

Nieuwsbrief 67 - Augustus 2011

In deze nieuwsbrief

- [Najaarscampagne “Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter”:
brochure](#)
- [Najaarscampagne “Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter”:
afficheactie](#)
- [ECO&ZO beurs: 28 augustus 2011](#)
- [CAP'EM: Levenscyclusanalyse-methode is klaar](#)
- [VIBE-studiereis: 13 en 14 oktober naar Brussel-Moeskroen-Lille](#)
- [Enquête: doelpubliek passiefhuizen en lage energiewoningen](#)

Najaarscampagne “Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter”: brochure

Zoals u in de VIBE-nieuwsbrief juni 2011 kon lezen, lanceert VIBE dit jaar voor het eerst een heuse najaarscampagne.

Duurzaam bouwen is goed,
Bio-ecologisch bouwen is beter!

De campagne “Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter” heeft als doel het concept bio-ecologisch bouwen en wonen breder bekend te maken. VIBE zal daarom voor deze campagne een extra brochure verspreiden. Wilt u ook deze brochure inkijken; u vindt hem bij het septembernummer van Beter Bouwen en Verbouwen, op beurzen, tijdens infosessies, ... Of u kan de brochure natuurlijk ook gewoon bestellen via communicatie@vibe.be.

Campagnepartners: Ecomat - Beter Bouwen en Verbouwen



Najaarscampagne “Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter”: afficheactie

Alleen een brochure uitbrengen, zal natuurlijk niet volstaan om meer bekendheid te genereren. Om van de campagne echt een succes te maken, hopen we beroep te kunnen doen op onze lezers.

Duurzaam bouwen is goed, Bio-ecologisch bouwen is beter!

Bent u ook een voorstander van het gebruik van bio-ecologisch bouwmaterialen? Bestel dan via communicatie@vibe.be de affiche "Duurzaam bouwen is goed, bio-ecologisch bouwen is beter" en hang deze voor een raam. Hebt u daarbovenop ook zelf bio-ecologische materialen gebruikt in uw woning; neem dan een foto van de opgehangen affiche, stuur die samen met het lijstje van de gebruikte materialen (www.vibe.be/downloads/ 11. Najaarscampagne) door naar VIBE en maak 3 maanden lang kans op prijzen van onze gulle schenkers: FSC, Natuurpunt, Casa Calida, Epo Uitgeverij, Biowinkel De Maretak, Luc Verhaegen, Tintelij, Ecomat, Ecogamma, ...

Campagnepartners: Ecomat - Beter Bouwen en Verbouwen



ECO&ZO beurs: 28 augustus 2011

VIBE-partner Casa Calida organiseert zondag 28 augustus voor de tweede keer te Riemst de bio-ecologische beurs ECO&ZO, en ook VIBE zal aanwezig zijn.

ECO&ZO is een beursroute binnen en buiten langs verschillende info- en verkoopstanden. Als special acts kan je een ecopakket winnen en je kan kleren ruilen op het trendy en duurzame Swishing event waarbij je ook styling-advies kan krijgen, bioverzorgingsproducten, ecomake-up, ...

Toegang kost 2€, kinderen tot 12j mogen gratis binnen. Bezoekers van ECO&ZO krijgen ook gratis een exemplaar van het tijdschrift Nest.



CAP'EM: Levenscyclusanalyse-methode is klaar

Na intensief voorbereidingswerk is de Levenscyclusanalyse (LCA)-methode van CAP'EM (Cycle Assessment Procedure for Eco-Materials) klaar. De partners in Frankrijk, Groot-Brittannië, Nederland, Duitsland en België zijn nu volop bezig om de milieu-impact van een honderdtal, voornamelijk bio-ecologische, bouwmaterialen te beoordelen volgens deze methode. Ter vergelijking zullen ook gegevens over klassieke en synthetische bouwmaterialen opgenomen worden in de database.



Deze maand nog zal een beslissing genomen worden over de toekenning van de gunning voor de opmaak van de database op de website en de daaraan gekoppelde keuze- en rekenmenu's. Hierdoor zal de eindgebruiker zelf op de website een aantal parameters, vb. afstand van de fabriek tot de werfsite, keuze voor bepaalde types van materialen, enz. kunnen invullen.



VIBE-studiereis: 13 en 14 oktober naar Brussel-Moeskroen-Lille

VIBE trekt ook dit najaar weer op studiereis. Donderdag 13 oktober bezoeken we L'espoir (Sint-Jans-Molembeek), een uniek complex van 14 sociale passiefwoningen. 's Middags rijdt de bus verder richting Moeskroen waar we zullen worden rondgeleid in Elea, een ecomaterialen- en ecoconstructiecentrum met daarbij ook een ecologische modelwoning.



We zullen overnachten en ontbijten in de buurt van Lille, waarna een bezoek wordt gebracht aan CAP' EM partner cd2e gevolgd door een rondleiding bij Lumi watt.

Bent u ook geïnteresseerd om mee te gaan op deze VIBE tweedaagse? Reserveer dan nu al uw plaats op de bus via cursus@vibe.be. Wees er snel bij, het aantal inschrijvingen is beperkt.



Enquête: doelpubliek passiefhuizen en lage energiewoningen

Jonas Hoebeke (student Handelswetenschappen, master marketing) doet voor zijn Masterproef onderzoek naar de doelgroep van passiefhuizen en lage energiewoningen.

Je kan de enquête invullen via:

<https://spreadsheets0.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dG01VzdDLU1XQ283cldSaWxPeElsV1E6MQ>.

