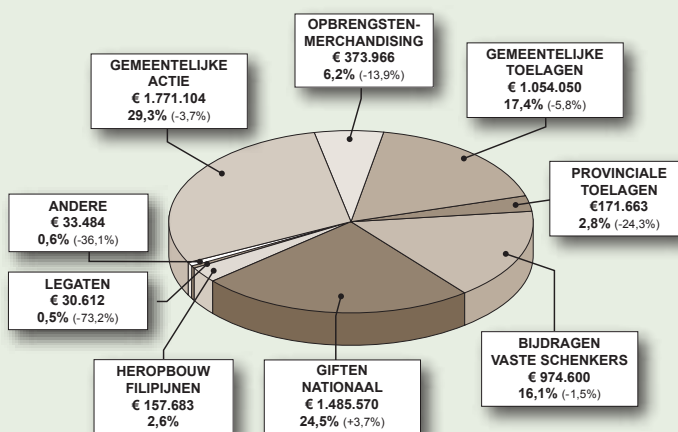
'11.11.11 in 2013' presenteert 11.11.11 de resultatenrekening en de balans, naast alle cijfers van de campagne 2013. Verder blikt het terug op de vele activiteiten van het afgelopen jaar.

Zo weet je meteen waar het geld naartoe ging.

OPBRENGST IETS MINDER MAAR TOCH MOOI

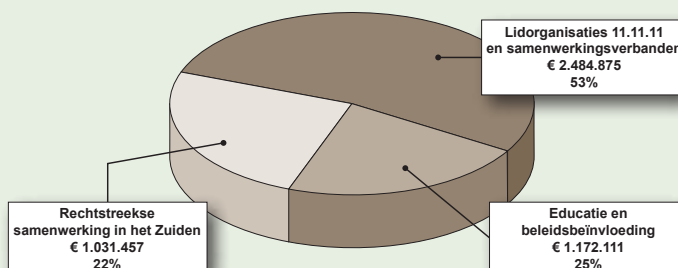
Pas wanneer de cijfers zijn goedgekeurd door een externe revisor en de Algemene Vergadering van 11.11.11, kan het activiteitenverslag gedrukt en verdeeld worden. Nu is het zover. De cijfers in het verslag leren ons dat de campagne van 2013 in totaal iets minder opbracht dan het jaar voordien. Maar het zette toch nog een heel mooi resultaat neer. **Waarvoor dank aan al onze vrijwilligers en schenkers!**

De eerste grafiek toont in absolute cijfers vooral een daling bij de legaten en bij de gemeentelijke actie. Dat laatste heeft veel te maken met de nieuwe regelgeving van de banken, waardoor onze vrijwilligers niet langer overschrijvingsformulieren deur-aan-deur mogen ophalen. Verder gaan ook de gemeentelijke toelagen achteruit. En dat voor het eerst in de geschiedenis van 11.11.11.



TOTAAL BRUTO-OPBRENGSTEN: € 6.052.732 (-2,5%)

Na aftrek van de kosten voor de campagne en de fondsen opgehaald voor Heropbouw Filipijnen blijft netto 4.688.443 euro over. De tweede grafiek toont hoe dat geld besteed is. Omdat 11.11.11 60 organisaties overkoepelt, gaat steevast een deel van de opbrengsten naar zijn leden en andere samenwerkingsverbanden. Een ander deel vloeit naar de eigen werking in het Zuiden, een derde deel wordt gebruikt voor educatie en beleidsbeïnvloeding in het Noorden. Alle cijfers vind je in het activiteitenverslag.



TOTAAL NETTO-OPBRENGSTEN: € 4.688.443

In vogelvlucht: de 11-activiteiten in 2013

- 150.000 soepdrinkers op 804 Ik Kook Van Woede-soepacties, meer dan 6.000 boze gezichten op de website én politieke resultaten.
- Opvallende financiële acties.
- Spraakmakende dossiers, indrukwekkende acties en interessante debatten.
- In België, maar ook bij onze partnerorganisaties in het Zuiden.
- Een waaier aan vernieuwende, verbredende, culturele activiteiten.

Meer over dit alles in '11.11.11 in 2013'.

Ontvang gratis een of meer exemplaren. Mail naar pagina11@11.be.

Of download op www.11.be/activiteitenverslag.

Begin juli kiezen de Indonesiërs een nieuwe president. Het land telt 250 miljoen inwoners, is lid van de G20 en heeft, volgens cijfers van de Wereldbank, de tiende grootste economie ter wereld. Wat is de inzet van de verkiezingen en

KIEZEN tussen een patriot en een rockster

FOTO: DANIEL ESTERMAN

mogen we verandering verwachten? We vroegen het aan Nego Tarigan, directeur van milieuorganisatie Walhi, een van de Indonesische partners van 11.11.11.

Wat is volgens jou de inzet van de verkiezingen?

Nego Tarigan. Tot nu toe is de campagne een strijd tussen personen, de inhoud van de kandidaten komt te weinig naar boven. De verkiezingscampagne is vooral een mediagebeuren, met veel ceremoniële symboliek maar weinig debat. Die debatten worden tegen het einde van de campagne nog wel georganiseerd, maar voorlopig is het één grote show.

Wat verwacht Walhi van de politici?

Tarigan. Wij willen dat ze meer aandacht schenken aan maatregelen die de natuur beschermen, klimaatverandering tegengaan en tegelijk ook een sterke sociale weerslag hebben. Dan denken we aan het oplossen van de landconflicten en de bescherming van land voor lokale gemeenschappen.

Voert Walhi een specifieke verkiezingscampagne?

Tarigan. We proberen onze eisen bij een zo ruim mogelijk publiek te verspreiden. Dat doen we via de pers, sociale media maar ook in rechtstreekse debatten met de partijen en hun politici. We organiseerden al op zeven grote universiteiten een Walhi-verkiezingsdebat. Verder hebben we een samenwerkingsverband opgezet met een aantal ngo's, zoals Indonesian Corruption Watch en mensenrechtenorganisatie KontraS. Dat platform heet Bersih2014.net. Samen hebben we de kandidaten van de parlementsverkiezingen in april gescreend op hun progressieve standpunten. Op één maand tijd haalde onze website ruim zeven miljoen hits.

Is er hoop op meer samenwerking met het nieuwe parlement?

Tarigan. Een aantal van de kandidaten die wij hadden geselecteerd, is verkozen. We verwachten dat zo'n 60% van de parlementsleden nieuw zal zijn. Er werd ook een aardig aantal activisten verkozen in de regionale parlementen, we hopen dat zij mee een brug kunnen slaan naar het beleid. We staan alvast klaar met concrete eisen en voorstellen.

Wat mogen we verwachten van de nieuwe president?

Tarigan. Na tien jaar voorzichtig beleid van president Susilo Bambang Yudhoyono verwacht het publiek iemand met meer wil tot verandering. De economie groeide enorm de laatste jaren maar in het algemeen voelt de modale burger niet dat hij of zij er beter van wordt. Eén van de presidentskandidaten, de ex-generaal Prabowo, ziet zichzelf als een nieuwe sterke leider die als een echte patriot met harde hand zal regeren. Zijn tegenpool is Jokowi, de meer bescheiden gouverneur van Jakarta, die de nadruk legt op participatie en goed bestuur en als leider meer aansluiting zoekt bij de grote groep jonge kiezers. Hij komt soms wat over als een rockster.

KRIS VANSLAMBROUCK
VERANTWOORDELIJKE PARTNERWERKING
AZIË

Meer weten?

Hou onze website **www.11.be** in de gaten, je vindt er begin juli een uitgebreide analyse van de verkiezingscampagne.



• www.bersih2014.net



Met dank aan de trein

Dat je niet altijd met veel hoeft te zijn om het verschil te maken, bewijst deze 11.groep uit Affligem. De vier kernleden zetten zich al jaren in voor het Zuiden met een succesvolle quiz, een spaghetti-slag en lessen in 'belotten', een typisch kaartspel uit de streek. En dan zijn er natuurlijk ook de nationale 11.11.11-campagnes waar ze stevast aan deelnemen. Stof genoeg voor een arsenaal aan straffe verhalen.



Anne-Marie De Backer: "Ik ben de zus van Bertine, maar geen lid van de 11.groep. Jaarlijks werk ik wel mee aan de quiz en zit ik ook in de jury. Ik doe het graag voor mijn zus en 11.11.11. Het voelt goed om deel uit te maken van de groep en op de activiteiten hangt er altijd een leuke en ongedwongen sfeer."



Luc De Wagter: "Ieder jaar organiseren we een quiz waar 80 mensen aan deelnemen. We proberen daarmee te sensibiliseren, maar houden het ook leuk. De quiz spitsen we steeds toe op het jaarthema van 11.11.11. Dit jaar stond hij in het teken van de Ik kook Van Woede-campagne."



Greta Noens: "Mijn mooiste herinnering heb ik aan het bezoek van mensenrechtenactiviste Solange Habonimana uit Burundi. Zij verbleef bij mij tijdens een campagne van 11.11.11. Het had toen zo hard geregend dat de buurt blank stond. Uitgerust met regenlaarzen en een lange broek baanden we ons een weg door het water naar de autosnelweg. Daar kwam een medewerker van 11.11.11 haar oppikken. 's Avonds kwam diezelfde medewerker terug om haar spullen op te halen, maar hij stond tot aan zijn heupen in het water. Om haar kleren te redden, vertrok hij met haar valies op zijn hoofd, een grappig zicht."





Andre Vandenbon: "Veel van onze activiteiten bespreken we op de trein. Greta en Bertine ken ik goed omdat we samen al 20 jaar pendelen. Heel wat ideeën zijn dus ontstaan op de trein. Het moet gezegd dat Affligem en Liedekerke soms slaapdorpen zijn, maar dankzij 11.11.11 en verschillende andere organisaties is er toch een warm verenigingsleven."



Bertine De Backer: "Een memorabel moment was onze tiende Spaghettislag. Die houden we stevast op 11 november."

We hadden die avond de gebruikelijke schatting gemaakt van het aantal porties. Maar tegen alle verwachtingen in bleef het volk toestromen en onze spaghetti-saus was al snel op. We zijn beginnen bellen naar mensen in de buurt en zo hebben we op de valreep nog spaghetti-saus kunnen verzamelen en uitdelen. Hoe dat is kunnen gebeuren weten we nog steeds niet, maar het was goed voor 11.11.11, de solidariteit met het Zuiden en de team-geest van onze groep."

WILLEMJAN VANDENPLAS
EN MIES COSEMANS



FOTO BETTY REX

breed • uit

SPRAAKMAKENDE ECONOOM HA-JOON CHANG KOMT NAAR BRUSSEL

Ha-Joon Chang doceert ontwikkelingseconomie aan de Universiteit van Cambridge en is één van de meest gerespecteerde economen ter wereld. Recent publiceerde hij het boek 'Economics, the User's Guide', dat eind juni ook in het Nederlands verschijnt bij uitgeverij Nieuw Amsterdam. Op uitnodiging van 11.11.11 reist Chang tijdens de boeklancering in Nederland ook af naar Brussel. En dat belooft een boeiende avond te worden. De auteur gooide twee jaar geleden al hoge ogen met '23 dingen die ze je niet vertellen over kapitalisme'.



In dat boek maakte hij korte metten met de grootste mythes over het vrijemarktdenken. Chang weet elk idee dat wij over economie hebben op z'n kop te zetten. Afspraak op woensdag 2 juli om 20u in de Beursschouwburg in Brussel. Inschrijven kan via www.11.be/debat.

OXFAM TRAILWALKER

Wie geen uitdaging ziet in de Dodentocht in Bornem, kiest beter voor Oxfam Trailwalker – de tocht ten voordele van de Oxfam-projecten in Noord en Zuid. Ook 100 kilometer, ook te voet, maar dan met een hoop hoogtemeters. Het strijdtoneel van Oxfam Trailwalker ligt in de Hoge Venen, een bloedmooi maar ook loodzwaar parcours. Oxfam Trailwalker is een teamuitdaging: je komt aan de start met een ploeg van 4 en een heus supportersteam. Het laatste weekend van augustus is het zover, op 30 augustus wordt de start gegeven in Eupen. Oxfam Trailwalker is een succesverhaal. Op 6 edities namen alles bij elkaar 1.239 teams deel, goed voor 4.956 stappers. En dat allemaal voor het goede doel, want elke ploeg zamelt minstens 1.500 euro in vóór de start. Sinds de eerste editie is de Belgische Oxfam Trailwalker op die manier goed voor een opbrengst van 2.740.266 euro.

www.oxfamtrailwalker.be



OFFSIDE! – VOOR EEN KINDVRIENDELIJK WK 2014!

Met veel muziek, toeters en bellen werd het WK voetbal officieel afgetrapt. Brazilië lijkt een land in volle economische ontwikkeling. Maar velen zien de keerzijde van de medaille niet ... Daar wil kinderrechtenorganisatie Kiyo de aandacht op vestigen in haar campagne. In grootsteden zoals Rio de Janeiro wilden de autoriteiten alles piekfijn in orde brengen voor de massale komst van bedrijven en toeristen. Om wijken schijnbaar 'schoon te maken' en de armoede te verstoppen hebben de lokale autoriteiten een repressieve aanpak gehanteerd. De kinderen van Rio worden daardoor letterlijk buitenspel gezet.

Straatkinderen werden verjaagd en vaak zonder enige vorm van rechtspraak in overvolle gevangenissen en gesloten instellingen geplaatst. Favela's werden afgebroken en hun bewoners moesten verplicht verhuizen naar vaak nog onveiligere buurten. Kom meer te weten over de campagne op www.offside-kiyo.be

SOLIDAGRO trekt voluit kaart van de boeren

Een nieuwe naam en een vijftigjarig jubileum.

Solidagro, vroeger ngo Bevrijde Wereld, heeft

dit jaar alle reden tot feesten. Maar dat is

niet alles, want begin september lanceert het

zijn allereerste campagne. In die campagne

vraagt Solidagro meer aandacht voor het

recht op vruchtbare grond.



Waar staan we voor? Met die vraag ging ngo Bevrijde Wereld een half jaar geleden aan de slag. Dat er een nieuwe naam voor de organisatie nodig was, stond toen al vast. Samen met een externe consultant koos de organisatie voor Solidagro. "De laatste decennia verschoof het accent van onze ngo naar landbouw en voedsel. En dat wilden we zeker weerspiegeld zien in de naam", legt algemeen coördinator Jan Vanhuyse uit. "Bevrijde Wereld riep nog al te vaak vreemde associaties op, zo dachten sommige mensen aan bevrijdingstheologie als ze onze naam lazen. In de nieuwe naam Solidagro wordt meteen duidelijk dat we rond landbouwthema's werken."

'BOEREN TROEF'

Nog meer de focus leggen op voedselzekerheid voor boeren in het Zuiden, dat is wat Solidagro ook doet in zijn allereerste campagne. "We doopten de campagne 'Boeren Troef', zegt Vanhuyse. "In al onze projecten in het Zuiden steunen wij boeren in hun recht op vruchtbare grond. Solidagro stimuleert een duurzame landbouw waarbij kleine boeren hun eigen voedsel verbouwen op een manier die de bodemvruchtbaarheid niet aantast. Zo krijgen de kleine familiale boeren opnieuw zelf de troeven in handen."

WAT DOET SOLIDAGRO?

Solidagro heeft projecten lopen in afgelegen gebieden in West-Afrika, de Filipijnen en Bolivia. De boerenfamilies daar moeten doorgaans overleven van de oogsten van 1 hectare grond. Omdat de boeren er, onder meer door de komst van internationale concerns, steeds minder toegang hebben tot vruchtbare grond, wordt hun voedselzekerheid bedreigd. Wat voor de families overblijft zijn de minder vruchtbare gronden die door een tekort aan water, erosie en verzilting, moeilijk te bewerken zijn.

Solidagro zorgt daarom in deze gebieden voor de aanleg van waterputten, irrigatiesystemen, dammen en andere waterinfrastructuur. Boeren worden opgeleid rond duurzaam bodemgebruik en het herintroduceren van traditionele zaden en gewassen die beter aarden op minder vruchtbare bodems. Daarnaast oefent Solidagro samen met de boerenorganisaties druk uit op lokale overheden om duurzame landbouw te stimuleren en bundelt het de krachten tegen landroof, vervuiling van mijnbouw en de gevolgen van klimaatverandering.

MIES COSEMANS

SOLIDAGRO

Oogst samen met boeren in het Zuiden

Aftrap campagne

Op 4 september lanceert Solidagro zijn nieuwe campagne 'Boeren Troef'. Tijdens het World Café in Sint-Niklaas kom je alles te weten over landbouw en problemen rond vruchtbare grond, hier én in het Zuiden. Het wordt geen klassieke infoavond want wie komt, wordt uitgenodigd om zijn stem te laten horen en actief mee te denken over het thema. Solidagro nodigt ook tal van boeiende sprekers uit.

In hetzelfde weekend organiseert Solidagro tijdens de Wereldfeesten in Sint-Niklaas ook een grote sponsorloop.

Meer info op www.solidagro.be of volg Solidagro op zijn nieuwe facebookpagina.

Een (h)eerlijk potje **ANDERS**



FOTO: HANNE WOUTERS

De workshops van de 11.11.11-projecten 'Iedereen Mondiaal' en 'Laat je strikken' lopen als een trein. De mix van gezellige activiteiten en boeiende thema's kan heel wat groepen bekoren.

"Twee jaar geleden organiseerden we onze eerste workshop met 'Laat je strikken voor de wereld'. We kozen toen voor de chocoladeproeverij, pure verwennerij voor onze smaakpapillen en razend interessant. Vandaag hebben we onze schorten voorgebonden voor de kookworkshop '(H)eerlijk potje anders'. Lut, de begeleidster, heeft ons al verteld over voedselverspilling en uitgelegd wat we daar als consument aan kunnen doen. Nu gaan we in groepjes aan de slag. Op het menu staan zuiderse hapjes." Aan het woord is An Bloemen, lid van Femma Berbroek en tweede van rechts op de foto.

IN DE KEUKEN

An nodigde de leden van haar afdeling uit om in haar eigen keuken (h)eerlijk anders te koken: vegetarisch, lokaal, biologisch en eerlijk. '(H)eerlijk potje anders' is een workshop uit het aanbod van Laat je strikken voor de wereld. Dit Limburgse 11.11.11-project bereikte vorig jaar 285 groepen. De Antwerpse tegenhanger Iedereen Mondiaal kende in september 2013 een vliegende start en klokte in december af op maar liefst 68 workshops. Beide projecten brengen een groep vriendinnen, collega's, burens, of verenigingen in

contact met noord-zuidthema's. Ze stellen complexe onderwerpen als eerlijke handel of klimaatverandering toegankelijk én begrijpelijk voor. Hun workshops zijn laagdrempelig en interactief. En het fungehalte is hoog.

KNAP RECYKLEREN

Ook de Gezinsbond van Heusden liet zich onlangs strikken en organiseerde de creatieve workshop Knap recyklere. Deelnemster Mia Saenen toont een bontgekleurde halsketting, gemaakt van een oud hemd. "Er wordt zo veel weggegooid tegenwoordig. In deze workshop leren we hoe we oude kledij op een verrassende manier kunnen hergebruiken. En we krijgen ook interessante tips, bijvoorbeeld over ecologisch

wassen en drogen." Haar vriendin Marie-Ange Catteeuw knikt: "Ik vind het goed dat deze workshop ons bewustmaakt van de omstandigheden waarin kledingarbeiders werken, zoals de veilig-

"Pure verwennerij én razend interessant."

heid van hun werkomgeving en hun lonen. Wat me het meest is bijgebleven, is hoe vervuilend de katoenteelt blijkt te zijn. Maar liefst een kwart van de pesticiden in de landbouw wordt gebruikt voor deze teelt, terwijl katoen in totaal maar 3% van deze sector uitmaakt."

HANNE WOUTERS EN ANNELIES SMETS

Interesse?



**IEDEREEN
MONDIAAL**



Ga voor de chocolade-, wijn- of bierproeverij, de kookworkshop, de creatieve workshop, het GPS-stadsspel, het kinderfeestje of de wereldcinema.

Kostprijs: € 40 voor de volledige groep, inclusief materiaal en begeleiding.

Datum en locatie: zelf te bepalen.

Inschrijven: via www.laatjestricken.be (Limburg) en www.iedereenmondiaal.be (Antwerpen).

Bato Congo

een vleugje Afrika in Oostende

FOTO ERIC DE MILOT

VRIJWILLIGERS GEZOCHT!

Voor en na de voorstellingen 'Point of Intersection' en 'Mon Noord' zoeken we vrijwilligers om het cultuurprogramma van 11.11.11 bekend te maken. Heb je interesse? Stuur een mail naar eventvrijwilligers@11.be. In ruil kan je gratis naar de voorstelling gaan.

Programma

De precieze locaties en tijdstippen van de voorstellingen van Bato Congo en nog meer info vind je op:



- www.theateraanzee.be
- www.11.be/batocongo

Met Bato Congo brengen 11.11.11, KVS en Theater aan Zee Afrikaanse kunstenaars naar Oostende. Hun blik op hun eigen verleden en de dagelijkse realiteit biedt nieuwe inzichten aan de bezoekers. Een overzicht van het programma.

'Hunting and Collecting' van Sammy Baloji - expo

Sammy Baloji heeft in zijn werk veel aandacht voor de impact van het verleden op de hedendaagse samenleving. In Mechelen kreeg hij een fotoalbum in handen van een expeditie in Oost-Congo in het begin van de 20ste eeuw. Sammy legt de link tussen dergelijke expedities en de oorlog en roofoverval in Oost-Congo nu, met foto's van Chrispin Mvano, een oorlogsfotograaf uit Goma.

→ Mu.ZEE, 3 augustus - 21 september

'Huis van de vrede' van Freddy Tsimba - constructie

Freddy Tsimba (foto boven) is een beeldend kunstenaar uit Kinshasa, die bekend is om zijn grote beeldhouwwerken uit recuperatiemateriaal. In Oostende maakt hij een 'Huis van de vrede', helemaal opgebouwd uit machetes, de hakmessen die in Congo (en

elders) gebruikt worden als oorlogswapen. Van destructie maakt hij constructie.

→ Dijk van Oostende, hele maand augustus

'Point of intersection' van Panabira Gabriel Canda - dans

Mozambique kende woelige jaren met een bloedige bevrijdingsstrijd gevolgd door een zestienjarige burgeroorlog. Met deze dansvoorstelling wil Canda een zicht bieden op een land waar diverse ideeën samenkomen en de botsende verschillen nieuwe perspectieven bieden. 'Point of intersection' is het snijpunt van frictie, verzet, onderhandeling, vindingrijkheid en hoop.

→ CC De Kleine Post in Oostende, 31 juli - 1 augustus

'Mon Noord' van Jovial Grégoire Mbenga - theater

Theatermakers Jovial Mbenga en Nele Vereecken maakten samen het theaterstuk Mon Noord. Ze vertellen het verhaal van een kind dat fier is om Congolees te zijn, maar droomt van het verre Europa. Eens volwassen reist Jovial naar Europa en maakt hij kennis met het koude klimaat, letterlijk en figuurlijk. Mon Noord is een verhaal over dromen en onhaalbare verwachtingen, illusies en desillusies.

→ Kiosk Leopoldpark in Oostende, 3 augustus